
ZEN大学
「知能情報社会学部 知能情報社会学科」
(仮称)
設置に関するニーズ調査
結果報告書
【高校生対象調査】

令和5年9月
株式会社 進研アド

© Shinken-Ad. Co., Ltd. All Rights Reserved.

高校生対象 調査概要

1. 調査目的

2025年4月開設予定のZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」
新設構想に関して、高校生からの進学ニーズを把握する。

2. 調査概要

		高校生対象調査			
		調査①	調査②	調査③	調査④
調査対象		N高等学校、S高等学校に在籍する高校2年生	(株)進研アド保有のDMリストの高校2年生のうち、文学、経済・経営・商学、社会学、芸術学、理学、工学系統志望者	通信制高校在籍者のうち、該当期間に本アンケートへの回答に承諾した高校2年生	ZEN大学特設サイトから資料請求を行った者のうち、進学を検討している高校2年生
調査エリア、調査対象高校エリア		全国47都道府県	全国47都道府県	北海道	全国47都道府県
調査方法		Webアンケート調査	Webアンケート調査	Webアンケート調査	Webアンケート調査
調査対象数	依頼数	7,596名	72,500名	—	—
	有効回収数	7,542名 有効回収率：99.3%	5,276名 有効回収率：7.3%	24名	19名
調査時期		2023年6月9日(金)～2023年7月5日(水)	2023年6月14日(水)～2023年7月5日(水)	2023年7月19日(水)～2023年7月25日(火)	2023年6月6日(火)～2023年7月14日(金)
調査実施機関		株式会社 進研アド			

※重複してアンケートに回答していないかを聞く質問を設け、重複して「同じ調査に回答したことがある」と回答した人は集計から除外している。各調査回答者の重複はない。

高校生対象 調査概要

3. 調査項目

高校生対象調査
・対象者内訳 ・性別 ・学年 ・高校種別 ・居住地域 ・N高校・S高校 所属コース ・所属クラス(②DMリスト調査&③その他高校調査) ・高校卒業後の希望進路 ・通信制大学への進学意向 ・進学したい大学・短大種別 ・興味のある学問分野 ・ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」への受験意向 ・ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」への入学意向 ・ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」の特色に対する魅力度 ・四年制・六年制の大学進学を希望しない理由

高校生対象 調査結果まとめ

本報告書では、以下のルールで網掛けを施している。
※ただし、30サンプル未満のものは除く。
※別途ルールがある場合は該当ページに記載。

 全体+10ポイント以上

 全体-10ポイント以上

高校生対象 回答者の属性

※本調査は、ZEN大学の「知能情報社会学部 知能情報社会学科」に対する需要を確認するための調査として設計した。以下4種類の調査を実施して、合計12,861名の有効な対象者から回答を得た。

①N高校・S高校調査

②DMリスト調査

③その他高校調査

④資料請求者調査

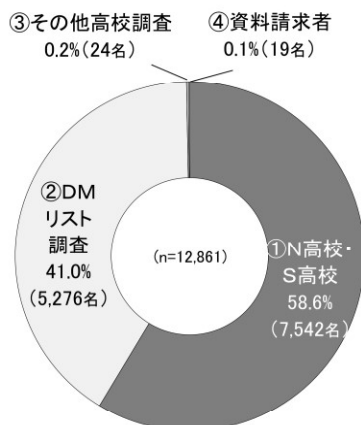
※各調査とも、重複してアンケートに回答していないかを聞く質問を設け、「同じ調査に回答したことがある」と回答した人は集計から除外している。そのため、①N高校・S高校の学生、②DMリスト調査で回答した高校生、③その他(①②④以外)の調査で回答した高校生、④資料請求を行った高校生の間に回答者の重複はない。

- 調査対象者別の回答者数は、①N高校・S高校が7,542名、②DMリスト調査が5,276名、③その他高校調査が24名、④資料請求者が19名である。回答者全体に占める割合は、①N高校・S高校が58.6%、②DMリスト調査が41.0%、③その他高校調査が0.2%、④資料請求者が0.1%である。
- 回答者の性別は「男性」が49.4%、「女性」が47.8%、「その他」が2.8%である。
- 回答者の学年は「高校2年生」が100.0%である。
- 回答者の高校種別は「国立」が0.5%、「公立」が25.9%、「私立」が73.6%である。
- 回答者の居住地域は、「首都圏」が34.5%で最も多い。次に「近畿地方」が18.8%、「東海地方」が11.3%と続く。

高校生対象 回答者の属性

回答者の属性

■対象者内訳



■性別

	標本数	男性	女性	その他	無回答
上段: % 下段: 件数(名)					
全体	12,861	49.4 6,355	47.8 6,145	2.8 361	0.0 0
割付別					
①N高校・S高校	7,542	53.7 4,047	42.8 3,228	3.5 267	0.0 0
②③④ N高校・S高校以外	5,319	43.4 2,308	54.8 2,917	1.8 94	0.0 0

■学年

	標本数	高校1年生	高校2年生	高校3年生	その他	無回答
上段: % 下段: 件数(名)						
全体	12,861	0.0 0	100.0 12,861	0.0 0	0.0 0	0.0 0
割付別						
①N高校・S高校	7,542	0.0 0	100.0 7,542	0.0 0	0.0 0	0.0 0
②③④ N高校・S高校以外	5,319	0.0 0	100.0 5,319	0.0 0	0.0 0	0.0 0

■高校種別

	国立	公立	私立	不明	無回答
上段: % 下段: 件数(名)					
全体	0.5 61	25.9 3,334	73.6 9,464	0.0 2	0.0 0
割付別					
①N高校・S高校	0.0 0	0.0 0	100.0 7,542	0.0 0	0.0 0
②③④ N高校・S高校以外	1.1 61	62.7 3,334	36.1 1,922	0.0 2	0.0 0

■居住地域

	標本数	北海道	東北地方	首都圏	甲信越・北関東地方	北陸地方	東海地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方	沖縄県	(その他海外など)	無回答
上段: % 下段: 件数(名)														
全体	12,861	4.6 589	4.4 569	34.5 4,432	6.9 887	3.7 474	11.3 1,454	18.8 2,418	4.6 589	1.9 245	8.1 1,038	1.1 139	0.2 27	0.0 0
割付別														
①N高校・S高校	7,542	4.7 352	3.2 244	38.6 2,913	6.5 487	3.2 241	10.0 757	19.7 1,484	3.6 273	1.3 101	7.6 571	1.2 93	0.3 26	0.0 0
②③④ N高校・S高校以外	5,319	4.5 237	6.1 325	28.6 1,519	7.5 400	4.4 233	13.1 697	17.6 934	5.9 316	2.7 144	8.8 467	0.9 46	0.0 1	0.0 0

高校生対象 回答者の属性

①N高校・S高校においては、「所属コース」を、②DMリスト調査と③その他高校調査については「所属クラス」を聴取している。

- ①N高校・S高校の内訳は、N高校が58.2%、S高校が41.8%である。N高校の所属コースは、「ネットコース」が37.0%を占め最も多い。次いで「通学コース(通学プログラミングコースを含む)」が15.0%、「オンライン通学コース」が4.3%と続く。S高校の所属コースは、「ネットコース」が25.4%を占め最も多い。次いで「バンタン」が8.5%、「通学コース(通学プログラミングコースを含む)」が5.2%と続く。
- ②DMリスト調査と③その他高校調査(合算)における所属クラスは、「文系クラス(文系コース)」が42.0%を占め最も多い。次いで「理系クラス(理系コース)」が38.8%と続く。

回答者の属性

■N高校・S高校 所属コース

	標本数	N高校	ネットコース	通学コース (通学プログラミングコースを含む)	オンライン通学コース	バンタン	EXPG	ASO	S高校	ネットコース	通学コース (通学プログラミングコースを含む)	オンライン通学コース	バンタン	EXPG	ASO	無回答
上段: % 下段: 件数(名)																
全体	7,542	58.2 4,388	37.0 2,789	15.0 1,131	4.3 321	0.3 24	1.6 117	0.1 6	41.8 3,154	25.4 1,916	5.2 392	2.7 200	8.5 643	0.0 1	0.0 2	0.0 0

■所属クラス(②DMリスト調査&③その他高校調査)

	標本数	文系クラス (文系コース)	理系クラス (理系コース)	コース選択はない	その他	無回答
上段: % 下段: 件数(名)						
全体	5,300	42.0 2,228	38.8 2,059	12.9 686	6.2 327	0.0 0

高校生対象 高校卒業後の希望進路／通信制大学 進学意向／進学したい大学・短大種別

- 回答者のうち、今後「大学に進学」することを検討・希望している人は73.4%。以下、「専門学校に進学」が20.4%、「就職」が18.5%と続く。「短期大学に進学」は5.8%、「専門職大学に進学」は6.0%が興味を示している。
- 四年制・六年制の大学進学を検討していない人に、通信制大学であれば進学したいかどうかを聴取したところ、「進学したい」が5.1%、「大学の内容によっては進学を検討してもよい」が52.4%で、合計で57.5%が通信制大学であれば、進学を検討したいと回答している。（なお、④資料請求者については、「大学に進学」以外の選択肢を選択した人（「大学に進学」も複数選択可）に聴取している。）
- 四年制・六年制の今後「大学に進学」することを検討・希望している、または通信制大学に「進学したい」「大学の内容によっては進学を検討してもよい」人（合計11,405名）のうち、6,966名（61.1%）が「私立の大学・短大等」を検討している。
- そのうち、四年制・六年制の「大学に進学」を検討している人に絞った「私立の大学・短大等」検討者は5,813名（61.6%）。

高校生対象 高校卒業後の希望進路／通信制大学 進学意向／進学したい大学・短大種別

卒業後の進路希望、進学意向

■高校卒業後の希望進路

	標本数	大学に進学	短期大学に進学	専門職大学に進学	専門職短期大学に進学	専門学校に進学	就職	その他	無回答
上段: % 下段: 件数(名)									
全体	12,861	73.4 9,441	5.8 744	6.0 777	2.4 306	20.4 2,620	18.5 2,376	10.3 1,319	0.0 0
割付別									
①N高校・S高校	7,542	59.1 4,457	6.9 518	8.5 639	3.3 251	29.3 2,212	28.8 2,174	16.2 1,225	0.0 0
②③④ N高校・S高校以外	5,319	93.7 4,984	4.2 226	2.6 138	1.0 55	7.7 408	3.8 202	1.8 94	0.0 0

「大学に進学」を希望していない3,424名のみ抽出

■通信制大学への進学意向

	標本数	進学したい	進大学の内容を検討してもよい	進大学の内容を検討してもよい	進大学の内容を検討してもよい	進大学の内容を検討してもよい
上段: % 下段: 件数(名)						
全体	3,424	5.1 174	52.4 1,795	42.5 1,455	57.5 1,969	
割付別						
①N高校・S高校	3,085	4.7 144	52.1 1,608	43.2 1,333	56.8 1,752	
②③④ N高校・S高校以外	339	8.9 30	55.2 187	36.0 122	64.0 217	

※「大学に進学」または通信制大学なら「進学したい」「大学の内容によっては進学を検討してもよい」と回答した11,405名を抽出

※ ④資料請求者については、「大学に進学」以外の選択肢を選択した人（「大学に進学」も複数選択可）に聴取している

■進学したい大学等の設置者

※11,405名のうち「大学に進学」と回答した9,441名を抽出

	標本数	国立の大学・短大等	公立の大学・短大等	私立の大学・短大等	無回答
上段: % 下段: 件数(名)					
全体	11,405	54.9 6,264	47.7 5,436	61.1 6,966	0.0 3
割付別					
①N高校・S高校	6,209	49.5 3,075	55.2 3,430	68.2 4,235	0.0 0
②③④ N高校・S高校以外	5,196	61.4 3,189	38.6 2,006	52.6 2,731	0.1 3

	標本数	国立の大学・短大等	公立の大学・短大等	私立の大学・短大等	無回答
上段: % 下段: 件数(名)					
全体	9,441	57.7 5,445	44.6 4,215	61.6 5,813	0.0 1
割付別					
①N高校・S高校	4,457	52.8 2,352	52.4 2,337	71.7 3,194	0.0 0
②③④ N高校・S高校以外	4,984	62.1 3,093	37.7 1,878	52.5 2,619	0.0 1

高校生対象 興味のある学問分野

- ・回答者の興味のある学問分野を複数回答で聴取したところ、「その他」が26.5%で最も高い。次いで「知能情報社会学部 知能情報社会学科」の学びと関連する「デザイン」が21.8%、「商学・経済学」が18.8%と続く。
- ・私立大学進学希望者の興味のある学問分野を複数回答で聴取したところ、「その他」が26.6%で最も高い。次いで「知能情報社会学部 知能情報社会学科」の学びと関連する「商学・経済学」「デザイン」がいずれも22.8%、「文学」が22.7%と続く。

興味のある学問分野

■興味のある学問分野

		標 本 数	文 学	文 化 人 類 学	商 学 ・ 経 済 学	法 学 ・ 政 治 学	社 会 学 (心 理 学 含 む)	地 域 社 会 学	情 報 学	デ ー タ サイ エ ン ス 学	数 理 科 学	デ ザ イ ン	工 学	医 学 ・ 看 護 学	教 育 学	そ の 他	無 回 答
上段：％ 下段：件数(名)																	
全 体	全体	12,861	18.3 2,354	7.1 910	18.8 2,415	11.2 1,441	18.0 2,321	0.0 3	18.7 2,411	9.6 1,233	10.7 1,376	21.8 2,800	14.5 1,866	12.9 1,665	11.3 1,449	26.5 3,410	0.0 0
	①N高校・S高校	7,542	19.0 1,432	7.3 548	17.2 1,294	9.4 711	18.6 1,400	0.0 0	22.0 1,660	11.1 836	9.1 685	31.3 2,362	11.6 877	9.1 688	8.5 640	32.5 2,452	0.0 0
	②③④ N高校・S高校以外	5,319	17.3 922	6.8 362	21.1 1,121	13.7 730	17.3 921	0.1 3	14.1 751	7.5 397	13.0 691	8.2 438	18.6 989	18.4 977	15.2 809	18.0 958	0.0 0
	全体	6,966	22.7 1,579	8.5 594	22.8 1,585	13.1 914	22.3 1,555	0.0 0	21.0 1,463	10.9 760	9.6 666	22.8 1,587	12.9 898	11.6 808	12.3 860	26.6 1,851	0.0 0
進 学 希 望 者 私 立 大 学	①N高校・S高校	4,235	23.6 998	9.1 386	20.8 882	11.7 494	22.9 968	0.0 0	25.2 1,069	13.2 560	9.8 413	31.5 1,334	12.7 538	9.2 390	9.9 419	30.2 1,281	0.0 0
	②③④ N高校・S高校以外	2,731	21.3 581	7.6 208	25.7 703	15.4 420	21.5 587	0.0 0	14.4 394	7.3 200	9.3 253	9.3 253	13.2 360	15.3 418	16.1 441	20.9 570	0.0 0

本ページでは、以下のルールで網掛けを施している。
※ただし、30サンプル未満のものは除く。

 各全体+10ポイント以上

 各全体-10ポイント以上

高校生対象 ZEN大学の受験・入学意向

※ここからは、下記の①～③の条件すべてに合致する回答者を、
ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」のターゲット層と定義し、分析を行う。

- ① 大学に進学希望、または通信制大学への進学意向・検討あり
- ② 私立の大学・短大等への進学意向あり
- ③ 関連する学問分野への興味あり(文学、文化人類学、商学・経済学、法学・政治学、社会学(心理学含む)、情報学、データサイエンス学、数理科学、デザインのうちいずれかに該当)

- ・ 想定するターゲット層該当者は5,286名である。
- ・ ターゲット層に限定して、受験意向、入学意向を組み合わせた回答をみると、
 - ◇「第一志望として受験する&入学する」は375名
 - ◇「第二志望として受験する&入学する」は154名
 - ◇「第三志望以降として受験する&入学する」は30名
- ・ さらに、受験・入学の可能性のある「第一志望として受験する&志望順位が上位の他の志望校が不合格の場合に入学する」は51名、「第二志望として受験する&志望順位が上位の他の志望校が不合格の場合に入学する」は502名、「第三志望以降として受験する&志望順位が上位の他の志望校が不合格の場合に入学する」は1,248名である。
- ・ 「第一志望として受験する&入学する」を第一志望(表A)、
「第一志望として受験する&志望順位が上位の他の志望校が不合格の場合に入学する」「第二志望として受験する&入学する」「第二志望として受験する&志望順位が上位の他の志望校が不合格の場合に入学する」を第二志望相当(表B)、
「第三志望以降として受験する&入学する」「第三志望以降として受験する&志望順位が上位の他の志望校が不合格の場合に入学する」を第三志望以降相当(表C)と定義すると、それぞれの人数は、第一志望で375名、第二志望相当で707名、第三志望以降相当で1,278名である。
- ・ 第一志望、第二志望相当、第三志望以降相当を合計した、「入学意向者」は2,360名である。

高校生対象 ZEN大学の受験・入学意向

ZEN大学への受験意向×入学意向

【ターゲット層】
大学に進学希望または通信制大学に進学意向あり×私立への進学意向あり×
関連学問分野に興味あり: 5,286名（回答者全体の41.1%）



■ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」へのターゲット層における
受験意向×入学意向

上段: % 下段: 件数(名)		入学意向		
		入学する	志望順位が上位の 他の志望校が 不合格の場合に 入学する	入学しない
受験 意向	第一志望	A 2.9 375	B 0.4 51	0.1 8
	第二志望	B 1.2 154	B 3.9 502	0.1 8
	第三志望以降	C 0.2 30	C 9.7 1,248	1.2 159
	受験意向あり・合計	4.3 559	14.0 1,801	1.4 175
受験しない		21.4 2,751		

※%は全体ベース

Aを「第一志望」、Bを「第二志望相当」、Cを「第三志望以降相当」として、A+B+Cの合計人数を「入学意向者」と定義する。

高校生対象 ZEN大学の受験・入学意向

※ここでは、全体におけるターゲット層でのZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」の受験意向、入学意向の回答を、割付ごとに確認する。

- 想定するターゲット層該当者は①N高校・S高校で3,324名、②③④N高校・S高校以外では1,962名
- ターゲット層に限定して、受験意向、入学意向を組み合わせた回答をみると、
 - ◇「第一志望として受験する&入学する」は
①N高校・S高校で361名、②③④N高校・S高校以外で14名。
 - ◇「第二志望として受験する&入学する」は
①N高校・S高校で138名、②③④N高校・S高校以外で16名。
 - ◇「第三志望以降として受験する&入学する」は
①N高校・S高校で26名、②③④N高校・S高校以外で4名。
- さらに、受験・入学の可能性のある「第一志望として受験する&志望順位が上位の他の志望校が不合格の場合に入学する」は①N高校・S高校で44名、②③④N高校・S高校以外では7名、「第二志望として受験する&志望順位が上位の他の志望校が不合格の場合に入学する」は①N高校・S高校で431名、②③④N高校・S高校以外では71名、「第三志望以降として受験する&志望順位が上位の他の志望校が不合格の場合に入学する」は①N高校・S高校で859名、②③④N高校・S高校以外では389名である。
- 志望度を前ページと同様に定義すると、それぞれの人数は、第一志望(表A)で①N高校・S高校で361名、②③④N高校・S高校以外では14名、第二志望相当(表B)で①N高校・S高校で613名、②③④N高校・S高校以外では94名、第三志望以降相当(表C)で①N高校・S高校で885名、②③④N高校・S高校以外では393名である。
- 第一志望、第二志望相当、第三志望以降相当を合計した、「入学意向者」は①N高校・S高校で1,859名、②③④N高校・S高校以外では501名である。

