

設置の趣旨等を記した書類 添付資料の目次

【資料1】 大妻学院中期計画	2
【資料2】 ポリシーの相互関係	3
【資料3】 競合校の1年次入学試験の状況	4
【資料4】 カリキュラム・マップ	5
【資料5】 科目ナンバリング	7
【資料6】 3つのポリシーと授業科目の対応表	8
【資料7】 カリキュラム・ツリー	9
【資料8】 履修モデル	10
【資料9】 全学共通科目	11
【資料10】 大妻女子大学の教育職員に係わる任用期限に関する内規	13
【資料11】 時間割表	30
【資料12】 教室使用予定一覧	31
【資料13】 調達予定図書リスト	33
【資料14】 必修科目比較表	66
【資料15】 進路統計2023 2023.3 卒（一部抜粋）	67
【資料16】 データサイエンスを学ぶ上で必要な数学に関する対応表 （高校での学習、一般選抜、入学前学習、リメディアル教育、正課授業）	68
【資料17】 基礎数学の授業内容（案）	69

大妻学院中期計画

1908年に創立者大妻コタカが裁縫・手芸の私塾を開いて以来、昨年2018年に本学院は創立110周年を迎えました。この110周年に際して、本学院は、100周年時に策定した中期計画を引き継ぎ、新たに中期計画を策定することとしました。この10年間の社会情勢の変化を受けて、本学がおかれた新しい時代の文脈の中で、教育・研究の理念を再構築し、今後の本学院の展開の方向を定めることが必要であると判断したためです。

新しい中期計画の策定にあたっては、創立者大妻コタカの教育理念に改めて立ち戻り、教育機関の在り方を再確認することから始めました。大妻コタカは「女性の自立のための女子一貫教育」を建学の理念としましたが、その基本線は、豊かな教養と思いやりの心を持ち合わせた女性、かつ実技実学を身につけ、家庭あるいは職場においてチーム一丸となって取り組むことができる専門職業人たる女性を育成することにあります。この伝統を踏まえてさらに現代的な意義を研ぎ澄ませたものが今回の中期計画です。

大妻学院の使命

本学院の使命、教育目標を以下のとおり再規定しました。

1. 学び働き続ける自立自存の女性の育成

建学の精神を継承するとともに、常に時代の変化に適応し、「学び働き続ける女性」として社会のあらゆる分野に主体的に参画貢献できる自立した女性の育成を目指す。

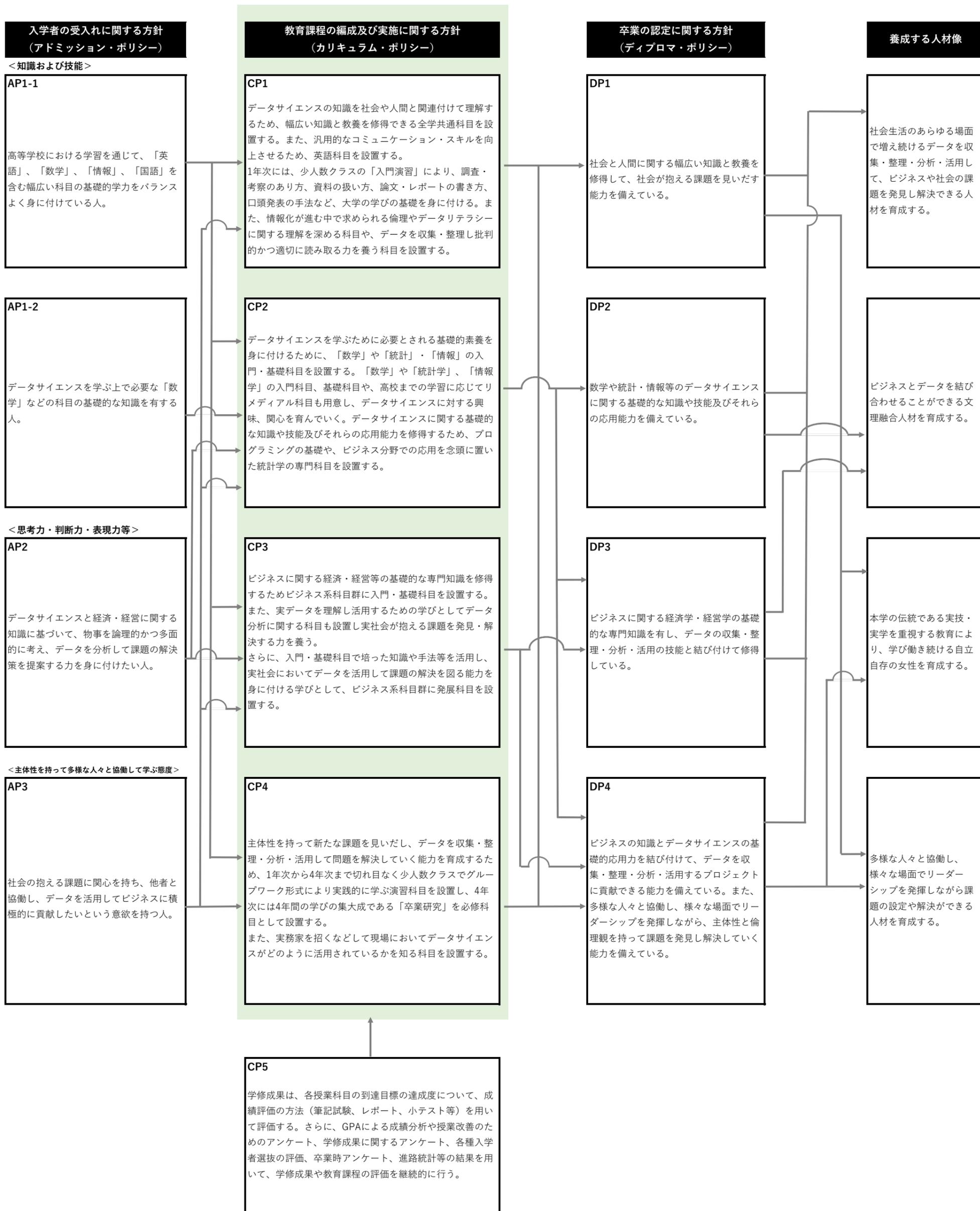
2. 女子教育に積極的な役割を果たす教育・研究活動

人間生活文化活動の多方面に亘る真理考究において、積極的な役割を果たす研究業績を積み重ね、社会の負託に応えられるような教育・研究機関を目指す。

3. 持続可能な共生社会の実現への貢献

地域住民や国内外の企業及び行政機関あるいは教育機関等との協働活動に積極的に参画し、社会から信頼を受け、慕われ愛される存在として持続可能な共生を目指す。

データサイエンス学部 ポリシーの相互関係



競合校の1年次入学試験の状況（令和3年～令和5年度入試）

大学	学部	学科	開設年度	入学定員数	入試年度	志願者数	受験者数	合格者数	志願倍率	入学者数	女子入学者割合(%)	定員充足率
武蔵野大学	データサイエンス学部	データサイエンス学科	平成31年度	90	令和5年度	1,805	1,666	381	4.7	98	27.0%	108.9%
					令和4年度	1,465	1,338	331	4.4	92	34.0%	102.2%
					令和3年度	1,538	1,443	240	6.4	94	記載なし	104.4%
順天堂大学	健康データサイエンス学部	健康データサイエンス学科	令和5年度	100	令和5年度	229	222	190	1.2	101	32.0%	101.0%
					令和4年度							
					令和3年度							
京都女子大学	データサイエンス学部	データサイエンス学科	令和5年度	95	令和5年度	303	298	161	1.9	99	100.0%	104.2%
					令和4年度							
					令和3年度							
共立女子大学	ビジネス学部	ビジネス学科	令和2年度	150	令和5年度	586	541	246	2.4	160	100.0%	106.7%
					令和4年度	589	541	243	2.4	174	100.0%	116.0%
					令和3年度	771	724	290	2.7	173	100.0%	115.3%

出典：志願者数・受験者数・合格者数・志願倍率・女子入学者割合については「蛍雪時代」、入学者数は各大学の公開情報より参照

データサイエンス学部 カリキュラム・マップ

						各DPと授業の到達目標との関係				
						DP1	DP2	DP3	DP4	
区分	レベル	授業科目	配当年次	単位		社会と人間に関する幅広い知識と教養を修得して、社会が抱える課題を見いだす能力を備えている。	数学や統計・情報等のデータサイエンスに関する基礎的な知識や技能及びそれらの応用能力を備えている。	ビジネスに関する経済学・経営学の基礎的な専門知識を有し、データの収集・整理・分析・活用の技能と結び付けて修得している。	ビジネスの知識とデータサイエンスの基礎的な応用能力を結び付けて、データを収集・整理・分析・活用するプロジェクトに貢献できる能力を備えている。また、多様な人々と協働し、様々な場面でリーダーシップを発揮しながら、主体性と倫理観を持って課題を発見し解決していく能力を備えている。	
必修	統計・情報系	数理・統計分野科目	入門	線形代数学Ⅰ	1	2		○		
			入門	微積分Ⅰ	1	2		○		
			入門	統計学入門	1	2			○	
		情報分野科目	入門	情報処理入門	1	2			○	
			入門	コンピュータの基礎	1	2			○	
			入門	プログラミングⅠ	1	2			○	
	ビジネス系科目群	経済分野科目	入門	経済学入門	1	2			○	
		経営分野科目	入門	経営学入門	1	2			○	
	データサイエンス科目	入門	データサイエンス入門	1	2	○			○	
		基礎	データサイエンス倫理	2	2				○	
	演習科目	入門	入門演習Ⅰ	1	2	○			○	
		入門	入門演習Ⅱ	1	2	○			○	
		基礎	基礎演習Ⅰ	2	2	○			○	
		基礎	基礎演習Ⅱ	2	2	○			○	
		発展	専門演習Ⅰ	3	2				○	
		発展	専門演習Ⅱ	3	2				○	
		発展	専門演習Ⅲ	4	2				○	
		発展	専門演習Ⅳ	4	2				○	
	発展	卒業研究	4	4				○		
	選択必修	統計・情報系	数理・統計分野科目	基礎	数理統計学	2	2		○	
基礎				回帰分析	2	2		○	○	
情報分野科目			基礎	プログラミングⅡ	2	2		○		
			基礎	ネットワークとセキュリティ	2	2		○		
ビジネス系		経済分野科目	基礎	ビジネス・エコノミクス	2	2			○	
			基礎	政策評価	2	2			○	
		経営分野科目	基礎	経営戦略	2	2			○	
			基礎	マーケティング	2	2			○	
データサイエンス科目		入門	実務から学ぶデータサイエンス	1	2	○				
		発展	協働連携プロジェクトA	3	2				○	
発展		協働連携プロジェクトB	3	2				○		
選択		統計・統計分野科目	入門	線形代数学Ⅱ	1	2		○		
			入門	微積分Ⅱ	1	2		○		
			基礎	多変量データ解析	2	2		○	○	○
	基礎		確率論	2	2		○			
	発展		因果推論	3	2		○	○	○	
	発展		ベイズ統計学	3	2		○	○	○	
	発展		時系列分析	3	2		○	○	○	
	発展		数理モデリング	3	2		○		○	
	情報分野科目	入門	コンピュータシステム	1	2		○			
		基礎	AI・機械学習	2	2		○	○	○	
		発展	Webプログラミング	3	2		○		○	
		発展	深層学習	3	2		○	○	○	
		発展	システムソフトウェア	3	2		○		○	
		発展	ヒューマンコンピュータインタラクション	3	2		○	○	○	
		発展	信号処理	3	2		○		○	
		発展	並列分散システム	3	2		○	○	○	
発展	IoT	3	2		○	○	○			
発展	ゲーミフィケーション	3	2		○		○			

						各DPと授業の到達目標との関係					
						DP1	DP2	DP3	DP4		
区分	レベル	授業科目	配当年次	単位		社会と人間に関する幅広い知識と教養を修得して、社会が抱える課題を見いだす能力を備えている。	数学や統計・情報等のデータサイエンスに関する基礎的な知識や技能及びそれらの応用能力を備えている。	ビジネスに関する経済学・経営学の基礎的な専門知識を有し、データの収集・整理・分析・活用の技能と結び付けて修得している。	ビジネスの知識とデータサイエンスの基礎的応用能力を結び付けて、データを収集・整理・分析・活用するプロジェクトに貢献できる能力を備えている。また、多様な人々と協働し、様々な場面でリーダーシップを発揮しながら、主体性と倫理観を持って課題を発見し解決していく能力を備えている。		
専門 教育 科目	選択	ビジネス系 科目群	経済 分野 科目	発展	企業経済データ分析	3	2			○	○
				発展	労働経済データ分析	3	2			○	○
				発展	地域経済データ分析	3	2			○	○
				発展	国際経済データ分析	3	2			○	○
				発展	マクロ経済と経済政策	2	2			○	○
				発展	企業競争と産業政策	3	2			○	○
			発展	女性労働	2	2			○	○	
			発展	社会保障	2	2			○	○	
			発展	金融システム	2	2			○	○	
			経営 分野 科目	発展	戦略データ分析	2	2			○	○
				発展	マーケティングデータ分析	2	2			○	○
				発展	人材データ分析	3	2			○	○
		発展		財務データ分析	3	2			○	○	
		発展		イノベーションマネジメント	3	2			○	○	
		発展		デジタル経営	3	2			○	○	
		発展		起業論	3	2			○	○	
		発展		消費者行動	3	2			○	○	
		発展		マーケティング・コミュニケーション	3	2			○	○	
		発展		デジタルマーケティング	3	2			○	○	
		発展		キャリア開発	2	2			○	○	
		発展		ダイバーシティ経営	3	2			○	○	
		発展	会計学	2	2			○	○		
		サイエ ン ス 科 目	基礎	ビジネス英語	2	2			○		
			発展	データサイエンスと心理	2	2				○	
	発展		デザイン思考	2	2				○		
	発展		データ可視化	2	2				○		
	基礎		データハンドリング	2	2				○		
	基礎		調査法	2	2				○		
	発展		チームマネジメント	2	2				○		
	発展	専門特殊講義	3	2				○			

区分	科目名	コード	レベル	授業方法	連番	科目ナンバリング	授業方法
数理・統計分野科目							
DSS	線形代数学 I	DSS	1	6	001	DSS16001	講義・演習
	微積分学 I	DSS	1	6	002	DSS16002	講義・演習
	統計学入門	DSS	1	1	003	DSS11003	講義
	数理統計学	DSS	2	1	004	DSS21004	講義
	回帰分析	DSS	2	6	005	DSS26005	講義・演習
	線形代数学 II	DSS	1	6	006	DSS16006	講義・演習
	微積分学 II	DSS	1	6	007	DSS16007	講義・演習
	多変量データ解析	DSS	2	2	008	DSS22008	演習
	確率論	DSS	2	6	009	DSS26009	講義・演習
	因果推論	DSS	3	1	010	DSS31010	講義
	ベイズ統計学	DSS	3	1	011	DSS31011	講義
	時系列分析	DSS	3	6	012	DSS36012	講義・演習
	数理モデリング	DSS	3	6	013	DSS36013	講義・演習
情報分野科目							
DSI	情報処理入門	DSI	1	6	014	DSI16014	講義・演習
	コンピュータの基礎	DSI	1	2	015	DSI12015	演習
	プログラミング I	DSI	1	6	016	DSI16016	講義・演習
	プログラミング II	DSI	2	6	017	DSI26017	講義・演習
	ネットワークとセキュリティ	DSI	2	1	018	DSI21018	講義
	A I 基礎	DSI	2	6	019	DSI26019	講義・演習
	コンピュータシステム	DSI	1	1	020	DSI11020	講義
	A I ・機械学習	DSI	2	6	021	DSI26021	講義・演習
	W e b プログラミング	DSI	3	6	022	DSI36022	講義・演習
	深層学習	DSI	3	6	023	DSI36023	講義・演習
	システムソフトウェア	DSI	3	1	024	DSI31024	講義
	ヒューマンコンピュータインタラクション	DSI	3	6	025	DSI36025	講義・演習
	信号処理	DSI	3	6	026	DSI36026	講義・演習
	並列分散システム	DSI	3	1	027	DSI31027	講義
	I o T	DSI	3	6	028	DSI36028	講義・演習
	ゲーミフィケーション	DSI	3	2	029	DSI32029	演習
経済分野科目							
DSE	経済学入門	DSE	1	1	030	DSE11030	講義
	ビジネス・エコノミクス	DSE	2	1	031	DSE21031	講義
	政策評価	DSE	2	1	032	DSE21032	講義
	企業経済データ分析	DSE	3	6	033	DSE36033	講義・演習
	労働経済データ分析	DSE	3	6	034	DSE36034	講義・演習
	地域経済データ分析	DSE	3	6	035	DSE36035	講義・演習
	国際経済データ分析	DSE	3	6	036	DSE36036	講義・演習
	マクロ経済と経済政策	DSE	3	1	037	DSE31037	講義
	企業競争と産業政策	DSE	3	1	038	DSE31038	講義
	女性労働	DSE	3	1	039	DSE31039	講義
	社会保障	DSE	3	1	040	DSE31040	講義
	金融システム	DSE	3	1	041	DSE31041	講義
	経営分野科目						
DSM	経営学入門	DSM	1	1	042	DSM11042	講義
	経営戦略	DSM	2	1	043	DSM21043	講義
	マーケティング	DSM	2	1	044	DSM21044	講義
	人材開発	DSM	2	1	045	DSM21045	講義
	戦略データ分析	DSM	3	6	046	DSM36046	講義・演習
	マーケティングデータ分析	DSM	3	6	047	DSM36047	講義・演習
	人材データ分析	DSM	3	6	048	DSM36048	講義・演習
	財務データ分析	DSM	3	6	049	DSM36049	講義・演習
	イノベーションマネジメント	DSM	3	1	050	DSM31050	講義
	デジタル経営	DSM	3	1	051	DSM31051	講義
	起業論	DSM	3	1	052	DSM31052	講義
	消費者行動	DSM	3	1	053	DSM31053	講義
	マーケティング・コミュニケーション	DSM	3	1	054	DSM31054	講義
	デジタルマーケティング	DSM	3	1	055	DSM31055	講義
	キャリア開発	DSM	3	1	056	DSM31056	講義
	ダイバーシティ経営	DSM	3	1	057	DSM31057	講義
会計学	DSM	3	1	058	DSM31058	講義	
ビジネス英語	DSM	2	2	059	DSM22059	演習	
データサイエンス科目							
DSD	データサイエンス入門	DSD	1	1	060	DSD11060	講義
	データサイエンス倫理	DSD	2	6	061	DSD26061	講義・演習
	実務から学ぶデータサイエンス	DSD	1	1	062	DSD11062	講義
	協働連携プロジェクトA	DSD	4	2	063	DSD42063	演習
	協働連携プロジェクトB	DSD	4	2	064	DSD42064	演習
	データサイエンスと心理	DSD	3	1	065	DSD31065	講義
	デザイン思考	DSD	3	6	066	DSD36066	講義・演習
	データ可視化	DSD	3	6	067	DSD36067	講義・演習
	データハンドリング	DSD	2	6	068	DSD26068	講義・演習
	調査法	DSD	2	1	069	DSD21069	講義
	チームマネジメント	DSD	3	1	070	DSD31070	講義
	専門特殊講義	DSD	3	1	071	DSD31071	講義
演習科目							
DSZ	入門演習 I	DSZ	1	2	072	DSZ12072	演習
	入門演習 II	DSZ	1	2	073	DSZ12073	演習
	基礎演習 I	DSZ	2	2	074	DSZ22074	演習
	基礎演習 II	DSZ	2	2	075	DSZ22075	演習
	専門演習 I	DSZ	3	2	076	DSZ32076	演習
	専門演習 II	DSZ	3	2	077	DSZ32077	演習
	専門演習 III	DSZ	3	2	078	DSZ32078	演習
	専門演習 IV	DSZ	3	2	079	DSZ32079	演習
	卒業研究	DSZ	4	9	080	DSZ49080	その他

区分一覧	DSS：数理・統計分野科目 DSI：情報分野科目 DSE：経済分野科目 DSM：経営分野科目 DSD：データサイエンス科目 DSZ：演習科目	1：入門 2：基礎 3：発展 4：実践	1：講義 2：演習 3：実験 4：実習 5：実技 6：講義及び演習 7：講義及び実験 8：講義及び実習 9：その他
------	---	------------------------------	---

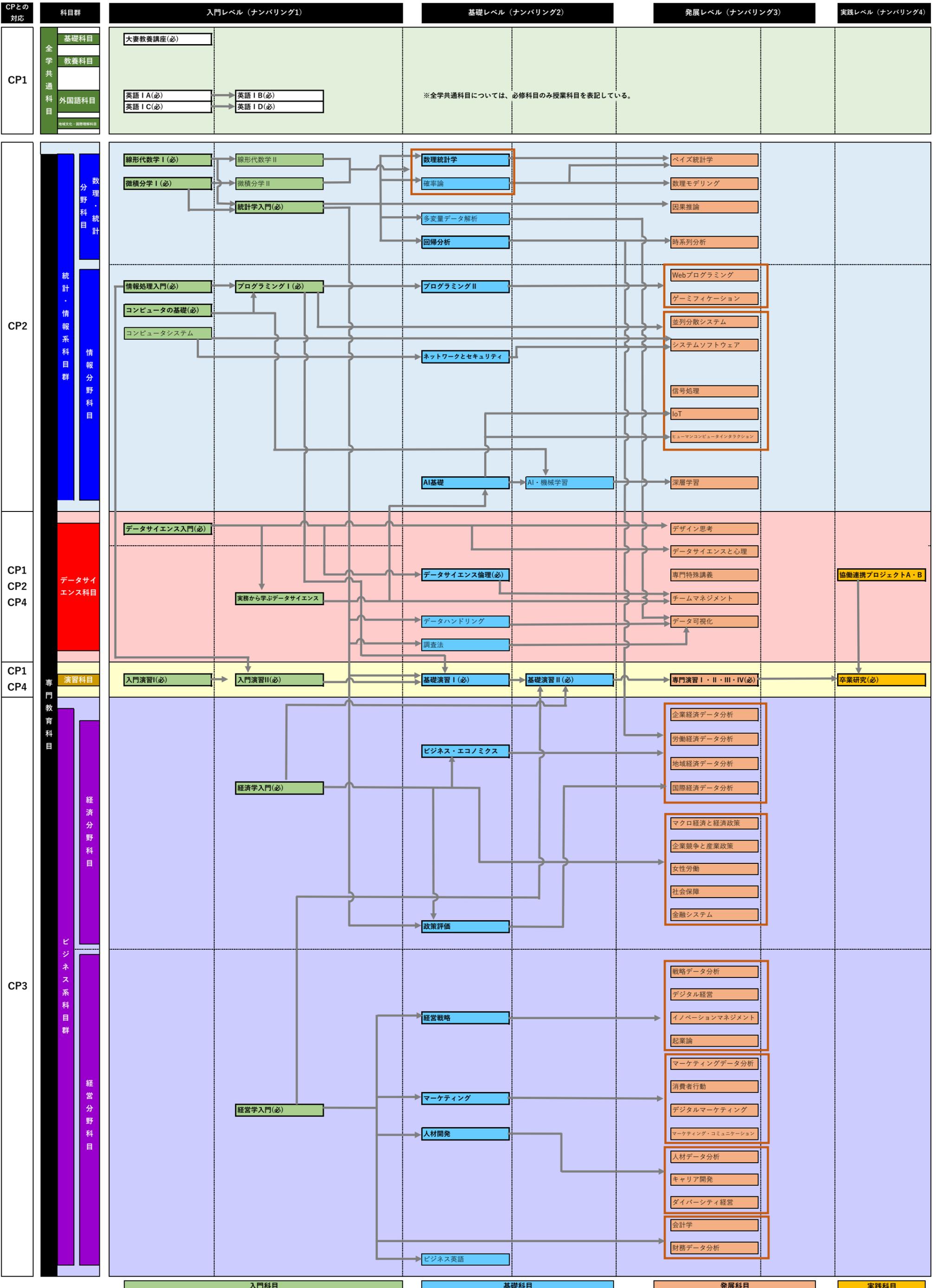
データサイエンス学部 3つのポリシーと授業科目の対応表

	CP1	CP2	CP3	CP4	
	データサイエンスの知識を社会や人間と関連付けて理解するため、幅広い知識と教養を修得できる全学共通科目を設置する。また、汎用的なコミュニケーションスキルを向上させるため、英語科目を設置する。 1年次には、少人数クラスの「入門演習」により、調査・考察の初歩、資料の取り方、論文レポートの書き方、口頭発表の手法など、大学の学びの基礎を身に付ける。また、情報化がもたらぐで求められる倫理やデータリテラシーに関する理解を深める科目や、データを収集・整理し批判的かつ適切に読み取る力を養う科目を設置する。	データサイエンスを学ぶために必要とされる基礎的素養を身に付けるために、「数学」「統計」「情報」の入門・基礎科目を設置する。「数学」「統計」「情報」の入門科目、基礎科目や、高校までの学習に応じたリメディアル科目も用意し、データサイエンスに対する興味、関心を育て、データサイエンスに関する基礎的な知識や技能及びそれらの応用能力を修得するため、プログラミングの基礎や、ビジネス分野での応用を念頭に置いた統計学の専門科目を設置する。	ビジネスに関する経済学・経営学の基礎的な専門知識を修得するためビジネス系科目に入門・基礎科目を設置する。また、実データを理解し活用するための学びとしてデータ分析に関する科目も設置し実社会が抱える課題を発見・解決する力を養う。 また、入門・基礎科目で培った知識や手法等を活用し、実社会においてデータを活用して課題の解決を図る能力を身に付ける学びとして、ビジネス系科目に発展科目を設置する。	主体性を持って新たな課題を見出し、データを収集・整理・分析・活用して問題を解決していく能力を育成するため、1年次から4年次まで科目を自ら選んで少人数クラスでグループ形式により実践的に学ぶ演習科目を設置し、4年次には4年間の学びの集大成である「卒業研究」を必修科目として設置する。また、実務家を招きこぎて現場においてデータサイエンスがどのように活用されているかを知る科目を設置する。	
【AP1-1】 高等学校における学習を通じて、「英語」、「数学」、「情報」、「国語」を含む幅広い科目の基礎的学力をバランスよく身に付けている人。	◇ 高校卒業時の基礎学力をベースに社会や人間に関する幅広い知識を得る 更に、データを収集・整理し批判的かつ適切に読み取る力を養う 【全学共通科目】 ○大要教養講座など 【データサイエンス科目】 ○データサイエンス入門 【外国語科目】 ○英語1A ○英語1B ○英語1C ○英語1D 【演習科目】 ○入門演習Ⅰ ○入門演習Ⅱ			◇ 学生間、教員、企業等とのディスカッションやコミュニケーションを通じて社会が抱える課題を見出す能力を醸成する 【演習科目】 ○入門演習Ⅰ ○入門演習Ⅱ ○基礎演習Ⅰ ○基礎演習Ⅱ 【データサイエンス科目】 ○実務から学ぶデータサイエンス	【DP1】 社会や人間に関する幅広い知識と教養を修得し、社会が抱える課題を見出す能力を備えている。
【AP1-1】 高等学校における学習を通じて、「英語」、「数学」、「情報」、「国語」を含む幅広い科目の基礎的学力をバランスよく身に付けている人。	【AP1-2】 データサイエンスを学ぶ上で必要な「数学」などの科目の基礎的な知識を有する人。	◇ 「数学」「統計」「情報」それぞれの学びを通じ、データサイエンスに対する基礎的な知識や技能及びそれらの応用能力を修得する 【数理・統計分野科目】 ○線形代数学Ⅰ ○微積分Ⅰ ○統計学入門 ○数理統計学Ⅰ ○数理統計学Ⅱ 線形代数学Ⅱ 微積分Ⅱ 因果推論 時系列分析 多変量データ解析 確率論 ベイズ統計学 数値モデリング 【情報分野科目】 ○情報処理入門 ○コンピュータの基礎 ○プログラミングⅠ ○プログラミングⅡ ○ネットワークとセキュリティ ○AI基礎 コンピュータシステム AI・機械学習 Webプログラミング 深層学習 システムソフトウェア ヒューマンコンピュータインタラクション 信号処理 並列分散システム IoT ゲームウェア 【リメディアル科目】 基礎数学			【DP2】 数学や統計・情報等のデータサイエンスに関する基礎的な知識や技能及びそれらの応用能力を備えている。
【AP1-1】 高等学校における学習を通じて、「英語」、「数学」、「情報」、「国語」を含む幅広い科目の基礎的学力をバランスよく身に付けている人。	【AP2】 データサイエンスと経済・経営に関する知識に基づいて、物事を論理的かつ多面的に考え、データを分析して課題の解決策を提案する力を身に付けている人。	◇ ビジネスへの応用にもつがる統計・情報系科目の学習によりデータの収集・整理・分析する能力を養成する 【数理・統計分野科目】 ○統計学入門 ○因果推論 時系列分析 多変量データ解析 ベイズ統計学 【情報分野科目】 ○情報処理入門 ○プログラミングⅠ ○AI基礎 AI・機械学習 深層学習 ヒューマンコンピュータインタラクション IoT	◇ ビジネスに関する経済学・経営学の基礎的な専門知識を修得する。「データ分析に関する科目」で実データを理解し、活用する力を養成する 【経済分野科目】 ○経済学入門 ○ビジネス・エコノミクス ○政策評価 マクロ経済と経済政策 企業競争と産業政策 女性労働 社会保障 金融システム 【経営分野科目】 ○経営学入門 ○経営戦略 ○マーケティング ○人材開発 イノベーションマネジメント デジタル経営 起業論 消費者行動 マーケティング・コミュニケーション デジタルマーケティング キャリア開発 ダイバーシティ経営 会計学 ビジネス英語 ・データ分析に関する科目 企業経済データ分析 労働経済データ分析 地域経済データ分析 国際経済データ分析 ・データ分析に関する科目 戦略データ分析 マーケティングデータ分析 人材データ分析 財務データ分析		【DP3】 ビジネスに関する経済学・経営学の基礎的な専門知識を有し、データの収集・整理・分析・活用の技能と結び付けて修得している。
		CP2とCP3に関する学びが統合し、ビジネスに関する基礎的な専門知識とデータの収集・整理・分析・活用の技能が結びついて修得される			
【AP1-1】 高等学校における学習を通じて、「英語」、「数学」、「情報」、「国語」を含む幅広い科目の基礎的学力をバランスよく身に付けている人。	◇ 高校卒業時の基礎学力をベースに社会が抱える課題への関心を高める 更に、データを収集・整理し批判的かつ適切に読み取る力を養う	◇ 統計・情報系科目の学習により実データの分析能力が高める 【数理・統計分野科目】 多変量データ解析 因果推論 時系列分析 ベイズ統計学 数値モデリング 【情報分野科目】 AI・機械学習 Webプログラミング 深層学習 システムソフトウェア ヒューマンコンピュータインタラクション 信号処理 並列分散システム IoT ゲームウェア 【データサイエンス科目】 データサイエンス心理 データ思考 データ可視化 データドリフト 調査法 チームマネジメント 専門特講義	◇ ビジネスに関する経済学・経営学の基礎的な専門知識を踏まえ、「データ分析に関する科目」「発展科目」で実社会においてデータを活用して課題の解決を図る能力を身に付ける 【経済分野科目】 マクロ経済と経済政策 企業競争と産業政策 女性労働 社会保障 金融システム 【経営分野科目】 イノベーションマネジメント デジタル経営 起業論 消費者行動 マーケティング・コミュニケーション キャリア開発 ダイバーシティ経営 会計学 ・データ分析に関する科目 戦略データ分析 マーケティングデータ分析 人材データ分析 財務データ分析	◇ 少人数クラスでグループ形式により実践的に学ぶ演習科目や現場においてデータサイエンスがどのように活用されているかを知る科目を設置することにより、プロジェクトに貢献する能力、リーダーシップを発揮しながら、課題を発見し解決していく能力を養成	【DP4】 ビジネスの知識とデータサイエンスの基礎的応用力を結び付けて、データを収集・整理・分析・活用するプロジェクトに貢献できる能力を備えている。また、多様な人々と協働し、様々な場面でリーダーシップを発揮しながら、主体性と倫理観を持って課題を発見し解決していく能力を備えている。
【AP1-1】 高等学校における学習を通じて、「英語」、「数学」、「情報」、「国語」を含む幅広い科目の基礎的学力をバランスよく身に付けている人。	【AP3】 社会が抱える課題に関心をもち、他者と協働し、データを活用してビジネスに貢献したいという意欲を持つ人。				
CP1～CP4に関する学びを統合し、ビジネスの知識とデータサイエンスの基礎的応用力を結び付け、多様な人々と協働することによってビジネス現場の課題を発見・解決し、プロジェクトに貢献できるレベルまで発展させる					

学習成果を点検・評価し、改善を行うために以下の通り評価の方針（CP5）を定めた

CP5：学習成果は、各授業科目の到達目標の達成度について、成績評価の方法（筆記試験、レポート、小テスト等）を用いて評価する。さらに、GPAによる成績分析や授業改善のためのアンケート、学習成果に関するアンケート、各種入学選抜の評価、卒業時アンケート、進路統計等の結果を用いて、学習成果や教育課程の評価を継続的に行う。

○は必修、◇は選択必修科目を示している。
●赤字は主要授業科目である。



※本資料は科目間の主要な関係を表示したものである。

他にリメディアル科目として、「基礎数学」、「情報リメディアル」を設置する。

データサイエンス学部 履修モデル (A) データサイエンティスト、アナリスト

科目群	1年次		2年次		3年次		4年次		単位数	
	前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期		
全学共通科目	基礎科目	大妻教養講座(必) キャリアデザインI(選択)	データサイエンス・AI概論(選択) キャリア・ディベロップメント・プログラムI(選択)	大妻教養講座II卒業生から学ぶ(選択)	リーダーシップ開発(選択)		キャリアデザインIII(選択)		30単位 (必修 5 選択必修 12 選択 13)	
	教養科目			数学の世界(選択)	世界の歴史と文化(選択)	メディアと現代社会(選択)	映像・演劇の世界(選択)	生活の物理(選択)		
	外国語科目	英語I A(必) 英語I C(必)	英語I B(必) 英語I D(必)	韓国語I(選択)or中国語I(選択)	韓国語II(選択)or中国語II(選択)					人類の進化(選択)
	地域文化・国際理解科目									
専門教育科目	統計・情報系科目群	数理・統計分野科目	線形代数学I(必) 微積分学I(必)							94単位 (必修 40 選択必修 10 選択 44)
		情報分野科目	情報処理入門(必) コンピュータの基礎(必)	プログラミングI(必) コンピュータシステム	プログラミングII AI基礎 ネットワークとセキュリティ		webプログラミング AI・機械学習 深層学習 システムソフトウェア		数理モデリング 並列分散システム IoT ゲーミフィケーション	
	ビジネス系科目群	経済分野科目		経済学入門(必)	ビジネス・エコノミクス 政策評価		企業経済データ分析			
		経営分野科目		経営学入門(必)	マーケティング マーケティング	マーケティングデータ分析				
	データサイエンス科目		データサイエンス入門(必)	実務から学ぶデータサイエンス	データサイエンス倫理(必) データハンドリング	データ可視化 デザイン思考		協働連携プロジェクトB		
	演習科目		入門演習I(必) 入門演習II(必)	基礎演習I(必)	基礎演習II(必)	専門演習I(必)	専門演習II(必)	専門演習III(必)	専門演習IV(必) 卒業研究(必)	
		37単位	43単位	30単位	14単位	124単位				

データサイエンス学部 履修モデル (B) 実務でデータを活用するビジネスパーソン

科目群	1年次		2年次		3年次		4年次		単位数	
	前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期		
全学共通科目	基礎科目	大妻教養講座(必) キャリアデザインI(選択)	データサイエンス・AI概論(選択) キャリア・ディベロップメント・プログラムI(選択)	大妻教養講座II卒業生から学ぶ(選択)	リーダーシップ開発(選択)		キャリアデザインIII(選択)		30単位 (必修 5 選択必修 12 選択 13)	
	教養科目			グローバル・カルチャーの世界(選択)	哲学と思想(選択)	人間の成長と心理(選択)	法律と現代社会(選択)	SDGsと現代社会(選択)		科学と環境(選択)
	外国語科目	英語I A(必) 英語I C(必)	英語I B(必) 英語I D(必)	韓国語I(選択)or中国語I(選択)	韓国語II(選択)or中国語II(選択)					
	地域文化・国際理解科目									
専門教育科目	統計・情報系科目群	数理・統計分野科目	線形代数学I(必) 微積分学I(必)	統計学入門(必)						94単位 (必修 40 選択必修 10 選択 44)
		情報分野科目	情報処理入門(必) コンピュータの基礎(必)	プログラミングI(必) コンピュータシステム	AI基礎	AI・機械学習	ヒューマンコンピュータインタラクション		時系列分析	
	ビジネス系科目群	経済分野科目		経済学入門(必)	ビジネス・エコノミクス 女性労働 マクロ経済と経済政策		企業競争と産業政策	社会保障 金融システム		
		経営分野科目		経営学入門(必)	経営戦略 人材開発 マーケティング	キャリア開発 会計学	人材データ分析	ダイバーシティ経営 マーケティング・コミュニケーション	イノベーションマネジメント	
	データサイエンス科目		データサイエンス入門(必)	実務から学ぶデータサイエンス	データサイエンス倫理(必) デザイン思考 データサイエンスと心理 チームマネジメント		協働連携プロジェクトA			
	演習科目		入門演習I(必) 入門演習II(必)	基礎演習I(必)	基礎演習II(必)	専門演習I(必)	専門演習II(必)	専門演習III(必)	専門演習IV(必) 卒業研究(必)	
		37単位	45単位	28単位	14単位	124単位				

※ 主要授業科目は太枠・太字
※ 必修科目は(必)

入門科目 基礎科目 発展科目 実践科目 他にリメディアル科目として、「基礎数学」、「情報リメディアル」を設置する。

データサイエンス学部 全学共通科目

区分	授業科目名	配当年次	期間	講義・演習等の別	単位	卒業必要単位数				備考	
						データサイエンス学科					
						必修	選択必修	選択	自由		
基礎科目	キャンパス女性とインパス	大妻教養講座	1	半期	講義	1	■ 1				
		大妻教養講座Ⅱ 卒業生から学ぶ	2	半期	講義	1					
		キャンパスライフとメンタルヘルス	1・2・3・4	半期	講義	2					
		女性と健康	1・2・3・4	半期	講義	2					
		ジェンダーと社会生活	1・2・3・4	半期	講義	2					
		女性史	1・2・3・4	半期	講義	2					
		リーダーシップ開発	2・3・4	半期	演習	2					
	リテラシー	日本語A(文章表現)	1	半期	講義	2					
		日本語B(口頭表現)	1・2	半期	講義	2					
		日本語C(読解)	1	半期	講義	2					
		コンピュータ基礎A	1	半期	演習	2					
		コンピュータ基礎B	1	半期	演習	2					
		コンピュータ応用	1・2・3・4	半期	演習	2					
		データサイエンス・AI概論	1	半期	講義	2					データサイエンス学部は開講せず
	キャリア	キャリアデザインⅠ	1・2	半期	講義	2					
		キャリアデザインⅡ	2・3	半期	講義	2					
		キャリアデザインⅢ	3・4	半期	講義	2					
		キャリア・ディベロップメント・プログラムⅠ	1・2・3・4	半期	演習	2					
		キャリア・ディベロップメント・プログラムⅡ	2・3・4	半期	演習	2					
教養科目	人間と文化	文学の世界	1・2・3・4	半期	講義	2					
		音楽の世界	1・2・3・4	半期	講義	2					
		美術の世界	1・2・3・4	半期	講義	2					
		映像・演劇の世界	1・2・3・4	半期	講義	2					
		考古学の世界	1・2・3・4	半期	講義	2					
		ポピュラー・カルチャーの世界	1・2・3・4	半期	講義	2					
		地域と文化	1・2・3・4	半期	講義	2					
		言語と文化	1・2・3・4	半期	講義	2					
		日本の歴史と文化	1・2・3・4	半期	講義	2					
		世界の歴史と文化	1・2・3・4	半期	講義	2					
		哲学と思想	1・2・3・4	半期	講義	2					
		日本文化・事情	1・2・3・4	半期	講義	2					外国人留学生優先
	社会と生活	子どもの世界	1・2・3・4	半期	講義	2					
		人間の成長と心理	1・2・3・4	半期	講義	2					
		日本国憲法	1・2・3・4	半期	講義	2					
		法律と現代社会	1・2・3・4	半期	講義	2					
		政治と現代社会	1・2・3・4	半期	講義	2					
		経済と現代社会	1・2・3・4	半期	講義	2					
		メディアと現代社会	1・2・3・4	半期	講義	2					
		家族と現代社会	1・2・3・4	半期	講義	2					
福祉と現代社会(ボランティアを含む)		1・2・3・4	半期	講義	2						
SDGsと現代社会		1・2・3・4	半期	講義	2						
自然と科学	数学の世界	1・2・3・4	半期	講義	2						
	生活の物理	1・2・3・4	半期	講義	2						
	生活の化学	1・2・3・4	半期	講義	2						
	科学と環境	1・2・3・4	半期	講義	2						
	生命の科学	1・2・3・4	半期	講義	2						
	宇宙の科学	1・2・3・4	半期	講義	2						
	人類の進化	1・2・3・4	半期	講義	2						
	自然科学の歴史	1・2・3・4	半期	講義	2						
スポーツ	スポーツA	1・2・3・4	半期	実技	1						
	スポーツB	1・2・3・4	半期	実技	1						
	スポーツC	1・2・3・4	半期	実技	1						
	スポーツD	1・2・3・4	半期	実技	1						
	シーズン・スポーツ	1・2・3・4	半期	実技	1						
	スポーツと健康	1・2・3・4	半期	講義	2						
	レクリエーション論	1・2・3・4	半期	講義	2						
	レクリエーション実技	1・2・3・4	半期	実技	1						
	教養特殊講義	1・2・3・4	半期	講義	2					単位互換科目	

区分	授業科目名	配当年次	期間	講義・演習等の別	単位	卒業必要単位数				備考	
						データサイエンス学科					
						必修	選択必修	選択	自由		
外国語科目	英語ⅠA	1	半期	演習	1	4					
	英語ⅠB	1	半期	演習	1						
	英語ⅠC	1	半期	演習	1						
	英語ⅠD	1	半期	演習	1						
	英語ⅡA	2	半期	演習	1						
	英語ⅡB	2	半期	演習	1						
	英語ⅡC	2	半期	演習	1						
	英語ⅡD	2	半期	演習	1						
	英語ⅢA	2	半期	演習	1						
	英語ⅢB	2	半期	演習	1						
	フランス語Ⅰ	1・2	半期	演習	1						
	フランス語Ⅱ	1・2	半期	演習	1						
	フランス語Ⅲ	2・3	半期	演習	1						
	フランス語Ⅳ	2・3	半期	演習	1						
	ドイツ語Ⅰ	1・2	半期	演習	1						
	ドイツ語Ⅱ	1・2	半期	演習	1						
	ドイツ語Ⅲ	2・3	半期	演習	1						
	ドイツ語Ⅳ	2・3	半期	演習	1						
	スペイン語Ⅰ	1・2	半期	演習	1						
	スペイン語Ⅱ	1・2	半期	演習	1						
	スペイン語Ⅲ	2・3	半期	演習	1						
	スペイン語Ⅳ	2・3	半期	演習	1						
	ロシア語Ⅰ	1・2	半期	演習	1						
	ロシア語Ⅱ	1・2	半期	演習	1						
	ロシア語Ⅲ	2・3	半期	演習	1						
	ロシア語Ⅳ	2・3	半期	演習	1						
	中国語Ⅰ	1・2	半期	演習	1						
	中国語Ⅱ	1・2	半期	演習	1						
	中国語Ⅲ	2・3	半期	演習	1						
	中国語Ⅳ	2・3	半期	演習	1						
	韓国語Ⅰ	1・2	半期	演習	1						
	韓国語Ⅱ	1・2	半期	演習	1						
	韓国語Ⅲ	2・3	半期	演習	1						
	韓国語Ⅳ	2・3	半期	演習	1						
日本語Ⅰ	1・2	半期	演習	1						外国人 留学生 対象	
日本語Ⅱ	1・2	半期	演習	1							
日本語Ⅲ	2・3	半期	演習	1							
日本語Ⅳ	2・3	半期	演習	1							
	外国語特殊演習	1・2・3・4	半期	演習	1又は2						単位互換科目
国際理解科目・ 地域文化	地域文化理解Ⅰ	1・2・3・4	半期	演習	2						
	地域文化理解Ⅱ	1・2・3・4	半期	演習	2						
	地域文化理解Ⅲ	1・2・3・4	半期	演習	2						
	国際理解(海外研修)Ⅰ	1・2・3・4	半期	演習	2						
	国際理解(海外研修)Ⅱ	1・2・3・4	半期	演習	2						
	国際理解(海外研修)Ⅲ	1・2・3・4	半期	演習	2						
	国際理解(海外研修)Ⅳ	1・2・3・4	半期	演習	1						
	国際理解(海外研修)Ⅴ	1・2・3・4	半期	演習	1						
最低履修単位数						5	12	13	0		
						30(必修5、その他25)					

大妻女子大学（短期大学部を含む。）の教育職員に係わる任用期限に関する内規

平成4年4月1日 制定

（目的）

第1条 この内規は、大学の教員等の任期に関する法律（平成9年法律第82号。以下「法律」という。）第5条第1項及び第2項に基づき、任期を定めた教員の任用について定めるとともに、学校法人大妻学院就業規則（平成19年3月29日制定。以下「就業規則」という。）第36条第2項に基づき、大妻女子大学及び大妻女子大学短期大学部（以下「本学」という。）の教育職員に係わる任用期限に関する内規を定め、多様な人材の受入れ等を図り、本学の教育研究の発展に寄与することを目的とする。

（任用の職）

第2条 法律第4条第1項第1号に基づき任期を定めて任用する教員は、本学の助教、助教（実習担当）及び助手の職とする。

（助教の任期）

第3条 助教の任期は、1期3年とする。ただし、当該学部（短期大学部を含む。以下同じ。）の推薦を受け、学校法人大妻学院理事会（以下「理事会」という。）の承認により、引き続き2年、通算5年を限度として勤務をさせることができる。

（助教（実習担当）の任期）

第3条の2 助教（実習担当）の任期については、別に定めるところによる。

（助手の任期）

第4条 助手の任期については、大妻女子大学及び大妻女子大学短期大学部の助手及び学務助手規程（平成21年3月26日制定）の定めるところによる。

（任期の制限）

第5条 第3条、第3条の2及び第4条に規定する任期（再任された場合の任期を含む。）については、就業規則第36条第1項に定める定年を超えないものとする。

（常勤嘱託の定義）

第6条 教授、准教授及び専任講師については、就業規則第36条第1項に定める定年に達したのち、理事会の承認を経ることにより、常勤嘱託として勤務させることができる。

2 前項に該当しない場合は、非常勤講師として勤務させることができる。

（常勤嘱託の任期）

第7条 前条の常勤嘱託は、満65歳に達した直後の学年度末まで勤務させることができる。なお、満60歳をすぎて本学常勤嘱託として採用された者についても、本条に準じて、満65歳に達した直後の学年度末まで勤務させることができる。

2 前項の常勤嘱託のうち教授については、満65歳の任期に達したのち、理事会の承認を経ることにより、満70歳に達した直後の学年度末まで勤務を延長させることができる。なお、満65歳をすぎて本学常勤嘱託として採用された教授についても、本条に準じて、満70歳に達した直後の学年度末まで勤務させることができる。

3 准教授及び専任講師については、満65歳の任期に達したのち、特別な事情がある場合には、理事会の承認により、その都度期間を定めて常勤嘱託として勤務させる場合がある。

4 第1項、第2項及び第3項に該当しない場合は、非常勤講師として勤務させることができる。

（準専任の定義）

第8条 常勤嘱託であった者で前条第2項の勤務期間を終えた者は、理事会の承認を経ることにより準専任として勤務させることができる。ただし、平成24年4月1日以降に採用する教育職員については、本条の適用はなく、準専任としての任用は行わない。

(準専任の任期)

第9条 前条の準専任は満72歳に達した直後の学年度末まで勤務させることができる。

第10条 (削除)

(非常勤講師の任期)

第11条 本学の非常勤講師の委嘱は年度ごととし、満72歳に達した直後の学年度末以降の委嘱は行わないものとする。

(就業条件等)

第12条 第3条、第4条、第5条の任期以外の実業条件等は、就業規則、学校法人大妻学院教職員給与規程(昭和29年3月1日制定)、学校法人大妻学院退職慰労金規程(昭和29年3月1日制定)及びその他の関連する諸規程の定めるところによる。

(改廃)

第13条 この内規の改廃は、大学運営会議の議を経て、理事会で決定する。

附 則

- 1 この内規は、平成4年4月1日から施行する。
- 2 この内規施行の際現に任命されている常勤嘱託、準専任、非常勤講師で、上記の内規に定めた年齢を超える者は、平成5年3月31日をもって委嘱を打ち切るものとする。
ただし、学部長又は研究所長の職にある者は、当該管理職の任期終了までとする。
- 3 この内規施行の際、本学教職員(中高教員及び事務職員を除く。)に関する定年後の任用の取り扱いに関する従来の内規は、廃止する。

附 則

この内規は、平成17年10月25日から施行する。

附 則

- 1 この内規は、平成19年4月1日から施行する。
- 2 大学附置研究所の教員への適用については、「当該学部」とあるのは「当該研究所」と読み替えるものとする。

附 則

この内規は、平成19年10月31日から施行する。

附 則

この内規は、平成21年4月1日から施行する。

附 則

この内規は、平成22年4月1日から施行する。

附 則

- 1 この内規は、平成25年4月1日から施行する。
- 2 第3条 助教の任期について、この内規施行の際、現に任命されている者は、従前の規定を適用して、任期延長においては1期3年とする。

附 則

この内規は、平成25年10月25日から施行する。

附 則

この内規は、平成28年4月1日から施行する。

附 則

この内規は、令和3年4月1日から施行する。

附 則 (令和4年12月6日大学運営会議承認)

この内規は、令和5年4月1日から施行する。

学校法人大妻学院就業規則

前文

大妻学院の今日を築き上げたものは、大妻良馬、大妻コタカを中心にすべての関係者が渾然一体となって一意教育に奉仕し、国家社会に貢献することに努めた気魄である。

この建学精神並びに諸法規の趣旨に則って教職員の福祉をはかり、その人格と自主性を尊重し、且つ能率的に職務を尽し、ともに大妻学院の発展のためその全能力を発揮しうよう、ここに就業規則を制定して勤務の公正を期するものである。

われわれは、真に大妻学院の社会的使命を自覚し、日常誠意をもって勤務に専念し、この規則を守り、互いに親和協力してその責務を果たさなければならない。

第 1 章 総 則

(目的)

第1条 この規則は、学校法人大妻学院（以下「学院」という。）に雇用される教職員の労働条件、服務規律その他の就業に関する事項を定めるものである。

2 この規則及びこの規則の付属諸規程に定めのない事項については、労働基準法その他関連諸法令の定めるところによる。

(教職員の定義と適用範囲)

第2条 この規則において教職員とは、第4条に定める手続きによって学院に採用された者をいい、次の各号に定める者（雇用期間が有期から無期に転換した者を含む。）には適用しない。

- (1) 非常勤の教職員等
- (2) 常勤講師
- (3) 業務限定職員
- (4) パートタイマー
- (5) 学生アルバイト員（授業補助員・T A ・ R A 等を含む）

2 前項各号に定める教職員については、別に定める就業規則又は個別に定める労働契約による。

3 大妻中野中学高等学校および大妻嵐山中学高等学校の教職員の就業規則については別に定める。

(遵守義務)

第3条 学院及び教職員は、この規則及びこの規則の付属諸規程を遵守し、誠実に各々その義務を履行し、相互に協力して業務に努めなければならない。

第 2 章 採 用 等

第1節 採用

(採用)

第4条 学院は、就職を希望する者の中から書類審査、面接試験等の所定の選考を行い、それに合格した者を教職員として採用する。

(採用時の提出書類)

第5条 教職員として採用内定された者は、学院が指定する日までに次の各号の書類を提出しなければならない。ただし、選考に際し提出済みの書類についてはこの限りではない。

- (1) 履歴書（提出日前3ヶ月以内に撮影した写真貼付）
- (2) 健康診断書（提出日前3ヶ月以内に受診したもの）
- (3) 最終学歴の卒業証明書又は学位記の写
- (4) 学院指定の誓約書
- (5) 身元保証書（保証人は原則として教職員の3親等以内の親族で成人1名とする。）
- (6) 住民票記載事項証明書
- (7) 研究業績書（大学教員のみ）
- (8) 教員免許状（写）（中学・高等学校教員のみ）
- (9) 登記されていないことの証明申請書
- (10) その他学院が指定する書類