高校生対象 ZEN大学の受験・入学意向

調査対象者別のZEN大学への受験意向×入学意向

■ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」へのターゲット層における
受験意向×入学意向(①N高校・S高校)

上段: % 下段: 件数(名)		入学意向		
		入学する	志望順位が上位の 他の志望校が 不合格の場合に 入学する	入学しない
受験 意 向	第一志望	A 4.8 361	B 0.6 44	0.1 7
	第二志望	B 1.8 138	B 5.7 431	0.1 5
	第三志望以降	C 0.3 26	C 11.4 859	0.9 69
	受験意向あり・合計	6.9 525	17.7 1,334	1.1 81
受験しない		18.4 1,384		

■ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」へのターゲット層における
受験意向×入学意向(②③④N高校・S高校以外)

上段: % 下段: 件数(名)		入学意向		
		入学する	志望順位が上位の 他の志望校が 不合格の場合に 入学する	入学しない
受験 意 向	第一志望	A 0.3 14	B 0.1 7	0.0 1
	第二志望	B 0.3 16	B 1.3 71	0.1 3
	第三志望以降	C 0.1 4	C 7.3 389	1.7 90
	受験意向あり・合計	0.7 34	8.7 467	1.8 94
受験しない		25.7 1,367		

※%は各調査対象者における全体ベース

高校生対象 ZEN大学の受験・入学意向<属性別>

※ここからは、大学に進学を希望または通信制大学に進学希望ありと回答し、かつ、私立への進学意向があると回答し、かつ関連学問分野に興味があると回答した「ターゲット層」に対して、ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」の受験意向と入学意向を掛け合わせた「第一志望」「第二志望相当」「第三志望以降相当」およびその「合計値＝入学意向者」について分析を行う。

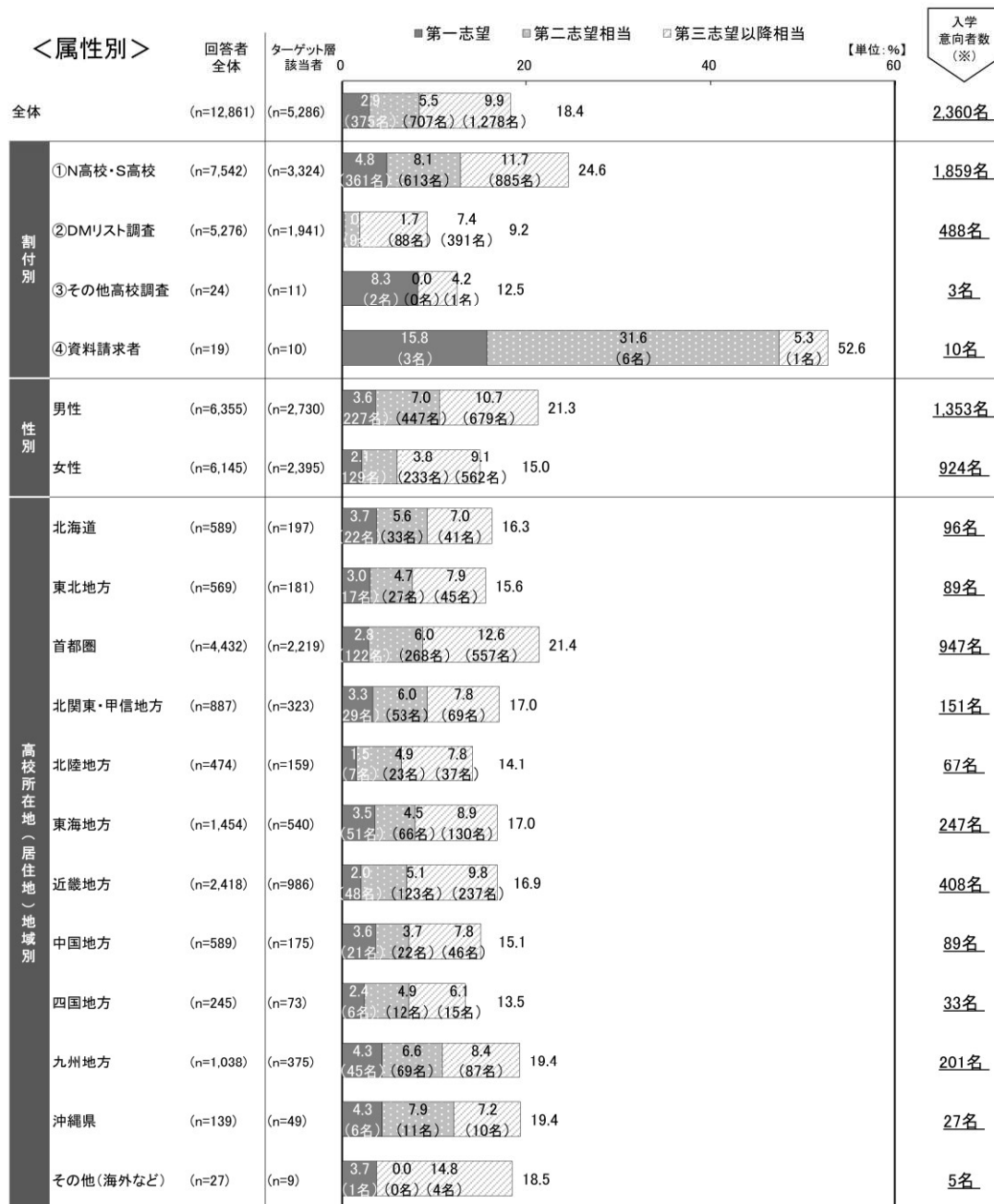
回答者全体における想定するターゲット層該当者は5,286名。第一志望は375名、第二志望相当は707名、第三志望以降相当は1,278名。合計した入学意向者は2,360名で、一定の入学意向がみられた。

◇割付別

- 想定するターゲット層該当者は、①N高校・S高校で3,324名、②DMリスト調査で1,941名、③その他高校調査で11名、④資料請求者で10名。
- 第一志望は、①N高校・S高校で361名、②DMリスト調査で9名、③その他高校調査で2名、④資料請求者で3名。第二志望相当は、①N高校・S高校で613名、②DMリスト調査で88名、③その他高校調査で0名、④資料請求者で6名。第三志望以降相当は、①N高校・S高校で885名、②DMリスト調査で391名、③その他高校調査で1名、④資料請求者で1名。
合計した入学意向者は、①N高校・S高校で1,859名、②DMリスト調査で488名、③その他高校調査で3名、④資料請求者で10名である。

高校生対象 ZEN大学の受験・入学意向<属性別>

■ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」へのターゲット層における
受験意向×入学意向(属性別)



※%は回答者全体ベース

※入学意向者数＝「第一志望」＋「第二志望相当」＋「第三志望以降相当」の合計人数

高校生対象 ZEN大学の受験・入学意向＜属性別＞

※ここからは、大学に進学を希望すると回答した人を「ターゲット層」と規定し、ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」の受験意向と入学意向を掛け合わせた「第一志望」「第二志望相当」「第三志望以降相当」およびその「合計値＝入学意向者」について分析を行う。

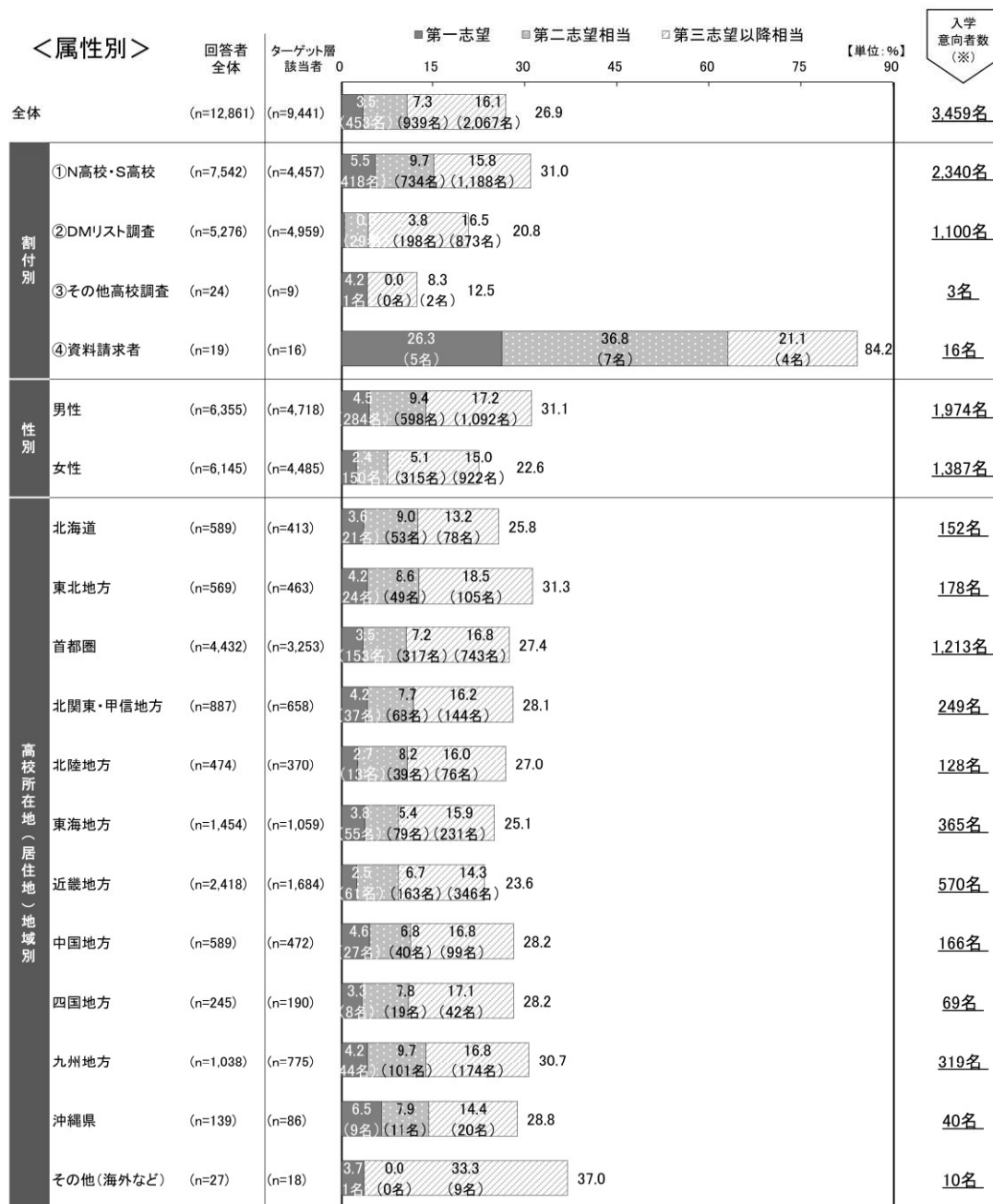
回答者全体における想定するターゲット層該当者は9,441名。第一志望は453名、第二志望相当は939名、第三志望以降相当は2,067名。合計した入学意向者は3,459名で、一定の入学意向がみられた。

◇割付別

- 想定するターゲット層該当者は、①N高校・S高校で4,457名、②DMリスト調査で4,959名、③その他高校調査で9名、④資料請求者で16名。
- 第一志望は、①N高校・S高校で418名、②DMリスト調査で29名、③その他高校調査で1名、④資料請求者で5名。第二志望相当は、①N高校・S高校で734名、②DMリスト調査で198名、③その他高校調査で0名、④資料請求者で7名。第三志望以降相当は、①N高校・S高校で1,188名、②DMリスト調査で873名、③その他高校調査で2名、④資料請求者で4名。
合計した入学意向者は、①N高校・S高校で2,340名、②DMリスト調査で1,100名、③その他高校調査で3名、④資料請求者で16名である。

高校生対象 ZEN大学の受験・入学意向<属性別>

■ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」への大学進学希望者における
受験意向×入学意向(属性別)



※%は回答者全体ベース

※入学意向者数＝「第一志望」＋「第二志望相当」＋「第三志望以降相当」の合計人数

高校生対象 ZEN大学の特色魅力度

- ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」の特色に対する魅力度(※)は、11項目中10項目において7割を超える。
- 最も魅力度が高いのは、「(11)年間の授業料が38万円程度と安価」(91.3%)であり、「とても魅力を感じる」と回答した人の割合も58.7%で最も高い。

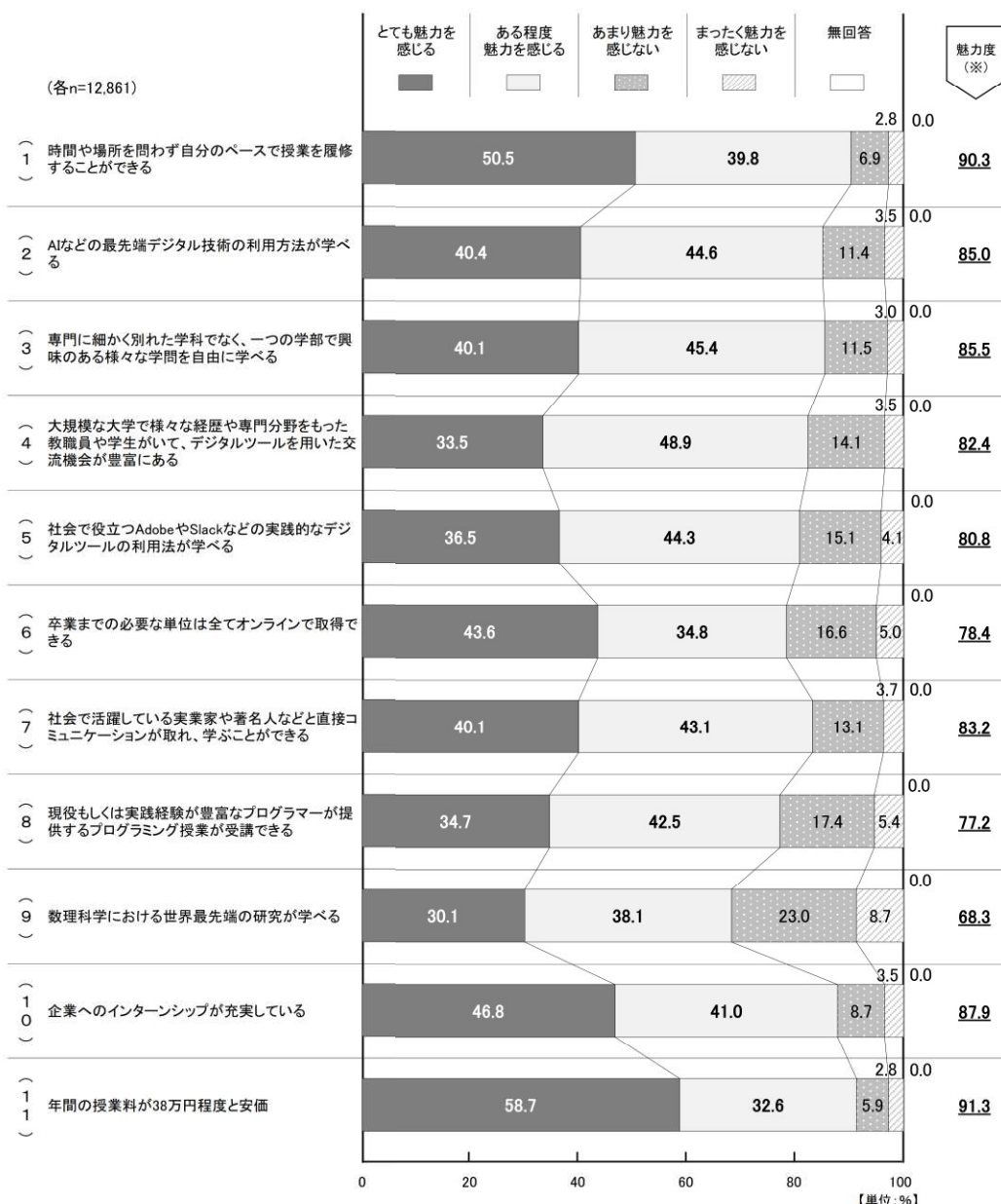
次に魅力度が高いのは、「(1)時間や場所を問わず自分のペースで授業を履修することができる」(90.3%)、さらに「(10)企業へのインターンシップが充実している」(87.9%)と続く。

※魅力度＝「とても魅力を感じる」「ある程度魅力を感じる」と回答した人の合計値

高校生対象 ZEN大学の特色魅力度

ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」の特色に対する魅力度

■ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」の特色に対する魅力度



※魅力度＝「とても魅力を感じる」「ある程度魅力を感じる」と回答した人の合計値

※魅力度は、人数をもとに％を算出し、小数点第二位を四捨五入しているため、「とても魅力を感じる」と「ある程度魅力を感じる」の合計値と必ずしも一致しない

高校生対象 ZEN大学の特色魅力度

- ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」の特色に対する魅力度(※)をターゲット層かつ受験意向×入学意向別でみると、第一志望層では、11項目中10項目で8割以上と高く、大学の特色に魅力を感じ、入学意向を持っていると考えられる。中でも、「(1)時間や場所を問わず自分のペースで授業を履修することができる」は99.7%、「(6)卒業までの必要な単位は全てオンラインで取得できる」は99.2%、「(11)年間の授業料が38万円程度と安価」は98.1%、「(2)AIなどの最先端デジタル技術の利用方法が学べる」は97.1%、「(3)専門に細かく別れた学科でなく、一つの学部で興味のある様々な学問を自由に学べる」は96.8%と、ほぼ全数が魅力に感じている。
- 第二志望相当層では、魅力度は11項目中10項目で8割を超える。第一志望層と同じく「(1)時間や場所を問わず自分のペースで授業を履修することができる」が98.4%、「(11)年間の授業料が38万円程度と安価」は97.6%、「(6)卒業までの必要な単位は全てオンラインで取得できる」は96.5%と、ほぼ全数が魅力に感じている。
- 第三志望以降相当層では、魅力度は11項目中10項目で8割を超える。第一志望層、第二志望相当層と同じく「(1)時間や場所を問わず自分のペースで授業を履修することができる」が96.7%、「(11)年間の授業料が38万円程度と安価」は96.2%と、ほぼ全数が魅力に感じている。
- 第二志望相当層、第三志望以降相当層では、第一志望層と同じく「(1)時間や場所を問わず自分のペースで授業を履修することができる」や「(6)卒業までの必要な単位は全てオンラインで取得できる」、「(11)年間の授業料が38万円程度と安価」の魅力が高く、自由に学習できる点や学費を抑えて学ぶことが可能な点を訴求することで、志望度が上がる可能性がある。
- 入学・受験意向なし層では、いずれの特色も61.3%～90.5%。中でも高いのは「(11)年間の授業料が38万円程度と安価」(90.5%)、「(10)企業へのインターンシップが充実している」(88.1%)、「(1)時間や場所を問わず自分のペースで授業を履修することができる」(87.9%)。
- 入学・受験意向なし層では、経済性や職業体験などが魅力となっている様子。

※魅力度＝「とても魅力を感じる」「ある程度魅力を感じる」と回答した人の合計値

高校生対象 ZEN大学の特色魅力度

ターゲット層の受験意向×入学意向別
ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」の
特色に対する魅力度

■ターゲット層の受験意向×入学意向別
ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」の特色に対する魅力度