2 前項の書類のうち学院が認めた場合は、その一部を省略することがある。

3 第1項の書類の記載事項に変更があったときは、異動のあった日より7日以内に学院に届け出なければならない。

（採用の取消）

第6条 採用に際し履歴・業績等を偽り、又は提出書類に不実の記載をした者は、採用を取り消すことがある。

（試用期間）

第7条 採用された者は、採用日より6ヶ月間を試用期間とする。ただし、事情により短縮、免除又は1ヶ年を限度として延長することがある。

2 試用期間中に教職員として不適格と認められる者は第37条の規定を準用し解雇する。ただし、試用採用後14日以内の者についてはこの規定によらず直ちに解雇する。

3 試用期間が満了し、教職員として適格と認められた者は、本採用とする。

4 試用期間は、勤続年数に通算する。

（労働条件の明示）

第8条 採用した教職員に対しては、次の事項を書面の交付によって労働条件を明示する。

- (1) 労働契約の期間に関する事項
- (2) 就業の場所、従事すべき業務に関する事項
- (3) 始業・終業の時刻、休憩時間、休日、休暇に関する事項
- (4) 所定労働時間を超える労働・休日労働の有無
- (5) 賃金の決定、計算・支払いの方法、賃金の締切り・支払いの時期・昇給に関する事項
- (6) 退職・解雇に関する事項

第2節 異動

（人事異動）

第9条 学院は、業務の都合により教職員に対して就業の場所もしくは職務の変更、その他人事上の異動を命ずることがある。

2 異動を命じられた者は、後任者に対して指定日時までに業務の引き継ぎを終了し、所属長にその旨を報告しなければならない。

3 第1項の人事異動を命ぜられた者は、正当な理由なくこれを拒むことはできない。

(出向)

第10条 学院は、業務の都合により教職員を学院外ของบริษัท又は団体等へ出向を命ずることがある。

2 出向を命じられた者は、保管中の備品、書類その他全ての物品を返還するとともに、後任者に対して指定日時までに業務の引き継ぎを終了し、所属長にその旨を報告しなければならない。

3 第1項の出向を命じられた者は、正当な理由なくこれを拒むことはできない。

第 3 章 勤 務

第1節 就業時間及び休日

(勤務時間)

第11条 教職員の始業・終業の時刻及び休憩時間は、次のとおりとし、勤務日を1日8時間、1週40時間を超えない範囲とする。

キャンパス	始 業	終 業
千代田	午前8時30分	午後5時30分
多摩	午前8時50分	午後5時50分
休憩	午前11時10分から1時間 午後00時10分から1時間 の交代制による	

2 第1項の始業・終業の時刻は業務の開始及び終了時刻のことであり、出勤及び退勤時刻ではない。

3 始業時刻に業務を開始することができない場合は、遅刻の扱いとする。

4 業務の都合その他必要ある場合は、職場の全部又は一部について事前に予告して、第1項の始業・終業の時刻及び休憩を当該勤務日の所定労働時間の範囲内で変更することがある。

5 教職員は、第1項の休憩時間を自由に利用することができる。ただし、構内から外出する場合は、所属長に届け出なければならない。

(フレックスタイム制)

第12条 前条にかかわらず、学院と教職員の過半数代表者との間で「フレックスタイム制についての協定」(以下、この条では「協定」という。)が締結された場合は、教職員に始業及び終業の時刻の決定を委ねる勤務につかせることがある。

2 前項の労働時間制による教職員の範囲、その他の項目については、協定で定める。

(専門業務型裁量労働制)

第13条 第11条にかかわらず、学院と教職員の過半数代表者との間で「専門業務型裁量労働制についての協定」(以下、この条では「協定」という。)が締結された場合は、

みなし労働時間による勤務につかせることがある。

- 2 前項の労働時間制による教職員の範囲、その他の項目については、協定で定める。
(就業の場所外勤務及び出張)

第14条 学院は、業務の都合により必要ある場合は就業の場所外勤務、又は出張を命ずることがある。

(公民権の行使)

第15条 教職員が、勤務時間中に公民としての権利を行使し、公の職務を執行するときには、事前に所属長に届け出なければならない。

- 2 学院は、前項の権利の行使又は職務の執行に支障のない範囲において、その時刻を変更させることがある。

(休日)

第16条 教職員の休日は、次の各号に定める日とする。

- (1) 日曜日
- (2) 国民の祝日に関する法律に定める休日
- (3) 学校記念日
- (4) 12月30日から1月3日まで
- (5) その他特に認めた臨時の休日

(休日の振替)

第17条 前条の規定にかかわらず、学院は業務上の必要があるときは、休日を他の日に振り替えることがある。

- 2 前項の場合には、原則として当初予定の休日の前後1週間以内に振替休日を指定する。
(適用の除外)

第18条 労働基準法第41条第2号に定める、管理・監督の地位にある者又は機密の事務を取り扱う者には、本節の勤務時間、休憩、休日に関する定めを適用しない。

第2節 時間外・深夜勤務及び休日勤務等

(時間外勤務及び休日勤務)

第19条 学院は、業務の都合により第11条の所定労働時間を超え、又は第16条の所定休日に労働させることがある。

- 2 前項の労働は、所轄の労働基準監督署長に届け出た時間外労働・休日労働に関する協定の範囲内とする時間外勤務手当を支払う。

(災害時の臨時取扱)

第20条 災害その他避けることのできない事由によって、臨時の必要がある場合は、労働基準法第33条の手続きを経て、所定の勤務時間を延長し、又は所定の休日に勤務させることがある。

(妊産婦の取扱い)

第21条 妊娠中の女性及び産後1年を経過しない女性(以下、「妊産婦」という。)が請求した場合、時間外勤務、休日勤務及び深夜勤務をさせない。

- 2 妊産婦が労働基準法第41条第2号に定める管理・監督の地位にある者又は機密の事務を取り扱う者に該当する場合は、深夜勤務を除きこの限りではない。

第3節 休暇等

(年次有給休暇)

第22条 学院は、勤続年数にかかわらず、各勤続期間につき所定労働日の8割以上出勤した教職員に対し、年間20日の年次有給休暇を付与する。

(出勤率)

第23条 前条の年次有給休暇付与の基礎となる各勤続期間における出勤率が8割に満たない教職員に対しては、当期間に対する年次有給休暇を付与しない。

2 出勤率の算定にあたり、次の各号に掲げる期間は、これを出勤とみなす。

- (1) 業務上の傷病による休業期間
- (2) 育児・介護休業法に基づく育児・介護休業期間
- (3) 産前産後の休業期間
- (4) 年次有給休暇の期間

(年次有給休暇請求手続き)

第24条 年次有給休暇を取得する場合は、事前に所定の手続きにより所属長に届け出なければならない。

2 請求された時季に年次有給休暇を与えることが、事業の正常な運営を妨げる場合においては、他の時季に変更させることがある。

3 私傷病により教職員が欠勤し、事後遅滞なく所属長に年次有給休暇に振り替えたい旨の届け出が提出された場合は、年次有給休暇に振り替える。

4 第22条の年次有給休暇で当該年度中に新たに与えられた休暇日数のうち、その年度中取得できなかった日数については、次年度に限り繰り越すことができる。

5 年次有給休暇の取得は、半日単位で取得することができる。

(計画的年次有給休暇)

第25条 学院は、年次有給休暇の計画的付与に関する協定があるときは、第22条に定める年次有給休暇のうち、5日を超える部分については、計画的に付与するものとする。

(特別休暇)

第26条 教職員が、次の各号の一に該当するときは、届出により次の継続した日数の特別休暇を与える。

特別休暇	事由	区分	日数
結婚休暇	本人が結婚するとき		5日以内
	子が結婚するとき		2日以内
出産休暇	妻が出産するとき		1日以内
忌引休暇	次の親族が死亡したとき		
	父母		7日以内
	配偶者		7日以内
	子		7日以内
	祖父母		3日以内
		世襲相続者で祭具等の継承者	7日以内
	配偶者の父母		3日以内

	生計同一又は葬祭責任者	7日以内
兄弟姉妹		3日以内
	葬祭責任者	5日以内
孫		2日以内
	葬祭責任者	5日以内
おじ・おば		1日
	世襲相続者で祭具等の継承者	7日以内
子の配偶者		1日
	生計同一	5日以内
兄弟姉妹の配偶者又は配偶者の兄弟姉妹		1日
	生計同一	3日以内
配偶者の祖父母		1日
	生計同一	3日以内
おじ・おばの配偶者		1日
父母の配偶者		3日以内
	生計同一	7日以内
配偶者の子女		1日以内
	生計同一	5日以内
祖父母の配偶者		1日以内
	生計同一	3日以内
公用休暇	公民として権利を行使し、又は義務を履行するとき及びやむを得ない場合等で学院が正当と認めたとき	必要日数
公傷病休暇	業務上の傷病により欠勤するとき	1ヶ月以内
生理休暇	生理日の就業が困難な女性が請求したとき	必要日数
災害休暇	本人の居住する家屋が天災その他非常の災害にかかったとき	3日以内

2 特別休暇を請求しようとする者は、事前に所属長に届け出て承認を受けなければならない。但し、やむを得ない事由により事前に届け出ることができなかつた場合には事後遅滞なく届け出なければならない。

3 特別休暇の届出にあたり学院は、事実を証明する書類等を求める場合がある。

4 特別休暇は、有給とする。

(産前・産後休業)

第27条 学院は、8週間（多胎妊娠の場合は、14週間）以内に出産する予定の女性教職員が休業を請求した場合は、産前休業を与える。

2 学院は、女性教職員が出産したときは、産後8週間の産後休業を与える。ただし、産後6週間を経過し、本人が就業を申し出た場合は、医師が支障ないと認めた業務に就業させる。

3 第1項の休業の開始1ヶ月は、休業前の給与の10割、それ以降は無給とする。なお、第1項の休業開始直前の給与が無給の場合は、休業開始直後から無給とする。

4 第2項の休業中は無給とする。ただし、第1項の休業の開始から1ヶ月が経過していない場合は、その期間が経過するまでは、休業前の給与の10割を支給し、それ以降は無給とする。

(育児休業)

第28条 1歳未満(一定の要件を満たす場合は2歳未満)の子を養育する教職員は、別に定める育児・介護休業規程により、育児のための休業及び育児短時間勤務の適用を請求することができる。

2 前項の休業は、特に定める場合のほかこれを無給とする。

(介護休業)

第29条 教職員のうち必要ある者は、別に定める育児・介護休業規程により、介護のための休業及び介護短時間勤務の適用を請求することができる。

2 前項の休業は、特に定める場合のほかこれを無給とする。

(公傷病休業)

第30条 公傷病により1ヶ月を超えて休業療養を要する教職員は公傷病のための休業を与える。

2 前項の休業は、特に定める場合のほかこれを無給とする。

第4節 出勤、欠勤、遅刻及び早退

(出退勤)

第31条 教職員は、始業時刻前に出勤し、業務を開始できるように準備をし、始業時刻には業務を開始し、終業時刻まで業務を行い、終業時刻前に帰り支度や業務から離れるようなことはしてはならない。

2 教職員が出勤及び退勤する際は、自ら所定の方法により時刻を記録しなければならない。

3 教職員が退勤する際は、書類、重要物等を整理し、これらの物を学院外に持ち出してはならない。

(遅刻、早退及び私用外出・面会)

第32条 教職員が、遅刻、早退、私用外出及び業務時間中の私用面会をする場合は、所定の手続きにより事前に所属長の承認を得なければならない。ただし、やむを得ない理由により事前に承認を得られなかった場合には、事後速やかに届け出て承認を得なければならない。

(欠勤手続き)

第33条 教職員が、病気その他やむを得ない理由で欠勤するときは、その具体的事由と予定日数をあらかじめ所属長に届け出て、承認を得なければならない。ただし、あらかじめ届け出ることができないときは、欠勤日の始業時刻までに連絡し承認を得て、出勤した日に届け出なければならない。

2 教職員が、私傷病により連続4日以上欠勤するときは、状況を証するもの(医療機関の領収書等)を提出しなければならない。また、連続8日以上欠勤するときは、医師の診断書又はこれに準ずるもの(医師の意見を書いた傷病手当金請求書等)を提出しなければならない。

3 第1項の欠勤の手続が正当に行われなかったものについては無断欠勤として取り扱う。

第 4 章 退 職 及 び 休 職

第1節 退職、定年及び解雇

(退職)

第34条 教職員が、次の各号の一に該当するときは退職とする。

- (1) 退職を願い出て、承認されたとき
- (2) 死亡したとき
- (3) 定年に達したとき
- (4) 期間の定めのある雇用の場合で、その期間が満了したとき
- (5) 休職期間が満了してもなお、休職理由が消滅しないとき
- (6) 本人が行方不明になり1ヶ月を経過したとき

(退職願)

第35条 教職員が自己都合により退職しようとするときは、退職希望日の1ヶ月前までに退職願を提出し、承認を得なければならない。

(定年)

第36条 教職員の定年は、満60歳とする。定年退職の日は60歳に達した日の属する年度の末日とする。

2 前項にかかわらず、定年に達した後も雇用される事を希望する教職員は、別に定める規程により再雇用することができる。ただし、学校法人大妻学院就業規則第34条退職の事由、または第37条解雇の事由に該当する場合は、定年退職後再雇用しない。

(解雇)

第37条 教職員が次の各号のいずれかに該当する場合は解雇する。

- (1) 身体又は精神の障害により、職務に耐えられないと認めたとき
- (2) 職務に適格性を欠くとき
- (3) 禁固以上の刑の宣告を受けたとき
- (4) やむを得ない経営上の都合があるとき
- (5) 正当な理由がなくて異動を拒んだとき
- (6) その他、前各号に準ずる事情が生じ、教職員として勤務させることが不相当と認められたとき

(解雇予告)

第38条 学院は、教職員を解雇する場合は、30日前に予告して解雇するか、又は平均賃金の30日分の賃金を支払い解雇する。

2 次の各号の者には、前項の規定を適用しない。ただし、第1号に該当する者が、1ヶ月を超えて引き続き使用されるに至った場合、第2号に該当する者が所定の期間を超えて引き続き使用されるに至った場合、又は第3号に該当する者が14日を超えて引き続き使用されるに至った場合においてはこの限りではない。

- (1) 日々雇い入れられる者
- (2) 2ヶ月以内の期間を定めて使用される者
- (3) 試用期間中の者
- (4) 所轄の労働基準監督署長より解雇予告除外の認定を受けた者

(退職・解雇者の責務)

第39条 教職員が、退職又は解雇されたときは、学院からの貸与品は直ちに返納し、学院に債務のあるときは、退職又は解雇の日までに完済しなければならない。

- 2 退職又は解雇された者は、その在職中に行った自己の職務に関する責任を免れない。
- 3 退職又は解雇された者は、在職中に知り得た機密を他に漏洩してはならない。

(解雇制限)

第40条 教職員が、次の各号の一に該当するときは、その期間は解雇しない。

- (1) 業務上負傷し、又は疾病にかかり、療養のため休務する期間及びその後30日間
- (2) 女性の産前8週間（多胎妊娠の場合は14週間）及び産後8週間を経過した後の30日間

2 前項にかかわらず、次の各号の一に該当するときはこの限りではない。

- (1) 業務上の傷病による療養開始後3年を経過した日において、労働者災害補償保険法に基づく傷病補償年金の給付を受けている場合、もしくはその日以後同年金を受け取ることとなった場合、あるいは療養開始後3年を経過した日以降に学院より労働基準法第81条に基づき打ち切り補償を受けるとき
- (2) 天災事変その他やむを得ない事由のため事業の継続が不可能となった場合で、所轄の労働基準監督署長より解雇予告除外認定を受けたとき。

第2節 休職

(休職とその期間)

第41条 教職員が、次の各号の一に該当する場合は休職とする。

- (1) 業務外の傷病（通勤途上の災害による傷病を含む）による欠勤が1ヶ月を超えたとき、又は傷病により勤務に適しないと認めるとき（私傷病休職）
- (2) 結核性疾患により勤務できないと認められるとき（結核性休職）
- (3) 第10条の定めにより、学院外の業務に従事するとき（出向休職）
- (4) 公職に就任し、業務と両立しないと学院が認めるとき（公職休職）
- (5) 懲戒の規定に抵触し休職を命じられたとき（懲戒休職）
- (6) 前各号のほか学院が必要と認めるとき

(休職期間)

第42条 前条の定めに基づく休職期間は、次の各号のとおりとする。

- (1) 私傷病休職による場合

勤続年数	休職期間
10年未満	1年 以内
10年以上15年未満	1年6ヶ月 以内
15年以上	2年 以内

ただし、勤続年数を算出する際の起算日は、休職開始日の属する月の初日とする。

- (2) 結核性休職の場合……………3年以内
- (3) 出向休職の場合……………必要な期間
- (4) 公職休職の場合……………就任期間

- (5) 懲戒休職の場合……………懲戒処分として決定された期間
 - (6) その他特別な事情による場合……………学院が必要と認めた期間
- 2 私傷病休職の場合で、休職期間満了日前に復職し、復職の日から6ヶ月以内、又は休職期間満了日前に職務軽減措置を受けて復職した場合、その職務軽減措置期間内及び職務軽減措置期間終了の翌日から6ヶ月以内に再び同一傷病又は類似傷病で休職する場合は、前休職期間の残余日数を休職期間とする。
- 3 私傷病休職の場合は、毎月1回、学院の指定する医師の診断を受けてその症状について報告をしなければならない。

(休職期間の取扱い)

第43条 休職期間中の賃金は、原則として無給とする。この場合、給与から控除されるべき社会保険料を、学院からの請求に従い、指定口座に振り込むかまたは直接支払わなければならない。

- 2 役職者が休職になった場合は、その役職を解くことがある。

(休職からの復職)

第44条 休職期間が満了したとき、又はその事由が消滅したときは復職させる。

- 2 前項の規定により復職させる場合は、原則として旧職務へ配置する。ただし、業務の都合その他の事情により旧職務へ復職させることが困難な場合は、旧職務とは異なる職務に配置することがある。
- 3 学院は教職員を復職させることができるか判断をするために、対象教職員に対して学院指定の医師の診断を命ずることができる。教職員は正当な理由がなく、これを拒否することはできない。
- 4 休職期間満了日まで、休職事由が消滅しない場合は、満了日を以って自然退職とする。ただし、学院が特別に認めた場合は、休職期間の延長をすることがある。

第 5 章 給 与 及 び 退 職 金

(給与及び賞与の支払)

第45条 給与及び賞与は、別に定める「学校法人大妻学院給与規程」により支給する。

(退職慰労金の支払)

第46条 教職員が退職したときは、別に定める「学校法人大妻学院退職慰労金規程」により退職慰労金を支給する。

第 6 章 服 務

(サービスの原則)

- 第47条 教職員は、一致協力して各自の責任を重んじ、創意と実行力とをもって誠実に勤務に精励し、本学院教育の目的を達成して国家社会に寄与することを本分としなければならない。
- 2 教職員は職制に定められた系統による所属長の指示に従って能率の向上と秩序の維持に努め、所属長は所属教職員の人格と自主性を尊重し互いに協力してその職責の完遂を期さなければならない。
- 3 教職員の職制は別に定める。

(服務心得)

第48条 教職員は職場の秩序を保持し、業務の正常な運営をはかるため、次の各号の事項を守らなければならない。

- (1) 常に健康に留意し、明朗なる態度をもって勤務すること
- (2) 職務の権限を超えて、専断的なことを行わないこと
- (3) 人権侵害及びハラスメントの防止に努めるとともに、いかなる形においても行わないこと
- (4) 常に品位を保ち、学院の名誉を傷つけるような事をしないこと
- (5) 学院の業務上の機密事項及び学院の不利益となるような事項を他に漏らさないこと
- (6) 学院の機械、器具その他設備を大切にし、消耗品を節約し、備品及び書類その他学院の物品を丁寧に取扱い、その保管を厳重にすること
- (7) 許可なく職務以外の目的で学院の設備、機械、器具その他の物品を使用しないこと
- (8) 職場の整理整頓に務め、常に清潔に保つようにすること
- (9) 就業上の各種届出においては、事前の届出を原則とし、やむを得ない事由により、事前に届け出ることができなかつた場合は、事後遅滞なく届け出ること。
- (10) 勤務時間を励行し、職場を離れる場合は所在を明らかにしておくこと
- (11) 他人の職務を妨害し、又は職場の風紀秩序を乱さないこと
- (12) 職務に関し、不当な金品の借用又は贈与もしくは饗応の利益を受けないこと
- (13) 金品の授受に留意し、承認なくして学生、生徒、父母等より集金等を行わないこと
- (14) 勤務時間中は、みだりに職場を離れないこと
- (15) 酒気を帯びて就業しないこと
- (16) 学院内において許可なく業務に関係のない集会をし、印刷物を配布し、又は掲示等をしないこと
- (17) 学院内において、政治活動、宗教活動をしないこと
- (18) 許可なく他へ就職し、又は学院の利益に反するような業務に従事しないこと
- (19) 学院名(学校名を含む)及び職名を不正に使用しないこと
- (20) 許可なく日常携帯品以外の品物を持ち込んだり、又は持ち出したりしないこと。
やむを得ず必要な場合は、所属長の許可を受けなければならない
- (21) 学院内において賭け事をしないこと
- (22) 前各号のほか、これに準ずるような教職員としてふさわしくない行為をしないこと

(入退場の統制)

第49条 教職員が、次の各号の一に該当するときは、入場を禁止し又は退場させることがある。

- (1) 火気、凶器その他業務上必要でない危険物を所持するとき
- (2) 安全衛生上支障があるとき
- (3) 酒気を帯びているとき

- (4) 業務を妨害し、もしくは職場の風紀、秩序を乱し、又はそのおそれがあるとき
- (5) その他学院が必要と認めたとき

第 7 章 表 彰 及 び 懲 戒

(表彰)

第50条 次の各号の一に該当する場合、審議の上、表彰を行う。

- (1) 学院の発展に多大なる功績があった者
 - (2) 職務に精励で教職員の模範と認められる者
 - (3) 災害又は危険を未然に防止し、もしくは非常の際特に功績があった者
 - (4) 学術上又は教育実践上に功績のあった者
 - (5) 永年にわたり誠実に勤務した者
 - (6) その他特に表彰の価値ありと認められた者
- 2 表彰は、賞状、賞品、賞金又は奨励金をもって行う。
- 3 表彰の時期は、原則として学校記念日とし、その他必要に応じて随時行う。
- 4 表彰すべき事実を認めたときは所属長は直ちに上申し、学院の審議決裁を受けなければならない。

(懲戒の種類)

第51条 懲戒は、次の8種類とする。

- (1) 戒告…将来を戒める申し渡しをする
- (2) 譴責…始末書を取り、将来を戒める
- (3) 減俸…始末書を取り、1回につき、平均賃金1日分の2分の1以内を減俸し将来を戒める。ただし、2回以上にわたる場合においてはその総額が、一賃金支払期における賃金総額の10分の1以内とする
- (4) 懲戒停職…第41条により休職させる
- (5) 降格…始末書を取り、下位の級へ引き下げる。この場合労働条件の変更を伴うことがある。
- (6) 降任…始末書を取り、下位の職へ引き下げる。この場合労働条件の変更を伴うことがある。
- (7) 諭旨解雇…一定期間内に退職届の提出を勧告し、応じない場合は、懲戒解雇とする。
- (8) 懲戒解雇…予告期間を設けずに即時解雇する。また、所轄労働基準監督署長の認定を受けたときは、予告手当を支給しない

(戒告、譴責、減俸、懲戒停職、降格、降任)

第52条 次の各号の一に該当したときは、審議の上、戒告、譴責、減俸、懲戒停職、降格、又は降任にする。

- (1) 規律を乱し、秩序を破り業務の運営を障害し、又は常軌を逸した行為のあったとき
- (2) 学院の内外を問わず、故意、怠慢、過失又は監督不行届によって事故を起しあるいはこれによって学院の信用を害し、又は損害を生じたとき
- (3) 勤務怠慢、勤惰不良又は正当の理由がなく無断欠勤5日以上に及んだとき

- (4) 風紀を乱し、又は素行不良で他に悪影響を及ぼすおそれのあるとき
- (5) 提出書類に偽りのあったとき
- (6) 職務に関する手続その他の届出を不当に怠ったとき
- (7) 研究活動に関する不正行為を行ったとき
- (8) 学院の器具、機械、材料等を故意に破損、紛失させたとき
- (9) その他各号に準ずる行為又は誓約書に反する行為のあったとき

2 前項の他、懲戒処分の基準については、別に定める。

(降格、降任、諭旨解雇、懲戒解雇)

第53条 次の各号の一に該当する者は、審議の上、降格、降任、諭旨解雇又は懲戒解雇にする。

- (1) 正当な理由なくして無断欠勤14日に及んだとき
- (2) 正当な理由なくしてしばしば遅刻早退又は欠勤したとき
- (3) 正当な理由なくして法人責任者及び所属長の職務命令に従わないとき
- (4) 他人に対し暴行脅迫を加え又はその業務を妨げたとき
- (5) 経歴を詐り、その他詐術を用いて就職したとき
- (6) 研究活動に関する重大な不正行為を行ったとき
- (7) 学院の承認を得ないで在籍のまま他に就職し、又は自己の業務を営むに至り不都合と認められたとき
- (8) しばしば懲戒処分を受けたにも拘らずなお改悛の見込がないとき
- (9) 許可なくして学院の物品を持出し、又は持出そうとしたとき
- (10) 職位を濫用したとき
- (11) 前条各号の一に該当してその情状が重いとき

2 前項の他、懲戒処分の基準については、別に定める。

(弁償)

第54条 前2条各号により、学院に損害を及ぼしたときは、情状によりその損害の一部又は全部を弁償させることがある。

(就業差し止め)

第55条 学院は懲戒処分に該当する行為をしたものに対しては必要に応じて懲戒処分を決定する以前に於ても本人の就業を差し止めることがある。

(弁明の機会)

第56条 教職員を懲戒処分に附するときは、本人にその理由を明示すると共にその審議に当って弁明の機会が与えられる。

(審議決裁)

第57条 教職員を懲戒すべき事実を認めたときは、所属長は直ちにこれを上申し、学院の審議決裁を受けなければならない。

(異議の申立て)

第58条 懲戒処分を受けた教職員がその処分について異議のあるときは、所属長を通して発令の日から2週間以内に学院に対して異議の申立てをすることができる。

2 異議の申立があった場合には速かに再審議をしなければならない。

(管理監督者の監督責任)

第59条 業務に関する指揮並びに管理不行届きにより、教職員が懲戒処分を受けた時は、その管理監督の任にある管理監督者を懲戒することがある。

第 8 章 安 全 及 び 衛 生

(遵守義務)

第60条 学院及び教職員は、職場における安全及び衛生の確保に関する法令及び学院内諸規則で定められた事項を遵守し、相互に協力して災害の未然防止に努めるものとする。

(非常災害時の処置)

第61条 教職員は、火災その他非常災害や事故の発生を発見し、又はその危険があることを知ったときは、臨機の処置をとるとともに直ちにその旨を所属長に報告し、互いに協力してその被害を最小限度に止めるよう努めなければならない。

2 防火管理業務についての必要な事項は、別に定める学校法人大妻学院防災規程による。

(衛生管理)

第62条 学院は、教職員の健康を確保するとともに快適な職場環境の形成を推進し、衛生活動の充実を図る。

2 教職員の衛生管理については、別に定める学校法人大妻学院衛生管理規程によるものとする。

第 9 章 雑 則

(教育)

第63条 学院は、学院の業務に関する教職員の知識、技能等の向上をはかるために必要な教育を行う。

2 教職員は、学院の行う教育を進んで受けなければならない。

(災害補償等)

第64条 教職員が業務災害又は通勤災害を被ったときは、労働基準法、労働者災害補償保険法の定めるところによりその療養費等に必要な給付を受けるものとする。

2 教職員が前項を除く業務外の傷病にかかったときは、健康保険により給付を受けるものとする。

(損害賠償)

第65条 故意又は重大な過失によって学院に損害を与えたときは、懲戒に関係なく、別にその損害の全部又は一部を賠償させることがある。また、不当利得返還の義務を免除するものでない。

(秘密情報の管理義務)

第66条 教職員は、在職中又は退職後においても、知り得た営業秘密のほか、特定個人情報〔「行政手続における特定の個人を識別するための番号の利用等に関する法律」、以下「個人番号法」という。〕に定められた個人番号を含む情報)、個人情報、職務上知り得た秘密、プライバシー情報等いかなる情報であっても第三者に漏洩、開示、提供又は不正に使用してはならない。

(個人番号法による個人番号の提出義務)

第67条 教職員は、本人及び扶養親族等の個人番号法により付与された個人番号を、学院に提出しなければならない。

2 前項の定めは、正当な理由がない限り拒むことはできない。

(規則の改廃)

第68条 この規則の改廃は、教職員の過半数を代表する意見を徴し理事会で決定する。

附 則

(規則の実施)

この規則は、平成19年3月29日に制定し、平成19年4月1日から施行する。

(廃止)

下記規程等は、平成19年4月1日をもって廃止する。

(1) 学校法人大妻学院勤務規程(就業規則)(昭和29年3月1日制定)

(2) 学校法人協力委員会規則(昭和29年3月制定)

(3) 服務細則(勤務規程第2章第1節第4条)(昭和29年3月制定)

この規則は、平成22年4月1日から施行する。

附 則

この規則は、平成25年4月1日から施行する。

附 則

この規則は、平成27年7月24日から施行する。

附 則

この規則は、平成29年1月1日から施行する。

附 則

この規則は、平成30年4月1日から施行する。

附 則

この規則は、令和2年4月1日から施行する。

大妻女子大学 データサイエンス学部授業時間割表 (1~4年生)

Table with columns for 月 (Month), 火 (Tuesday), 水 (Wednesday), 木 (Thursday), 金 (Friday), 土 (Saturday), and 日 (Sunday). Each column contains a grid of course information including 時間 (Time), 学期 (Semester), 授業科目名 (Course Name), 教員名 (Instructor), 学年 (Year), 教室 (Classroom), 時間 (Time), 学期 (Semester), 授業科目名 (Course Name), 教員名 (Instructor), 学年 (Year), 教室 (Classroom), 時間 (Time), 学期 (Semester), 授業科目名 (Course Name), 教員名 (Instructor), 学年 (Year), 教室 (Classroom), 時間 (Time), 学期 (Semester), 授業科目名 (Course Name), 教員名 (Instructor), 学年 (Year), 教室 (Classroom).

※この資料は完成年度における典型的な例である。

大妻女子大学 千代田キャンパス 教室使用予定一覧 (完成年度) <前期>

【資料12】

※データサイエンス学部は前掲時間割表を前提とし、他学部は令和6年度使用予定教室に基づく。

○：使用教室 黄色：データサイエンス学部使用教室

教室形態	教室番号	定員	試験定員	前後	座席数	月1	月2	月3	月4	月5	月6	火1	火2	火3	火4	火5	火6	水1	水2	水3	水4	水5	水6	木1	木2	木3	木4	木5	木6	金1	金2	金3	金4	金5	金6	土1	土2	土3	土4	
講義室	CA150	200	159	前期	315	○	○	○				○	○	○				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
講義室	CA155	142	112	前期	168	○	○	○				○	○	○				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
講義室	CA157	112	88	前期	132	○	○	○				○	○	○				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
講義室	CA164	114	90	前期	135	○	○	○				○	○	○				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
講義室	CA166	90	71	前期	107	○	○	○				○	○	○				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
講義室	CA250	68	48	前期	80	○	○	○				○	○	○				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
講義室	CA252	127	90	前期	150	○	○	○				○	○	○				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
講義室	CA254	127	90	前期	150	○	○	○				○	○	○				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
講義室	CA257	127	90	前期	150	○	○	○				○	○	○				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
講義室	CA264	114	90	前期	135	○	○	○				○	○	○				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
講義室	CA266	90	71	前期	107	○	○	○				○	○	○				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
ゼミ室	CA353	22	0	前期	22	○												○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
ゼミ室	CA354	12	0	前期	12																																			
ゼミ室	CA355	22	0	前期	22	○	○	○				○	○	○																										
ゼミ室	CA356	22	0	前期	22																																			
ゼミ室	CA357	42	0	前期	42	○	○	○				○	○	○																										
講義室	CA450	61	48	前期	72	○	○	○				○	○	○				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
講義室	CA452	61	48	前期	72	○	○	○				○	○	○				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
講義室	CA453	76	60	前期	90	○	○	○				○	○	○				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
講義室	CA455	91	72	前期	108	○	○	○				○	○	○				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
講義室	CA457	91	72	前期	108	○	○	○				○	○	○				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
講義室	CA464	114	90	前期	135	○	○	○				○	○	○				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
講義室	CA466	90	71	前期	107	○	○	○				○	○	○				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
講義室	CA550	61	48	前期	72	○	○	○				○	○	○				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
講義室	CA552	61	48	前期	72	○	○	○				○	○	○				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
講義室	CA553	91	72	前期	108	○	○	○				○	○	○				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
講義室	CA555	91	72	前期	108	○	○	○				○	○	○				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
講義室	CA557	91	72	前期	108	○	○	○				○	○	○				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
講義室	CA564	61	48	前期	72	○	○	○				○	○	○				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
講義室	CA565	61	48	前期	72	○	○	○				○	○	○				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
講義室	CA567	60	47	前期	71	○	○	○				○	○	○				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
情報処理室	CB232	61	0	前期	68	○	○	○				○	○	○				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
情報処理室(ライフ・被服)	CB235	28	0	前期	32	○	○	○				○	○	○				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
講義室(アクティブラーニング室)	CB242	57	0	前期	68	○	○	○				○	○	○				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
CALL教室	CC271	54	0	前期	64	○	○	○				○	○	○				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
ゼミ室	CC281	24	0	前期	24																																			
ゼミ室	CC282	20	0	前期	20																																			
情報処理室	CC370	54	0	前期	60	○	○	○				○	○	○				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
情報処理室	CC373	54	0	前期	60	○	○	○				○	○	○				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
ゼミ室	CC381	24	0	前期	24																																			
ゼミ室	CC382	24	0	前期	24																																			
ゼミ室(スタジオ)	CD518	30	0	前期	36																																			
講義室	CE055	200	100	前期	339	○	○	○				○	○	○				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
ゼミ室	CE263	24	0	前期	24	○	○	○				○	○	○				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
情報処理室	CE352	54	0	前期	60	○	○	○				○	○	○				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
情報処理室	CE354	54	0	前期	60	○	○	○				○	○	○				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
CALL・メディア制作	CE356	34	0	前期	40	○	○	○				○	○	○				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
CALL教室(大英優先)	CE358	30	0	前期	36	○	○	○				○	○	○				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
ゼミ室	CE362	24	0	前期	24	○	○	○				○	○	○				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
ゼミ室	CE363	24	0	前期	24	○	○	○				○	○	○				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
講義室(書道室)	CE452	76	60	前期	90	○	○	○				○	○	○				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
講義室	CE454	93	80	前期	110	○	○	○																																

調達予定図書リスト

内国書				
	ISBN	書名	版	出版社
1	9784130561167	基礎情報学のフロンティア：人工知能は自分の世界を生きられるか？		東京大学出版会
2	9784130624572	情報：東京大学教養学部テキスト	第2版	東京大学出版会
3	9784297101084	データサイエンティスト養成読本 ビジネス活用編		技術評論社
4	9784535788756	新・情報学入門：ビッグデータ時代に必須の技法		日本評論社
5	9784621305034	教養のコンピュータサイエンス情報科学入門	第3版	丸善出版
6	9784774183602	データサイエンティスト養成読本：プロになるためのデータ分析力が身につく！	改訂2版	技術評論社
7	9784000077965	人工知能：チューリング/ブルックス/ヒントン		岩波書店
8	9784061538283	これならわかる深層学習入門		講談社
9	9784061538320	ベイズ推論による機械学習入門		講談社
10	9784062586757	AI原論：神の支配と人間の自由		講談社
11	9784065133323	深層学習	改訂第2版	講談社
12	9784065155912	強化学習		講談社
13	9784065172513	Pythonで学ぶ強化学習：入門から実践まで	改訂第2版	講談社
14	9784065188040	テキスト・画像・音声データ分析		講談社
15	9784065274101	Pythonではじめるテキストアナリティクス入門		講談社
16	9784121506672	AI倫理：人工知能は「責任」をとれるのか		中央公論新社
17	9784140817711	超AI入門：ディープラーニングはどこまで進化するのか		NHK出版
18	9784254122183	機械学習：データを読み解くアルゴリズムの技法		朝倉書店
19	9784274219986	機械学習入門：ボルツマン機械学習から深層学習まで		オーム社
20	9784274220647	人工知能の創発：知能の進化とシミュレーション		オーム社
21	9784274223259	情報理論	改訂2版	オーム社
22	9784274224201	情報理論の基礎	第2版	オーム社
23	9784274224461	深層学習とメタヒューリスティクス：ディープ・ニューラルエボリューション		オーム社
24	9784274225321	人間知能と人工知能：あるAI研究者の知能論		オーム社
25	9784296102846	AIの教科書：ビジネスの構築から最新技術までを網羅		日経BP(発売：日経BPマーケティング)
26	9784296106943	ScratchでAIを学ぼう：ゲームプログラミングで強化学習を体験		日経BP(発売：日経BPマーケティング)
27	9784296106967	Pythonで儲かるAIをつくる		日経BP(発売：日経BPマーケティング)
28	9784297101435	60分でわかる！ディープラーニング最前線		技術評論社
29	9784297105167	Excelでわかるディープラーニング超入門【RNN・DQN編】		技術評論社
30	9784297112677	知識ゼロからの機械学習入門		技術評論社
31	9784297116514	60分でわかる！AIビジネス最前線	改訂2版	技術評論社
32	9784320124592	不確定性下の意思決定		共立出版
33	9784320124769	仮説のつくりかた：多様なデータから新たな発想をつかめ		共立出版
34	9784326102808	人工知能と人間・社会		勁草書房

35	9784326154777	情報の哲学のために：データから情報倫理まで		勁草書房
36	9784339012170	情報理論	改訂版	コロナ社
37	9784422400341	ディープラーニング		創元社
38	9784478100905	人工知能：機械といかに向き合うか		ダイヤモンド社
39	9784532358181	純粋機械化経済：頭脳資本主義と日本の没落		日経BPM（日本経済新聞出版本部）
40	9784535559073	相対化する知性：人工知能が世界の見方をどう変えるのか		日本評論社
41	9784535788213	機械学習：新たな人工知能		日本評論社
42	9784623089659	AIは社会を豊かにするのか：人工知能の経済学 2		ミネルヴァ書房
43	9784627885110	実践Rによるテキストマイニング：センチメント分析・単語分散表現・機械学習・Pythonラッパー		森北出版
44	9784759816808	AI社会の歩き方：人工知能とどう付き合うか		化学同人
45	9784777520589	TensorFlowを使った「ニューラル・ネットワーク」の構築法		工学社
46	9784797388084	データ分析のための機械学習入門：Pythonで動かし、理解できる、人工知能技術		SBCクリエイティブ
47	9784797393064	AIが神になる日：シンギュラリティーが人類を救う		SBCクリエイティブ
48	9784798061863	Kaggleで学んでハイスコアをたたき出す！Python機械学習&データ分析		秀和システム
49	9784798158570	Pythonで動かして学ぶ！あたらしい深層学習の教科書：機械学習の基本から深層学習まで		翔泳社
50	9784799324622	人類の歴史とAIの未来		ディスカヴァー・トゥエンティワン
51	9784800711700	最新図解で早わかり人工知能がまるごとわかる本		ソーテック社
52	9784800712813	AI・データサイエンスのための図解でわかる数学プログラミング		ソーテック社
53	9784802511858	人工知能のための哲学塾 未来社会篇：響きあう社会、他者、自己		ビー・エヌ・エヌ新社
54	9784802612661	文系プログラマーだからこそ身につけたいディープラーニングの動きを理解するための数式入門		ソシム
55	9784839974985	Kaggle Grandmasterに学ぶ 機械学習実践アプローチ		マイナビ出版
56	9784861826528	サイバネティクス全史：人類は思考するマシンに何を夢見たのか		作品社
57	9784862464729	OpenAI Gym/Baselines深層学習・強化学習人工知能プログラミング		ポーンデジタル
58	9784863542426	AIは人間の仕事を奪うのか？：人工知能を理解する7つの問題		シーアンドアール研究所
59	9784873119472	仕事ではじめる機械学習	第2版	オライリー・ジャパン(発売：オーム社)
60	9784873119625	AIの心理学：アルゴリズムバイアスとの闘い方を通して学ぶビジネスパーソンとエンジニアのための機械学習入門		オライリー・ジャパン(発売：オーム社)
61	9784896412871	基礎から学ぶ情報理論	第2版	ムイスリ出版
62	9784904774854	AIエンジニアのための統計学入門		科学情報出版
63	9784909870131	人間と人工知能：文明論的考察		内外出版
64	9784022737427	おそろしいビッグデータ：超類型化AI社会のリスク		朝日新聞出版
65	9784480864499	ビッグデータという独裁者：「便利」とひきかえに「自由」を奪う		筑摩書房
66	9784484221069	巨大テック企業無敵神話の嘘：GAFANetflix+Xの勝者と敗者		CCCメディアハウス
67	9784532358310	データ資本主義：21世紀ゴールドラッシュの勝者は誰か		日経BPM（日本経済新聞出版本部）
68	9784532358419	データの世紀		日経BPM（日本経済新聞出版本部）
69	9784595322129	AIシステムと人・社会との関係		放送大学教育振興会(発売：NHK出版)
70	9784621301128	情報システム		丸善出版
71	9784757123779	デジタルエコノミーの罠：なぜ不平等が生まれ、メディアは衰亡するのか		NTT出版
72	9784761707354	「デジタル社会」とは何か		学習の友社
73	9784772695602	あなたを支配し、社会を破壊する、AI・ビッグデータの罠		インターシフト(発売：合同出版)

74	9784781914367	Webでつながる：ソーシャルメディアと社会／心理分析		サイエンス社
75	9784822255572	情報経済の鉄則：ネットワーク型経済を生き抜くための戦略ガイド		日経BP(発売：日経BPマーケティング)
76	9784046022110	大学4年間のデータサイエンスが10時間でざっと学べる		KADOKAWA
77	9784046044341	大学4年間のデータサイエンスが10時間でざっと学べる：図解		KADOKAWA
78	9784065193105	データサイエンスのためのデータベース		講談社
79	9784065200896	絵でわかるサイバーセキュリティ		講談社
80	9784130621427	コンピューティング科学	新版	東京大学出版会
81	9784274221941	データサイエンスの基本がわかる本：これだけは知っておきたい		オーム社
82	9784274222900	データサイエンス教本：Pythonで学ぶ統計分析・パターン認識・深層学習		オーム社
83	9784274223730	データベースの基礎		オーム社
84	9784297116590	基本がわかるSQL入門：データベース&設計の基礎から楽しく学ぶ		技術評論社
85	9784297120221	RとPythonで学ぶ [実践的] データサイエンス&機械学習	増補改訂版	技術評論社
86	9784315522037	データサイエンス		ニュートンプレス
87	9784320006034	情報デザイン		共立出版
88	9784320114593	文理融合データサイエンス入門		共立出版
89	9784320124301	推薦システム：統計的機械学習の理論と実践		共立出版
90	9784339028836	意思決定を助ける情報可視化技術：ビッグデータ・機械学習・VR/ARへの応用		コロナ社
91	9784478039373	機械脳の時代：データサイエンスは戦略・組織・仕事をどう変えるのか		ダイヤモンド社
92	9784563016104	データサイエンス基礎		培風館
93	9784595318900	データ構造とプログラミング	改訂版	放送大学教育振興会(発売：NHK出版)
94	9784595318917	コンピュータとソフトウェア		放送大学教育振興会(発売：NHK出版)
95	9784595322136	データの分析と知識発見	改訂版	放送大学教育振興会(発売：NHK出版)
96	9784627848429	Rによるテキストマイニング入門	第2版	森北出版
97	9784627853515	情報可視化：データ分析・活用のためのしくみと考えかた		森北出版
98	9784750346335	OECDビッグデータ白書		明石書店
99	9784780607642	コンピュータサイエンス概説		学術図書出版社
100	9784780608618	データサイエンス概説		学術図書出版社
101	9784780609585	実践！データサイエンス	第2版	学術図書出版社
102	9784781913902	リレーショナルデータベース入門：データモデル・SQL・管理システム・NoSQL	第3版	サイエンス社
103	9784781915005	データベース入門	第2版	サイエンス社
104	9784798155142	SQLの絵本：データベースが好きになる新しい9つの扉	第2版	翔泳社
105	9784798167930	コンピュータアーキテクチャのエッセンス	第2版	翔泳社
106	9784807909957	Python, Rで学ぶデータサイエンス		東京化学同人
107	9784815604059	データ視覚化のデザイン		SBクリエイティブ
108	9784819031035	情報セキュリティ概論	改訂版	日本工業出版
109	9784822288730	教養としてのコンピューターサイエンス講義：今こそ知っておくべき「デジタル世界」の基礎知識		日経BP(発売：日経BPマーケティング)
110	9784839961268	ビッグデータ分析・活用のためのSQLレシピ		マイナビ出版
111	9784863341371	ゼロからはじめるITパスポートの教科書	改訂第7版	とりのい書房
112	9784863542709	データマイニングエンジニアの教科書		シーアンドアール研究所

113	9784901683999	アルゴリズムとデータ構造		数理工学社(発売:サイエンス社)
114	9784865941968	機械学習のための「前処理」入門		リックテレコム
115	9784873118147	Rではじめるデータサイエンス		オライリー・ジャパン(発売:オーム社)
116	9784873119663	推薦システム実践入門:仕事で使える導入ガイド		オライリー・ジャパン(発売:オーム社)
117	9784296112203	誰も教えてくれなかったアジャイル開発		日経BP(発売:日経BPマーケティング)
118	9784339028188	マルチエージェントによる自律ソフトウェア設計・開発		コロナ社
119	9784764905528	アジャイル開発への道案内		近代科学社
120	9784839960230	基礎から学ぶチーム開発の成功法則:チームビルディング、コミュニケーション、ツール活用		マイナビ出版
121	9784065190067	PythonではじめるKaggleスタートブック		講談社
122	9784274219887	ソフトウェア工学		オーム社
123	9784295013785	できるゼロからはじめるエクセル超入門:Office 2021&Microsoft 365対応		インプレス
124	9784595141195	ソフトウェア工学		放送大学教育振興会(発売:NHK出版)
125	9784595317392	コンピュータの動作と管理	改訂版	放送大学教育振興会(発売:NHK出版)
126	9784627810129	オペレーティングシステム	第2版	森北出版
127	9784781913155	自然言語処理の基礎	新訂版	サイエンス社
128	9784798156668	Pythonで動かして学ぶ自然言語処理入門		翔泳社
129	9784254122572	Scratchで学ぶビジュアルプログラミング:教えられる大人になる		朝倉書店
130	9784274222382	進化計算アルゴリズム入門:生物の行動科学から導く最適解		オーム社
131	9784296000197	プログラムはなぜ動くのか:知っておきたいプログラミングの基礎知識	第3版	日経BP(発売:日経BPマーケティング)
132	9784296102136	ビジネスPython超入門:プログラミング/機械学習/スクレイピング		日経BP(発売:日経BPマーケティング)
133	9784297113476	プログラミング言語大全		技術評論社
134	9784315525489	基礎からわかるアルゴリズム		ニュートンプレス
135	9784320124745	データサイエンスのためのRプログラミングスキル		共立出版
136	9784339018233	データ構造とアルゴリズム		コロナ社
137	9784595322198	アルゴリズムとプログラミング	改訂版	放送大学教育振興会(発売:NHK出版)
138	9784621301135	アルゴリズム		丸善出版
139	9784627726536	アルゴリズムとデータ構造	第3版	森北出版
140	9784764904064	アルゴリズムイントロダクション, 第1巻	第3版	近代科学社
141	9784764904071	アルゴリズムイントロダクション, 第2巻	第3版	近代科学社
142	9784764905160	Python言語によるビジネスアナリティクス:実務家のための最適化・統計解析・機械学習		近代科学社
143	9784764905184	Python言語によるプログラミングイントロダクション	第2版	近代科学社
144	9784771026513	アートを生み出すプログラミング		晃洋書房
145	9784774190402	かんたんVisual Basic	改訂2版	技術評論社
146	9784774191140	3ステップでしっかり学ぶVisual Basic入門	改訂2版	技術評論社
147	9784774191171	ゼロからわかるVisual Basic超入門:はじめてのプログラミング	改訂2版	技術評論社
148	9784774192178	3ステップでしっかり学ぶJavaScript入門	改訂2版	技術評論社
149	9784774199399	知識ゼロからのJavaScript入門		技術評論社
150	9784780607031	データ構造とアルゴリズム		学術図書出版社
151	9784797389463	みんなのPython	第4版	SBクリエイティブ

152	9784797395440	わかるPython決定版		S Bクリエイティブ
153	9784798048239	SQL辞典：7大データベース対応	第3版	秀和システム
154	9784798057460	これからはじめる人のプログラミング言語の選び方		秀和システム
155	9784798059112	Visual Basic 2019パーフェクトマスター		秀和システム
156	9784798163208	Scratchの絵本：プログラミングを楽しくはじめる9つの扉		翔泳社
157	9784798163970	データ分析者のためのPythonデータビジュアライゼーション入門：コードと運動してわかる可視化手法		翔泳社
158	9784798169361	スラスラわかるPython	第2版	翔泳社
159	9784800712561	Pythonでつくるゲーム開発入門講 座実践編		ソーテック社
160	9784807920266	Pythonで学ぶプログラミング入門		東京化学同人
161	9784864810852	データ構造とアルゴリズム	第2版	数理工学社(発売：サイエンス社)
162	9784873119229	ハンズオンJavaScript		オライリー・ジャパン(発売：オーム社)
163	9784877834432	やさしいPython入門	第2版	カットシステム
164	9784886477361	基礎から学ぶJava：基本文法からオブジェクト指向まで		エスシーシー
165	9784480016904	〈現実〉とは何か：数学・哲学から始まる世界像の転換		筑摩書房
166	9784788516229	応用行動分析学：ヒューマンサービスを改善する行動科学		新曜社
167	9784762829970	ベイズ統計で実践モデリング：認知モデルのトレーニング		北大路書房
168	9784762830761	神経経済学と意思決定：心理学、神経科学、行動経済学からの総合的展望		北大路書房
169	9784320114111	イベント・ヒストリー分析		共立出版
170	9784339028126	マルチエージェントのためのデータ解析		コロナ社
171	9784621305966	計算社会科学入門		丸善出版
172	9784910063041	シン・ニホン：AI×データ時代における日本の再生と人材育成		ニューズピックス
173	9784087208740	ビッグデータの支配とプライバシー危機		集英社
174	9784562054831	監視大国アメリカ		原書房
175	9784297113414	データ活用のための数理モデリング入門		技術評論社
176	9784866413297	Excelで学ぶデータ解析の基礎		東京図書出版(文京区)(発売：リフレ出版)
177	9784303724566	データサイエンティストの育て方		海文堂出版
178	9784434306549	イノベーションの構造：イノベーションを起こす研究者や技術者、新事業の企画	改訂版1.0	青山ライフ出版(発売：星雲社)
179	9784492762578	東大生も学ぶ「AI経営」の教科書		東洋経済新報社
180	9784798062105	今日から使える！データサイエンスがよくわかる本		秀和システム
181	9784799109151	ビジネスデータサイエンスの教科書：ビジネスを構造的に理解、近未来の手がかりを洗い出す		すばる舎
182	9784829505601	戦略的技術経営入門：グローバルに考えると明日が見える		芙蓉書房出版
183	9784862807069	文系のためのデータサイエンスがわかる本		総合法令出版
184	9784254129120	データの前処理		朝倉書店
185	9784274222375	実戦データマイニング：AIによる株と為替の予測		オーム社
186	9784419065133	統計学への招待：大学生・社会人に必要な知識		税務経理協会
187	9784502220111	ケースで身につく統計学	第2版	中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
188	9784532134822	歴史と統計学：人・時代・思想		日経BPM(日本経済新聞出版本部)
189	9784805722695	公的統計情報－その利活用と展望		中央大学出版部
190	9784866935362	日本の公的統計・統計調査	第2版	三恵社(発売：JRC)