	第一志望	第二志望相当	第三志望以降相当	受入 学し ない or
上段: % 下段: 件数(名)	(n=375)	(n=707)	(n=1,278)	(n=2,926)
(1) 時間や場所を問わず自分のペースで授業を履修することができる	99.7 374	98.4 696	96.7 1,236	87.9 2,572
(2) AIなどの最先端デジタル技術の利用方法が学べる	97.1 364	95.5 675	91.4 1,168	83.5 2,444
(3) 専門に細かく別れた学科でなく、一つの学部で興味のある様々な学問を自由に学べる	96.8 363	94.8 670	92.5 1,182	82.9 2,425
(4) 大規模な大学で様々な経歴や専門分野をもった教職員や学生がいて、デジタルツールを用いた交流機会が豊富にある	94.1 353	91.5 647	88.4 1,130	80.5 2,355
(5) 社会で役立つAdobeやSlackなどの実践的なデジタルツールの利用法が学べる	92.5 347	91.5 647	87.1 1,113	79.6 2,330
(6) 卒業までの必要な単位は全てオンラインで取得できる	99.2 372	96.5 682	87.6 1,120	71.4 2,088
(7) 社会で活躍している実業家や著名人などと直接コミュニケーションが取れ、学ぶことができる	87.5 328	87.8 621	87.0 1,112	82.5 2,415
(8) 現役もしくは実践経験が豊富なプログラマーが提供するプログラミング授業が受講できる	92.3 346	88.1 623	84.3 1,077	73.5 2,152
(9) 数理科学における世界最先端の研究が学べる	75.2 282	75.7 535	70.0 895	61.3 1,795
(10) 企業へのインターンシップが充実している	92.5 347	93.4 660	93.0 1,189	88.1 2,578
(11) 年間の授業料が38万円程度と安価	98.1 368	97.6 690	96.2 1,229	90.5 2,649

※数値は「とても魅力を感じる」「ある程度魅力を感じる」と回答した人の合計値

高校生対象 ZEN大学の特色魅力度

- ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」の特色に対する魅力度(※)を、ターゲット層の調査対象者別でみると、①N高校・S高校、②③④N高校・S高校以外とも、すべての項目において7割を超える。

- ①N高校・S高校で最も魅力度が高いのは、「(1)時間や場所を問わず自分のペースで授業を履修することができる」(98.1%)である。

次に魅力度が高いのは、「(11)年間の授業料が38万円程度と安価」(96.7%)、さらに「(6)卒業までの必要な単位は全てオンラインで取得できる」(95.6%)である。

- ②③④N高校・S高校以外で最も魅力度が高いのは、「(11)年間の授業料が38万円程度と安価」(97.8%)である。

次に魅力度が高いのは、「(1)時間や場所を問わず自分のペースで授業を履修することができる」(96.4%)、さらに「(10)企業へのインターンシップが充実している」(95.8%)である。

※魅力度＝「とても魅力を感じる」「ある程度魅力を感じる」と回答した人の合計値

高校生対象 ZEN大学の特色魅力度

割付別におけるターゲット層の受験意向×入学意向別
ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」の
特色に対する魅力度

■割付別におけるターゲット層の受験意向×入学意向別
ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」の特色に対する魅力度

	① N 高校・ S 高校	S② 高③ 校④ 以N 外高 校・	魅 力 を 感 じ る ・ 計
上段：％ 下段：件数（名）	(n=1,859)	(n=501)	(n=2,360)
(1) 時間や場所を問わず自分のペースで授業を履修することができる	98.1 1,823	96.4 483	97.7 2,306
(2) AIなどの最先端デジタル技術の利用方法が学べる	93.4 1,737	93.8 470	93.5 2,207
(3) 専門に細かく別れた学科でなく、一つの学部で興味のある様々な学問を自由に学べる	93.4 1,737	95.4 478	93.9 2,215
(4) 大規模な大学で様々な経歴や専門分野をもった教職員や学生がいて、デジタルツールを用いた交流機会が豊富にある	90.3 1,678	90.2 452	90.3 2,130
(5) 社会で役立つAdobeやSlackなどの実践的なデジタルツールの利用法が学べる	89.4 1,662	88.8 445	89.3 2,107
(6) 卒業までの必要な単位は全てオンラインで取得できる	95.6 1,778	79.0 396	92.1 2,174
(7) 社会で活躍している実業家や著名人などと直接コミュニケーションが取れ、学ぶことができる	86.3 1,604	91.2 457	87.3 2,061
(8) 現役もしくは実践経験が豊富なプログラマーが提供するプログラミング授業が受講できる	86.6 1,609	87.2 437	86.7 2,046
(9) 数理科学における世界最先端の研究が学べる	72.8 1,353	71.7 359	72.5 1,712
(10) 企業へのインターンシップが充実している	92.3 1,716	95.8 480	93.1 2,196
(11) 年間の授業料が38万円程度と安価	96.7 1,797	97.8 490	96.9 2,287

※数値は「とても魅力を感じる」「ある程度魅力を感じる」と回答した人の合計値

高校生対象 ターゲット層以外の受験・入学意向者

- 今回ターゲット層になっていない「私立以外の大学に進学&関連の学問分野に興味がある」人は、ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」の第一志望層で87名、第二志望相当者で236名、第三志望以降相当者で559名である。「私立大学に進学意向あり&関連の学問分野いずれも非選択」の人は第一志望層で42名、第二志望相当者で97名、第三志望以降相当者で205名である。
- 私立以外の大学に進学&関連の学問分野に興味がある人は、第一志望層では「国立の大学・短大等」の進学意向が60.9%、「公立の大学・短大等」の進学意向が77.0%である。しかし、対象者はまだ2年生で、私立大学を視野に入れていない人も多いと考えられるため、入学意向があれば準ターゲットになるといえる。
- 私立大学に進学&関連の学問分野いずれも非選択の人において、興味のある学問分野をみると、第一志望層では「その他」の割合が81.0%と高い人が多く、特定の学問分野に対して、まだ興味を持つに至っていない可能性も考えられる。しかしZEN大学の特色を見て入学意向があるなら、ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」が提供する学びには興味を持っているため、準ターゲットになるといえる。

高校生対象 ターゲット層以外の受験・入学意向者

ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」の
準ターゲット層について

■受験×入学意向者における準ターゲットの出現率

件数(名)		ター ゲ ット 層	ターゲット層以外	
			に大私 関連立 味の進 あ学外 り問& 分野	い関私 ず連立 れの学 も学進 非選分 択野&
入 学 す る	第一志望として受験する	375	87	42
	第二志望として受験する	707	236	97
	第三志望以降として受験する	1,278	559	205
	受験しない	2,926	1,604	977



■私立以外の大学進学&関連の学問分野に興味ある人における志望度別の進学したい大学・短大種別

上段: % 下段: 件数(名)	標 本 数	短国 大立 等の 大学・	短公 大立 等の 大学・	短私 大立 等の 大学・
第一志望	87	60.9 53	77.0 67	0.0 0
第二志望相当	236	67.4 159	68.6 162	0.0 0
第三志望以降相当	559	80.3 449	57.8 323	0.0 0

■私立大学進学&関連の学問分野いずれも非選択の人における志望度別の興味のある学問分野

上段: % 下段: 件数(名)	標 本 数	文 学	文 化 人 類 学	商 学 ・ 経 済 学	法 学 ・ 政 治 学	(社 会 学 含 む 心 理 学)	地 域 社 会 学	情 報 学	デ ー タ サイ エ ン ス 学	数 理 科 学	デ ザ イ ン	工 学	医 学 ・ 看 護 学	教 育 学	そ の 他
第一志望	42	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	4.8 2	7.1 3	19.0 8	81.0 34
第二志望相当	97	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	15.5 15	17.5 17	15.5 15	64.9 63
第三志望以降相当	205	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	17.1 35	25.4 52	16.6 34	57.6 118

- 四年制・六年制の大学進学を希望しない理由

26

卷末資料 調査票



①N高校・S高校用 調査票

新設大学に関するWebアンケート

下記アンケートにご協力をお願いいたします。

- 本調査で知った内容について、人に話したり、SNSなどに掲載しないようお願いいたします。
- 質問は最大14問で、回答にかかる時間は5～10分程度を想定しています。

KADOKAWAグループのドワンゴでは、2025年（令和7年）4月に、「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称、設置構想中）を開設することを構想しています。
このアンケートは、高校生のみなさまの進路選択に対する考え方や、大学で学びたいことなどの意見をお伺いし、ZEN大学の教育をより充実したものにするための参考資料とさせていただくものです。このアンケートで得られた情報は、上記の目的のための統計資料としてのみ活用し、個人を特定することは一切ありません。
つきましては、ぜひアンケートへのご協力をお願いいたします。

※このアンケートや同封した資料に記載されている「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称、設置構想中）に関する事項はすべて予定であり内容が変更になる可能性があります。

Q1

100%

◆はじめに、あなたご自身についてお聞きします。
あなたの性別を教えてください。（ひとつだけ）

① 男性

② 女性

③ その他

.....< ここまで改ページ

Q2

あなたの学年を教えてください。（ひとつだけ）

① 高校1年生

② 高校2年生

③ 高校3年生

.....< ここまで改ページ

①N高校・S高校用 調査票

Q3

あなたの所属コース（提携校所属の方はスクール名）を教えてください。

① 単一回答 ★ 必須回答

【N高校】

- ① N高校__ネットコース
- ② N高校__通学コース（通学プログラミングコースを含む）
- ③ N高校__オンライン通学コース
- ④ N高校__バンタン
- ⑤ N高校__EXPG
- ⑥ N高校__ASO

【S高校】

- ⑦ S高校__ネットコース
- ⑧ S高校__通学コース（通学プログラミングコースを含む）
- ⑨ S高校__オンライン通学コース
- ⑩ S高校__バンタン
- ⑪ S高校__EXPG
- ⑫ S高校__ASO

.....< ここまで改ページ

Q4

あなたがお住まいの都道府県を教えてください。

① 単一回答 ★ 必須回答

以下を選択 ▼

.....< ここまで改ページ

Q5

学籍番号を、正確に入力してください。

★ 必須回答

(半角英数字)

※学籍番号の入力規則は以下の通りです。

(1か2から始まる) 数字2桁 + N/S + 数字7桁

例 19N1101306 21S1104126 22N1100073

.....< ここまで改ページ

①N高校・S高校用 調査票

Q6

◆高校卒業後の進路や、興味のある学びについてお聞きします。
あなたは、高校卒業後の進路について、どのように考えていますか。
以下の項目のうち、現在検討している（希望している）進路をすべてお答えください。（いくつでも）

✓ 複数回答

★ 必須回答

▲ とじる

1 大学に進学

2 短期大学に進学

3 専門職大学に進学

4 専門職短期大学に進学

5 専門学校に進学

6 就職

7 その他

.....< ここまで改ページ

・ランダムイズあり：ランダムイズ
ランダムイズ対象選択肢：1-10

Q7

先ほど（四年制・六年制の）大学進学を希望していないと回答された方にお聞きします。
以下の中から、四年制・六年制の大学進学を希望しない理由をすべて教えてください。（いくつでも）

✓ 複数回答

★ 必須回答

▲ とじる

1 経済的な理由があるから

2 通いたい大学が近くにないから

3 保護者が大学進学を勧めないから

4 働かなくてはいけないから

5 家事・育児・介護などをしなくてはいけないから

6 大学には学びたい分野がないから

7 勉強が好きじゃないから

8 受験・入学に必要な学力に自信がないから

9 大学では社会で役立つ実践的な職業スキルを学べないと思うから

10 長期間決まった時間を確保できないから

11 上記の中には、四年制・六年制の大学進学を希望しない理由はない

.....< ここまで改ページ

①N高校・S高校用 調査票

Q8

先ほど（四年制・六年制の）大学進学を希望していないと回答された方にお聞きします。

通信制大学であれば、学費を安く抑えることができ、ご自身の都合のいい時間に学ぶことができます。

通学する必要もありません。

通信制大学であれば、進学したいと思いますか。

① 進みたい

② 進まない

とじる

① 進学したい

② 大学の内容によっては進学を検討してもよい

③ どのような条件でも大学には進学したくない

.....< ここまで改ページ

・ ランダムマイズあり：ランダムマイズ
ランダムマイズ対象選択肢：1・3

Q9

先ほど、大学・短大などに進学を希望する、または検討すると回答した方にお聞きします。

あなたは、国立、公立、私立のうち、どの大学・短大に進学したいと考えていますか。

以下の項目のうち、現在検討している（希望している）選択肢をすべてお答えください。（いくつでも）

① 国立の大学・短大等

② 公立の大学・短大等

③ 私立の大学・短大等

とじる

① 国立の大学・短大等

② 公立の大学・短大等

③ 私立の大学・短大等

.....< ここまで改ページ

①N高校・S高校用 調査票

Q10

学びたいと考えている興味のある学問分野を次の中から選択してください。（いくつでも）

※現時点で進学を希望しない方も、進学する場合を想像してお答えください。

✓ 複数回答

★ 必須回答

とじる

1 文学

2 文化人類学

3 商学・経済学

4 法学・政治学

5 社会学（心理学含む）

6 情報学

7 データサイエンス学

8 数理科学

9 デザイン

10 工学

11 医学・看護学

12 教育学

13 その他

..... ✂ ここまで折ページ

①N高校・S高校用 調査票

C1

◆ここからは、ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科（仮称、設置構想中）についてお聞きします。

KADOKAWAグループのドワンゴでは、2025年（令和7年）4月に、
「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称）を開設すること
を構想しています。
この新しい大学について、みなさまの率直なご意見をお聞かせください。

ここからの質問には、以下の
「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称、設置構想中）の内容を説明し
た
画像を見てからお答えください。

▼ 画像をクリックして、別画面で表示される画像をご覧ください。 ▼
※クリック必須



※同じ内容の画像を、お送りしたメールのURLからもご確認いただけます。
資料をご確認頂きながら回答可能な方は、資料を見ながらご回答ください。

※このアンケートやお送りしたメールのURLからご確認いただける資料に記載されている
「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称、設置構想中）
に関する事項はすべて予定であり内容が変更になる可能性があります。

①N高校・S高校用 調査票

Q11

「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称、設置構想中）には、以下のような特色があります。
それぞれの特色について、あなたはどの程度魅力を感じますか。（それぞれ1つだけ）

① 第一希望 ★ 必須回答

1 とじる

0/11

1	時間や場所を問わず自分のペースで授業を履修することができる	▼
2	AIなどの最先端デジタル技術の利用方法が学べる	▼
3	専門に細かく別れた学科でなく、一つの学部で興味のある様々な学問を自由に学べる	▼
4	大規模な大学で様々な経歴や専門分野をもった教職員や学生がいて、デジタルツールを用いた交流機会が豊富にある	▼
5	社会で役立つAdobeやSlackなどの実践的なデジタルツールの利用法が学べる	▼
6	卒業までの必要な単位は全てオンラインで取得できる	▼
7	社会で活躍している実業家や著名人などと直接コミュニケーションが取れ、学ぶことができる	▼
8	現役もしくは実務経験が豊富なプログラマーが提供するプログラミング授業が受講できる	▼
9	数値科学における世界最先端の研究が学べる	▼
10	企業へのインターンシップが充実している	▼
11	年間の授業料が38万円と安価	▲

- ① とても魅力を感じる
- ② ある程度魅力を感じる
- ③ あまり魅力を感じない
- ④ まったく魅力を感じない

.....< ここまで改ページ

Q12

「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称、設置構想中）が開設された場合、受験を希望しますか。
（ひとつだけ）

① 第一希望 ★ 必須回答

1 とじる

- ① 第一希望として受験する
- ② 第二希望として受験する
- ③ 第三希望以降として受験する
- ④ 受験しない

①N高校・S高校用 調査票

C2

「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称、設置構想中）の詳細については、以下の画像からご確認いただけます。

▼ 画像をクリックすると、拡大してご覧いただけます。 ▼



.....< ここまで改ページ

Q13

先ほど「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称、設置構想中）を「受験する」と回答した方にお聞かせします。

「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称、設置構想中）を受験して合格した場合、入学を希望しますか。

（ひとつだけ）

※回答した内容が、ZEN大学への受験や入学に影響することはありません。

① 第一選択 ② 第二選択

▲ とじる

- ① 入学する
- ② 志望順位が上位の他の志望校が不合格の場合に入学する
- ③ 入学しない

①N高校・S高校用 調査票

C3

「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」(仮称、設置構想中)の詳細については、以下の画像からご確認ください。

▼ 画像をクリックすると、拡大してご覧いただけます。 ▼



.....< ここまで改ページ

Q14

あなたは、このアンケートに回答するよりも前に、今回の調査と同じ内容(質問)の、
「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」(仮称、設置構想中)に関するアンケート調査に
回答したことがありますか。(ひとつだけ)

の 第一画面 第二画面

▲ とじる

- ① 同じ調査に回答したことはない
- ② 同じ調査に回答したことがある

.....< ここまで改ページ

アンケートは以上で終わります。ご協力ありがとうございました。
送信ボタンを押してください。

送 信

②DMリスト調査用 調査票

主催：KADOKAWAグループドワンゴ

新設大学に関するWebアンケート

下記アンケートにご協力をお願いいたします。

■本調査で知った内容について、人に話したり、SNSなどに掲載しないようお願いいたします。

■質問は最大14問で、回答にかかる時間は5～10分程度を想定しています。

KADOKAWAグループのドワンゴでは、2025年（令和7年）4月に、「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称、設置構想中）を開設することを構想しています。

このアンケートは、高校生のみなさまの進路選択に対する考え方や、大学で学びたいことなどの意見をお伺いし、

ZEN大学の教育をより充実したものにするための参考資料とさせていただきます。

このアンケートで得られた情報は、上記の目的のための統計資料としてのみ活用し、個人を特定することは一切ありません。

つきましては、ぜひアンケートへのご協力をお願いいたします。

※このアンケートや同封した資料に記載されている「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称、設置構想中）に関する事項はすべて予定であり内容が変更になる可能性があります。

Q1

100%

◆はじめに、あなたご自身についてお聞きます。
あなたの性別を教えてください。（ひとつだけ）

○ 単一回答 ★ 必須回答

！ とじる

① 男性

② 女性

③ その他

..... ✂ ここまで改ページ

Q2

あなたの学年を教えてください。（ひとつだけ）

○ 単一回答 ★ 必須回答

① 高校1年生

② 高校2年生

③ 高校3年生

..... ✂ ここまで改ページ

②DMリスト調査用 調査票

Q3

あなたの所属コース（提携校所属の方はスクール名）を教えてください。

☐ 単一回答 ★ 必須回答

【N高校】

- ① N高校__ネットコース
- ② N高校__通学コース（通学プログラミングコースを含む）
- ③ N高校__オンライン通学コース
- ④ N高校__パンタン
- ⑤ N高校__EXPG
- ⑥ N高校__ASO

【S高校】

- ⑦ S高校__ネットコース
- ⑧ S高校__通学コース（通学プログラミングコースを含む）
- ⑨ S高校__オンライン通学コース
- ⑩ S高校__パンタン
- ⑪ S高校__EXPG
- ⑫ S高校__ASO

.....✂ ここまで改ページ

Q4

あなたがお住まいの都道府県を教えてください。

☐ 単一回答 ★ 必須回答

以下を選択 ▼

.....✂ ここまで改ページ

Q5

学籍番号を、正確に入力してください。

★ 必須回答

(半角英数字)

※学籍番号の入力規則は以下の通りです。

(1か2から始まる) 数字2桁 + N/S + 数字7桁

例 19N1101306 21S1104126 22N1100073

②DMリスト調査用 調査票

Q6

◆高校卒業後の進路や、興味のある学びについてお聞きます。
あなたは、高校卒業後の進路について、どのように考えていますか。
以下の項目のうち、現在検討している（希望している）進路をすべてお答えください。（いくつでも）

✓ 複数回答 ★ 必須回答

▲ とじる

- ☐ 1 大学に進学
- ☐ 2 短期大学に進学
- ☐ 3 専門職大学に進学
- ☐ 4 専門職短期大学に進学
- ☐ 5 専門学校に進学
- ☐ 6 就職
- ☐ 7 その他