191	9784562057412	統計の歴史		原書房
192	9784863391093	人工知能の社会学：A Iの時代における人間らしさを考える		ハーベスト社
193	9784320111219	行動科学の統計学：社会調査のデータ分析		共立出版
194	9784335551864	質的研究法		弘文堂
195	9784000298773	数学読本、1	新装版	岩波書店
196	9784000298780	数学読本、2	新装版	岩波書店
197	9784000298797	数学読本、3	新装版	岩波書店
198	9784000298803	数学読本、4	新装版	岩波書店
199	9784000298810	数学読本、5	新装版	岩波書店
200	9784000298827	数学読本、6	新装版	岩波書店
201	9784065146750	ライブ講義大学1年生のための数学入門		講談社
202	9784130629232	大学数学ことはじめ：新入生のために		東京大学出版会
203	9784130639040	数学原論		東京大学出版会
204	9784315523430	図解教養事典 数学		ニュートンプレス
205	9784320111424	数学的思考：人間の心と学び		共立出版
206	9784320114388	思考ツールとしての数学	第2版	共立出版
207	9784320114487	文科系のための応用数学入門		共立出版
208	9784320124646	コンピュータの数学	第2版	共立出版
209	9784791771004	宇沢弘文の数学		青土社
210	9784797395457	プログラマの数学	第2版	S Bクリエイティブ
211	9784622087021	予測不可能性、あるいは計算の魔：あるいは、時の形象をめぐる瞑想		みすず書房
212	9784130633635	精霊の箱：チューリングマシンをめぐる冒険、上		東京大学出版会
213	9784130633642	精霊の箱：チューリングマシンをめぐる冒険、下		東京大学出版会
214	9784621302750	代数学		丸善出版
215	9784535798137	小数と対数の発見：日本評論社創業100年記念出版		日本評論社
216	9784000298728	線型代数入門	新装版	岩波書店
217	9784065169988	データサイエンスのための数学		講談社
218	9784410154621	大学教養線形代数		数研出版
219	9784410154638	大学教養線形代数		数研出版
220	9784410154898	大学教養線形代数の基礎		数研出版
221	9784410154904	チャート式シリーズ大学教養線形代数の基礎		数研出版
222	9784477033433	新微積分I	改訂版	大日本図書
223	9784489022869	大学1・2年生のためのすぐわかる線形代数		東京図書
224	9784535591974	線形代数		日本評論社
225	9784535788954	線形代数入門：計算で感わされない図形分野を通して学ぶ		日本評論社
226	9784535789678	文系学部のための線形代数と微積分		日本評論社
227	9784595317446	線型代数学	新訂	放送大学教育振興会(発売：NHK出版)
228	9784595319624	入門線形代数	三訂版	放送大学教育振興会(発売：NHK出版)
229	9784780605372	線形代数学講義	第2版	学術図書出版社

230	9784780609639	線形代数学	第2版	学術図書出版社
231	9784781913087	演習線形代数	新版	サイエンス社
232	9784781914145	新しく始める線形代数		サイエンス社
233	9784816371479	高校レベルからはじめる！やさしくわかる線形代数		ナツメ社
234	9784866152363	初めから学べると評判の大学基礎数学線形代数キャンパス・ゼミ	改訂1	マセマ
235	9784901092982	読むだけでわかる数学再入門 線形代数編		インデックス出版(日野)
236	9784903814148	大学1年生もバッチリ分かる線形代数入門		ブレアデス出版
237	9784000292146	「数」を分析する		岩波書店
238	9784254111545	整数論基礎講義		朝倉書店
239	9784000298742	解析入門. 上		岩波書店
240	9784000298759	解析入門. 中		岩波書店
241	9784000298766	解析入門. 下		岩波書店
242	9784595319006	解析入門	改訂新版	放送大学教育振興会(発売: NHK出版)
243	9784065264393	新しい微積分. 上	改訂第2版	講談社
244	9784065264409	新しい微積分. 下	改訂第2版	講談社
245	9784315523119	文系のためのめっちゃやさしい微積分: 東京大学の先生伝授		ニュートンプレス
246	9784320114708	例からまなぶ微積分		共立出版
247	9784339061154	微積分学入門	改訂	コロナ社
248	9784407349429	新版微積分1	改訂版	実教出版
249	9784407349443	新版微積分2	改訂版	実教出版
250	9784410152290	大学教養微積分		数研出版
251	9784410152306	大学教養微積分		数研出版
252	9784410153587	大学教養微積分の基礎		数研出版
253	9784489022852	大学1・2年生のためのすぐわかる微積分		東京図書
254	9784780605266	微積分学		学術図書出版社
255	9784780609479	例題と演習で学ぶ微積分学	改訂版	学術図書出版社
256	9784864810685	多変数の微積分とベクトル解析		数理工学社(発売: サイエンス社)
257	9784489023330	大学1・2年生のためのすぐわかる微分方程式		東京図書
258	9784753600892	関数解析入門: 線型作用素のスペクトル		内田老鶴圃
259	9784753601714	機械学習のための関数解析入門: ヒルベルト空間とカーネル法		内田老鶴圃
260	9784320114494	よくわかる! グラフ理論入門		共立出版
261	9784781913865	ビジュアルでやさしいグラフへの入門		サイエンス社
262	9784864810586	工学のためのグラフ理論: 基礎から応用まで		数理工学社(発売: サイエンス社)
263	9784000298568	岩波データサイエンス, vol. 6		岩波書店
264	9784046020000	大学4年間の統計学が10時間でざっと学べる		KADOKAWA
265	9784046041876	図解大学4年間の統計学が10時間でざっと学べる		KADOKAWA
266	9784130629218	統計学		東京大学出版会
267	9784254128956	Pythonによる数理最適化入門		朝倉書店
268	9784274220128	挫折しない統計学入門: 数学苦手意識を克服する		オーム社

269	9784274221736	データサイエンス入門：Excelで学ぶ統計データの見方・使い方・集め方		オーム社
270	9784274222344	Pythonによる統計分析入門		オーム社
271	9784274227387	入門統計学：検定から多変量解析・実験計画法・ベイズ統計学まで	第2版	オーム社
272	9784309248646	算数からはじめて一生使える確率・統計		河出書房新社
273	9784315524505	ベイズ統計：ベイズ統計のきほんがー気にかかる入門書		ニュートンプレス
274	9784320113923	確率と統計：一から学ぶ数理統計学		共立出版
275	9784320114449	Pythonで理解を深める統計学		共立出版
276	9784422400334	ベイズ統計学		創元社
277	9784478100769	統計学が最強の学問である。ビジネス編		ダイヤモンド社
278	9784478104514	統計学が最強の学問である [数学編]：データ分析と機械学習のための新しい教科書		ダイヤモンド社
279	9784535788183	現代統計学		日本評論社
280	9784785315672	経済・経営のための統計教室：データサイエンス入門		裳華房
281	9784802612494	データ分析のための数理モデル入門：本質をとらえた分析のために		ソシム
282	9784815604745	楽しみながら学ぶベイズ統計		S Bクリエイティブ
283	9784817196842	目からウロコが多変量解析：データ分析の極意に迫る7つの処方箋		日科技連出版社
284	9784320113152	Rで学ぶデータサイエンス。 8	第2版	共立出版
285	9784563010171	スタンダード統計学基礎		培風館
286	9784817196224	目からウロコの統計学：データの溢れる世界を生き抜く15の処方箋		日科技連出版社
287	9784000050159	Rによる時系列モデリング入門		岩波書店
288	9784000296717	サンプリングって何だろう：統計を使って全体を知る方法		岩波書店
289	9784320112551	時系列解析		共立出版
290	9784627818514	アルゴリズム理論の基礎		森北出版
291	9784873117799	デザインの伝え方：組織の合意を得るコミュニケーション術		オライリー・ジャパン(発売：オーム社)
292	9784326000494	未来技術の倫理：人工知能・ロボット・サイボーグ		勁草書房
293	9784764905894	デジタル・プラットフォーム解体新書：製造業のイノベーションに向けて		近代科学社
294	9784000296823	予測の科学はどう変わる？：人工知能と地震・噴火・気象現象		岩波書店
295	9784339028607	アクティブラーニングで学ぶ情報リテラシー		コロナ社
296	9784130638173	東大塾IoT講義		東京大学出版会
297	9784274219894	ネットワークセキュリティ		オーム社
298	9784627818118	パワー・オブ・ネットワーク：人々をつなぎ社会を動かす6つの原則		森北出版
299	9784908327094	インターネットの基礎知識：IC3GS5リビングオンライン対応		オデッセイコミュニケーションズ(発売：JRC)
300	9784774195759	図解でわかるはじめてのデジタル画像処理：画像処理技術を基礎から体系的に学べる	増補改訂版	技術評論社
301	9784274226151	コンピュータアーキテクチャ	改訂5版	オーム社
302	9784501556402	コンピュータとは何か？		東京電機大学出版局
303	9784501556501	コンピュータ工学の基礎		東京電機大学出版局
304	9784791771073	「人工知能」前夜：コンピュータと脳は似ているか		青土社
305	9784864810739	レクチャー・ヒューマンコンピュータインタラクション		数理工学社(発売：サイエンス社)
306	9784839965129	Excelでできるデータドリブン・マーケティング		マイナビ出版
307	9784762029868	マーケティング・リサーチに従事する人のためのデータ分析・解析法：多変量解析法と継続調査・時系列データの分析		学文社

308	9784762028250	データサイエンス/AI/IoT時代におけるプロダクト・イノベーションの普及構造		学文社
309	9784759820676	アメリカン・ベースボール革命：データ・テクノロジーが野球の常識を変える		化学同人
310	9784798157771	最強囲碁AIアルファ碁解体新書：深層学習、モンテカルロ木探索、強化学習から見たその仕組み	増補改訂版	翔泳社
311	9784320094635	信号、記号、そして言語へ：コミュニケーションが紡ぐ意味の体系		共立出版
312	9784771028159	共通善の経済学：人間性重視の社会経済学・二百年の伝統		晃洋書房
313	9784532198473	やさしい行動経済学		日経BPM（日本経済新聞出版本部）
314	9784492315040	マンキューマクロ経済学, 1	第4版	東洋経済新報社
315	9784150505011	アリエー教授の「行動経済学」入門		早川書房
316	9784792342630	マクロ経済学		成文堂
317	9784641165021	マクロ経済学	第2版	有斐閣
318	9784535806092	経済学入門		日本評論社
319	9784000266567	マクロ経済学	第4版	岩波書店
320	9784152096258	行動経済学の逆襲		早川書房
321	9784762026478	新ビジネス・エコノミクス		学文社
322	9784883842407	入門経済学	第3版	新世社（渋谷区）（発売：サイエンス社）
323	9784623076727	ハンドブック経済学	改訂版	ミネルヴァ書房
324	9784641053847	マクロ経済学	新版	有斐閣
325	9784641220669	マクロ経済学・入門	第5版	有斐閣
326	9784532356880	Who Gets What and Why:マッチメイキングとマーケットデザインの新しい経済学		日経BPM（日本経済新聞出版本部）
327	9784152097606	アリエー教授の「行動経済学」入門 お金篇		早川書房
328	9784766425659	制度とは何か：社会科学のための制度論		慶應義塾大学出版会
329	9784492315125	アセモグル/レイプソン/リストマクロ経済学		東洋経済新報社
330	9784595319488	現代経済学		放送大学教育振興会(発売：NHK出版)
331	9784532114053	やさしいマクロ経済学		日経BPM（日本経済新聞出版本部）
332	9784502317910	ものがたりで学ぶ経済学入門		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
333	9784492314906	クルーグマンマクロ経済学	第2版	東洋経済新報社
334	9784535559097	行動経済学の現在と未来		日本評論社
335	9784150505479	行動経済学の逆襲, 上		早川書房
336	9784150505486	行動経済学の逆襲, 下		早川書房
337	9784480099617	企業・市場・法		筑摩書房
338	9784903145686	ソシオ・エコノミックス	改装版	明月堂書店
339	9784883843084	入門マクロ経済学	第4版	新世社（渋谷区）（発売：サイエンス社）
340	9784535559554	経済学を味わう：東大1、2年生に大人気の授業		日本評論社
341	9784480099785	複雑系経済学入門	増補	筑摩書房
342	9784757123670	ナッジで、人を動かす：行動経済学の時代に政策はどうあるべきか		NTT出版
343	9784065217740	経済学の思考法：稀少性の経済から過剰性の経済へ		講談社
344	9784561860549	ロナルド・H・コースの経済学		白桃書房
345	9784883843183	実験経済学・行動経済学15講		新世社（渋谷区）（発売：サイエンス社）
346	9784883843206	例題から学ぶ マクロ経済学の理論		新世社（渋谷区）（発売：サイエンス社）

347	9784409241363	情念の経済学：タルド経済心理学入門	人文書院
348	9784150505707	行動経済学：エッセンシャル版	早川書房
349	9784622089940	第三の支柱：コミュニティ再生の経済学	みずす書房
350	9784150505813	無料より安いものもある：お金の行動経済学	早川書房
351	9784906811311	新行動経済学読本：地域活性化への行動経済学の活用	明治大学出版会(発売：丸善出版)
352	9784762031298	市場競争のためのビジネス・エコノミクス	学文社
353	9784815810887	経済学のどこが問題なのか	名古屋大学出版会
354	9784833441292	ファンダムエコノミー入門：BTSから、クリエイターエコノミー、メタバースまで	黒鳥社(発売：プレジデント社)
355	9784560094471	経済学の壁：教科書の「前提」を問う	白水社
356	9784866936475	行動経済学人を動かす88の原理	三恵社(発売：JRC)
357	9784865783599	経済学の認識論：理論は歴史の娘である	藤原書店
358	9784762031823	景気把握のためのビジネス・エコノミクス	学文社
359	9784296000982	実践行動経済学 完全版	日経BP(発売：日経BPマーケティング)
360	9784121027245	行動経済学の処方箋：働き方から日常生活の悩みまで	中央公論新社
361	9784910733616	感情の経済学. 1	学術研究出版
362	9784910733715	感情の経済学. 2	学術研究出版
363	9784326550920	強欲資本主義は死んだ：個人主義からコミュニティの時代へ	勁草書房
364	9784535540545	行動経済学	日本評論社
365	9784766428827	信頼の経済学：人類の繁栄を支えるメカニズム	慶應義塾大学出版会
366	9784535540507	次世代の実証経済学	日本評論社
367	9784296116492	世界最高峰の経済学教室	日経BP(発売：日経BPマーケティング)
368	9784130430388	ケインズとその時代を読む：危機の時代の経済学ブックガイド	東京大学出版会
369	9784296113743	レジリエントな社会：危機から立ち直る力	日経BP(発売：日経BPマーケティング)
370	9784478023228	反脆弱性：不確実な世界を生き延びる唯一の考え方. 下	ダイヤモンド社
371	9784478023211	反脆弱性：不確実な世界を生き延びる唯一の考え方. 上	ダイヤモンド社
372	9784326504527	経済学のための実験統計学	勁草書房
373	9784339028164	マルチエージェントのための行動科学：実験経済学からのアプローチ	コロナ社
374	9784296113736	使える！経済学：データ駆動社会で始まった大変革	日経BP(発売：日経BPマーケティング)
375	9784062586399	ノーベル経済学賞：天才たちから専門家たちへ	講談社
376	9784563062576	経済学史	培風館
377	9784106037856	自由の思想史：市場とデモクラシーは擁護できるか	新潮社
378	9784480097071	経済思想入門	筑摩書房
379	9784623084371	現代経済学史の射程：パラダイムとウェルビーイング	ミネルヴァ書房
380	9784822288716	ポール・ローマーと経済成長の謎	日経BP(発売：日経BPマーケティング)
381	9784779515514	テキストマイニングから読み解く経済学史	ナカニシヤ出版
382	9784272431038	現代に生きるカール・ポランニー：「大転換」の思想と理論	大月書店
383	9784560095126	ガルブレイス：異端派経済学者の肖像	白水社
384	9784797680669	今こそ読みたいガルブレイス	集英社インターナショナル(発売：集英社)
385	9784909237408	大洪水の前に：マルクスと惑星の物質代謝	堀之内出版

386	9784780719277	A I と資本主義：マルクス経済学ではこう考える		本の泉社
387	9784909237910	国家に抗するマルクス：「政治の他律性」について		堀之内出版
388	9784393611159	オーストリア学派：市場の秩序と起業家の創造精神		春秋社（千代田区）
389	9784532358549	シュンペーター経済発展の理論	初版	日経BPM（日本経済新聞出版本部）
390	9784296000760	資本主義の先を予言した史上最高の経済学者シュンペーター		日経BP（発売：日経BPMマーケティング）
391	9784768410080	投機は経済を安定させるのか？：ケインズ『雇用・利子および貨幣の一般理論』を読み直す		現代書館
392	9784492314746	ダグラス・ノース制度原論		東洋経済新報社
393	9784818825925	J. R. コモンズの制度的経済学		日本経済評論社
394	9784130461184	インタンジブルズ・エコノミー：無形資産投資と日本の生産性向上		東京大学出版会
395	9784326504626	人工知能と経済		勁草書房
396	9784065171806	A I 時代の労働の哲学		講談社
397	9784865780871	作られた不平等：日本、中国、アメリカ、そしてヨーロッパ		藤原書店
398	9784480867339	リスク、不確実性、利潤		筑摩書房
399	9784866922454	入門GDP統計と経済波及効果分析	第3版	大学教育出版
400	9784766428957	現代日本の消費分析		慶應義塾大学出版会
401	9784641165151	経済史：いまを知り、未来を生きるために		有斐閣
402	9784757142329	暴力と社会秩序：制度の歴史学のために		NTT出版
403	9784883842452	コア・テキスト経済史	増補版	新世社（渋谷区）（発売：サイエンス社）
404	9784815809577	知識経済の形成：産業革命から情報化社会まで		名古屋大学出版会
405	9784502236419	ミクロ経済学の基礎	第2版	中央経済社（発売：中央経済グループパブリッシング）
406	9784492314821	クルーグマン ミクロ経済学	第2版	東洋経済新報社
407	9784883842490	演習ミクロ経済学	第2版	新世社（渋谷区）（発売：サイエンス社）
408	9784883842421	読むミクロ経済学		新世社（渋谷区）（発売：サイエンス社）
409	9784883842391	ミクロ経済学	新版	新世社（渋谷区）（発売：サイエンス社）
410	9784492315194	マンキュー経済学. 1（ミクロ編）	第4版	東洋経済新報社
411	9784883843015	入門ミクロ経済学	第3版	新世社（渋谷区）（発売：サイエンス社）
412	9784492315132	アセモグル／レイブソン／リスト ミクロ経済学		東洋経済新報社
413	9784641150850	ミクロ経済学の第一歩	新版	有斐閣
414	9784502431111	ビジネスを学ぶためのミクロ経済学入門		中央経済社（発売：中央経済グループパブリッシング）
415	9784532358600	メカニズムデザインで勝つ：ミクロ経済学のビジネス活用		日経BPM（日本経済新聞出版本部）
416	9784762029035	ミクロ組織論		学文社
417	9784502213113	マクロとミクロの実証会計		中央経済社（発売：中央経済グループパブリッシング）
418	9784535558922	ゲーム理論はアート：社会のしくみを思いつくための繊細な哲学		日本評論社
419	9784535806122	ゲーム理論		日本評論社
420	9784152098375	予測マシンの世紀：A I が駆動する新たな経済		早川書房
421	9784780606874	はじめて学ぶ経済系のデータ分析		学術図書出版社
422	9784641053854	計量経済学		有斐閣
423	9784866931418	経済分析のための構造推定アルゴリズム		三恵社（発売：JRC）
424	9784478109403	野口悠紀雄の経済データ分析講座：企業の利益が増えても、なぜ賃金は上がらないのか？		ダイヤモンド社

425	9784274225628	ExcelとRではじめるやさしい経済データ分析入門		オーム社
426	9784065209585	「意思決定」の科学：なぜ、それを選ぶのか		講談社
427	9784563010287	スタンダード経済データの統計分析		培風館
428	9784478105740	マンスキー データ分析と意思決定理論不確実な世界で政策の未来を予測する		ダイヤモンド社
429	9784254128994	Pythonによる計量経済学入門		朝倉書店
430	9784489023507	Pythonによる経済・経営分析のためのデータサイエンス：分析の基礎から因果推論まで		東京図書
431	9784780609011	はじめて学ぶ経済系のデータ分析	第3版	学術図書出版社
432	9784621306178	経済の数学解析：数理と経済		丸善出版
433	9784623087969	統計学		ミネルヴァ書房
434	9784478104323	経済は統計から学べ！		ダイヤモンド社
435	9784535540231	入門オルタナティブデータ：経済の今を読み解く		日本評論社
436	9784883843435	計量経済学	第2版	新世社（渋谷区）（発売：サイエンス社）
437	9784407352511	経済学をまなぶための微分積分		実教出版
438	9784320125193	経済経営のデータサイエンス		共立出版
439	9784883843503	ベイズ分析の理論と応用：R言語による経済データの分析		新世社（渋谷区）（発売：サイエンス社）
440	9784326550876	ゲーム理論の見方・考え方		勁草書房
441	9784791774937	統計学を革命する：資本主義を支えるAIとアルゴリズム		青土社
442	9784254290295	計量経済学ハンドブック	新装版	朝倉書店
443	9784407352528	経済学をまなぶための線形代数		実教出版
444	9784296117352	多数派の専横を防ぐ意思決定理論とEBPM		日経BP（発売：日経BPマーケティング）
445	9784535806139	計量経済学のための統計学		日本評論社
446	9784489023941	Python・Excel・SQLによる経済・経営分析のためのデータ処理入門		東京図書
447	9784785315788	データサイエンスの基礎Rによる統計学独習		裳華房
448	9784000057042	実例で学ぶデータ科学推論の基礎		岩波書店
449	9784419065713	統計学入門		税務経理協会
450	9784274223068	Excelで学ぶやさしい統計学	第2版	オーム社
451	9784785315740	確率・統計		裳華房
452	9784794223647	異端の統計学ベイズ		草思社
453	9784798055879	図解入門最新データサイエンスがよ〜くわかる本：基礎からビジネスへの応用までを俯瞰		秀和システム
454	9784621303610	いまさら聞けないPythonでデータ分析：多変量解析、ベイズ統計分析（PyStan, PyMC）		丸善出版
455	9784595319648	統計学：その基本的な考え方	三訂版	放送大学教育振興会（発売：NHK出版）
456	9784489023101	すぐわかる統計解析	改訂版	東京図書
457	9784065147931	今日から使える統計解析 [普及版]：理論の基礎と実用の"勘どころ"		講談社
458	9784152098412	データは騙る：改竄・捏造・不正を見抜く統計学		早川書房
459	9784780607017	データサイエンス入門		学術図書出版社
460	9784254128987	Pythonによるベイズ統計学入門		朝倉書店
461	9784274224010	数式なしでわかるデータサイエンス：ビッグデータ時代に必要なデータリテラシー		オーム社
462	9784864180962	Excelによる統計解析入門		日本教育訓練センター（発売：電気書院）
463	9784065170007	データサイエンスの基礎		講談社

464	9784781914558	統計的データ解析の基本		サイエンス社
465	9784817196798	シミュレーションのはなし：転ばぬ先の杖	改訂版	日科技連出版社
466	9784873118871	NumPyによるデータ分析入門：配列操作、線形代数、機械学習のためのPythonプログラミング		オライリー・ジャパン(発売：オーム社)
467	9784896412840	わかりやすいデータ解析入門：C++による演習	第2版	ムイスリ出版
468	9784274224409	JMPではじめるデータサイエンス		オーム社
469	9784000298896	確率・統計	新装版	岩波書店
470	9784065178027	統計モデルと推測		講談社
471	9784791772407	世界を支配するベイズの定理：スパムメールの仕分けから人類の終焉までを予測する究極の方程式		青土社
472	9784320114296	数理統計学：統計的推論の基礎		共立出版
473	9784254122466	回帰分析	新装版	朝倉書店
474	9784768705278	初めて学ぶ統計学	新装版	現代数学社
475	9784254122435	Excelによる統計入門	第4版	朝倉書店
476	9784254122558	瀕死の統計学を救え！：有意性検定から「仮説が正しい確率」へ		朝倉書店
477	9784883843077	コア・テキスト統計学	第3版	新世社（渋谷区）(発売：サイエンス社)
478	9784489023361	すぐわかる多変量解析	改訂版	東京図書
479	9784779514692	平均値の差の検定からの統計学入門：統計的仮説検定の理解から予測へ		ナカニシヤ出版
480	9784627082212	例題でよくわかるはじめての多変量解析		森北出版
481	9784839973575	つくりながら学ぶ！Pythonによる因果分析：因果推論・因果探索の実践入門		マイナビ出版
482	9784764906136	相関係数		近代科学社
483	9784320114340	大規模計算時代の統計推論：原理と発展		共立出版
484	9784815601539	文系のための統計学の教室		S Bクリエイティブ
485	9784621305058	確率・統計. 3		丸善出版
486	9784815810030	統計学を哲学する		名古屋大学出版会
487	9784780608601	現代数理統計学	新装改訂版	学術図書出版社
488	9784873119267	データサイエンスのための統計学入門	第2版	オライリー・ジャパン(発売：オーム社)
489	9784065186190	Rで学ぶ統計的データ解析		講談社
490	9784802612906	分析者のためのデータ解釈学入門：データの本質をとらえる技術		ソシム
491	9784781914954	数理モデルとシミュレーション		サイエンス社
492	9784764906273	データサイエンスの作法：データを活かし切る科学のツボ		近代科学社
493	9784563010294	統計学リテラシー		培風館
494	9784297121273	絵と図でわかるデータサイエンス：難しい数式なしに考え方の基礎が学べる		技術評論社
495	9784320125186	データサイエンスのための確率統計		共立出版
496	9784563010225	確率・統計の基礎		培風館
497	9784407349528	問題解決のためのデータサイエンス入門		実教出版
498	9784791774197	データ視覚化の人類史：グラフの発明から時間と空間の可視化まで		青土社
499	9784621306536	わかりやすい統計学データサイエンス基礎		丸善出版
500	9784320124790	データ科学の基礎		共立出版
501	9784320112711	分散分析を超えて：実データに挑む		共立出版
502	9784780609370	データサイエンス演習	第2版	学術図書出版社