.....  ここで改ページ

- ・ ランダムイズあり：ランダムイズ
ランダムイズ対象選択肢：1-10

Q7

先ほど（四年制・六年制の）大学進学を希望していないと回答された方にお聞きます。
以下の中から、四年制・六年制の大学進学を希望しない理由をすべて教えてください。（いくつでも）

✓ 複数回答 ★ 必須回答

▲ とじる

- ☐ 1 経済的な理由があるから
- ☐ 2 通いたい大学が近くにないから
- ☐ 3 保護者が大学進学を勧めないから
- ☐ 4 働かなくてはいけないから
- ☐ 5 家事・育児・介護などをしなくてはいけないから
- ☐ 6 大学には学びたい分野がないから
- ☐ 7 勉強が好きじゃないから
- ☐ 8 受験・入学に必要な学力に自信がないから
- ☐ 9 大学では社会で役立つ実践的な職業スキルを学べないと思うから
- ☐ 10 長期間決まった時間を確保できないから
- ☐ 11 上記の中には、四年制・六年制の大学進学を希望しない理由はない

②DMリスト調査用 調査票

Q8

先ほど（四年制・六年制の）大学進学を希望していないと回答された方にお聞きします。

通信制大学であれば、学費を安く抑えることができ、ご自身の都合のいい時間に学ぶことができます。

通学する必要もありません。

通信制大学であれば、進学したいと思いますか。

☐ 単一回答 ☒ 必須回答

▲ とじる

- ☐ ① 進学したい
- ☐ ② 大学の内容によっては進学を検討してもよい
- ☐ ③ どのような条件でも大学には進学したくない

.....< ここまで改ページ

- ランダムイズあり：ランダムイズ
ランダムイズ対象選択肢：1-3

Q9

先ほど、大学・短大などに進学を希望する、または検討すると回答した方にお聞きします。

あなたは、国立、公立、私立のうち、どの大学・短大に進学したいと考えていますか。

以下の項目のうち、現在検討している（希望している）選択肢をすべてお答えください。（いくつでも）

☒ 複数回答 ☒ 必須回答

▲ とじる

- ☐ ① 国立の大学・短大等
- ☐ ② 公立の大学・短大等
- ☐ ③ 私立の大学・短大等

.....< ここまで改ページ

②DMリスト調査用 調査票

Q10

学びたいと考えている興味のある学問分野を次の中から選択してください。（いくつでも）

※現時点で進学を希望しない方も、進学する場合を想像してお答えください。

✓ 複数回答 ★ 必須回答

▲ とじる

- ☐ 1 文学
- ☐ 2 文化人類学
- ☐ 3 商学・経済学
- ☐ 4 法学・政治学
- ☐ 5 社会学（心理学含む）
- ☐ 6 情報学
- ☐ 7 データサイエンス学
- ☐ 8 数理科学
- ☐ 9 デザイン
- ☐ 10 工学
- ☐ 11 医学・看護学
- ☐ 12 教育学
- ☐ 13 その他

..... ✂ ここまで改ページ

②DMリスト調査用 調査票

C1

◆ここからは、ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科（仮称、設置構想中）についてお聞きします。

KADOKAWAグループのダウンゴでは、2025年（令和7年）4月に、「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称）を開設することを構想しています。
この新しい大学について、みなさまの率直なご意見をお聞かせください。

ここからの質問には、以下の「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称、設置構想中）の内容を説明した画像を見てからお答えください。

▼ 画像をクリックして、別画面で表示される画像をご覧ください。 ▼

※クリック必須



※同じ内容の画像を、お送りしたメールのURLからもご確認いただけます。
資料をご確認頂きながら回答可能な方は、資料を見ながらご回答ください。

※このアンケートやお送りしたメールのURLからご確認いただける資料に記載されている「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称、設置構想中）に関する事項はすべて予定であり内容が変更になる可能性があります。

②DMリスト調査用 調査票

Q11

「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称、設置構想中）には、以下のような特色があります。
それぞれの特色について、あなたはどの程度魅力を感じますか。（それぞれ1つだけ）

① 単一回答 ★ 必須回答

▲ とじる

0/11

- 1 時間や場所を問わず自分のペースで授業を履修することができる ▼
- 2 AIなどの最先端デジタル技術の利用方法が学べる ▼
- 3 専門に細かく別れた学科でなく、一つの学部で興味のある様々な学問を自由に学べる ▼
- 4 大規模な大学で様々な経歴や専門分野をもった教職員や学生がいて、デジタルツールを用いた交流機会が豊富にある ▼
- 5 社会で役立つAdobeやSlackなどの実践的なデジタルツールの利用法が学べる ▼
- 6 卒業までの必要な単位は全てオンラインで取得できる ▼
- 7 社会で活躍している実業家や著名人などと直接コミュニケーションが取れ、学ぶことができる ▼
- 8 現役もしくは実践経験が豊富なプログラマーが提供するプログラミング授業が受講できる ▼
- 9 数理学における世界最先端の研究が学べる ▼
- 10 企業へのインターンシップが充実している ▼
- 11 年間の授業料が38万円と安価 ▲

- ① とても魅力を感じる
- ② ある程度魅力を感じる
- ③ あまり魅力を感じない
- ④ まったく魅力を感じない

..... ✂ ここまで改ページ

Q12

「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称、設置構想中）が開設された場合、受験を希望しますか。
（ひとつだけ）

① 単一回答 ★ 必須回答

▲ とじる

- ① 第一志望として受験する
- ② 第二志望として受験する
- ③ 第三志望以降として受験する
- ④ 受験しない

②DMリスト調査用 調査票

C2

「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称、設置構想中）の詳細については、以下の画像からご確認いただけます。

▼ 画像をクリックすると、拡大してご覧いただけます。 ▼



.....< ここまで改ページ

Q13

先ほど「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称、設置構想中）を「受験する」と回答した方にお聞きます。

「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称、設置構想中）を受験して合格した場合、入学を希望しますか。

（ひとつだけ）

※回答した内容が、ZEN大学への受験や入学に影響することはありません。

⓪ 単一回答 ★ 必須回答

！ とじる

- ① 入学する
- ② 志望順위가上位の他の志望校が不合格の場合に入学する
- ③ 入学しない

C3

「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称、設置構想中）の詳細については、以下の画像からご確認いただけます。

▼ 画像をクリックすると、拡大してご覧いただけます。 ▼



.....< ここまで改ページ

②DMリスト調査用 調査票

Q14

あなたは、このアンケートに回答するよりも前に、今回の調査と同じ内容（質問）の、

「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称、設置構想中）に関するアンケート調査に

回答したことがありますか。（ひとつだけ）

☐ 単一回答 ☒ 必須回答

▲ とじる

☐ ① 同じ調査に回答したことはない

☐ ② 同じ調査に回答したことがある

.....< ここで改ページ

アンケートは以上で終わります。ご協力ありがとうございました。
送信ボタンを押してください。

送 信

内容に関するお問い合わせ：新大学設置準備室

③その他高校調査用 調査票

主催：KADOKAWAグループドワンゴ

「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称、設置構想中）に関するアンケート

下記アンケートにご協力をお願いいたします。

- 本調査で知った内容について、人に話したり、SNSなどに掲載しないようお願いいたします。
- 質問は最大14問で、回答にかかる時間は5～10分程度を想定しています。

KADOKAWAグループのドワンゴでは、2025年（令和7年）4月に、「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称、設置構想中）を開設することを構想しています。

このアンケートは、高校生のみなさまの進路選択に対する考え方や、大学で学びたいことなどの意見をお伺いし、ZEN大学の教育をより充実したものにするための参考資料とさせていただきます。このアンケートで得られた情報は、上記の目的のための統計資料としてのみ活用し、個人を特定することは一切ありません。つきましては、ぜひアンケートへのご協力をお願いいたします。

※このアンケートや同封した資料に記載されている「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称、設置構想中）に関する事項はすべて予定であり内容が変更になる可能性があります。

Q1

◆はじめに、あなたご自身についてお聞きます。
あなたの性別を教えてください。（ひとつだけ）

1 男性

2 女性

3 その他

.....< ここまで改ページ

Q2

あなたの学年を教えてください。（ひとつだけ）

1 高校1年生

2 高校2年生

3 高校3年生

4 その他

.....< ここまで改ページ

③その他高校調査用 調査票

Q3

あなたの通っている高校がある都道府県を教えてください。（ひとつだけ）

① 都道府県 ② 必須項目

以下を選択



ここで改ページ

Q4

あなたの通っている高校名を教えてください。

（東京都立 ○○高等学校、私立 ■■高等学校 など、正式名称をご回答ください。）

③ 必須項目

▲ とじる

	立
	高等学校



ここで改ページ

Q5

あなたの所属クラス（コース）を教えてください。（ひとつだけ）

④ 必須項目

① 文系クラス（文系コース）

② 理系クラス（理系コース）

③ コース選択はない

④ その他



ここで改ページ

Q6

◆高校卒業後の進路や、興味のある学びについてお聞きます。

あなたは、高校卒業後の進路について、どのように考えていますか。

以下の項目のうち、現在検討している（希望している）進路をすべてお答えください。（いくつでも）

⑤ 複数選択 ⑥ 必須項目

▲ とじる

① 大学に進学

② 短期大学に進学

③ 専門職大学に進学

④ 専門職短期大学に進学

⑤ 専門学校に進学

⑥ 就職

⑦ その他



ここで改ページ

③その他高校調査用 調査票

Q7

先ほど（四年制・六年制の）大学進学を希望していないと回答された方にお聞きます。
以下の中から、四年制・六年制の大学進学を希望しない理由をすべて教えてください。（いくつでも）

← 複数選択

● 必須選択

▲ とじる

- ☐ 1 経済的な理由があるから
- ☐ 2 通いたい大学が近くにないから
- ☐ 3 保護者が大学進学を勧めないから
- ☐ 4 働かなくてはいけないから
- ☐ 5 家事・育児・介護などをしなくてはいけないから
- ☐ 6 大学には学びたい分野がないから
- ☐ 7 勉強が好きじゃないから
- ☐ 8 受験・入学に必要な学力に自信がないから
- ☐ 9 大学では社会で役立つ実践的な職業スキルを学べないと思うから
- ☐ 10 長期間決まった時間を確保できないから
- ☐ 11 上記の中には、四年制・六年制の大学進学を希望しない理由はない

.....< ここまで改ページ

Q8

先ほど（四年制・六年制の）大学進学を希望していないと回答された方にお聞きます。
通信制大学であれば、学費を安く抑えることができ、ご自身の都合のいい時間に学ぶことができます。
通学する必要もありません。
通信制大学であれば、進学したいと思いますか。

① 第一選択

● 必須選択

▲ とじる

- ☐ ① 進学したい
- ☐ ② 大学の内容によっては進学を検討してもよい
- ☐ ③ どのような条件でも大学には進学したくない

.....< ここまで改ページ

③その他高校調査用 調査票

Q9

先ほど、大学・短大などに進学を希望する、または検討すると回答した方にお聞きします。

あなたは、国立、公立、私立のうち、どの大学・短大に進学したいと考えていますか。

以下の項目のうち、現在検討している（希望している）選択肢をすべてお答えください。（いくつでも）

☒ 複数選択

☐ 必須選択

▲ とじる

1 国立の大学・短大等

2 公立の大学・短大等

3 私立の大学・短大等

.....< ここまで改ページ

Q10

学びたいと考えている興味のある学問分野を次の中から選択してください。（いくつでも）

※現時点で進学を希望しない方も、進学する場合を想像してお答えください。

☒ 複数選択

☐ 必須選択

▲ とじる

1 文学

2 文化人類学

3 商学・経済学

4 法学・政治学

5 社会学（心理学含む）

6 情報学

7 データサイエンス学

8 数理学

9 デザイン

10 工学

11 医学・看護学

12 教育学

13 その他

.....< ここまで改ページ

③その他高校調査用 調査票

C1

◆ここからは、ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科（仮称、設置構想中）についてお聞きします。

KADOKAWAグループのダウンゴでは、2025年（令和7年）4月に、
「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称）を開校すること
 を構想しています。
 この新しい大学について、みなさまの率直なご意見をお聞かせください。

ここからの質問には、以下の
 「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称、設置構想中）の内容を説明し
 た
 リーフレットを見てからお答えください。

▼ 画像をクリックして、別画面で表示される画像をご覧ください。 ▼

※クリック必須



※このアンケートに記載されている

「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称、設置構想中）
 に関する事項はすべて予定であり内容が変更になる可能性があります。

③その他高校調査用 調査票

Q11

「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称、設置構想中）には、以下のような特色があります。
それぞれの特色について、あなたはどの程度魅力を感じますか。（それぞれ1つだけ）

① 第一選択 ② 必須選択

▲ とじる

11/11

1 時間や場所を問わず自分のペースで授業を履修することができる	▼
2 AIなどの最先端デジタル技術の利用方法が学べる	▼
3 専門に細かく別れた学科でなく、一つの学部で興味のある様々な学問を自由に学べる	▼
4 大規模な大学で様々な経歴や専門分野をもちた教職員や学生がいて、デジタルツールを用いた交流機会が豊富にある	▼
5 社会で役立つAdobeやSlackなどの実践的なデジタルツールの利用法が学べる	▼
6 卒業までの必要な単位は全てオンラインで取得できる	▼
7 社会で活躍している実業家や著名人などと直接コミュニケーションが取れ、学ぶことができる	▼
8 現役もしくは実践経験が豊富なプログラマーが提供するプログラミング授業が受講できる	▼
9 数理論科学における世界最先端の研究が学べる	▼
10 企業へのインターンシップが充実している	▼
11 年間の授業料が38万円と安価	▲

- ① とても魅力を感じる
- ② ある程度魅力を感じる
- ③ あまり魅力を感じない
- ④ まったく魅力を感じない

.....< ここまで改ページ

Q12

「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称、設置構想中）が開設された場合、受験を希望しますか。
（ひとつだけ）

① 第一選択 ② 必須選択

▲ とじる

- ① 第一志望として受験する
- ② 第二志望として受験する
- ③ 第三志望以降として受験する
- ④ 受験しない

③その他高校調査用 調査票

C2

「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称、設置構想中）の詳細については、以下の画像からご確認いただけます。

▼ 画像をクリックすると、拡大してご覧いただけます。 ▼



.....< ところで改ページ

Q13

先ほど「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称、設置構想中）を「受験する」と回答した方にお聞かせします。

「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称、設置構想中）を受験して合格した場合、入学を希望しますか。

（ひとつだけ）

※回答した内容が、ZEN大学への受験や入学に影響することはありません。

▶ 第一選択 ▶ 第二選択

▶ とじる

- ① 入学する
- ② 志望順位が上位の他の志望校が不合格の場合に入学する
- ③ 入学しない

C3

「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称、設置構想中）の詳細については、以下の画像からご確認いただけます。

▼ 画像をクリックすると、拡大してご覧いただけます。 ▼



.....< ところで改ページ

③その他高校調査用 調査票

Q14
あなたは、このアンケートに回答するよりも前に、今回の調査と同じ内容（質問）の、「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称、設置構想中）に関するアンケート調査に回答したことがありますか。（ひとつだけ）

◎ 唯一回答 ★ 必須回答 . とじる

① 同じ調査に回答したことはない

② 同じ調査に回答したことがある

.....< ここまで改ページ

アンケートは以上で終わりです。ご協力ありがとうございました。
送信ボタンを押してください。

送 信

④資料請求者用 調査票

資料請求をされる方

資料請求者の氏名 **必須**

姓

山田

名

太郎

セイ

ヤマダ

メイ

タロウ

性別 **必須**

選択してください



学年・職業 **必須**

選択してください



電話番号 **必須**

00000000000

メールアドレス **必須**

sample@sample.com

郵便番号 **必須**

0000000

※ 番号はハイフンを入れず入力してください。

都道府県 **必須**

選択してください



市区町村区・番地 **必須**

〇〇市〇〇 〇-〇-〇

※ 番地等忘れずにご記入ください。例) 4-12-15

建物名・部屋番号など

建物名・号室など

※ 例) 歌舞伎座タワー102号室

請求目的 **必須**

進学検討（進学を検討される方）



④資料請求者用 調査票

進学を検討される方

下記のアンケートは、

ZEN大学の教育をより充実したものにするための参考資料とさせていただきます。

このアンケートで得られた情報はそのための統計資料としてのみ活用し、

個人を特定することは一切ありません。

つきましては、ぜひアンケートへのご協力をお願いいたします。

あなたが在籍または卒業した高校の所在地を教えてください。

必須

選択してください



在籍または卒業した高校名。（東京都立〇〇高等学校、私立 ■ 高等学校など、正式名称をご回答ください）社会人の方で、高校を卒業していない方はどちらの欄にも「なし」とお書きください。

必須

〇

立

〇〇

高等学校

◆高校卒業後の進路や、興味のある学びについてお聞きます。

高校生の方は、高校卒業後の進路をどのように考えていますか。以下の項目のうち、現在検討している（希望している）進路をすべてお答えください。高校生以外の方は、今後、以下のような学校に入學して学ぶことに興味はありますか。興味があるものをすべて選んで下さい。（複数選択可）

必須

☐ 1. 大学 ☒ 2. 短期大学 ☐ 3. 専門職大学

☐ 4. 専門職短期大学 ☐ 5. 専門学校 ☐ 6. 就職

☐ 7. その他

先ほど「1. 大学」以外を選択した方にお聞きます。通信制大学であれば、学費を安く抑えることができ、ご自身の都合のいい時間に学ぶことができます。進学する必要もありません。通信制大学であれば、進学したいと思いませんか。（ひとつだけ）

- ☐ 1. 進学したい
- ☐ 2. 大学の内容によっては進学を検討してもよい
- ☐ 3. どのような条件でも大学には進学したくない

先ほど、大学・短大などに進学を希望する、または検討すると回答した方にお聞きます。あなたは、国立、公立、私立のうち、どの大学・短大に進学したいと考えていますか。以下の項目のうち、現在検討している（希望している）選択肢をすべてお答えください。（複数選択可）

- ☐ 1. 国立の大学・短大等
- ☐ 2. 公立の大学・短大等
- ☐ 3. 私立の大学・短大等

学びたいと考えている興味のある学問分野を次の中から選択してください。（複数選択可）※現時点で進学を希望しない方も、進学する場合を想像してお答えください。

必須

- ☐ 1. 文学 ☐ 2. 文化人類学 ☐ 3. 商学・経済学
- ☐ 4. 法学・政治学 ☐ 5. 社会学(心理学含む)
- ☐ 6. 地域社会学 ☐ 7. 情報学 ☐ 8. データサイエンス学
- ☐ 9. 数理学 ☐ 10. デザイン ☐ 11. 工学
- ☐ 12. 医学・看護学 ☐ 13. 教育学 ☐ 14. その他

④資料請求者用 調査票

◆ここからは、ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科（仮称、設置構想中）についてお聞きます。

KADOKAWAグループのドワンゴは、2025年（令和7年）4月に、
「ZEN大学知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称）を開設することを構想しています。
この新しい大学について、皆さまの率直なご意見をお聞かせください。
ここからの質問には、「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称、設置構想中）の
内容を説明した以下の文章を読んでからお答えください。

1. 大学・学部・学科等の名称

ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科（仮称）（設置構想中）

2. 設置の理念、養成する人物像、アドミッションポリシー

理念：ZEN大学は日本発の本格的なオンライン大学として、学生に全国いつでもどこでも、これからの社会に求められる実践的の大学教育を受ける機会を提供します。養成する人物像：これからの社会を生き抜く、実践力を持った人材を育成します。

3. 設置場所（アクセス）

神奈川県横浜市新横浜3丁目12番11号（通学不便で単位取得できます）

4. 学生納付金

年間授業料：380,000円

初年度入学金等：36,000円

※変更になる場合があります。

5. 類似する大学・学部・学科等

放送大学 教養学部教養学科：176,500円

京都芸術大学 通信教育部芸術教養学科：200,000円

東京通信大学 情報マネジメント学部：441,000円

サイバー大学 IT総合学部：828,000円

※入学初年度（2023年4月現在）

※各大学の学費については、教材費などを含んでいない場合があるため、概算として参考にしてください。

6. 入学定員

1学年 5,000人（予定）

7. 開設予定科目（カリキュラム概要）

ZEN大学では、特定の学問領域に偏ることなく、これからの社会を生き抜く上で必要な知識やスキルを身に付けることができます。ネットを駆使して、全国、いつでも、どこでも最先端の学びを提供します。これからの社会を生き抜く上で必要となるリテラシーを定義し、「人文・社会」「情報」「数理科学」「デジタル産業」「クリエイティブ」の5つの学びからなる関連科目を設置します。

8. 大学・学部・学科の特長

- ZEN大学は、予測困難な社会で活躍するための素養や教養を身に付けることができる“日本発の本格的なオンライン大学”です。大学卒業資格取得に必要な学びをオンラインで完結することができます。パソコン・スマートフォン・タブレットなどを用いて、独自の学習システム「ZEN Study」を利用し、時間を問わず主体的に学習できます。
- 知能情報社会学部 知能情報社会学科では、AIが発展を続けるこれからの情報社会を生き抜く上で必要な知識やスキルを身に付けることができます。
- オンラインの学びだけでなく、自身の進路の指針につながるリアルでの活動に参加することもできます。「企業・地域と連携したインターンや職業体験」「国際交流」など、さまざまな教育課程外のプログラムがあります。
- 学生生活では、多くの企業で使われているICTツールに日常的に触れることができます。これらのICTツールを利用しオンラインでのコミュニケーションを図ることで、多くの仲間と交流することができます。また、最新のAIのデジタル技術に触れる機会が数多くあります。

「ZEN大学 知能情報社会学部」（仮称、設置構想中）には、以下のような特色があります。それぞれの特色について、あなたはどの程度魅力を感じますか。（それぞれ1つだけ）

必須



④資料請求者用 調査票

	とても魅力に 感じる	ある程度魅力に 感じる	あまり魅力を 感じない	全く魅力を 感じない
1. 時間や場所を問わず自分のペースで授業を履修することができる	☐	☐	☐	☐
2. AIなどの最先端デジタル技術の利用方法が学べる	☐	☐	☐	☐
3. 専門に細かく別れた学科でなく、一つの学部で興味のある様々な学問を自由に学べる	☐	☐	☐	☐
4. 大規模な大学で様々な経歴や専門分野をもった教職員や学生がいて、デジタルツールを用いた交流機会が豊富にある	☐	☐	☐	☐
5. 社会で役立つAdobeやSlackなどの実践的なデジタルツールの利用法が学べる	☐	☐	☐	☐
6. 卒業までの必要な単位は全てオンラインで取得できる	☐	☐	☐	☐
7. 社会で活躍している実業家や著名人などと直接コミュニケーションが取れ、学ぶことができる	☐	☐	☐	☐
8. 現役もしくは実践経験が豊富なプログラマーが提供するプログラミング授業が受講できる	☐	☐	☐	☐
9. 数理科学における世界最先端の研究が学べる	☐	☐	☐	☐
10. 企業へのインターンシップが充実している	☐	☐	☐	☐
11. 年間の授業料が38万円程度と安価	☐	☐	☐	☐

「ZEN大学 知能情報社会学部」(仮称、設置構想中)が開設された場合、受験を希望しますか。次より一つ選択してください。

必須

選択してください



ZEN大学 知能情報社会学部」(仮称、設置構想中)を受験して合格した場合、入学を希望しますか。次より一つ選択してください。

必須

選択してください



あなたは、このアンケートに回答するよりも前に、今回の調査と同じ内容(質問)の、「ZEN大学 知能情報社会学部」(仮称、設置構想中)に関するアンケート調査に回答したことがありますか。

必須

選択してください



ZEN大学
「知能情報社会学部 知能情報社会学科」
(仮称)
設置に関するニーズ調査
結果報告書
【社会人対象調査】

令和5年9月
株式会社 進研アド

© Shinken-Ad. Co., Ltd. All Rights Reserved.

社会人対象 調査概要

1. 調査目的

2025年4月開設予定のZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」
新設構想に関して、社会人からの進学ニーズを把握する。

2. 調査概要

	社会人対象調査		
	調査①	調査②	調査③
調査対象	モニター調査	資料請求者	バンタン在校生
調査エリア	全国47都道府県	全国47都道府県	東京都、大阪府、 愛知県、福岡県
調査方法	Webアンケート調査	Webアンケート調査	Webアンケート調査
調査 回答数	13,993名	556名	163名
調査時期	2023年6月20日(火)～ 2023年6月23日(金)	2023年6月6日(火)～ 2023年7月14日(金)	2023年7月3日(月)～ 2023年7月12日(水)
調査実施 機関	株式会社 進研アド		

※重複してアンケートに回答していないかを聞く質問を設け、「同じ調査に回答したことがある」
もしくは「覚えていない」と回答した人は集計から除外している。各調査回答者の重複はない。

社会人対象 調査概要

3. 調査項目

社会人対象調査
・対象者内訳 ・性別 ・年齢 ・居住地域 ・職業(①モニター調査&③バンタン在校生) ・キャリアアップのための学習への興味・関心(①モニター調査&③バンタン在校生) ・最終学歴(①モニター調査&③バンタン在校生) ・学校への入学意向 ・通信制大学への進学意向 ・進学したい大学・短大種別 ・興味のある学問分野 ・ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」への受験意向 ・ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」への入学意向 ・ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」の特色に対する魅力度

社会人対象 調査結果まとめ

本報告書では、以下のルールで網掛けを施している。
※ただし、30サンプル未満のものは除く。
※別途ルールがある場合は該当ページに記載。

 全体+10ポイント以上

 全体-10ポイント以上

社会人対象 回答者の属性

※本調査は、ZEN大学の「知能情報社会学部 知能情報社会学科」に対する需要を確認するための調査として設計した。以下3種類の調査を実施して、合計14,712名の有効な対象者から回答を得た。

①モニター調査(全国)

②資料請求者

③バンタン在校生

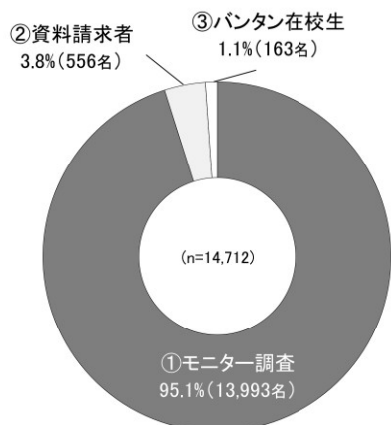
※各調査とも、重複してアンケートに回答していないかを聞く質問を設け、「同じ調査に回答したことがある」「覚えていない」と回答した人は集計から除外している。そのため、①WEBアンケートで回答した社会人、②資料請求などを行った社会人、③バンタン在校生の間に回答者の重複はない。

- 調査対象者別の回答者数は、①モニター調査が13,993名、②資料請求者が556名、③バンタン在校生が163名である。回答者全体に占める割合は、①モニター調査が95.1%、②資料請求者が3.8%、③バンタン在校生が1.1%である。
- ①モニター調査と②資料請求者を合わせた回答者の性別は、「男性」が46.0%、「女性」が53.9%、「選択しない」が0.1%である。
- ①モニター調査の回答者の年齢は「25才～29才」が22.4%で最も多い。次に「50才～54才」が12.2%、「60才以上」が12.0%と続く。
- ①モニター調査と②資料請求者を合わせた回答者の居住地域は、「九州地方」が14.5%で最も多い。次に「近畿地方」が12.9%、「東北地方」が12.3%と続く。

社会人対象 回答者の属性

回答者の属性

■対象者内訳



■性別

		標本数	男性	女性	選択しない	無回答
上段:%						
下段:件数(名)						
全体		14,549	46.0 6,690	53.9 7,843	0.1 16	0.0 0
割付別	①モニター調査	13,993	45.2 6,323	54.8 7,670	0.0 0	0.0 0
	②資料請求者	556	66.0 367	31.1 173	2.9 16	0.0 0

■年齢

		標本数	1 2 才未満	1 2 才 1 9 才	2 0 才 1 2 才	2 5 才 1 9 才	3 0 才 4 才	3 5 才 9 才	4 0 才 4 才	4 5 才 9 才	5 0 才 4 才	5 5 才 9 才	6 0 才以上	無回答
上段:%														
下段:件数(名)														
全体		13,993	0.0 0	0.7 101	8.7 1,214	22.4 3,140	7.6 1,059	8.4 1,179	8.6 1,203	9.4 1,319	12.2 1,714	9.9 1,388	12.0 1,676	0.0 0
割付別	①モニター調査	13,993	0.0 0	0.7 101	8.7 1,214	22.4 3,140	7.6 1,059	8.4 1,179	8.6 1,203	9.4 1,319	12.2 1,714	9.9 1,388	12.0 1,676	0.0 0
	②資料請求者	556	3.2 18	3.6 20	47.8 266	7.4 41	2.7 15	8.6 48	15.3 85	3.2 18	1.4 8	6.5 36	0.2 1	0.0 0

■居住地域

		標本数	北海道	東北地方	首都圏	甲北信関 地東方・	北陸地方	東海地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方	沖縄県	無回答
上段:%														
下段:件数(名)														
全体		14,549	2.2 319	12.3 1,795	10.0 1,460	10.6 1,537	8.3 1,210	8.6 1,251	12.9 1,872	10.3 1,496	8.3 1,202	14.5 2,109	2.0 298	0.0 0
割付別	①モニター調査	13,993	2.2 301	12.7 1,775	8.5 1,194	10.7 1,496	8.5 1,195	8.6 1,203	12.8 1,787	10.6 1,478	8.5 1,194	14.8 2,073	2.1 297	0.0 0
	②資料請求者	556	3.2 18	3.6 20	47.8 266	7.4 41	2.7 15	8.6 48	15.3 85	3.2 18	1.4 8	6.5 36	0.2 1	0.0 0

社会人対象 回答者の属性

①モニター調査と、③バンタン在校生においては、「職業」「キャリアアップのための学習への興味・関心」「最終学歴」を聴取している。

- ①モニター調査の職業は、「会社員」が42.9%を占め最も多い。次いで「パート・アルバイト」が15.2%、「専業主婦・主夫」が8.2%と続く。③バンタン在校生では、「専門学校生・短大生」が90.2%を占め最も多い。次いで「パート・アルバイト」が3.1%、「経営者・役員」が1.8%と続く。
- ①モニター調査の、キャリアアップのための学習に「とても興味がある」「ある程度興味がある」と回答した人の合計は100.0%である。③バンタン在校生では、86.5%である。
- ①モニター調査の最終学歴は「大学」が42.5%で最も多い。次いで「高等学校」が27.9%、「専門学校」が12.5%と続く。

社会人対象 回答者の属性

回答者の属性

■職業(①モニター調査&③バンタン在校生)

	標本数	経営者・役員	会社員	契約社員・派遣社員	パート・アルバイト	公務員・教職員	医療関係者	自営業・自由業	専業主婦・主夫	高校生	大学生・大学院生	専門学校生・短大生	士業(公認会計士・弁護士・税理士・司法書士)	無職・定年退職	その他	無回答
上段:% 下段:件数(名)																
全体	14,156	2.0 286	42.4 6,002	6.8 966	15.1 2,132	6.2 873	4.7 672	5.6 798	8.1 1,150	0.0 0	0.0 1	1.0 147	0.4 57	6.6 928	1.0 144	0.0 0
割付別																
①モニター調査	13,993	2.0 283	42.9 6,000	6.9 965	15.2 2,127	6.2 872	4.8 672	5.7 796	8.2 1,150	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.4 57	6.6 928	1.0 143	0.0 0
③バンタン在校生	163	1.8 3	1.2 2	0.6 1	3.1 5	0.6 1	0.0 0	1.2 2	0.0 0	0.0 0	0.6 1	90.2 147	0.0 0	0.0 0	0.6 1	0.0 0

■キャリアアップのための学習への興味・関心(①モニター調査&③バンタン在校生)

	標本数	とても興味がある	ある程度興味がある	どちらでもない	あまり興味がない	全く興味がない	無回答	興味がある・計	興味がない・計
上段:% 下段:件数(名)									
全体	14,156	31.4 4,447	68.4 9,687	0.1 11	0.0 6	0.0 5	0.0 0	99.8 14,134	0.1 11
割付別									
①モニター調査	13,993	31.3 4,375	68.7 9,618	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	100.0 13,993	0.0 0
③バンタン在校生	163	44.2 72	42.3 69	6.7 11	3.7 6	3.1 5	0.0 0	86.5 141	6.7 11

※興味がある・計／興味がない・計は、人数をもとに%を算出し、小数点第二位を四捨五入しているため、
「とても興味がある」と「ある程度興味がある」／「あまり興味がない」と「全く興味がない」の合計値と必ずしも一致しない

■最終学歴(①モニター調査&③バンタン在校生)

	標本数	中学校	高等学校	専門学校	高等専修学校	高等専門学校	短期大学	大学	大学院	その他	無回答
上段:% 下段:件数(名)											
全体	14,156	0.0 0	27.6 3,906	12.4 1,750	0.7 95	3.2 460	8.5 1,197	42.1 5,956	4.5 634	0.1 10	1.0 148
割付別											
①モニター調査	13,993	0.0 0	27.9 3,901	12.5 1,750	0.7 95	3.3 460	8.6 1,197	42.5 5,946	4.5 634	0.1 10	0.0 0
③バンタン在校生	163	0.0 0	3.1 5	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	6.1 10	0.0 0	0.0 0	90.8 148

社会人対象 学校への入学意向／通信制大学進学意向／ 進学したい大学・短大種別

- 回答者のうち、今後、「大学」に入学して学ぶことに興味のある人は39.6%。以下、「専門学校」が29.1%、「この中にはない」が24.6%と続く。「短期大学」は8.5%、「専門職大学」は18.0%が興味を示している。
- 四年制・六年制の大学進学を検討していない人に、通信制大学であれば進学したいかどうかを聴取したところ、「進学したい」が8.8%、「大学の内容によっては進学を検討してもよい」が55.7%で、合計で64.5%が通信制大学であれば、進学を検討したいと回答している。（なお、②資料請求者については、「大学」以外の選択肢を選択した人（「大学」も複数選択可）に聴取しており、他調査と対象母数が異なっている。）
- 四年制・六年制の「大学」に入学して学ぶことに興味がある、または通信制大学に「進学したい」「大学の内容によっては進学を検討してもよい」人（合計11,498名）のうち、2,875名（25.0%）が「私立の大学・短大等」を検討している。
- そのうち、四年制・六年制の「大学に進学」を検討している人に絞った「私立の大学・短大等」検討者は2,427名（41.6%）。

社会人対象 学校への入学意向／通信制大学進学意向／ 進学したい大学・短大種別

卒業後の進路希望、進学意向

■学校への進学意向

	標本数	大学	短期大学	専門職大学	専門職短期大学	専門学校	就職	その他	この中にはない	無回答
上段：％ 下段：件数(名)										
全体	14,712	39.6 5,829	8.5 1,249	18.0 2,642	11.3 1,669	29.1 4,285	21.9 3,216	0.8 122	24.6 3,626	0.0 0
割付別										
①モニター調査	13,993	38.5 5,385	8.7 1,214	18.2 2,553	11.7 1,634	29.7 4,156	21.8 3,053	0.0 0	25.7 3,603	0.0 0
②資料請求者	556	72.1 401	4.0 22	12.6 70	4.0 22	13.5 75	13.8 77	21.9 122	0.0 0	0.0 0
③パンタン在校生	163	26.4 43	8.0 13	11.7 19	8.0 13	33.1 54	52.8 86	0.0 0	14.1 23	0.0 0

「大学に進学」を希望していない8,974名のみ抽出

■通信制大学への進学意向

	標本数	進学したい	進大学の内容を検討してもよい	進大学には進学したくない	進大学のような条件でも進学を検討・計画
上段：％ 下段：件数(名)					
全体	8,974	8.8 790	55.7 5,002	35.5 3,182	64.5 5,792
割付別					
①モニター調査	8,608	8.0 690	55.6 4,784	36.4 3,134	63.6 5,474
②資料請求者	246	38.6 95	59.8 147	1.6 4	98.4 242
③パンタン在校生	120	4.2 5	59.2 71	36.7 44	63.3 76

※「大学」に進学または通信制大学なら「進学したい」「大学の内容によっては進学を検討してもよい」と回答した11,498名を抽出

※②資料請求者については、「大学」以外の選択肢を選択した人（「大学」も複数選択可）に聴取している

■進学したい大学・短大種別

※11,498名のうち「大学」に進学したいと回答した5,829名を抽出

	標本数	国立の大学・短大等	公立の大学・短大等	私立の大学・短大等	無回答
上段：％ 下段：件数(名)					
全体	11,498	47.2 5,424	33.8 3,834	25.0 2,875	35.8 4,118
割付別					
①モニター調査	10,859	47.4 5,143	33.9 3,678	24.2 2,623	35.8 3,885
②資料請求者	520	46.9 244	34.0 177	43.7 227	32.7 170
③パンタン在校生	119	31.1 37	24.4 29	21.0 25	52.9 63

	標本数	国立の大学・短大等	公立の大学・短大等	私立の大学・短大等	無回答
上段：％ 下段：件数(名)					
全体	5,829	74.6 4,347	48.8 2,844	41.6 2,427	1.1 62
割付別					
①モニター調査	5,385	75.8 4,083	49.2 2,650	40.6 2,186	0.0 0
②資料請求者	401	58.4 234	42.6 171	55.4 222	15.5 62
③パンタン在校生	43	69.8 30	53.5 23	44.2 19	0.0 0

社会人対象 興味のある学問分野

- ・回答者の興味のある学問分野を複数回答で聴取したところ、「知能情報社会学部 知能情報社会学科」の学びと関連する「社会学(心理学含む)」が27.7%で最も高い。次いで「商学・経済学」が26.5%、「情報学」が22.8%と続く。
- ・私立大学進学希望者の興味のある学問分野を複数回答で聴取したところ、「知能情報社会学部 知能情報社会学科」の学びと関連する「社会学(心理学含む)」が37.2%で最も高い。次いで「商学・経済学」が33.6%、「情報学」が27.9%と続く。

興味のある学問分野

■興味のある学問分野

		標本数	文学	文化人類学	商学・経済学	法学・政治学	社会学（心理学含む）	地域社会学	情報学	データサイエンス学	数理科学	デザイン	工学	医学・看護学	教育学	その他	無回答
上段：％ 下段：件数(名)																	
全体	全体	14,712	13.2 1,944	9.0 1,326	26.5 3,894	15.0 2,203	27.7 4,072	11.6 1,711	22.8 3,352	22.72 3,352	7.4 1,089	21.1 3,106	13.2 1,943	22.0 3,233	13.8 2,026	6.3 926	0.0 0
	①モニター調査	13,993	12.9 1,811	8.4 1,179	26.2 3,665	14.8 2,068	27.2 3,808	11.5 1,604	21.5 3,014	24.0 1,959	6.8 956	20.3 2,834	12.9 1,799	22.5 3,150	13.5 1,884	6.0 839	0.0 0
	②資料請求者	556	20.9 116	23.2 129	33.1 184	21.6 120	39.0 217	17.8 99	50.9 283	49.6 276	21.4 119	30.8 171	21.2 118	12.9 72	21.4 119	14.2 79	0.0 0
	③パンタン在校生	163	10.4 17	11.0 18	27.6 45	9.2 15	28.8 47	4.9 8	33.7 55	22.7 37	8.6 14	62.0 101	16.0 26	6.7 11	14.1 23	4.9 8	0.0 0
私立大学進学希望者	全体	2,875	20.4 587	14.7 423	33.6 965	23.5 576	37.2 1,069	17.8 511	27.9 802	21.3 612	9.9 286	22.5 647	15.2 438	22.3 641	19.3 555	6.3 180	0.0 0
	①モニター調査	2,623	20.0 525	14.1 369	33.2 872	23.5 517	36.7 962	17.5 459	25.4 665	18.8 493	9.0 237	21.0 552	14.4 377	23.0 603	18.7 490	5.6 146	0.0 0
	②資料請求者	227	26.0 59	22.9 52	37.0 84	24.2 55	41.4 94	21.6 49	55.1 125	48.9 111	21.1 48	35.2 80	24.2 55	14.5 33	26.0 59	13.7 31	0.0 0
	③パンタン在校生	25	12.0 3	8.0 2	36.0 9	16.0 4	52.0 13	12.0 3	48.0 12	32.0 8	4.0 1	60.0 15	24.0 6	20.0 5	24.0 6	12.0 3	0.0 0