503	9784781915401	データ科学入門：データに基づく意思決定の基礎. 1		サイエンス社
504	9784910612027	線形代数から始める多変量解析－直交射影と固有値分解によるデータの分解－		プレアデス出版
505	9784296113453	統計で騙されない10の方法		日経BP(発売：日経BPマーケティング)
506	9784798172996	紙と鉛筆で身につけるデータサイエンティストの仮説思考		翔泳社
507	9784065285701	予測にいかす統計モデリングの基本：ベイズ統計入門から応用まで	改訂第2版	講談社
508	9784535540514	初歩からの多変量統計	新装版	日本評論社
509	9784163915968	因果推論の科学：「なぜ？」の問いにどう答えるか		文藝春秋
510	9784758121217	基礎から学ぶ統計学		羊土社
511	9784910612065	統計学の数理		プレアデス出版
512	9784768705964	入門！実践的データ分析		現代数学社
513	9784815615215	統計学×データ分析 基礎から体系的に学ぶデータサイエンティスト養成教室		SBCクリエイティブ
514	9784274230028	Rによる実証分析：回帰分析から因果分析へ	第2版	オーム社
515	9784780611199	理系のためのデータサイエンス入門		学術図書出版社
516	9784820729594	データアナリティクス基礎		日本能率協会マネジメントセンター
517	9784254122916	インベンス・ルービン 統計的因果推論. 上		朝倉書店
518	9784254122923	インベンス・ルービン 統計的因果推論. 下		朝倉書店
519	9784794425355	初めて学ぶデータ分析の教科書		創成社
520	9784909022967	ベイズの誓い：ベイズ統計学はAIの夢を見る		聖学院大学出版会
521	9784774197531	統計思考の世界：曼荼羅で読み解くデータ解析の基礎		技術評論社
522	9784563010195	スタンダード文科系の統計学		培風館
523	9784254122275	Rで学ぶデータサイエンス		朝倉書店
524	9784254122305	多変量データ解析講義	新装版	朝倉書店
525	9784254122640	統計データ科学事典	新装版	朝倉書店
526	9784065222270	意思決定分析と予測の活用：基礎理論からPython実装まで		講談社
527	9784320125018	時系列解析：自己回帰型モデル・状態空間モデル・異常検知		共立出版
528	9784320112063	ノンパラメトリック統計		共立出版
529	9784254122473	時系列解析の実際. 1	新装版	朝倉書店
530	9784254122480	時系列解析の実際. 2	新装版	朝倉書店
531	9784781914824	時系列解析入門：線形システムから非線形システムへ	第2版	サイエンス社
532	9784320113541	時系列解析		共立出版
533	9784873119601	実践時系列解析：統計と機械学習による予測		オライリー・ジャパン(発売：オーム社)
534	9784627082519	時系列データ解析		森北出版
535	9784489024078	入門はじめての時系列分析	改訂版	東京図書
536	9784757123571	アライアンス戦略論	新版	NTT出版
537	9784561266358	企業提携の変容と市場創造：有機EL分野における有機的提携		白桃書房
538	9784561266204	アライアンス・イノベーション：大企業とベンチャー企業の提携：理論と実際		白桃書房
539	9784495377113	企業間アライアンスの理論と実証		同文館出版
540	9784502389900	組織間関係のダイナミズムと競争優位：バーチャル・プロジェクト・カンパニーのビジネスモデル		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
541	9784757121737	競争環境における戦略的提携：その理論と実践		NTT出版

542	9784502371509	企業間提携の戦略と組織		中央経済社(発売:中央経済グループパブリッシング)
543	9784502318511	デジタル異業種連携戦略:IoT、AIで進化する共創のイノベーション		中央経済社(発売:中央経済グループパブリッシング)
544	9784641165533	産業組織論:理論・戦略・政策を学ぶ		有斐閣
545	9784766427639	産業組織:理論と実証の接合		慶應義塾大学出版会
546	9784883355570	アライアンス思考:CVVによるスタートアップとの提携		日本ビジネス出版(発売:宣伝会議)
547	9784641151000	産業組織のエッセンス		有斐閣
548	9784535559615	企業の経済学:産業組織論入門		日本評論社
549	9784805111611	メガ・ベンチャーズ・イノベーション		千倉書房
550	9784496053450	中小企業のリバース・イノベーション		同友館
551	9784492502969	ベンチャー経営論		東洋経済新報社
552	9784805110881	中小企業の経済学		千倉書房
553	9784502351716	大学発ベンチャー創出のエコシステム		中央経済社(発売:中央経済グループパブリッシング)
554	9784478110737	スタートアップとテクノロジーの世界地図		ダイヤモンド社
555	9784496055508	中小企業研究の継承と発展:日本中小企業学会40年間の軌跡		同友館
556	9784496055744	中小企業論:組織のライフサイクルとエコシステム		同友館
557	9784502421419	中小企業経営入門	第2版	中央経済社(発売:中央経済グループパブリッシング)
558	9784641221956	21世紀中小企業論:多様性と可能性を探る	第4版	有斐閣
559	9784130403108	日本の物価・資産価格:価格ダイナミクスの解明		東京大学出版会
560	9784254275834	ディープラーニング入門:Pythonではじめる金融データ解析		朝倉書店
561	9784046024473	ブロックチェーンプログラミングのためのコンピュータサイエンスがわかる本		KADOKAWA
562	9784865941630	ブロックチェーン仕組みと理論	増補改訂版	リックテレコム
563	9784766426137	フィンテックの経済学:先端金融技術の理論と実践		慶應義塾大学出版会
564	9784322134636	ファイナンス機械学習:金融市場分析を変える機械学習アルゴリズムの理論と実践		金融財政事情研究会
565	9784569850528	データエコノミー入門:激変するマネー、銀行、企業		PHP研究所
566	9784535540279	金融システムの経済学		日本評論社
567	9784320096523	データ駆動型ファイナンス:基礎理論からPython機械学習による応用		共立出版
568	9784322141856	Pythonとファイナンス事例で学ぶ機械学習		金融財政事情研究会
569	9784883842896	グラフィック金融論	第2版	新世社(渋谷区)(発売:サイエンス社)
570	9784873118901	Pythonによるファイナンス:データ駆動型アプローチに向けて	第2版	オライリー・ジャパン(発売:オーム社)
571	9784883843275	テキスト金融論	第2版	新世社(渋谷区)(発売:サイエンス社)
572	9784254129144	ファイナンスデータ分析		朝倉書店
573	9784254275889	Pythonによる金融テキストマイニング		朝倉書店
574	9784322141641	Pythonで学ぶビジネスデータの予測モデル		金融財政事情研究会
575	9784595324116	ファイナンス入門	三訂版	放送大学教育振興会(発売:NHK出版)
576	9784532358341	ネクスト・ブロックチェーン:次世代産業創成のエコシステム		日経BPM(日本経済新聞出版本部)
577	9784818824935	金融システムの不安定性と金融危機:日米英のバブルの発生と崩壊		日本経済評論社
578	9784794431974	日本の金融システム:日銀の異次元緩和策を越えて		創成社
579	9784121025418	平成金融史:バブル崩壊からアベノミクスまで		中央公論新社
580	9784480074157	日本金融百年史		筑摩書房

581	9784561267737	人間の仕事：意味と尊厳		白桃書房
582	9784582703658	労働の思想史：哲学者は働くことをどう考えてきたのか		平凡社
583	9784750349251	「働くこと」の哲学：ディーセント・ワークとは何か		明石書店
584	9784502366413	「働くこと」を思考する：労働経済学による問題解決へのアプローチ		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
585	9784535540293	キャリアと労働の経済学	第2版	日本評論社
586	9784883842711	労働経済学		新世社(渋谷区)(発売：サイエンス社)
587	9784492396544	労働経済		東洋経済新報社
588	9784763420275	クリエイティブであれ：新しい文化産業とジェンダー		花伝社(発売：共栄書房)
589	9784865280876	ブルシット・ジョブと現代思想		左右社
590	9784766427806	コロナ禍における個人と企業の変容：働き方・生活・格差と支援策		慶應義塾大学出版会
591	9784334962272	アマゾンの倉庫で絶望し、ウーバーの車で発狂した：潜入・最低賃金労働の現場		光文社
592	9784532322748	ブラック職場があなたを殺す		日経BPM(日本経済新聞出版本部)
593	9784478106020	働くことのパーパス		ダイヤモンド社
594	9784909237774	オートメーションと労働の未来		堀之内出版
595	9784130461382	日本的雇用システムをつくる1945-1995：オーラルヒストリーによる接近		東京大学出版会
596	9784535559165	雇用システムの再構築に向けて：日本の働き方をいかに変えるか		日本評論社
597	9784842917887	日本的雇用の経営学		八千代出版
598	9784641165298	雇用システム論		有斐閣
599	9784502292415	非正社員改革：同一労働同一賃金によって格差はなくなる		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
600	9784120051524	雇用ビッグデータが地方を変える：47都道府県の傾向と対策		中央公論新社
601	9784845118243	メンバーシップ型雇用とは何か		旬報社
602	9784334046576	会社のなかの「仕事」社会のなかの「仕事」：資本主義経済下の職業の考え方		光文社
603	9784771034358	企業で働く個人の主体的なキャリア形成を支える学習環境：職場、実践共同体、越境		晃洋書房
604	9784623082643	プロフェッショナル労働市場：スキル形成・賃金・転職の実態分析		ミネルヴァ書房
605	9784762830525	転職の意味の探究：質的研究によるキャリアモデルの構成		北大路書房
606	9784502369315	ミドル&シニアのキャリア発達：知識労働者にみる転機と変化		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
607	9784414414714	キャリアカウンセリング：積極的関わりによる新たな展開		誠信書房
608	9784502461811	キャリア開発論：自律性と多様性に向き合う	第2版	中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
609	9784830950780	キャリア論研究	補訂版	文眞堂
610	9784641165694	「仕事映画」に学ぶキャリアデザイン		有斐閣
611	9784779517006	VUCA時代をよりよく生きるためのキャリア形成とコミュニケーションスキル		ナカニシヤ出版
612	9784766134865	失われゆく仕事の図鑑		グラフィック社
613	9784883725953	個人と組織の未来を創るパラレルキャリア		日本生産性本部生産性労働情報センター
614	9784408416823	キャリア教育の射程		実業之日本社
615	9784875632702	キャリアデザイン概論	5訂版	雇用問題研究会
616	9784532321895	100年成長企業のマネジメント：3Mに学ぶ戦略駆動力の経営		日経BPM(日本経済新聞出版本部)
617	9784532198404	全員経営：ハイパフォーマンスを生む現場13のケーススタディ		日経BPM(日本経済新聞出版本部)(発売：日経BPMマーケティング)
618	9784830949494	想定外のマネジメント：高信頼性組織とは何か	第3版	文眞堂
619	9784502222511	アメリバ経営が組織の結束力を高める：ケースからわかる組織変革成功のカギ		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)

620	9784502213014	アメーバ経営の進化：理論と実践		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
621	9784820120483	変革のマネジメント：組織と人をめぐる理論・政策・実践	新版	生産性出版
622	9784621303603	マネージング・イン・ザ・グレー：ビジネスの難問を解く5つの質問		丸善出版
623	9784883842919	コア・テキスト経営管理	第2版	新世社（渋谷区）(発売：サイエンス社)
624	9784502327117	映画に学ぶ経営管理論	第3版	中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
625	9784532323288	経営改革大全：企業を壊す100の誤解		日経BPM（日本経済新聞出版本部）
626	9784296106929	ケーススタディーで学ぶ実践企業のSDGs		日経BP(発売：日経Bマーケティング)
627	9784492534298	OODA Management：現場判断で成果をあげる次世代型組織のつくり方		東洋経済新報社
628	9784492522271	KPI大全：重要経営指標100の読み方&使い方		東洋経済新報社
629	9784502381515	失敗と成功の経営改革		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
630	9784492534366	パーパス経営：30年先の視点から現在を捉える		東洋経済新報社
631	9784501633509	センス&レスポンド：傾聴と創造による成功する組織の共創メカニズム		東京電機大学出版局
632	9784502432118	エビデンスから考えるマネジメント入門		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
633	9784561267799	制度複雑性のマネジメント：論理の錯綜と組織の対応		白桃書房
634	9784561267744	ジョブ・クラフティング：仕事の自律的再創造に向けた理論的・実践的アプローチ		白桃書房
635	9784830952197	サステナビリティ・トランスフォーメーションと経営構造改革		文眞堂
636	9784296117802	企業価値経営	第2版	日経BP(発売：日経Bマーケティング)
637	9784866922225	プロジェクトマネジメントの教科書		大学教育出版
638	9784805112915	多様な組織から見る経営管理論		千倉書房
639	9784532199944	デザイン思考の授業：世界のトップデザインスクールが教える		日経BPM（日本経済新聞出版本部）(発売：日経Bマーケティング)
640	9784862573544	幸福学×経営学：次世代日本型組織が世界を変える		内外出版社
641	9784641164703	経営の再生：戦略の時代・組織の時代	第4版	有斐閣
642	9784495390259	組織間信頼の形成と維持		同文館出版
643	9784502413711	法人と組織と資源の管理：経営学省察		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
644	9784866922201	組織倫理論の可能性：経営の解釈・実践枠組み探究への新たな地平		大学教育出版
645	9784000248341	「学びほぐし」が会社を再生する：企業とファンドの組織変革物語		岩波書店
646	9784478106648	リーダーシップの教科書：ハーバード・ビジネス・レビューリーダーシップ論文ベスト10		ダイヤモンド社
647	9784862762566	[新訳] 最前線のリーダーシップ：何が生死を分けるのか		英治出版
648	9784862762306	対話型組織開発：その理論的系譜と実践		英治出版
649	9784757123700	組織行動：理論と実践		NTT出版
650	9784532198558	悪いヤツほど出世する		日経BPM（日本経済新聞出版本部）(発売：日経Bマーケティング)
651	9784484182032	リーダーシップからフォローシップへ：カリスマリーダー不要の組織づくりとは	新版	CCCメディアハウス
652	9784561267195	組織の環境と組織間関係		白桃書房
653	9784297102579	[イラスト解説] ティール組織：新しい働き方のスタイル		技術評論社
654	9784862762610	組織の壁を越える：「バウンダリー・スパンニング」6つの実践		英治出版
655	9784641165359	組織アイデンティティの機能：環境変化への対応における役割		有斐閣
656	9784478106945	チームワークの教科書：ハーバード・ビジネス・レビューチームワーク論文ベスト10		ダイヤモンド社
657	9784502295614	組織行動論		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
658	9784478104989	オーセンティック・リーダーシップ		ダイヤモンド社

659	9784762029028	マクロ組織論		学文社
660	9784093886901	幸せな職場の経営学：「働きたくてたまらないチーム」の作り方		小学館
661	9784561267324	レジリエンスと経営戦略：レジリエンス研究の系譜と経営学的意義		白桃書房
662	9784502322310	なぜ組織は個を活かせないのか		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
663	9784883843022	コア・テキスト組織学習		新世社（渋谷区）(発売：サイエンス社)
664	9784641165519	組織学の生成と展開		有斐閣
665	9784502326615	経営組織		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
666	9784641165502	組織の経済学		有斐閣
667	9784502333712	組織変革のマネジメント：理論と現状	第2版	中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
668	9784569845579	サーベイフィードバック入門：「データ対話」で職場を変える技術／これからの組織		PHP研究所
669	9784862762863	両利きの組織をつくる：大企業病を打破する「攻めと守りの経営」		英治出版
670	9784492046616	Unlocking Creativity：チームの創造力を解き放つ最強の戦略		東洋経済新報社
671	9784762029042	組織のメソドロジー		学文社
672	9784502336416	管理職の役割		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
673	9784820728245	心理的安全性のつくりかた：「心理的柔軟性」が困難を乗り越えるチームに変える		日本能率協会マネジメントセンター
674	9784641165663	組織行動論の考え方・使い方：良質のエビデンスを手にするために		有斐閣
675	9784830950995	組織設計と個人行動：「H. ミンツバーク組織設計論」と「組織行動論」	増補版	文真堂
676	9784478107997	これからのマネジャーが大切にすべきこと：42のストーリーで学ぶ思考と行動		ダイヤモンド社
677	9784820728740	チームワーキング：ケースとデータで学ぶ「最強のチーム」のつくり方		日本能率協会マネジメントセンター
678	9784883843220	グラフィック経営組織論		新世社（渋谷区）(発売：サイエンス社)
679	9784478113394	リーダーシップの教科書 2：ハーバード・ビジネス・レビューリーダーシップ論文ベスト11		ダイヤモンド社
680	9784296111527	多様性って何ですか？ D&I、ジェンダー平等入門		日経BP(発売：日経BPマーケティング)
681	9784532324506	困難な組織を動かす人はどこが違うのか？：Positive Leadership		日経BPM（日本経済新聞出版本部）
682	9784502391415	職場の経営学：ミドル・マネジメントのための実践的ヒント		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
683	9784779516191	組織マネジメントの社会哲学：ビジネスにおける合理性を問い直す		ナカニシヤ出版
684	9784502418617	リーダーシップの理論：経験と勘を活かす武器を身につける		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
685	9784296113248	ビジネスの名著を読む〔リーダーシップ編〕		日経BP(発売：日経BPマーケティング)
686	9784830951688	組織のメタファー		文真堂
687	9784296114344	職場のウェルビーイングを高める：1億人のデータが導く「しなやかなチーム」の共通項		日経BP(発売：日経BPマーケティング)
688	9784495390655	企業家的ミドルの探索：越境するリーダーの役割と育成		同文館出版
689	9784762031861	自分事化の組織論：主体的に考え行動するためのストーリーとロジック		学文社
690	9784478114681	CHANGE 組織はなぜ変わらないのか		ダイヤモンド社
691	9784561267683	組織論レビュー、3		白桃書房
692	9784561267690	組織論レビュー、4		白桃書房
693	9784830951923	経営組織論のフロンティア		文真堂
694	9784561267768	個人と組織不適合のダイナミクス：適合と不適合が牽引する外部環境適応		白桃書房
695	9784502452918	組織変革論		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
696	9784762032301	心理的エンパワーメントと組織の再活性化		学文社
697	9784382158351	心理的安全性がつくりだす組織の未来：アメリカ発の心理的安全性を日本流に転換せよ		産業能率大学出版部

698	9784623093519	キャリア心理学から読み解く女性とリーダーシップ		ミネルヴァ書房
699	9784502459917	チームビルディング：働きがいのある最高のチーム作り		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
700	9784492534021	経営戦略原論		東洋経済新報社
701	9784830949135	自分で企業をつくり、育てるための経営学入門：起業戦略を考える		文真堂
702	9784861868092	アントレプレナーシップと戦略経営：ビジネススクールでの実践		ふくろう出版
703	9784502273018	ダイナミック・ケイパビリティの戦略経営論		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
704	9784502325014	経営戦略		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
705	9784492534458	ジョイント・ベンチャー戦略大全：設計・交渉・法務のすべて	改訂版	東洋経済新報社
706	9784532134891	現代コーポレートガバナンス：戦略・制度・市場		日経BPM（日本経済新聞出版本部）
707	9784492534342	株式会社規範のコベルニクスの転回：脱・株主ファーストの生存戦略		東洋経済新報社
708	9784478100035	プラットフォーム・レボリューション：未知の巨大なライバルとの競争に勝つために		ダイヤモンド社
709	9784478104415	競争戦略論. 2	新版	ダイヤモンド社
710	9784478008423	競争戦略論. 1	新版	ダイヤモンド社
711	9784492534038	市場首位の目指し方		東洋経済新報社
712	9784822255732	「イノベーターのジレンマ」の経済学的説明		日経BP(発売：日経BPマーケティング)
713	9784478100356	ブルー・オーシャン・シフト		ダイヤモンド社
714	9784830949883	統合思考とESG投資：長期的な企業価値創出メカニズムを求めて		文真堂
715	9784842917238	ケースで読み解く経営戦略論		八千代出版
716	9784532321932	なぜ戦略の落とし穴にはまるのか		日経BPM（日本経済新聞出版本部）
717	9784478102510	ブルー・オーシャン戦略論文集		ダイヤモンド社
718	9784805111178	コグニティブ競争戦略：経営者の認識と業界内部の構造変化のメカニズム		千倉書房
719	9784106038044	世界史を創ったビジネスモデル		新潮社
720	9784502218217	日本企業の戦略とガバナンス：「選択と集中」による多角化の実証分析		中央経済グループパブリッシング
721	9784641165014	プラットフォーム企業のグローバル戦略：オープン標準の戦略的活用とビジネス・エコシステム		有斐閣
722	9784274222764	7日間集中講義！Excel回帰分析入門：ツールで拡がるデータ解析&要因分析		オーム社
723	9784532198787	ゲーム・チェンジャーの競争戦略：ルール、相手、土俵を変える		日経BPM（日本経済新聞出版本部）(発売：日経BPマーケティング)
724	9784492534052	企業変革の教科書		東洋経済新報社
725	9784492534090	OODA LOOP：次世代の最強組織に進化する意思決定スキル		東洋経済新報社
726	9784495209216	バックキャスト思考とSDGs/ESG投資		同文館出版
727	9784478107577	意思決定の教科書：ハーバード・ビジネス・レビュー意思決定論文ベスト10		ダイヤモンド社
728	9784502251610	グラント現代戦略分析	第2版	中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
729	9784830950308	経営戦略の課題と解明		文真堂
730	9784478107584	企業変革の教科書：ハーバード・ビジネス・レビュー企業変革論文ベスト10		ダイヤモンド社
731	9784641165472	戦略硬直化のスパイラル：どうして企業は変われなくなるのか		有斐閣
732	9784274224249	よりよくわかるプロジェクトマネジメント		オーム社
733	9784788516526	デザインマネジメント論：ビジネスにおけるデザインの意義と役割		新曜社
734	9784784541454	プラットフォーム新時代：ブロックチェーンか、協同組合か		社会評論社
735	9784492534175	ゼロからつくるビジネスモデル		東洋経済新報社
736	9784822288600	ビジョナリー・カンパニー-弾み車の法則		日経BP(発売：日経BPマーケティング)

737	9784641165595	ビジネスに役立つ経営戦略論：企業の戦略分析入門		有斐閣
738	978449252264	一橋MBA戦略分析ケースブック 事業創造編		東洋経済新報社
739	9784883843152	グラフィック経営統計		新世社（渋谷区）（発売：サイエンス社）
740	9784532323561	サーキュラー・エコノミー・ハンドブック：競争優位を実現する		日経BPM（日本経済新聞出版本部）
741	9784532323646	ニューノーマルカンパニー：変革継続力の経営		日経BPM（日本経済新聞出版本部）
742	9784492534311	VUCA時代のグローバル戦略		東洋経済新報社
743	9784478109144	ビジネスモデルの教科書：ハーバード・ビジネス・レビュー ビジネスモデル論文ベスト11		ダイヤモンド社
744	9784502368011	7つの問い：戦略実行のエッセンス		中央経済社（発売：中央経済グループパブリッシング）
745	9784492503294	経営学のための統計学・データ分析		東洋経済新報社
746	9784532119430	ビジュアルビジネスモデルがわかる		日経BPM（日本経済新聞出版本部）
747	9784822288990	世界最先端8社の大戦略：「デジタル×グリーン×エクイティ」の時代		日経BP（発売：日経BPMマーケティング）
748	9784065251614	経営・商学のための統計学入門：直感的な例題で学ぶ		講談社
749	9784502395017	ビジネスモデル創造企業		中央経済社（発売：中央経済グループパブリッシング）
750	9784775940198	戦略経営論：競争力とグローバリゼーション	第3版	パンローリング
751	9784873119557	AI技術を活かすためのスキル：データをビジネスの意思決定に繋げるために		オライリー・ジャパン（発売：オーム社）
752	9784478115114	データ分析・AIを実務に活かすデータドリブン思考		ダイヤモンド社
753	9784828309286	ムーンショット・リーダーシップと未来を動かす経営戦略： ニューノーマル時代、飛躍する組織づくり		ビジネス教育出版社
754	9784296113170	なぜ戦略の落とし穴にはまるのか		日経BPM（日本経済新聞出版本部）
755	9784296113255	ビジネスの名著を読む〔戦略・マーケティング編〕		日経BP（発売：日経BPMマーケティング）
756	9784492534502	企業成長の仕込み方		東洋経済新報社
757	9784641165977	企業戦略論：構造をデザインする		有斐閣
758	9784830951565	学史から学ぶ経営戦略		文眞堂
759	9784492534540	エコシステム・ディスラプション：業界なき時代の競争戦略		東洋経済新報社
760	9784296000586	ビジネススクール意思決定入門		日経BP（発売：日経BPMマーケティング）
761	9784296115556	ウェルビーイング・マネジメント：4つの指標で幸せな組織をつくる		日経BP（発売：日経BPMマーケティング）
762	9784495390693	デジタル時代のエコシステム経営：共創・共栄する仕組みづくりの論理		同文館出版
763	9784478116449	ビヨンド・デジタル：企業変革の7つの必須要件		ダイヤモンド社
764	9784846022013	経営は5つの視点の因果関係で考える：強い組織をつくる経営ツールの使い方		桜美林大学出版会（発売：論創社）
765	9784908327155	ビジネス統計のための基礎理論		オデッセイコミュニケーションズ（発売：JRC）
766	9784495390679	経営戦略ハンドブック：キーワードからみる		同文館出版
767	9784495200626	BSICによる戦略の策定と実行：事例で見るインタンジブルズのマネジメントと統合報告		同文館出版
768	9784561267720	共創創造：多角的視点取得が組織にもたらすダイナミズム		白桃書房
769	9784805112083	日本企業の国際合併行動：トロイの木馬仮説の実証分析	増補版	千倉書房
770	9784502225116	企業統治		中央経済社（発売：中央経済グループパブリッシング）
771	9784296100033	ESG経営を強くするコーポレートガバナンスの実践		日経BP（発売：日経BPMマーケティング）
772	9784623083992	よくわかるコーポレート・ガバナンス		ミネルヴァ書房
773	9784495390297	ファミリービジネス：MBA講座		同文館出版
774	9784502340819	日本企業のコーポレート・ガバナンス：エージェンシー問題の克服と企業価値向上		中央経済社（発売：中央経済グループパブリッシング）
775	9784492315323	株式会社の世界史：「病理」と「戦争」の500年		東洋経済新報社

776	9784130403061	企業のアーキテクチャー：コーポレートガバナンス改革のゆくえ		東京大学出版会
777	9784502438219	データ分析で読み解く日本のコーポレート・ガバナンス史		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
778	9784830951954	コーポレートガバナンスの歴史とサステナビリティ：会社の目的を考える		文眞堂
779	9784495368746	理論とケースで学ぶ国際ビジネス	第4版	同文館出版
780	9784830949180	グローバル企業：国際化・グローバル化の歴史的展望		文眞堂
781	9784762026836	多国籍企業の理論と戦略		学文社
782	9784595319501	国際経営	改訂新版	放送大学教育振興会(発売：NHK出版)
783	9784419066604	グループ経営入門：グローバルな成長のための本社の仕事	第4版	税務経理協会
784	9784641221727	国際経営	第5版	有斐閣
785	9784830949401	価値共創時代の戦略的パートナーシップ		文眞堂
786	9784502367311	NPOと企業のパートナーシップの形成と実行：センスメーカーからの分析		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
787	9784303727239	デザイン3.0の教科書：誰もがデザインする時代		海文堂出版
788	9784502273216	セブン-イレブンとヤマト運輸のIT戦略分析：業界リーダーが持続的競争力をつくるメカニズム		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
789	9784561267058	新テキストマイニング入門：経営研究での「非構造化データ」の扱い方		白桃書房
790	9784839964115	Excelからはじめるビッグデータ分析		マイナビ出版
791	9784502225215	技術経営		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
792	9784864876650	ビジネスデータ分析入門：office 365対応版		三恵社(発売：JRC)
793	9784502183416	ビッグデータ分析を経営に活かす		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
794	9784502174711	IoT時代のプラットフォーム競争戦略：ネットワーク効果のレバレッジ		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
795	9784532320843	イノベーターになる：人と組織を「革新者」にする方法		日経BPM(日本経済新聞出版本部)
796	9784561247234	ビジネス・データマイニング入門	増補改訂版	白桃書房
797	9784785771423	データ活用のための政策と戦略：より良きデータ活用社会のために		商事法務
798	9784502318115	人工知能を活かす経営戦略としてのテキストマイニング		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
799	9784532323370	共感経営：「物語り戦略」で輝く現場		日経BPM(日本経済新聞出版本部)
800	9784478110782	信頼とデジタル：顧客価値をいかに再創造するか		ダイヤモンド社
801	9784905318736	IT人材白書 2020		情報処理推進機構
802	9784496054952	基礎から学ぶデータサイエンス講座：データ分析をビジネスで使う！		同友館
803	9784502359910	デジタル戦略の教科書		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
804	9784561267461	DX戦略立案書：CC-DIVフレームワークでつかむデジタル経営変革		白桃書房
805	9784532323844	アート思考のものづくり		日経BPM(日本経済新聞出版本部)
806	9784532323660	AI経営のリスクマネジメント		日経BPM(日本経済新聞出版本部)
807	9784492396599	なぜ、DXは失敗するのか？：「破壊的な変革」を成功に導く5段階モデル		東洋経済新報社
808	9784254129113	データサイエンス入門		朝倉書店
809	9784762030758	デジタル経営学入門 IT経営、eビジネス、マーケティング編：AI・DX時代の羅針盤		学文社
810	9784492961926	戦略論とDXの交点：DXの核心を経営理論から読み解く		東洋経済新報社
811	9784798171371	DXを成功に導くデータマネジメント：データ資産価値向上と問題解決のための実務プロセス75		翔泳社
812	9784785729257	デジタルトランスフォーメーションハンドブック		商事法務
813	9784502410918	1からのデジタル経営		碩学舎(発売：中央経済グループパブリッシング)
814	9784492522295	イノベーターのためのサイエンスとテクノロジーの経営学		東洋経済新報社

815	9784798067636	データ分析プロジェクト実践トレーニング		秀和システム
816	9784297129460	事業分析・データ設計のためのモデル作成技術入門		技術評論社
817	9784798174532	世界標準のデータ戦略完全ガイド：データセンスを磨く事例から、データの種類と仕組み、戦略策定のステップまで		翔泳社
818	9784496056147	D Xプロセスガイドライン		同友館
819	9784296114948	ビジュアルデータサイエンティスト基本スキル84		日経B P (発売：日経B P マーケティング)
820	9784492962114	データドリブン経営の不都合な真実		東洋経済新報社
821	9784297133146	評価指標入門 データサイエンスとビジネスをつなぐ架け橋		技術評論社
822	9784502452512	D X時代の日本企業の戦い方：京大で学ぶデジタル社会と資本市場		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
823	9784794426116	デジタル&デザイン・トランスフォーメーション		創成社
824	9784535789203	A I人材にいま一番必要なこと：すべての人が知るべき、A Iの本質と活用術		日本評論社
825	9784535559141	イノベーションと技術変化の経済学		日本評論社
826	9784065307847	資本主義の本質について：イノベーションと余剰経済		講談社
827	9784805112274	共感が未来をつくる：ソーシャルイノベーションの実践知		千倉書房
828	9784641165526	イノベーションの歴史：日本の革新的企業家群像		有斐閣
829	9784830949982	ソーシャル・イノベーションを理論化する：切り拓かれる社会企業家の新たな実践		文眞堂
830	9784779514838	つながりが生み出すイノベーション：サードセクターと創発する地域		ナカニシヤ出版
831	9784296115914	イノベーション・マネジメント入門	新装版	日経B P (発売：日経B P マーケティング)
832	9784595324093	イノベーション・マネジメント		放送大学教育振興会(発売：NHK出版)
833	9784798166384	日本のイノベーションのジレンマ：破壊的イノベーターになるための7つのステップ	第2版	翔泳社
834	9784502369612	ビジネスモデル・イノベーションのケーススタディ		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
835	9784478113219	イノベーション創造戦略：組織の未来を創り出す「三つの箱の解決法」		ダイヤモンド社
836	9784478106334	イノベーションの教科書：ハーバード・ビジネス・レビューイノベーション論文ベスト10		ダイヤモンド社
837	9784806530176	オープンイノベーション白書	第2版	経済産業調査会
838	9784817196255	よくわかるオープンイノベーションアクセラレータ入門		日科技連出版社
839	9784297105273	デジタル時代のイノベーション戦略		技術評論社
840	9784830950414	イノベーションと革新的マーケティングの戦略		文眞堂
841	9784561267201	進化的イノベーションのダイナミクス：変革期を克服する組織能力マネジメント		白桃書房
842	9784492522257	イノベーション全書		東洋経済新報社
843	9784532323813	リ・イノベーション視点転換の経営：知識・資源の再起動		日経B P M (日本経済新聞出版本部)
844	9784561267485	非連続イノベーションの戦略的マネジメント	改訂版	白桃書房
845	9784502393518	イノベーション・マネジメント		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
846	9784798167473	イノベーションのDNA：破壊的イノベーターの5つのスキル	新版	翔泳社
847	9784815810467	イノベーション概念の現代史		名古屋大学出版会
848	9784883843374	イノベーション入門：基礎から実践まで		新世社(渋谷区)(発売：サイエンス社)
849	9784641166028	イノベーション		有斐閣
850	9784296116348	イノベーションの考え方		日経B P (発売：日経B P マーケティング)
851	9784254275827	F i n T e c hイノベーション入門		朝倉書店
852	9784495390341	企業成長のデザイン経営：知的資産の創造的利用、イノベーションと事業性評価		同文館出版
853	9784502436710	イノベーション・エコシステムの誕生：日本における発見と政策課題		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)

854	9784561267362	あるもの探しのイノベーション戦略：効率的な経営資源の組み合わせで成長する		白桃書房
855	9784641165793	日本の企業間取引：市場性と組織性の歴史構造		有斐閣
856	9784492534113	イノベーションの長期メカニズム：逆浸透膜の技術開発史		東洋経済新報社
857	9784502268915	企業経営と環境評価		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
858	9784641165571	イノベーションを生む"改善"：自動車工場の改善活動と全社の組織設計		有斐閣
859	9784561662419	イタリアのテリトリー戦略：甦る都市と農村の交流		白桃書房
860	9784771037274	アメリカ産業イノベーション論		晃洋書房
861	9784641165304	消費者視点の小売イノベーション：オムニ・チャンネル時代の食品スーパー		有斐閣
862	9784561267157	フリーイノベーション		白桃書房
863	9784793004742	経済情報リテラシー		泉文堂
864	9784641221789	現代経営情報論		有斐閣
865	9784883843312	コア・テキスト経営情報論		新世社（渋谷区）(発売：サイエンス社)
866	9784595319518	経営情報学入門		放送大学教育振興会(発売：NHK出版)
867	9784502350917	入門ガイダンス情報のマネジメント：不確実性への意思決定アプローチ	第2版	中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
868	9784561257431	現代組織の情報セキュリティ・マネジメント：その戦略と導入・策定・運用	改訂版	白桃書房
869	9784805112304	経営情報戦略入門：文理融合へのいざない		千倉書房
870	9784532324469	情報資源の経営戦略：SNS時代の競争優位		日経BPM（日本経済新聞出版本部）
871	9784595324109	経営情報学入門	新訂	放送大学教育振興会(発売：NHK出版)
872	9784641222083	経営情報学：理論と現象をつなぐ論理		有斐閣
873	9784641221994	財務会計・入門：企業活動を描き出す会計情報とその活用法	第15版	有斐閣
874	9784641222144	財務会計・入門：企業活動を描き出す会計情報とその活用法	第16版	有斐閣
875	9784883355082	話題を生み出す「しくみ」のつくり方：情報拡散構造から読み解くヒットのルール		宣伝会議
876	9784532113988	ファシリテーション入門	第2版	日経BPM（日本経済新聞出版本部）
877	9784641150478	人事管理：人と企業、ともに生きるために		有斐閣
878	9784502266317	人事のためのデータサイエンス：ゼロからの統計解析入門		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
879	9784830949791	人的資源管理の力		文真堂
880	9784818824881	学歴と格差の経営史：新しい歴史像を求めて		日本経済評論社
881	9784502249518	多様化する雇用形態の人事管理：人材ポートフォリオの実証分析		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
882	9784845292738	Excelでできる戦略人事のデータ分析入門		労務行政
883	9784830950216	戦略的人的資源管理の理論と実証：人材マネジメントは企業業績を高めるか		文真堂
884	9784820727330	データ・ドリブン人事戦略：データ主導の人事機能を組織経営に活かす		日本能率協会マネジメントセンター
885	9784495390280	日本の人事システム：その伝統と革新		同文館出版
886	9784502316913	人的資源管理論：理論と制度	第3版	中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
887	9784641221444	新しい人事労務管理	第6版	有斐閣
888	9784561217398	職場の現象学：「共に働くこと」の意味を問い直す		白桃書房
889	9784820728023	ピープルアナリティクスの教科書：組織・人事データの実践的活用法		日本能率協会マネジメントセンター
890	9784502354212	日本企業のタレントマネジメント：適者開発日本型人事管理への変革		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
891	9784492534250	デジタル時代の人材マネジメント：組織の構築から人材の選抜・評価・処遇まで		東洋経済新報社
892	9784478109151	人材育成・人事の教科書：ハーバード・ビジネス・レビューHR論文ベスト11		ダイヤモンド社

893	9784492557952	コンフリクト・マネジメントの教科書：職場での対立を創造的に解決する		東洋経済新報社
894	9784502365911	働き方改革の基本		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
895	9784478111512	デザイン思考の教科書：ハーバード・ビジネス・レビューデザインシンキング論		ダイヤモンド社
896	9784863263062	データ主導の人材開発・組織開発マニュアル：「社員意識調査」と「多面評価」の徹底活用を中心に		産労総合研究所出版部経営書院
897	9784502382611	人事データ活用の実践ハンドブック		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
898	9784502383717	2030年の人事管理		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
899	9784130402972	中小企業の人材開発		東京大学出版会
900	9784532322090	全員戦力化：戦略人材不足と組織力開発		日経BPM（日本経済新聞出版本部）
901	9784910132136	人的資源管理論		博英社
902	9784335450662	人事のためのジョブ・クラフティング入門：「個人」と「組織」のエンゲージメントを高める新メソッド		弘文堂
903	9784502407017	1からの人的資源管理		碩学舎(発売：中央経済グループパブリッシング)
904	9784502414114	ジョブ型人事で人を育てる：人的資本経営の実践書		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
905	9784502409813	多様な人材のマネジメント		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
906	9784595141775	人的資源管理	改訂新版	放送大学教育振興会(発売：NHK出版)
907	9784532135287	人事管理入門：マネジメント・テキスト	新装版	日経BPM（日本経済新聞出版本部）
908	9784502344510	人事労務DXデータによる働き方改革2.0		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
909	9784800590244	経営戦略としての人的資本開示		日本能率協会マネジメントセンター
910	9784419068660	現代の人事の最新課題：人的資本・健康経営・メタワーカー・リベラルアーツ		税務経理協会
911	9784561267584	リモートワークを科学する：データで示す日本企業の課題と対策. 1		白桃書房
912	9784561267591	リモートワークを科学する：日本企業のケースから読み解く本質. 2		白桃書房
913	9784502433511	カゴメの人事改革：戦略人事とサステナブル人事による人的資本経営		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
914	9784762832055	はじめてのコーチングとファシリテーション：人と組織を活かす心理学		北大路書房
915	9784846022051	なぜ社員は辞めてしまうのか：人的資源管理の理論と実証		論創社
916	9784166613830	男性中心企業の終焉		文藝春秋
917	9784152101914	ピボット思考：ビジネスモデルを破壊し、創出する		早川書房
918	9784874249260	『下町ロケット』で学ぶ！12の社会人基礎力		くろしお出版
919	9784798175478	デザインシンキング・ツールボックス 最強のイノベーション・メソッド48		翔泳社
920	9784883843640	グラフィック ヒューマン・リソース・マネジメント		新世社（渋谷区）(発売：サイエンス社)
921	9784296001385	4段階で実現する 心理的安全性		日経BP(発売：日経BPマーケティング)
922	9784296117130	人材投資のジレンマ		日経BP(発売：日経BPマーケティング)
923	9784793004735	はじめての人事管理：ライブ講義	第3版	泉文堂
924	9784502457012	揺さぶる経営学：LGBTQから問い直す企業の生産性		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
925	9784296117680	日本の会社のための人事の経済学		日経BP(発売：日経BPマーケティング)
926	9784845234011	「人的資本経営」戦略		労務行政
927	9784495390754	人材マネジメント論Lite：ベーシックテキスト		同文館出版
928	9784419069285	DXと人的資本		税務経理協会
929	9784130421553	ワークプレイス・パーソナリティ論：人的資源管理の新視点と実証		東京大学出版会
930	9784771037281	ダイバーシティ・マネジメントと人事労務管理		晃洋書房
931	9784502457616	日本の人事労務研究		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)

932	9784478117798	人材開発・組織開発コンサルティング：人と組織の「課題解決」入門		ダイヤモンド社
933	9784502263613	入門ビジネス&ファイナンス		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
934	9784883842926	グラフィック経営財務		新世社(渋谷区)(発売：サイエンス社)
935	9784532135249	ゼミナルコーポレートファイナンス		日経BPM(日本経済新聞出版本部)
936	9784502426315	テキスト財務管理論	第6版	中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
937	9784641222137	新・現代の財務管理		有斐閣
938	9784502407819	事業ポートフォリオマネジメント入門：資本コスト経営の理論と実践		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
939	9784627854116	失敗しないデータ分析・AIのビジネス導入：プロジェクト進行から組織づくりまで		森北出版
940	9784532113865	ビジネススクールで教える経営分析		日経BPM(日本経済新聞出版本部)
941	9784794425331	企業評価の総合的方法		創成社
942	9784495193034	財務諸表分析	第3版	同文館出版
943	9784502342417	財務諸表分析	第8版	中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
944	9784495210144	理論とケースで学ぶ財務分析		同文館出版
945	9784805112168	財務諸表と企業分析入門	改訂版	千倉書房
946	9784478112878	企業価値評価：バリュエーションの理論と実践. 上	第7版	ダイヤモンド社
947	9784478112885	企業価値評価：バリュエーションの理論と実践. 下	第7版	ダイヤモンド社
948	9784433743628	管理会計でわかる！上手な「値上げ」の仕方・考え方		清文社
949	9784296115280	SDGsファイナンス		日経BP(発売：日経BPマーケティング)
950	9784478104408	マーケティングの教科書：ハーバード・ビジネス・レビュー戦略マーケティング論		ダイヤモンド社
951	9784274221019	マーケティングのための統計分析		オーム社
952	9784492557792	デジタルマーケティングの教科書：5つの進化とフレームワーク		東洋経済新報社
953	9784495390051	ネットビジネス・ケースブック		同文館出版
954	9784794425096	マーケティング戦略論：戦略的思考の展開		創成社
955	9784805111055	技術者のためのマーケティング：顧客価値の構想と戦略		千倉書房
956	9784478039632	データ・ドリブン・マーケティング：最低限知っておくべき15の指標		ダイヤモンド社
957	9784492522202	市場戦略の読み解き方：一橋MBA戦略ケースブックvol. 2		東洋経済新報社
958	9784274219689	Rによるデータ駆動マーケティング		オーム社
959	9784495648411	日本企業は次に何を学ぶべきか		同文館出版
960	9784822251765	シェアリングエコノミー：Airbnb、Uberに続くユーザー主導の新ビジネスの全貌		日経BP(発売：日経BPマーケティング)
961	9784883353736	デジタルで変わるマーケティング基礎		宣伝会議
962	9784502200212	1からのマーケティング・デザイン		碩学舎(発売：中央経済グループパブリッシング)
963	9784041041420	確率思考の戦略論：USJでも実証された数学マーケティングの力		KADOKAWA
964	9784805110959	はじめてのマーケティング		千倉書房
965	9784140816998	シェア：〈共有〉からビジネスを生み出す新戦略	ペーパーバック版	NHK出版
966	9784140816981	フリー：〈無料〉からお金を生み出す新戦略	ペーパーバック版	NHK出版
967	9784641164680	競争を味方につけるマーケティング：脱コモディティ化のための新発想		有斐閣
968	9784532320065	店頭マーケティングのためのPOS・ID-POSデータ分析		日経BPM(日本経済新聞出版本部)
969	9784817196637	データ解析による実践マーケティング		日科技連出版社
970	9784502300615	顧客価値を創造するコト・マーケティング：ビジョンで紡ぐ共創関係		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)

971	9784492534120	「つながり」の創りかた：新時代の収益化戦略 リカーリングモデル		東洋経済新報社
972	9784495643720	ベーシック・マーケティング	第2版	同文館出版
973	9784334044275	なぜ女はメルカリに、男はヤフオクに惹かれるのか？：アマゾンに勝つ！日本企業のすごいマーケティング		光文社
974	9784502317811	デジタル社会のマーケティング		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
975	9784502327711	1からのマーケティング	第4版	碩学舎(発売：中央経済グループパブリッシング)
976	9784535559448	メガマーケティングによる市場創造戦略：携帯音楽配信サービスの誕生		日本評論社
977	9784532114183	サブスクリプション経営		日経BPM(日本経済新聞出版本部)
978	9784339029086	実データで体験するビッグデータ活用マーケティング・サイエンス：はじめてでもわかる「R」によるデータ分析		コロナ社
979	9784495650056	ケースで学ぶ価値共創マーケティングの展開：新たなビジネス領域への挑戦		同文館出版
980	9784788909007	ブランド・アーキタイプ戦略：驚異的価値を生み出す心理学的アプローチ		実務教育出版
981	9784641165724	ブランド・インキュベーション戦略：第三の力を活かしたブランド価値協創 ブランドは、こうして生まれ育っていた		有斐閣
982	9784883843190	グラフィックマーケティング		新世社(渋谷区)(発売：サイエンス社)
983	9784817197337	技術者のマーケティング強化書：これだけは知っておきたいマーケティングの基本常識60		日科技連出版社
984	9784621306055	DX時代のサービスデザイン：「意味」の力で新たなビジネスを作り出す		丸善出版
985	9784274227240	AI・データ分析モデルのレシピ		オーム社
986	9784805112342	事例ベース意思決定(CBDT)によるマーケティング		千倉書房
987	9784254129137	マーケティングデータ分析		朝倉書店
988	9784315524703	レコメンデーション・エンジン		ニュートンプレス
989	9784502421617	1からのマーケティング分析	第2版	碩学舎(発売：中央経済グループパブリッシング)
990	9784883355457	顧客起点のマーケティングDX		宣伝会議
991	9784778317904	欲望で捉えるデジタルマーケティング史		太田出版
992	9784502431418	進化するブランド：オートポイエシスと中動態の世界		碩学舎(発売：中央経済グループパブリッシング)
993	9784641166035	入門・マーケティング戦略	新版	有斐閣
994	9784621307472	コトラー&ケラー&チェルネフマーケティング・マネジメント	原書16版	丸善出版
995	9784535806153	マーケティング		日本評論社
996	9784641177321	マーケティングをつかむ	第3版	有斐閣
997	9784883843671	Rによるマーケティング・データ分析：基礎から応用まで		新世社(渋谷区)(発売：サイエンス社)
998	9784414306385	オンライン・インフルエンサー：ビジネスを加速させる行動科学		誠信書房
999	9784780610512	実践マーケティングデータサイエンス：ショッパー行動の探索的データ解析と機械学習モデル構築		学術図書出版社
1000	9784753103713	価値論：人類学からの総合的視座の構築		以文社
1001	9784532358051	日本経済のマーケットデザイン		日経BPM(日本経済新聞出版本部)
1002	9784492315224	ラディカル・マーケット脱・私有財産の世紀		東洋経済新報社
1003	9784502328718	マーケットデザイン：オークションとマッチングの理論・実践		中央経済社(発売：中央経済グループパブリッシング)
1004	9784794425683	eビジネスの教科書	第八版	創成社
1005	9784805111703	流通モード進化論		千倉書房
1006	9784535559516	入門・現代流通論		日本評論社
1007	9784641221710	ベーシック流通と商業：現実から学ぶ理論と仕組み	第3版	有斐閣
1008	9784641151031	はじめての流通	新版	有斐閣
1009	9784641184626	新しい流通論		有斐閣

1010	9784495647520	ベーシック流通論	第2版	同文館出版
1011	9784502286216	組織を創るマネジメント・コントロール		中央経済社(発売:中央経済グループパブリッシング)
1012	9784495161477	管理会計	第7版	同文館出版
1013	9784502303418	基礎管理会計		中央経済社(発売:中央経済グループパブリッシング)
1014	9784502321818	管理会計の再構築:本質的機能とメゾ管理会計への展開		中央経済社(発売:中央経済グループパブリッシング)
1015	9784502331213	1からの管理会計		碩学舎(発売:中央経済グループパブリッシング)
1016	9784502354113	進化する生産管理会計		中央経済社(発売:中央経済グループパブリッシング)
1017	9784274226113	E x c e l で学ぶ管理会計		オーム社
1018	9784502420016	実務に活かす管理会計のエビデンス		中央経済社(発売:中央経済グループパブリッシング)
1019	9784502427510	組織間マネジメント・コントロール論:取引関係の構築・維持と管理会計		中央経済社(発売:中央経済グループパブリッシング)
1020	9784502439018	エッセンシャル管理会計	第4版	中央経済社(発売:中央経済グループパブリッシング)
1021	9784532113957	会計学入門	第5版	日経BPM(日本経済新聞出版本部)
1022	9784822255657	ビジネススクールで教えている会計思考77の常識		日経BP(発売:日経Bマーケティング)
1023	9784167910600	帳簿の世界史		文藝春秋
1024	9784419065089	会計の歴史	改訂版	税務経理協会
1025	9784793006197	会計学の考え方		泉文堂
1026	9784495135799	会計学基礎論	第6版	同文館出版
1027	9784502371516	1からの会計	第2版	中央経済社(発売:中央経済グループパブリッシング)
1028	9784502398315	起業ストーリーで学ぶ会計		中央経済社(発売:中央経済グループパブリッシング)
1029	9784502422416	テキスト会計学講義	第2版	中央経済社(発売:中央経済グループパブリッシング)
1030	9784641221970	はじめて出会う会計学	第3版	有斐閣
1031	9784495203238	スタートアップ会計学	第3版	同文館出版
1032	9784480074751	会計と経営の七〇〇年史:五つの発明による興奮と狂乱		筑摩書房
1033	9784478116722	グロービスMBA アカウンティング	改訂4版	ダイヤモンド社
1034	9784561352280	ケースでまなぶ財務会計:新聞記事のケースを通して財務会計の基礎をまなぶ	第9版	白桃書房
1035	9784296117239	財務諸表の見方	第14版	日経BP(発売:日経Bマーケティング)
1036	9784502439117	日本の会計基準, 1		中央経済社(発売:中央経済グループパブリッシング)
1037	9784502439216	日本の会計基準, 2		中央経済社(発売:中央経済グループパブリッシング)
1038	9784502439315	日本の会計基準, 3		中央経済社(発売:中央経済グループパブリッシング)

電子図書(内国書)

	ISBN	書名	出版社名
1	9784818825635	A I の基本:人工知能のしくみと活用	日本経済評論社
2	9784492396513	A I × 地方創生:データで読み解く地方の未来	東洋経済新報社
3	9784762830471	言葉と数式で理解する多変量解析入門	北大路書房
4	9784627849129	はじめての情報理論	森北出版
5	9784798158228	事例で学ぶ! あたらしいデータサイエンスの教科書	翔泳社
6	9784254129113	データサイエンス入門	朝倉書店
7	9784780607307	データサイエンス入門	学術図書出版社
8	9784274218026	進化計算と深層学習:創発する知能	オーム社

9	9784274221002	Rによるやさしいテキストマイニング [機械学習編]	オーム社
10	9784798169460	Python	翔泳社
11	9784798164960	Python 2年生 データ分析のしくみ	翔泳社
12	9784274226984	Python コンピュータシミュレーション入門	オーム社
13	9784274228988	Python 意思決定の数理入門	オーム社
14	9784274228988	Python 意思決定の数理入門	オーム社
15	9784798166575	Python3年生 機械学習のしくみ	翔泳社
16	9784254122589	Pythonインタラクティブ・データビジュアライゼーション入門	朝倉書店
17	9784798163239	Pythonではじめるアルゴリズム入門	翔泳社
18	9784274225963	Pythonで学ぶ はじめてのAIプログラミング	オーム社
19	9784798171944	Pythonで学ぶあたらしい統計学の教科書 第2版	翔泳社
20	9784295011194	Pythonで学ぶアルゴリズムの教科書	インプレス
21	9784295012276	Pythonで学ぶ音声合成	インプレス
22	9784295011385	Pythonで学ぶ音声認識	インプレス
23	9784295015994	Pythonで学ぶ画像認識	インプレス
24	9784339029079	Pythonによるアルゴリズムとデータ構造の基礎	コロナ社
25	9784254129014	Pythonによるマクロ経済予測入門	朝倉書店
26	9784254275889	Pythonによる金融テキストマイニング	朝倉書店
27	9784254128994	Pythonによる計量経済学入門	朝倉書店
28	9784798163970	データ分析者のためのPythonデータビジュアライゼーション入門	翔泳社
29	9784938927998	よくわかる Python入門	FOM出版
30	9784320124936	アジャイルリーダーシップ	共立出版
31	9784274230431	実践スクラム	オーム社
32	9784764906204	機械学習	近代科学社
33	9784274228810	入門 ディープラーニング	オーム社
34	9784295408154	データドリブンマーケティングがうまくいく仕組み	クロスメディア・パブリッシング
35	9784641177321	マーケティングをつかむ 第3版	有斐閣
36	9784641166035	入門・マーケティング戦略 新版	有斐閣
37	9784492962114	データドリブン経営の不都合な真実	東洋経済新報社
38	9784641166028	イノベーション	有斐閣
39	9784502436710	イノベーション・エコシステムの誕生	中央経済社
40	9784764906044	AI事典 第3版	近代科学社
41	9784274230363	メタパースの教科書	オーム社
42	9784339029284	基礎から学ぶ推薦システム	コロナ社
43	9784274222375	実戦データマイニング	オーム社
44	9784764904897	人工知能とは	近代科学社
45	9784621307465	わかりやすい統計学	丸善出版
46	9784422400679	データサイエンス	創元社