本ページでは、以下のルールで網掛けを施している。
※ただし、30サンプル未満のものは除く。

 各全体+10ポイント以上

 各全体-10ポイント以上

社会人対象 ZEN大学の受験・入学意向

※ここからは、下記の①～③の条件すべてに合致する回答者を、ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」のターゲット層と定義し、分析を行う。

- ① 大学に入学希望、または通信制大学への進学意向あり
- ② 私立の大学・短大等への進学意向あり
- ③ 関連する学問分野への興味あり(文学、文化人類学、商学・経済学、法学・政治学、社会学(心理学含む)、情報学、データサイエンス学、数理科学、デザインのうちいずれかに該当)

- ・ 想定するターゲット層該当者は2,496名である。
- ・ ターゲット層に限定して、受験意向、入学意向を組み合わせた回答をみると、
 - ◇「第一志望として受験する&入学する」は605名
 - ◇「第二志望として受験する&入学する」は114名
 - ◇「第三志望以降として受験する&入学する」は21名
- ・ さらに、受験・入学の可能性のある「第一志望として受験する&志望順位が上位の他の志望校が不合格の場合に入学する」は151名、「第二志望として受験する&志望順位が上位の他の志望校が不合格の場合に入学する」は353名、「第三志望以降として受験する&志望順位が上位の他の志望校が不合格の場合に入学する」は327名である。
- ・ 「第一志望として受験する&入学する」を第一志望(表A)、
「第一志望として受験する&志望順位が上位の他の志望校が不合格の場合に入学する」「第二志望として受験する&入学する」「第二志望として受験する&志望順位が上位の他の志望校が不合格の場合に入学する」を第二志望相当(表B)、
「第三志望以降として受験する&入学する」「第三志望以降として受験する&志望順位が上位の他の志望校が不合格の場合に入学する」を第三志望以降相当(表C)と定義すると、それぞれの人数は、第一志望で605名、第二志望相当で618名、第三志望以降相当で348名である。
- ・ 第一志望、第二志望相当、第三志望以降相当を合計した、「入学意向者」は1,571名である。

社会人対象 ZEN大学の受験・入学意向

ZEN大学への受験意向×入学意向

【ターゲット層】

大学に入学希望または通信制大学に進学意向あり×私立への進学意向あり×
関連学問分野に興味あり: 2,496名（回答者全体の17.0%）



■ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」へのターゲット層における
受験意向×入学意向

上段: % 下段: 件数(名)		入学意向		
		入学する	志望順位が上位の 他の志望校が 不合格の場合に 入学する	入学しない
受験 意 向	第一志望	A 4.1 605	B 1.0 151	0.2 29
	第二志望	B 0.8 114	B 2.4 353	0.2 25
	第三志望以降	C 0.1 21	C 2.2 327	0.3 48
	受験意向あり・合計	5.0 740	5.6 831	0.7 102
受験しない		5.6 823		

※%は全体ベース

Aを「第一志望」、Bを「第二志望相当」、Cを「第三志望以降相当」として、A
+B+Cの合計人数を「入学意向者」と定義する。

社会人対象 ZEN大学の受験・入学意向

※ここでは、全体におけるターゲット層でのZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」の受験意向、入学意向の回答を、割付ごとに確認する。

- 想定するターゲット層該当者は①モニター調査で2,256名、②資料請求者で217名、③バンタン在校生で23名
- ターゲット層に限定して、受験意向、入学意向を組み合わせた回答をみると、
 - ◇「第一志望として受験する&入学する」は
①モニター調査で464名、②資料請求者で138名、③バンタン在校生で3名。
 - ◇「第二志望として受験する&入学する」は
①モニター調査で99名、②資料請求者で13名、③バンタン在校生で2名。
 - ◇「第三志望以降として受験する&入学する」は
①モニター調査で18名、②資料請求者で3名、③バンタン在校生で0名。
- さらに、受験・入学の可能性のある「第一志望として受験する&志望順位が上位の他の志望校が不合格の場合に入学する」は①モニター調査で148名、②資料請求者で2名、③バンタン在校生で1名、「第二志望として受験する&志望順位が上位の他の志望校が不合格の場合に入学する」は①モニター調査で329名、②資料請求者で23名、③バンタン在校生で1名、「第三志望以降として受験する&志望順位が上位の他の志望校が不合格の場合に入学する」は①モニター調査で301名、②資料請求者で25名、③バンタン在校生で1名である。
- 志望度を前ページと同様に定義すると、それぞれの人数は、第一志望(表A)で①モニター調査で464名、②資料請求者で138名、③バンタン在校生で3名である。第二志望相当(表B)では、①モニター調査で576名、②資料請求者で38名、③バンタン在校生で4名である。第三志望以降相当(表C)では、①モニター調査で319名、②資料請求者で28名、③バンタン在校生で1名である。
- 第一志望、第二志望相当、第三志望以降相当を合計した、「入学意向者」は①モニター調査で1,359名、②資料請求者で204名、③バンタン在校生で8名である。

社会人対象 ZEN大学の受験・入学意向

調査対象者別のZEN大学への受験意向×入学意向

■ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」へのターゲット層における
受験意向×入学意向(①モニター調査)

上段: % 下段: 件数(名)		入学意向		
		入学する	志望順位が上位の 他の志望校が 不合格の場合に 入学する	入学しない
受験意向	第一志望	A 3.3 464	B 1.1 148	0.2 29
	第二志望	B 0.7 99	B 2.4 329	0.2 25
	第三志望以降	C 0.1 18	C 2.2 301	0.3 48
	受験意向あり・合計	4.1 581	5.7 778	0.7 102
受験しない		5.7 795		

■ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」へのターゲット層における
受験意向×入学意向(②資料請求者)

上段: % 下段: 件数(名)		入学意向		
		入学する	志望順位が上位の 他の志望校が 不合格の場合に 入学する	入学しない
受験意向	第一志望	A 24.8 138	B 0.4 2	0.0 0
	第二志望	B 2.3 13	B 4.1 23	0.0 0
	第三志望以降	C 0.5 3	C 4.5 25	0.0 0
	受験意向あり・合計	27.6 154	9.0 50	0.0 0
受験しない		2.3 13		

■ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」へのターゲット層における
受験意向×入学意向(③パンタン在校生)

上段: % 下段: 件数(名)		入学意向		
		入学する	志望順位が上位の 他の志望校が 不合格の場合に 入学する	入学しない
受験意向	第一志望	A 1.8 3	B 0.6 1	0.0 0
	第二志望	B 1.2 2	B 0.6 1	0.0 0
	第三志望以降	C 0.0 0	C 0.6 1	0.0 0
	受験意向あり・合計	3.0 5	1.8 3	0.0 0
受験しない		9.2 15		

※%は各調査対象者における全体ベース

社会人対象 ZEN大学の受験・入学意向<属性別>

※ここからは、大学に入学を希望または通信制大学に進学意向ありと回答し、かつ、私立への進学意向があると回答し、かつ関連学問分野に興味があると回答した「ターゲット層」に対して、ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」の受験意向と入学意向を掛け合わせた「第一志望」「第二志望相当」「第三志望以降相当」およびその「合計値＝入学意向者」について分析を行う。

回答者全体における想定するターゲット層該当者は2,496名。第一志望は605名、第二志望相当は618名、第三志望以降相当は348名。合計した入学意向者は1,571名で、一定の入学意向がみられた。

◇割付別

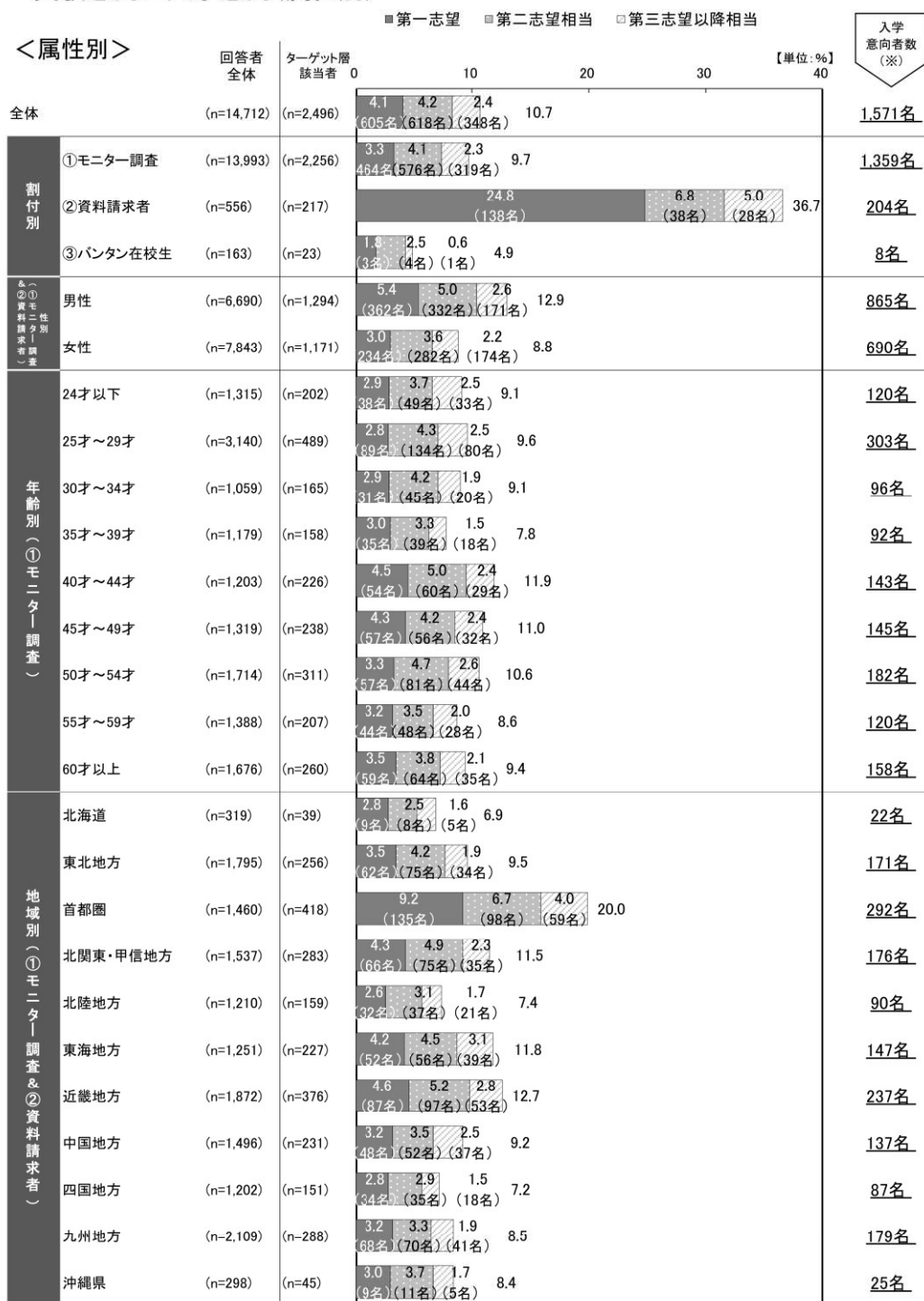
- 想定するターゲット層該当者は、①モニター調査で2,256名、②資料請求者で217名、③バンタン在校生で23名。
- 第一志望は、①モニター調査で464名、②資料請求者で138名、③バンタン在校生で3名。第二志望相当は、①モニター調査で576名、②資料請求者で38名、③バンタン在校生で4名。第三志望以降相当は、①モニター調査で319名、②資料請求者で28名、③バンタン在校生で1名。
合計した入学意向者は、①モニター調査で1,359名、②資料請求者で204名、③バンタン在校生で8名である。

◇年齢別

- 想定するターゲット層該当者は、158～489名でいずれの年代においてもターゲット層が出現しており、年代にかかわらず、大学での学び直しへのニーズがあることがうかがえる。
- 第一志望は31～89名、第二志望相当は39～134名、第三志望以降相当は18～80名。合計した入学意向者は92～303名である。「60才以上」の高齢層でも、第一志望で59名、合計した入学意向者では158名で意向者が相対的に多く、高齢層もターゲットになりうるといえる。その他、「35才～39才」は第一志望で35名、合計した入学意向者では92名、「40才～44才」は第一志望で54名、合計した入学意向者では143名、「45才～49才」は第一志望で57名、合計した入学意向者では145名で、入学意向者が相対的に多い。

社会人対象 ZEN大学の受験・入学意向<属性別>

■ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」へのターゲット層における 受験意向×入学意向(属性別)



※%は回答者全体ベース

※入学意向者数=「第一志望」+「第二志望相当」+「第三志望以降相当」の合計人数

社会人対象 ZEN大学の受験・入学意向<属性別>

※ここからは、大学に入学を希望すると回答した人を「ターゲット層」と規定し、ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」の受験意向と入学意向を掛け合わせた「第一志望」「第二志望相当」「第三志望以降相当」およびその「合計値＝入学意向者」について分析を行う。

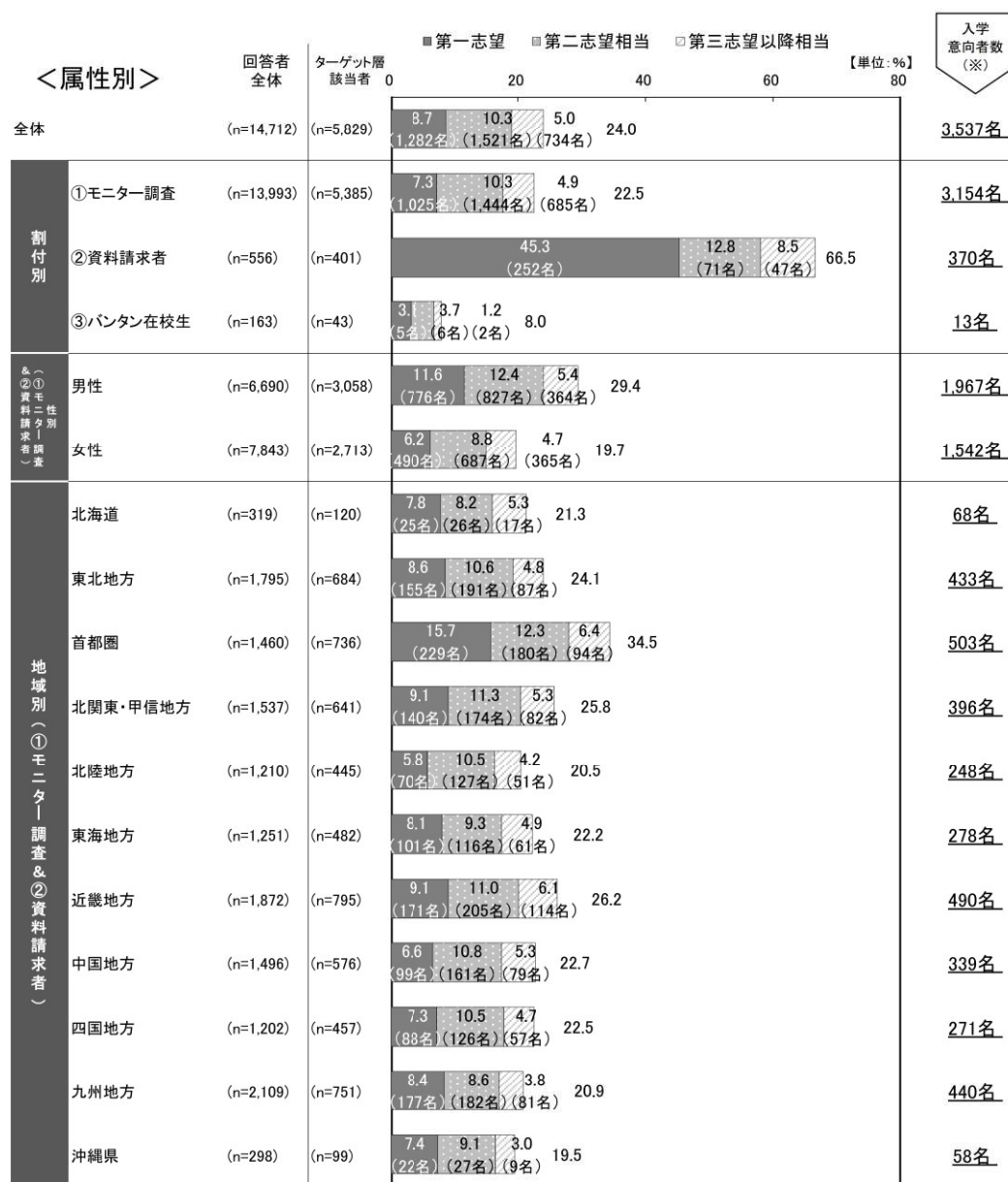
回答者全体における想定するターゲット層該当者は5,829名。第一志望は1,282名、第二志望相当は1,521名、第三志望以降相当は734名。合計した入学意向者は3,537名で、一定の入学意向がみられた。

◇割付別

- 想定するターゲット層該当者は、①モニター調査で5,385名、②資料請求者で401名、③バンタン在校生で43名。
- 第一志望は、①モニター調査で1,025名、②資料請求者で252名、③バンタン在校生で5名。第二志望相当は、①モニター調査で1,444名、②資料請求者で71名、③バンタン在校生で6名。第三志望以降相当は、①モニター調査で685名、②資料請求者で47名、③バンタン在校生で2名。
合計した入学意向者は、①モニター調査で3,154名、②資料請求者で370名、③バンタン在校生で13名である。

社会人対象 ZEN大学の受験・入学意向<属性別>

■ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」への大学進学希望者における
受験意向×入学意向(属性別)



※%は回答者全体ベース

※入学意向者数＝「第一志望」＋「第二志望相当」＋「第三志望以降相当」の合計人数

社会人対象 ZEN大学の特色魅力度

- ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」の特色に対する魅力度(※)は、11項目中10項目において7割を超える。
- 最も魅力度が高いのは、「(1)時間や場所を問わず自分のペースで授業を履修することができる」(89.6%)である。

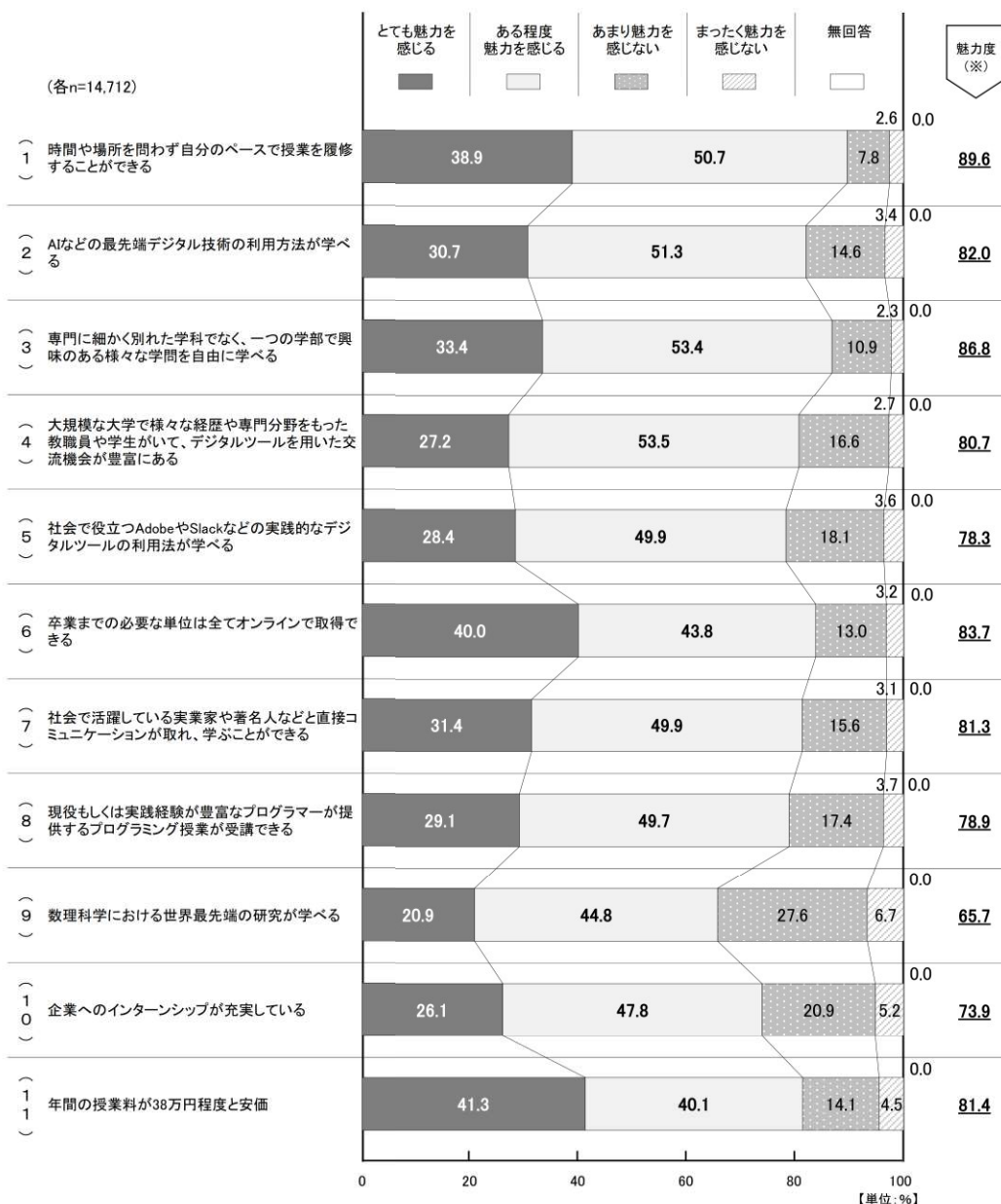
次に魅力度が高いのは、「(3)専門に細かく別れた学科でなく、一つの学部で興味のある様々な学問を自由に学べる」(86.8%)、さらに「(6)卒業までの必要な単位は全てオンラインで取得できる」(83.7%)と続く。

※魅力度＝「とても魅力を感じる」「ある程度魅力を感じる」と回答した人の合計値

社会人対象 ZEN大学の特色魅力度

ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」の特色に対する魅力度

■ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」の特色に対する魅力度



※魅力度＝「とても魅力を感じる」「ある程度魅力を感じる」と回答した人の合計値

※魅力度は、人数をもとに％を算出し、小数点第二位を四捨五入しているため、「とても魅力を感じる」と「ある程度魅力を感じる」の合計値と必ずしも一致しない

社会人対象 ZEN大学の特色魅力度

- ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」の特色に対する魅力度(※)をターゲット層かつ受験意向×入学意向別でみると、第一志望層では、すべての特色で8割以上と高く、大学の特色に魅力を感じ、入学意向を持ってくれていると考えられる。中でも、「(1)時間や場所を問わず自分のペースで授業を履修することができる」は98.7%、「(3)専門に細かく別れた学科でなく、一つの学部で興味のある様々な学問を自由に学べる」「(4)大規模な大学で様々な経歴や専門分野をもった教職員や学生がいて、デジタルツールを用いた交流機会が豊富にある」「(11)年間の授業料が38万程度と安価」はいずれも97.0%と、ほぼ全数が魅力に感じている。
- 第二志望相当層では、魅力度は11項目中10項目で8割を超える。第一志望と同じく、「(1)時間や場所を問わず自分のペースで授業を履修することができる」が93.7%と最も高い。
- 第三志望以降相当層では、魅力度は11項目中9項目で8割を超える。第一志望、第二志望相当層と同じく「(1)時間や場所を問わず自分のペースで授業を履修することができる」が96.8%と最も高い。
- 第二志望相当層、第三志望以降相当層でも、多くの項目で魅力度が8割以上と高い。最も高い特色としては、第一志望層と同じく「(1)時間や場所を問わず自分のペースで授業を履修することができる」であるため、自由に学習できるというオンライン大学の特性を伝えていくことで、入学意向がより高まる可能性がある。
- 入学・受験意向なし層では、各特色の魅力度とも58.5%～89.6%で、第三志望よりも5～10pt程度低くなっている。その中でも高い項目としては、「(1)時間や場所を問わず自分のペースで授業を履修することができる」(89.6%)や「(3)専門に細かく別れた学科でなく、一つの学部で興味のある様々な学問を自由に学べる」(86.7%)の他、「(2)AIなどの最先端デジタル技術の利用方法が学べる」「(11)年間の授業料が38万円程度と安価」(いずれも81.5%)。
- 入学・受験意向なし層でも、「(1)時間や場所を問わず自分のペースで授業を履修することができる」や「(3)専門に細かく別れた学科でなく、一つの学部で興味のある様々な学問を自由に学べる」は85%以上で、多くの人が魅力に感じているため、訴求することでZEN大学への関心度が高まる可能性がある。

※魅力度＝「とても魅力を感じる」「ある程度魅力を感じる」と回答した人の合計値

社会人対象 ZEN大学の特色魅力度

ターゲット層の受験意向×入学意向別
ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」の
特色に対する魅力度

■ターゲット層の受験意向×入学意向別
ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」の特色に対する魅力度

	第一志望	第二志望相当	第三志望以降相当	受入学しない or
上段: % 下段: 件数(名)	(n=605)	(n=618)	(n=348)	(n=925)
(1) 時間や場所を問わず自分のペースで授業を履修することができる	98.7 597	93.7 579	96.8 337	89.6 829
(2) AIなどの最先端デジタル技術の利用方法が学べる	95.4 577	90.8 561	89.1 310	81.5 754
(3) 専門に細かく別れた学科でなく、一つの学部で興味のある様々な学問を自由に学べる	97.0 587	92.7 573	91.7 319	86.7 802
(4) 大規模な大学で様々な経歴や専門分野をもった教職員や学生がいて、デジタルツールを用いた交流機会が豊富にある	97.0 587	92.4 571	90.2 314	79.6 736
(5) 社会で役立つAdobeやSlackなどの実践的なデジタルツールの利用法が学べる	93.1 563	86.7 536	84.8 295	78.3 724
(6) 卒業までの必要な単位は全てオンラインで取得できる	95.9 580	89.6 554	89.1 310	80.5 745
(7) 社会で活躍している実業家や著名人などと直接コミュニケーションが取れ、学ぶことができる	95.7 579	91.3 564	88.5 308	78.2 723
(8) 現役もしくは実践経験が豊富なプログラマーが提供するプログラミング授業が受講できる	93.6 566	89.5 553	85.1 296	75.2 696
(9) 数理科学における世界最先端の研究が学べる	86.3 522	76.4 472	68.4 238	58.5 541
(10) 企業へのインターンシップが充実している	86.8 525	83.8 518	79.6 277	68.8 636
(11) 年間の授業料が38万円程度と安価	97.0 587	91.6 566	89.9 313	81.5 754

※数値は「とても魅力を感じる」「ある程度魅力を感じる」と回答した人の合計値

社会人対象 ZEN大学の特色魅力度

- ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」の特色に対する魅力度(※)をターゲット層かつ入学意向者の割付別でみると、①モニター調査では11項目10項目で8割を超える。最も高いのは「(1)時間や場所を問わず自分のペースで授業を履修することができる」(95.8%)で、以下、「(3)専門に細かく別れた学科でなく、一つの学部で興味のある様々な学問を自由に学べる」(93.8%)、「(4)大規模な大学で様々な経歴や専門分野をもった教職員や学生がいて、デジタルツールを用いた交流機会が豊富にある」(93.2%)と続く。
- ②資料請求者では、全ての特色で8割を超える。最も高いのは「(1)時間や場所を問わず自分のペースで授業を履修することができる」「(2)AIなどの最先端デジタル技術の利用方法が学べる」(いずれも99.5%)で、以下「(6)卒業までの必要な単位は全てオンラインで取得できる」(98.0%)と続く。
- ③バンタン在校生では、11項目中8項目で100.0%である。100.0%の特色は「(1)時間や場所を問わず自分のペースで授業を履修することができる」「(2)AIなどの最先端デジタル技術の利用方法が学べる」「(3)専門に細かく別れた学科でなく、一つの学部で興味のある様々な学問を自由に学べる」「(5)社会で役立つAdobeやSlackなどの実践的なデジタルツールの利用法が学べる」「(8)現役もしくは実践経験が豊富なプログラマーが提供するプログラミング授業が受講できる」「(9)数理科学における世界最先端の研究が学べる」「(10)企業へのインターンシップが充実している」「(11)年間の授業料が38万円程度と安価」である。(但し、バンタン在校生におけるターゲット層の受験×入学意向者は少ないため参考値。)
- 調査対象者別でみると、①モニター調査では「自分のペースで授業を履修」「様々な学問を自由に学べる」など、自由に学習できることや、「交流機会が豊富にある」点に特に魅力を感じている。②資料請求者でも「自分のペースで授業を履修」「単位は全てオンラインで取得」など自由に学習できることのほかに、「最先端技術の利用方法が学べる」という点にも魅力を感じている。

※魅力度＝「とても魅力を感じる」「ある程度魅力を感じる」と回答した人の合計値

社会人対象 ZEN大学の特色魅力度

割付別におけるターゲット層の受験意向×入学意向別
ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」の
特色に対する魅力度

■割付別におけるターゲット層の受験意向×入学意向別
ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」の特色に対する魅力度

	① モニター 調査	② 資料 請求者	③ バン タン 在 校 生	魅 力 を 感 じ る ・ 計
上段: % 下段: 件数(名)	(n=1,359)	(n=204)	(n=8)	(n=1,571)
(1) 時間や場所を問わず自分のペースで授業を履修することができる	95.8 1,302	99.5 203	100.0 8	96.3 1,513
(2) AIなどの最先端デジタル技術の利用方法が学べる	91.0 1,237	99.5 203	100.0 8	92.2 1,448
(3) 専門に細かく別れた学科でなく、一つの学部で興味のある様々な学問を自由に学べる	93.8 1,275	96.1 196	100.0 8	94.1 1,479
(4) 大規模な大学で様々な経歴や専門分野をもった教職員や学生がいて、デジタルツールを用いた交流機会が豊富にある	93.2 1,266	97.5 199	87.5 7	93.7 1,472
(5) 社会で役立つAdobeやSlackなどの実践的なデジタルツールの利用法が学べる	88.4 1,201	90.7 185	100.0 8	88.7 1,394
(6) 卒業までの必要な単位は全てオンラインで取得できる	91.0 1,237	98.0 200	87.5 7	91.9 1,444
(7) 社会で活躍している実業家や著名人などと直接コミュニケーションが取れ、学ぶことができる	91.7 1,246	97.1 198	87.5 7	92.4 1,451
(8) 現役もしくは実践経験が豊富なプログラマーが提供するプログラミング授業が受講できる	89.5 1,216	93.6 191	100.0 8	90.1 1,415
(9) 数理科学における世界最先端の研究が学べる	77.9 1,058	81.4 166	100.0 8	78.4 1,232
(10) 企業へのインターンシップが充実している	84.3 1,145	81.9 167	100.0 8	84.0 1,320
(11) 年間の授業料が38万円程度と安価	92.9 1,262	96.1 196	100.0 8	93.3 1,466

※数値は「とても魅力を感じる」「ある程度魅力を感じる」と回答した人の合計値

社会人対象 ターゲット層以外の受験・入学意向者

- 今回ターゲット層になっていない「私立以外の大学に進学&関連の学問分野に興味がある」人は、ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」の第一志望層で608名、第二志望相当層で792名、第三志望以降相当層で329名である。「私立大学に進学&関連の学問分野いずれも非選択」の人は第一志望層で28名、第二志望相当層で64名、第三志望以降相当層で39名である。
- 私立以外の大学に進学&関連の学問分野に興味がある人は、第一志望層では「国立の大学・短大等」への進学希望が8割以上と高く、「公立の大学・短大等」が4割以上となっている。これについては、高額な学費を理由に私立大学を選択肢に入っていないことが考えられる。しかし、ZEN大学は学費を安く抑えられるため、入学意向があれば準ターゲットになるといえる。
- 私立大学に進学&関連の学問分野いずれも非選択の人において、興味のある学問分野をみると、第一志望層では「教育学」や「医学・看護学」といった学問に興味を示し、「その他」も一定数が選択している。但し、回答者は社会人であることもあり入学する大学に関して、自身の興味がある学問分野で選ぶことは少ないと推察される。そのため、特色を見て入学意向があるなら準ターゲットになるといえる。

社会人対象 ターゲット層以外の受験・入学意向者

ZEN大学「知能情報社会学部 知能情報社会学科」の
準ターゲット層について

■受験×入学意向者における準ターゲットの出現率

件数(名)		ター ゲ ット 層	ターゲット層以外	
			に大私 関連学立 味の進以 あ学学外 り問&の 分野	い関私 ず連立 れの大学 も学学 非問進 選分学 択野&
入学 する	第一志望として受験する	605	608	28
	第二志望として受験する	618	792	64
	第三志望以降として受験する	348	329	39
	受験しない	925	1,068	175



■私立以外の大学進学&関連の学問分野に興味ある人における志望度別の進学したい大学・短大種別

上段:% 下段:件数(名)	標 本 数	短 大 等 国 立 の 大 学 ・	短 大 等 公 立 の 大 学 ・	短 大 等 私 立 の 大 学 ・
第一志望	608	87.3 531	45.6 277	0.0 0
第二志望相当	792	86.7 687	46.5 368	0.0 0
第三志望以降相当	329	89.1 293	46.5 153	0.0 0

■私立大学進学&関連の学問分野いずれも非選択の人における志望度別の興味のある学問分野

上段:% 下段:件数(名)	標 本 数	文 学	文 化 人 類 学	商 学 ・ 経 済 学	法 学 ・ 政 治 学	(心 理 学 含 む) 社 会 学	地 域 社 会 学	情 報 学	デ ー タ サイ エ ンス 学	数 理 科 学	デ ザ イ ン	工 学	医 学 ・ 看 護 学	教 育 学	そ の 他
第一志望	28	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	21.4 6	25.0 7	32.1 9	25.0 7
第二志望相当	64	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	18.8 12	53.1 34	28.1 18	14.1 9
第三志望以降相当	39	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	20.5 8	51.3 20	30.8 12	15.4 6

卷末資料 調査票



①モニター調査用 調査票

新設大学に関するWebアンケート

- 本調査で知った内容について、人に話したり、SNSなどに掲載しないようお願いいたします。
- 質問は最大8問で、回答にかかる時間は5～10分程度を想定しています。

KADOKAWAグループのドワンゴでは、2025年（令和7年）4月に、『ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科』（仮称、設置構想中）を開設することを構想しています。

このアンケートは、みなさまの進路選択に対する考え方や、大学で学びたいことなどの意見を伺いし、ZEN大学の教育をより充実したものにするための参考資料とさせていただきます。

このアンケートで得られた情報は、上記の目的のための統計資料としてのみ活用し、個人を特定することは一切ありません。

つきましては、ぜひアンケートへのご協力をお願いいたします。

※このアンケートや同封した資料に記載されている「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称、設置構想中）に関する事項はすべて予定であり内容が変更になる可能性があります。

下記アンケートにご協力をお願いいたします。

- 🔒 「調査についての守秘義務」の徹底をお願いしています。決して第三者に口外しないよう、ご協力をお願いします。
- 📌 アンケート中は、ブラウザの「戻る」ボタンは押さぬようご注意ください。

Q1 100%
今後、以下のような学校に入学して学ぶことに興味はありますか。
興味があるものをすべて選んで下さい。（いくつでも）

✓ 複数回答 ★ 必須回答 とじる

1	大学
2	短期大学
3	専門職大学
4	専門職短期大学
5	専門学校
6	就職
7	この中にはない

.....✂️ ここまで改ページ

Q2
先ほど「1. 大学」を選択しなかった方にお聞きします。
通信制大学であれば、学費を安く抑えることができ、ご自身の都合のいい時間に学ぶことができます。
進学する必要もありません。
通信制大学であれば、進学したいと思いませんか。（ひとつだけ）

📌 単一回答 ★ 必須回答 とじる

①	進学したい
②	大学の内容によっては進学を検討してもよい
③	どのような条件でも大学には進学したくない

.....✂️ ここまで改ページ

①モニター調査用 調査票

Q3

先ほど、大学・短大などに興味があると回答した方にお聞きます。
あなたは、国立、公立、私立のうち、どの大学・短大に進学したいと考えていますか。
以下の項目のうち、現在検討している（希望している）選択肢をすべてお答えください。（いくつでも）

☒ 複数選択 ☒ 必須回答

とじる

☐ 1 国立の大学・短大等

☐ 2 公立の大学・短大等

☐ 3 私立の大学・短大等

.....✂ ここで改ページ

Q4

学びたいと考えている興味のある学問分野を次の中から選択してください。（いくつでも）
※現時点で進学を希望しない方も、進学する場合を想像してお答えください。

☒ 複数選択 ☒ 必須回答

とじる

☐ 1 文学

☐ 2 文化人類学

☐ 3 商学・経済学

☐ 4 法学・政治学

☐ 5 社会学(心理学含む)

☐ 6 地域社会学

☐ 7 情報学

☐ 8 データサイエンス学

☐ 9 数理学

☐ 10 デザイン

☐ 11 工学

☐ 12 医学・看護学

☐ 13 教育学

☐ 14 その他

.....✂ ここで改ページ

①モニター調査用 調査票

C1

◆ここからは、ZEN大学 知能情報社会学部（仮称、設置構想中）についてお聞かせします。
一般社団法人角川ドワンゴ新学術準備会は、2025年（令和7年）4月に、
「ZEN大学 知能情報社会学部」（仮称）を開設することを構想しています。
この新しい大学について、みなさまの率直なご意見を聞かせください。
ここからの質問には、「ZEN大学 知能情報社会学部」（仮称、設置構想中）の
内容を説明した以下の画像を見てからお答えください。

▼ 画像をクリックして、別画面で表示される画像をご覧ください。 ▼

※クリック必須

デジタルを駆使し
グローバル社会を
アップデートし続ける

1. 最先端技術を活用し、社会課題を解決する。

最先端技術を活用し、社会課題を解決する。例えば、AIを活用した医療診断、環境問題の解決、社会課題の解決など。

2. 国際的な視野を持ち、グローバル社会をリードする。

国際的な視野を持ち、グローバル社会をリードする。例えば、海外との交流、国際的なプロジェクトの実施など。

3. 社会課題を解決し、持続可能な社会を実現する。

社会課題を解決し、持続可能な社会を実現する。例えば、環境問題の解決、社会課題の解決など。

4. 最先端技術を活用し、社会課題を解決する。

最先端技術を活用し、社会課題を解決する。例えば、AIを活用した医療診断、環境問題の解決、社会課題の解決など。

5. 最先端技術を活用し、社会課題を解決する。

最先端技術を活用し、社会課題を解決する。例えば、AIを活用した医療診断、環境問題の解決、社会課題の解決など。

1. 最先端技術を活用し、社会課題を解決する。
2. 国際的な視野を持ち、グローバル社会をリードする。
3. 社会課題を解決し、持続可能な社会を実現する。
4. 最先端技術を活用し、社会課題を解決する。
5. 最先端技術を活用し、社会課題を解決する。



ネットワークを駆使し、社会課題を解決する。
最先端技術を活用し、社会課題を解決する。



※この資料に記載されている「ZEN大学 知能情報社会学部」（仮称、設置構想中）に関する事項はすべて予定であり内容が変更になる可能性があります。

①モニター調査用 調査票

Q5

「ZEN大学 知能情報社会学部」(仮称、設置構想中)には、以下のような特色があります。
それぞれの特色について、あなたはどの程度魅力を感じますか。(それぞれ1つだけ)

① 第一選択 ② 必須選択

とじる

0/11

- 1 時間や場所を問わず自分のペースで授業を履修することができる ▼
- 2 AIなどの最先端デジタル技術の利用方法が学べる ▼
- 3 専門に細かく別れた学科でなく、一つの学部で興味のある様々な専門を自由に学べる ▼
- 4 大規模な大学で様々な経歴や専門分野をもった教職員や学生がいて、デジタルツールを用いた交流機会が豊富にある ▼
- 5 社会で役立つAdobeやSlackなどの実践的なデジタルツールの利用法が学べる ▼
- 6 卒業までの必要な単位は全てオンラインで取得できる ▼
- 7 社会で活躍している実業家や著名人などと直接コミュニケーションが取れ、学ぶことができる ▼
- 8 現役もしくは実務経験が豊富なプログラマーが提供するプログラミング授業が受講できる ▼
- 9 数値科学における世界最先端の研究が学べる ▼
- 10 企業へのインターンシップが充実している ▼
- 11 年間の授業料が38万円程度と安価 ▲

① とても魅力を感じる

② ある程度魅力を感じる

③ あまり魅力を感じない

④ 全く魅力を感じない

.....< ここまで改ページ

Q6

「ZEN大学 知能情報社会学部」(仮称、設置構想中)が開設された場合、受験を希望しますか。次より一つ選択してください。

① 第一選択 ② 必須選択

とじる

- ① 第一志望として受験する
- ② 第二志望として受験する
- ③ 第三志望以降として受験する
- ④ 受験しない

.....< ここまで改ページ

①モ二夕一調査用 調査票

[illegible]

①モニター調査用 調査票

Q8
あなたは、このアンケートに回答するよりも前に、今回の調査と同じ内容(質問)の、「ZEN大学 知能情報社会学部」(仮称、設置構想中)に関するアンケート調査に回答したことがありますか。(ひとつだけ)

▼ 画像をクリックして、別画面で表示される画像をご覧ください。 ▼

**デジタルを駆使し
グローバル社会を
アップデートし続ける**

IT活用を推進するだけでなく、教育のあり方を変えることも、
社会の未来を、未来を創ることも、
学びの場が求められます。

私たちZEN大学は、
IT活用を推進するだけでなく、
教育のあり方を変えることも、
社会の未来を、未来を創ることも、
学びの場が求められます。

「ZEN大学」は、
IT活用を推進するだけでなく、
教育のあり方を変えることも、
社会の未来を、未来を創ることも、
学びの場が求められます。

好きなことを、
好きなだけ

ZEN大学の未来に、
多様な価値観を、
多様性を活かす。

「ZEN大学」は、
IT活用を推進するだけでなく、
教育のあり方を変えることも、
社会の未来を、未来を創ることも、
学びの場が求められます。

「ZEN大学」は、
IT活用を推進するだけでなく、
教育のあり方を変えることも、
社会の未来を、未来を創ることも、
学びの場が求められます。

「ZEN大学」は、
IT活用を推進するだけでなく、
教育のあり方を変えることも、
社会の未来を、未来を創ることも、
学びの場が求められます。

- ① 同じ調査に回答したことはない
- ② 同じ調査に回答したことがある
- ③ 覚えていない

アンケートは以上で終わります。
ご協力ありがとうございました。
送信ボタンを押してください。

送信

②資料請求者用 調査票

資料請求をされる方

資料請求者の氏名	必須	姓	山田	名	太郎
		セイ	ヤマダ	メイ	タロウ
性別	必須	選択してください ▼			
学年・職業	必須	選択してください ▼			
電話番号	必須	000000000000			
メールアドレス	必須	sample@sample.com			
郵便番号	必須	0000000			
		※ 番号はハイフンを入れず入力してください。			
都道府県	必須	選択してください ▼			
市区町村区・番地	必須	〇〇市〇〇 0-0-0			
		※ 番地等忘れずにご記入ください。例) 4-12-15			
建物名・部屋番号など		建物名・号室など			
		※ 例) 歌舞伎座タワー102号室			
請求目的	必須	進学検討（進学を検討される方） ▼			

②資料請求者用 調査票

進学を検討される方

下記のアンケートは、

ZEN大学の教育をより充実したものにするための参考資料とさせていただきます。

このアンケートで得られた情報はそのための統計資料としてのみ活用し、

個人を特定することは一切ありません。

つきましては、ぜひアンケートへのご協力をお願いいたします。

あなたが在籍または卒業した高校の所在地を教えてください。

必須

選択してください



在籍または卒業した高校名。（東京都立〇〇高等学校、私立 ■ 高等学校など、正式名称をご回答ください）社会人の方で、高校を卒業していない方はどちらの欄にも「なし」とお書きください。

必須

〇

立

〇〇

高等学校

◆高校卒業後の進路や、興味のある学びについてお聞きます。

高校生の方は、高校卒業後の進路をどのように考えていますか。以下の項目のうち、現在検討している（希望している）進路をすべてお答えください。高校生以外の方は、今後、以下のような学校に入學して学ぶことに興味はありますか。興味があるものをすべて選んで下さい。（複数選択可）

必須

☐ 1. 大学 ☒ 2. 短期大学 ☐ 3. 専門職大学

☐ 4. 専門職短期大学 ☐ 5. 専門学校 ☐ 6. 就職

☐ 7. その他

先ほど「1. 大学」以外を選択した方にお聞きます。通信制大学であれば、学費を安く抑えることができ、ご自身の都合のいい時間に学ぶことができます。進学する必要もありません。通信制大学であれば、進学したいと思いませんか。（ひとつだけ）

- ☐ 1. 進学したい
- ☐ 2. 大学の内容によっては進学を検討してもよい
- ☐ 3. どのような条件でも大学には進学したくない

先ほど、大学・短大などに進学を希望する、または検討すると回答した方にお聞きます。あなたは、国立、公立、私立のうち、どの大学・短大に進学したいと考えていますか。以下の項目のうち、現在検討している（希望している）選択肢をすべてお答えください。（複数選択可）

- ☐ 1. 国立の大学・短大等
- ☐ 2. 公立の大学・短大等
- ☐ 3. 私立の大学・短大等

学びたいと考えている興味のある学問分野を次の中から選択してください。（複数選択可）※現時点で進学を希望しない方も、進学する場合を想像してお答えください。

必須

☐ 1. 文学 ☐ 2. 文化人類学 ☐ 3. 商学・経済学

☐ 4. 法学・政治学 ☐ 5. 社会学(心理学含む)

☐ 6. 地域社会学 ☐ 7. 情報学 ☐ 8. データサイエンス学

☐ 9. 数理学 ☐ 10. デザイン ☐ 11. 工学

☐ 12. 医学・看護学 ☐ 13. 教育学 ☐ 14. その他

②資料請求者用 調査票

◆ここからは、ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科（仮称、設置構想中）についてお聞きます。

KADOKAWAグループのドワンゴは、2025年（令和7年）4月に、
「ZEN大学知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称）を開設することを構想しています。
この新しい大学について、皆さまの率直なご意見をお聞かせください。
ここからの質問には、「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称、設置構想中）の
内容を説明した以下の文章を読んでからお答えください。

1. 大学・学部・学科等の名称

ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科（仮称）（設置構想中）

2. 設置の理念、養成する人物像、アドミッションポリシー

理念：ZEN大学は日本発の本格的なオンライン大学として、学生に全国いつでもどこでも、これからの社会に求められる実践的の大学教育を受ける機会を提供します。養成する人物像：これからの社会を生き抜く、実践力を持った人材を育成します。

3. 設置場所（アクセス）

神奈川県横浜市新横浜3丁目12番11号（通学不便で単位取得できます）

4. 学生納付金

年間授業料：380,000円

初年度入学金等：36,000円

※変更になる場合があります。

5. 類似する大学・学部・学科等

放送大学 教養学部教養学科：176,500円

京都芸術大学 通信教育部芸術教養学科：200,000円

東京通信大学 情報マネジメント学部：441,000円

サイバー大学 IT総合学部：828,000円

※入学期初年度（2023年4月現在）

※各大学の学費については、教材費などを含んでいない場合があるため、概算として参考にしてください。

6. 入学定員

1学年 5,000人（予定）

7. 開設予定科目（カリキュラム概要）

ZEN大学では、特定の学問領域に偏ることなく、これからの社会を生き抜く上で必要な知識やスキルを身に付けることができます。ネットを駆使して、全国、いつでも、どこでも最先端の学びを提供します。これからの社会を生き抜く上で必要となるリテラシーを定義し、「人文・社会」「情報」「数理科学」「デジタル産業」「クリエイティブ」の5つの学びからなる関連科目を設置します。

8. 大学・学部・学科の特長

- ZEN大学は、予測困難な社会で活躍するための素養や教養を身に付けることができる“日本発の本格的なオンライン大学”です。大学卒業資格取得に必要な学びをオンラインで完結することができます。パソコン・スマートフォン・タブレットなどを用いて、独自の学習システム「ZEN Study」を利用し、時間を問わず主体的に学習できます。
- 知能情報社会学部 知能情報社会学科では、AIが発展を続けるこれからの情報社会を生き抜く上で必要な知識やスキルを身に付けることができます。
- オンラインの学びだけでなく、自身の進路の指針につながるリアルでの活動に参加することもできます。「企業・地域と連携したインターンや職業体験」「国際交流」など、さまざまな教育課程外のプログラムがあります。
- 学生生活では、多くの企業で使われているICTツールに日常的に触れることができます。これらのICTツールを利用しオンラインでのコミュニケーションを図ることで、多くの仲間と交流することができます。また、最新のAIのデジタル技術に触れる機会が数多くあります。

「ZEN大学 知能情報社会学部」（仮称、設置構想中）には、以下のような特色があります。それぞれの特色について、あなたはどの程度魅力を感じますか。（それぞれ1つだけ）

必須



②資料請求者用 調査票

	とても魅力に 感じる	ある程度魅力に 感じる	あまり魅力を 感じない	全く魅力を 感じない
1. 時間や場所を問わず自分のペースで授業を履修することができる	☐	☐	☐	☐
2. AIなどの最先端デジタル技術の利用方法が学べる	☐	☐	☐	☐
3. 専門に細かく別れた学科でなく、一つの学部で興味のある様々な学問を自由に学べる	☐	☐	☐	☐
4. 大規模な大学で様々な経歴や専門分野をもった教職員や学生がいて、デジタルツールを用いた交流機会が豊富にある	☐	☐	☐	☐
5. 社会で役立つAdobeやSlackなどの実践的なデジタルツールの利用法が学べる	☐	☐	☐	☐
6. 卒業までの必要な単位は全てオンラインで取得できる	☐	☐	☐	☐
7. 社会で活躍している実業家や著名人などと直接コミュニケーションが取れ、学ぶことができる	☐	☐	☐	☐
8. 現役もしくは実践経験が豊富なプログラマーが提供するプログラミング授業が受講できる	☐	☐	☐	☐
9. 数理科学における世界最先端の研究が学べる	☐	☐	☐	☐
10. 企業へのインターンシップが充実している	☐	☐	☐	☐
11. 年間の授業料が38万円程度と安価	☐	☐	☐	☐

「ZEN大学 知能情報社会学部」(仮称、設置構想中)が開設された場合、受験を希望しますか。次より一つ選択してください。

必須

選択してください



ZEN大学 知能情報社会学部」(仮称、設置構想中)を受験して合格した場合、入学を希望しますか。次より一つ選択してください。

必須

選択してください



あなたは、このアンケートに回答するよりも前に、今回の調査と同じ内容(質問)の、「ZEN大学 知能情報社会学部」(仮称、設置構想中)に関するアンケート調査に回答したことがありますか。

必須

選択してください



③バンタン在校生用 調査票

新設大学に関するWebアンケート

下記アンケートにご協力をお願いいたします。

■本調査で知った内容について、人に話したり、SNSなどに掲載しないようお願いいたします。

■質問は最大11問で、回答にかかる時間は5～10分程度を想定しています。

KADOKAWAグループドワンゴでは、2025年（令和7年）4月に、「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称、設置構想中）を開設することを構想しています。

このアンケートは、みなさまの進路選択に対する考え方や、大学で学びたいことなどの意見をお伺いし、

ZEN大学の教育をより充実したものにするための参考資料とさせていただきます。

このアンケートで得られた情報は、上記の目的のための統計資料としてのみ活用し、個人を特定することは一切ありません。

つきましては、ぜひアンケートへのご協力をお願いいたします。

※このアンケートに記載されている「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称、設置構想中）に関する事項はすべて予定であり内容が変更になる可能性があります。

Q1

100%

自身のキャリアアップや転職・就職・起業、あるいは自己研鑽のための学習に興味がありますか？

1 100%

2

3

4

5

① とても興味がある

② ある程度興味がある

③ どちらでもない

④ あまり興味がない

⑤ 全く興味がない

.....< ここまで設ページ >.....

③バンタン在校生用 調査票

Q2

あなたの今の職業を教えてください。(ひとつだけ)

① 第一選択 ② 第二選択

- ① 経営者・役員
- ② 会社員
- ③ 契約社員・派遣社員
- ④ パート・アルバイト
- ⑤ 公務員・教職員
- ⑥ 医療関係者
- ⑦ 自営業・自由業
- ⑧ 専業主婦・主夫
- ⑨ 高校生
- ⑩ 大学生・大学院生
- ⑪ 専門学校生・短大生
- ⑫ 士業（公認会計士・弁護士・税理士・司法書士）
- ⑬ 無職・定年退職
- ⑭ その他

..... ✂ ここまで改ページ

Q3

あなたの最終学歴を教えてください。(ひとつだけ)

① 第一選択 ② 第二選択

- ① 中学校
- ② 高等学校
- ③ 専門学校
- ④ 高等専修学校
- ⑤ 高等専門学校
- ⑥ 短期大学
- ⑦ 大学
- ⑧ 大学院
- ⑨ その他

..... ✂ ここまで改ページ

③バンタン在校生用 調査票

Q4

今後、以下のような学校に入学して学ぶことに興味はありますか。
興味があるものをすべて選んで下さい。(いくつでも)

☒ 複数回答 ☐ 必須回答

▲ とじる

☐ 1 大学

☐ 2 短期大学

☐ 3 専門職大学

☐ 4 専門職短期大学

☐ 5 専門学校

☐ 6 就職

☐ 7 この中にはない

..... ✂ ここまで改ページ

Q5

先ほど「1. 大学」を選択しなかった方にお聞きます。
通信制大学であれば、学費を安く抑えることができ、ご自身の都合のいい時間に学ぶ
ことができます。
進学する必要もありません。
通信制大学であれば、進学したいと思いますか。(ひとつだけ)

☐ 第一選択 ☒ 必須回答

▲ とじる

☐ ① 進学したい

☐ ② 大学の内容によっては進学を検討してもよい

☐ ③ どのような条件でも大学には進学したくない

..... ✂ ここまで改ページ

Q6

先ほど、大学・短大などに興味があると回答した方にお聞きます。
あなたは、国立、公立、私立のうち、どの大学・短大に進学したいと考えています
か。
以下の項目のうち、現在検討している(希望している)選択肢をすべてお答えくださ
い。(いくつでも)

☒ 複数回答 ☐ 必須回答

▲ とじる

☐ 1 国立の大学・短大等

☐ 2 公立の大学・短大等

☐ 3 私立の大学・短大等

..... ✂ ここまで改ページ

③バンタン在校生用 調査票

Q7
学びたいと考えている興味のある学問分野を次の中から選択してください。（いくつでも）
※現時点で進学を希望しない方も、進学する場合を想像してお答えください。

▼ 複数選択 ★ 必須選択 ▲ とじる

☐	1	文学
☐	2	文化人類学
☐	3	商学・経済学
☐	4	法学・政治学
☐	5	社会学（心理学含む）
☐	6	地域社会学
☐	7	情報学
☐	8	データサイエンス学
☐	9	数理学
☐	10	デザイン
☐	11	工学
☐	12	医学・看護学
☐	13	教育学
☐	14	その他 (必須入力)

..... ✂ ここまで改ページ

C1

この新しい大学について、みなさまの率直なご意見を聞かせください。
ここからの質問には、「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称、設置構
想中）の
内容を説明した以下の画像を見てからお答えください。

※クリック必須

2017年12月15日 星期五

スマートフォンやタブレットから
24時間常時パンフレットが閲覧できます

一般社団法人日本建設ソフトウェア推進協会 info.japan-csda.jp



※この資料に記載されている「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称、設置構想中）に関する事項はすべて予定であり内容が変更になる可能性があります。

③バンタン在校生用 調査票

Q8

「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称、設置構想中）には、以下のような特色があります。
それぞれの特色について、あなたはどの程度魅力を感じますか。（それぞれ1つだけ）

① 第一選択 ② 必須選択

▲ とじる

Q/11

1	時間や場所を問わず自分のペースで授業を履修することができる	▼
2	AIなどの最先端デジタル技術の利用方法が学べる	▼
3	専門に細かく別れた学科でなく、一つの学部で興味のある様々な学問を自由に学べる	▼
4	大規模な大学で様々な経歴や専門分野をもった教職員や学生がいて、デジタルツールを用いた交流機会が豊富にある	▼
5	社会で役立つAdobeやSlackなどの実践的なデジタルツールの利用法が学べる	▼
6	卒業までの必要な単位は全てオンラインで取得できる	▼
7	社会で活躍している実業家や著名人などと直接コミュニケーションが取れ、学ぶことができる	▼
8	現役もしくは実践経験が豊富なプログラマーが提供するプログラミング授業が受講できる	▼
9	数理論科学における世界最先端の研究が学べる	▼
10	企業へのインターンシップが充実している	▼
11	年間の授業料が38万円程度と安価	▲

① とても魅力を感じる

② ある程度魅力を感じる

③ あまり魅力を感じない

④ 全く魅力を感じない

..... ✂ ここまで改ページ

..... ここで改ページ

..... ✂ ここて改ページ

③バンタン在校生用 調査票

Q11

あなたは、このアンケートに回答するよりも前に、今回の調査と同じ内容（質問）の、「ZEN大学 知能情報社会学部 知能情報社会学科」（仮称、設置構想中）に関するアンケート調査に回答したことがありますか。（ひとつだけ）

① 同じ調査に回答したことはない

② 同じ調査に回答したことがある

③ 覚えていない

.....< ここまで改ページ

アンケートは以上で終わりです。ご協力ありがとうございました。
送信ボタンを押してください。

送 信