外国書

	ISBN	書名	書名和訳	版
1	9780262535106	The Essential Tversky (The Essential Tversky)	行動経済学の元祖トヴェルスキー重要論文集 (カーネマン後書)	
2	9780198835608	The Foundations of Behavioral Economic Analysis : Volume I: Behavioral Economics of Risk, Uncertainty, and Ambiguity	行動経済学入門: 分析の基礎 (第1巻) リスクと不確実性下の意思決定	
3	9780198837435	The Foundations of Behavioral Economic Analysis : Volume II: Other-Regarding Preferences	行動経済学入門: 分析の基礎 (第2巻) 社会的選好	
4	9780198837442	The Foundations of Behavioral Economic Analysis : Volume III: Behavioral Time Discounting	行動経済学入門: 分析の基礎 (第3巻) 異時点間選択	
5	9780198847250	The Foundations of Behavioral Economic Analysis : Volume IV: Behavioral Game Theory	行動経済学入門: 分析の基礎 (第4巻) ゲーム理論	
6	9780198853671	The Foundations of Behavioral Economic Analysis : Volume V: Bounded Rationality	行動経済学入門: 分析の基礎 (第5巻) 限定合理性	
7	9780198853688	The Foundations of Behavioral Economic Analysis : Volume VI: Behavioral Models of Learning	行動経済学入門: 分析の基礎 (第6巻) 学習モデル	
8	9780198861959	The Foundations of Behavioral Economic Analysis : Volume VII: Further Topics in Behavioral Economics	行動経済学入門: 分析の基礎 (第7巻) 行動経済学のトピックス	
9	9780444633743	Handbook of Behavioral Economics - Foundations and Applications 1 (Handbook of Behavioral Economics)	行動経済学ハンドブック: 基礎と応用 (第1巻)	
10	9780444633750	Handbook of Behavioral Economics - Foundations and Applications 2 (Handbook of Behavioral Economics)	行動経済学ハンドブック: 基礎と応用 (第2巻)	
11	9781473756540	Multivariate Data Analysis	多変量データ解析 (第8版・テキスト)	8TH
12	9781119693413	Smarter Data Science : Succeeding with Enterprise-Grade Data and AI Projects	ビジネスで成功するためのデータサイエンス・AIプロジェクト入門	
13	9781119758334	Data Analytics for Organisational Development : Unleashing the Potential of Your Data	組織開発のためのデータ解析	
14	9780198779575	Big Data: a Very Short Introduction (Very Short Introductions)	VSIビッグデータ	
15	9780198785705	Teaching Statistics : A Bag of Tricks	統計学教授法 (第2版)	2ND
16	9780262535434	Data Science (The Mit Press Essential Knowledge series)	『データサイエンス』(原書) (MITエッセンシャル・ナレッジ・シリーズ)	
17	9780387848570	The Elements of Statistical Learning : Data Mining, Inference, and Prediction (Springer Series in Statistics)	『統計的学習の基礎: データマイニング・推論・予測』(第2版) 原書	2ND
18	9780415842365	Applied Multivariate Statistical Concepts	応用多変量統計学の概念 (テキスト)	
19	9780470387375	Nonparametric Statistical Methods (Wiley Series in Probability and Statistics)	ノンパラメトリック統計法 (第3版)	3RD
20	9780470526798	Statistical Analysis with Missing Data (Wiley Series in Probability and Statistics)	欠損データによる統計学的解析 (第3版)	3RD
21	9780521766999	The Cambridge Dictionary of Statistics	ケンブリッジ統計学辞典 (第4版)	4TH
22	9781107028289	Predictive Statistics : Analysis and Inference beyond Models (Cambridge Series in Statistical and Probabilistic Mathematics)	予測統計学: モデルを超える解析と推論	
23	9781108407120	Topics at the Frontier of Statistics and Network Analysis : (Re)Visiting the Foundations (Semstat Elements)	統計学とネットワーク解析の未踏論点	
24	9781119561071	Computational Statistics in Data Science	データサイエンスのための計算統計学ハンドブック	
25	9781498728966	Multivariate Statistical Methods : A Primer, Fourth Edition	多変量統計学の手法 (テキスト・第4版)	4TH
26	9781584886587	Longitudinal Data Analysis (Chapman & Hall/crc Handbooks of Modern Statistical Methods)	縦断的データ分析	
27	9781316516782	Mathematical Aspects of Deep Learning	深層学習の数学的側面	
28	9783030403461	Linear Algebra and Optimization for Machine Learning : A Textbook	機械学習のための線形代数と最適化 (テキスト)	
29	9780262035613	Deep Learning (Adaptive Computation and Machine Learning series)	『深層学習』(原書)	
30	9780262039246	Reinforcement Learning : An Introduction (Adaptive Computation and Machine Learning series)	『強化学習』(原書) 第2版	2ND
31	9781119403081	Cultural Algorithms : Tools to Model Complex Dynamic Social Systems (IEEE Press Series on Computational Intelligence)	文化的アルゴリズム: 複雑動態社会システムのモデル化ツール	
32	9781119654742	Machine Learning and Big Data : Concepts, Algorithms, Tools and Applications	機械学習とビッグデータ・概念・アルゴリズム・ツール・応用	
33	9781786306944	Societal Responsibility of Artificial Intelligence : Towards an Ethical and Eco-Responsible AI	人工知能の社会的責任	
34	9781119566250	Data Science Strategy for Dummies	誰でもわかるビジネス戦略のためのデータサイエンス	

35	9781119597841	Modern Big Data Architectures : A Multi-Agent Systems Perspective	ビッグデータのアーキテクチャ	
36	9781119821182	Data Conscience : Algorithmic Siege on our Humanity	データサイエンスの良心	
37	9781492041139	Data Science from Scratch : First Principles with Python	『ゼロからはじめるデータサイエンス—P y t h o nで学ぶ基本と実践』 (原書)	2ND
38	9781786305558	Big Data : An Art of Decision Making	ビッグデータ : 意思決定の技術	
39	9789811951534	Data Science in Societal Applications : Concepts and Implications (Studies in Big Data)	データサイエンスの社会的応用	
40	9780367463083	The Routledge Companion to Marketing and Society (Routledge Companions in Marketing, Advertising and Communication)	ラウトレッジ版 マーケティングと社会必携	
41	9780367476632	The Routledge Companion to Corporate Branding (Routledge Companions in Marketing, Advertising and Communication)	ラウトレッジ版 企業ブランディング必携	
42	9783031182143	Visualizing Marketing : From Abstract to Intuitive (Palgrave Studies in Marketing, Organizations and Society)	可視化するマーケティング : 抽象から直観へ (第2版)	2ND
43	9783030669157	Marketing Management : Past, Present and Future (Springer Texts in Business and Economics)	マーケティング管理 (第4版)	4TH
44	9781071851647	Social Marketing : Behavior Change for Good	P. コトラ (共) 著/ソーシャル・マーケティング (第7版)	7TH
45	9783658412968	Effectiveness of Influencer Marketing	インフルエンサー・マーケティングの有効性	
46	9780367426866	Essentials of Consumer Behavior : An Applied Approach	消費者行動の基礎 (第2版)	2ND
47	9781529781212	Marketing Communications	マーケティング・コミュニケーション (第4版)	4TH
48	9781529754056	Consumer Behaviour	消費者行動 (第5版)	5TH
49	9780367444754	Digital Marketing Excellence : Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing	優れたデジタル・マーケティング (第6版)	6TH
50	9781352013191	Marketing Analytics : Based on First Principles	マーケティング・アナリティクス	
51	9781529720129	Brand Management : Co-creating Meaningful Brands	ブランド管理 : 意義あるブランド共創 (第2版)	2ND
52	9781446256152	Marketing Research : A Managerial Approach	マーケティング調査入門 : 経営的アプローチ	
53	9780367555351	Contemporary Issues in Digital Marketing	デジタル・マーケティングの今日的論点	
54	9780367771331	Behavioural Research for Marketing : A Practitioner's Handbook	マーケティングのための行動科学 : 実務家向けハンドブック	
55	9780300248036	The Voice Catchers : How Marketers Listen in to Exploit Your Feelings, Your Privacy, and Your Wallet	音声認識によるマーケティングと新たな監視の時代	
56	9781119668510	Marketing 5.0 : Technology for Humanity	『コトラのマーケティング5.0 : デジタル・テクノロジー時代の革新戦略』 (原書)	
57	9781839106743	Handbook of Research on Artificial Intelligence, Innovation and Entrepreneurship (Research Handbooks in Business and Management series)	人工知能、イノベーションと起業 : 研究ハンドブック	
58	9781799850151	Handbook of Research on Management and Strategies for Digital Enterprise Transformation	デジタル企業への変革のための管理戦略 : 研究ハンドブック	
59	9781800611320	Artificial Intelligence and Innovation Management (Series on Technology Management)	人工知能とイノベーション管理	
60	9783030782368	Introduction to Digital Economics : Foundations, Business Models and Case Studies	デジタル経済学入門 (第2版)	2ND
61	9781529620917	Foundations of Programming, Statistics, and Machine Learning for Business Analytics	ビジネス・アナリティクスのためのプログラミング、統計、機械学習の基礎	
62	9781529796117	Business Analytics : Combining data, analysis and judgement to inform decisions	ビジネス・アナリティクス	
63	9781032196329	Data Science and Analytics Strategy : An Emergent Design Approach (Chapman & Hall/crc Data Science Series)	データサイエンスとアナリティクス戦略	
64	9781032017242	Big Data for Big Decisions : Building a Data-Driven Organization	ビッグな意思決定のためのビッグデータ : データ駆動組織の構築	
65	9789811260452	Digital Transformation Demystified (Digital Transformation: Accelerating Organizational Intelligence)	D Xの本題	
66	9781032280769	The Discipline of Data : What Non-Technical Executives Don't Know about Data and Why It's Urgent They Find Out	リーダーが知るべきデータの意味	
67	9781398602663	Platform Strategy : Transform Your Business with AI, Platforms and Human Intelligence	プラットフォーム戦略による事業変革	
68	9781398602588	Data Strategy : How to Profit from a World of Big Data, Analytics and Artificial Intelligence	データ戦略 (第2版)	2ND

69	9781789667554	Getting to Nimble : How to Transform Your Company into a Digital Leader	デジタル企業への変革	
70	9781647822163	HBR's 10 Must Reads on Leading Digital Transformation (Hbr's 10 Must Reads)	ハーバード・ビジネス・レビュー10の必読文献：DX	
71	9781647821753	The Year in Tech, 2022 : The Insights You Need from Harvard Business Review (Hbr Insights Series)	ハーバード・ビジネス・レビューからの知見：テクノロジーこの1年 (2022年版)	
72	9780262542760	Designed for Digital : How to Architect Your Business for Sustained Success (Management on the Cutting Edge)	デジタル企業への変革デザイン	
73	9780367695095	Organizational Behavior Today	現代の組織行動	
74	9781119756835	Reframing Organizations : Artistry, Choice, and Leadership	組織論の再編成：多角的考察 (第7版)	7TH
75	9780367713638	Organization Theory : A Research Overview (State of the Art in Business Research)	組織論の研究見取図	
76	9781119815846	Change : How Organizations Achieve Hard-to-Imagine Results in Uncertain and Volatile Times	J. P. コッター (共) 著/組織変革：不確実・不安定な時代に求められる劇的な手法	
77	9781032516967	Making Sense of Stakeholder Management (Routledge-giappichelli Studies in Business and Management)	ステークホルダー管理を理解する	
78	9780192845399	Strategy : Theory, Practice, Implementation	経営戦略テキスト (第2版)	2ND
79	9781032041872	Business Innovation : A Case Study Approach	ビジネス・イノベーション：事例研究アプローチ	
80	9780367490881	Rethinking Leadership : A Critique of Contemporary Theories	パンデミック時代のリーダーシップ理論再考	
81	9781529734959	Managing Change, Creativity and Innovation	変化、創造性とイノベーションの管理 (第4版)	4TH
82	9781119889090	Strategic Management (International Adaptation)	戦略的経営 (国際版テキスト・第4版)	4TH
83	9781009114929	Corporate Sustainability : Managing Responsible Business in a Globalised World	企業の持続可能性 (第2版)	2ND
84	9781529793604	Organizational Leadership	組織的リーダーシップ (第2版)	2ND
85	9781035315505	Handbook of Research on Creativity and Innovation (Research Handbooks in Business and Management series)	創造性とイノベーション：研究ハンドブック	
86	9781032402390	The Routledge Companion to Leadership (Routledge Companions in Business, Management and Marketing)	ラウトレッジ版 リーダーシップ必携	
87	9781032172804	The Routledge Companion to Inclusive Leadership (Routledge Companions in Business, Management and Marketing)	ラウトレッジ版 包括的リーダーシップ必携	
88	9781265028244	Crafting & Executing Strategy : The Quest for Competitive Advantage - Concepts and Cases (ISE)	戦略の策定と実行：概念と事例 (第23版・テキスト)	23RD
89	9781032476056	The Routledge Companion to Coopetition Strategies (Routledge Companions in Business, Management and Marketing)	ラウトレッジ版 コーペティション戦略必携	
90	9781398604827	Advancing Strategy through Behavioural Psychology : Create Competitive Advantage in Relentlessly Changing	行動心理学に基づく経営戦略	
91	9789811268410	Doing Well and Doing Good: Human-centered Digital Transformation Leadership (Digital Transformation: Accelerating Organizational Intelligence)	人間本位のDXリーダーシップ	
92	9781647823412	HBR at 100 : The Most Influential and Innovative Articles from Harvard Business Review's First Century	ハーバード・ビジネス・レビュー創刊100周年記念：重要論文選集	
93	9781119819707	The Partnership Economy : How Modern Businesses Find New Customers, Grow Revenue, and Deliver Exceptional Experiences	企業提携の新時代	
94	9780367775124	Management : The Basics (The Basics)	経営学の基本 (第2版)	2ND
95	9783030599614	The Economics of Digital Transformation : Approaching Non-Stable and Uncertain Digitalized Production Systems (Studies on Entrepreneurship, Structural Change and Industrial Dynamics)	デジタル化の経済学	

CUP (電子図書 外国書)

no	eISBN	Title	Product Type	Edition
1	9781108348973	Bayesian Optimization	BOOK	
2	9781009025096	Mathematical Aspects of Deep Learning	BOOK	
3	9781108773157	Exponential Families in Theory and Practice	BOOK	
4	9781009272230	Data Science in Context	BOOK	

5	9781108779197	Principles of Statistical Analysis	BOOK	
6	9781009128490	Random Matrix Methods for Machine Learning	BOOK	
7	9781316681411	Probabilistic Numerics	BOOK	
8	9781009053730	The Fundamentals of Heavy Tails	BOOK	
9	9781009023405	The Principles of Deep Learning Theory	BOOK	
10	9781009003933	Mathematical Pictures at a Data Science Exhibition	BOOK	
11	9781108528825	Statistical Hypothesis Testing in Context	BOOK	
12	9781009004282	Optimization for Data Analysis	BOOK	
13	9781009003971	Personalized Machine Learning	BOOK	
14	9781108975704	Topological Data Analysis with Applications	BOOK	
15	9781108938051	Machine Learning Fundamentals	BOOK	
16	9781108860604	Machine Learning with Neural Networks	BOOK	
17	9781108924184	Deep Learning on Graphs	BOOK	
18	9781108955652	Deep Learning in Science	BOOK	
19	9781108616799	Information-Theoretic Methods in Data Science	BOOK	
20	9781108768900	A First Course in Random Matrix Theory	BOOK	
21	9781108639286	Sentiment Analysis	BOOK	2nd Edition
22	9781108653985	Trustworthy Online Controlled Experiments	BOOK	
23	9781139061773	Transfer Learning	BOOK	
24	9781108755528	Foundations of Data Science	BOOK	
25	9781139879354	Variational Bayesian Learning Theory	BOOK	
26	9781108591942	Python by Example	BOOK	
27	9781107338548	Adversarial Machine Learning	BOOK	
28	9781108646185	Computational Bayesian Statistics	BOOK	
29	9781108380690	Data-Driven Science and Engineering	BOOK	
30	9781108627771	High-Dimensional Statistics	BOOK	
31	9781108231596	High-Dimensional Probability	BOOK	
32	9781316882177	Algorithmic Aspects of Machine Learning	BOOK	
33	9781107286184	Statistical Inference as Severe Testing	BOOK	
34	9781139236003	Predictive Statistics	BOOK	
35	9781108528986	Probability on Graphs	BOOK	2nd Edition
36	9781108120241	Python for Scientists	BOOK	2nd Edition
37	9781139029834	Fundamentals of Nonparametric Bayesian Inference	BOOK	
38	9781316576533	Computer Age Statistical Inference	BOOK	
39	9781316335307	Data Management Essentials Using SAS and JMP	BOOK	
40	9781139565868	Statistical Methods for Recommender Systems	BOOK	
41	9781107337862	Mathematical Foundations of Infinite-Dimensional Statistical Models	BOOK	
42	9781139025751	Causal Inference for Statistics, Social, and Biomedical Sciences	BOOK	
43	9781107587991	Counterfactuals and Causal Inference	BOOK	2nd Edition

44	9781107298019	Understanding Machine Learning	BOOK		
45	9781139344203	Bayesian Filtering and Smoothing	BOOK		
46	9780511973000	Machine Learning	BOOK		
学術雑誌（電子ジャーナル）					
	ISSN	誌名	購読形態	出版社名	刊行頻度
1	1537-2731	American Statistician	OJ	Taylor & Francis Limited	QUARTERLY
2	1530-8898	Journal of Cognitive Neuroscience	OJ	The M.I.T. Press	MONTHLY
3	2694-4030	INFORMS Journal on Data Science	OJ	Informs	2N

必修科目比較表

データサイエンス学部				社会情報学部				
データサイエンス学科				社会情報学科				
				社会生活情報学専攻		情報デザイン専攻		
専門教育科目	入門科目	統計・情報系科目群	数理・線形代数学Ⅰ	学部共通科目	コンピュータの基礎		学部共通科目	コンピュータの基礎
			統計分微積分学Ⅰ		情報処理実習A	情報処理実習A		
			野科目統計学入門		情報処理実習B	情報処理実習B		
			情報分野科目情報処理入門		基礎社会学	基礎社会学		
			コンピュータの基礎		経営学入門	情報基礎数学		
		プログラミングⅠ	基礎経済学	情報処理原論				
		ビジネス系科目群	経済分野科目経済学入門	社会生活情報基礎演習Ⅰ	基礎情報	情報数学A		
			経営分野科目経営学入門	社会生活情報基礎演習Ⅱ		システムコア(システム)	情報システム論及び実習Ⅰ	
		データサイエンス科目	データサイエンス入門	プログラミングの基礎	専門教育科目	システムコア(プログラミング)	情報システム論及び実習Ⅱ	
		演習科目	入門演習Ⅰ	プログラミング基礎演習		システムコア(プログラミング)	プログラミング入門	
	入門演習Ⅱ		社会情報学ゼミナールⅠ	プログラミングの基礎		プログラミング基礎演習		
	基礎科目	データサイエンス科目データサイエンス倫理	社会情報学ゼミナールⅡ	社会情報学ゼミナールⅢ		プログラミング論及び演習		
		演習科目	基礎演習Ⅰ	社会情報学ゼミナールⅣ		デザイン	デザイン論及び演習Ⅰ	
	発展科目		演習科目	専門演習Ⅰ		卒業研究	コア	デザイン論及び演習Ⅱ
		専門演習Ⅱ		総合学習		情報デザイン基礎演習		
		専門演習Ⅲ				クリエイティブ思考法		
		専門演習Ⅳ				社会情報学ゼミナールⅠ		
		卒業研究				社会情報学ゼミナールⅡ		
				社会情報学ゼミナールⅢ				
				社会情報学ゼミナールⅣ				
			卒業研究					

19科目

15科目

22科目

※社会生活情報学専攻、情報デザイン専攻は令和6年度のカリキュラムに基づく。

※全学共通科目は除く。

5. 2022年度 産業分類別就職者数

産業分類		区分	大学														大学計		
			被服学科	食物学専攻	管理栄養士専攻	児童学専攻	児童教育学専攻	ライフデザイン学科	日本文学科	英語英文学科	コミュニケーション学専攻	社会学専攻	環境情報学専攻	情報デザイン専攻	社会学専攻	社会・臨床心理学専攻		人間福祉学科	比較文化学科
農業、林業		A																	
漁業		B		1				1											2
鉱業、採石業、砂利採取業		C																	
建設業		D	1					6	2	1	6	4	10	3	2	1		4	40
製造業	食料品・飲料・たばこ・飼料製造業	E1		10	1	1		2		1	2	1	1		1			1	21
	繊維工業	E2	2					1				1					1		5
	印刷・同関連業	E3						1	2										3
	化学工業、石油・石炭製品製造業	E4	1	2	1		1	1	1	3	1	1		2	1		2	1	18
	鉄鋼業、非鉄金属・金属製品製造業	E5						3			5	2	1	1	1		1	2	16
	はん用・生産用・業務用機械器具製造業	E6									1	1				3			10
	電子部品・デバイス・電子回路製造業	E7	1								1	1	2	1	2				10
	電気・情報通信機械器具製造業	E8						1	1	1			4	2	1				12
	輸送用機械器具製造業	E9								2									5
	その他の製造業	E10	2	2				1		1	2	1				1	1		13
<E:小計>			6	14	2	1	1	10	7	7	13	12	5	6	7	1	4	17	113
電気・ガス・熱供給・水道業		F							1		1								2
情報通信業		G	8	3	2		3	14	10	12	16	34	15	52	11	11	5	22	218
運輸業、郵便業		H					1	2	3	7	2	4	2	1	3	3	2	9	39
卸売業、小売業	卸売業	I1	21	7	2		2	17	11	17	19	10	11	7	13	6	6	15	164
	小売業	I2	19	11	10	3	1	14	6	12	7	4	4	4	6	7	4	15	127
	<I:小計>		40	18	12	3	3	31	17	29	26	14	15	11	19	13	10	30	291
金融業、保険業	金融業	J1						5	8	8	6	3	7	1	3		3	6	50
	保険業	J2	2	1		1	1	3	5	5	4	1		1	4		2	6	36
	<J:小計>		2	1		1	1	8	13	13	10	4	7	2	7		5	12	86
不動産業、物品賃貸業	不動産取引・賃貸・管理業	K1	2	1	1			9	2	2	3	4	8		4	2	2	4	44
	物品賃貸業	K2	2	1				6	2	3	3	3	2		3		2	1	28
	<K:小計>		4	2	1			15	4	5	6	7	10		7	2	4	5	72
学術研究、専門・技術サービス業	学術・開発研究機関	L1																	
	法務	L2						3				1		1	1			2	8
	その他の専門・技術サービス業	L3	5	1	1			5	2	3	4	4	6	6	4	4	2	7	54
	<L:小計>		5	1	1			8	2	3	4	5	6	7	5	4	2	9	62
宿泊業、飲食サービス業		M	2	13	8		1	2	3	4	4	2	1		3	3		6	52
生活関連サービス業、娯楽業		N	8	5	2	1	1	3	3	2	6	4	1			3	1	3	43
学習支援業	学校教育	O1	9	7	3	13	45	1	9	7		1	3		1				99
	その他の教育、学習支援業	O2			2			1		2	2					1	1	3	12
	<O:小計>		9	7	5	13	45	2	9	9	2	1	3		1	1	1	3	111
医療、福祉	医療業、保健衛生	P1	1	1	4	2		4	3	3	6		3		6	3	11	5	52
	社会保険・社会福祉・介護事業	P2	4	8	4	44	4	3	5	3	2	3	1			3	28	2	114
	<P:小計>		5	9	8	46	4	7	8	6	8	3	4		6	6	39	7	166
複合サービス事業		Q		1			1		1	2			1		3	1			10
サービス業	宗教	R1																	
	その他のサービス業	R2	6	4	2	1	1	15	9	7	12	6	9	11	9	9	4	17	122
	<R:小計>		6	4	2	1	1	15	9	7	12	6	9	11	9	9	4	17	122
公務	国家公務	S1								1	1					1			3
	地方公務	S2		1	7	8		1	2	2	1	3	2			5	4		36
	<S:小計>			1	7	8		1	2	3	2	3	2			6	4		39
上記以外		99																	
未分類																			
合計			96	80	50	74	62	125	94	110	118	103	91	93	83	64	81	144	1,468

データサイエンスを学ぶ上で必要な数学に関する対応表
(高校での学習、一般選抜、入学前学習、リメディアル教育、正課授業)

DSに必要な数学

高校での学習			高校・入学前				入学後		データサイエンスで 必要な数学※2
科目名	項目	必修科目	一般選抜出題範囲		一般選抜調査書 配点対象	入学前学習	リメディアル 科目	正課授業科目	
			A方式	B方式※1	教科「数学」を得点化	DVD等の教材で学習	「基礎数学」	授業範囲	
数学Ⅰ	(1)数と式	○	○	①、②	○	○	○		3分野の基礎
	(2)図形と計量	○	○	①、②	○	○	○		3分野の基礎
	(3)二次関数	○	○	①、②	○	○	○		微積分学
	(4)データの分析	○	○	①、②	○	○	○	○	確率論・統計学
数学Ⅱ	(1)いろいろな式		○	③	○	○	○		3分野の基礎
	(2)図形と方程式		○	③	○				
	(3)指数関数・対数関数		○	③	○	○	○		微積分学
	(4)三角関数		○	③	○	○	○		微積分学
	(5)微分・積分の考え		○	③	○	○	○	○	微積分学
数学Ⅲ	(1)極限				○				
	(2)微分法				○	○	○	○	微積分学
	(3)積分法				○	○	○	○	微積分学
数学A	(1)図形の性質		○	②	○				
	(2)場合の数と確率		○	②	○	○	○	○	確率論・統計学
	(3)数学と人間の活動			②	○				
数学B	(1)数列			③	○				
	(2)統計的な推測			③	○	○	○	○	確率論・統計学
	(3)数学と社会生活				○				
数学C	(1)ベクトル			③	○	○	○		線形代数学
	(2)平面上の曲線と複素数 平面			③	○				
	(3)数学的な表現の工夫				○	○	○	○	3分野の基礎

※1 一般選抜B方式欄の①は「数学Ⅰ」選択者、②は「数学Ⅰ、数学A」選択者、③は「数学Ⅱ、数学B、数学C」選択者のそれぞれの出題範囲

※2 「3分野の基礎」とは、「微積分学」、「線形代数学」、「確率論・統計学」の基礎として必要な事項を示す

上記の他、他大学の数理・データサイエンス関連学部学生・大学院生に相談できる「数学カフェ」（週2回程度開設）や生成AIを活用した質問対応システムなどの導入により個別学習を可能とする。

基礎数学の授業内容(案)

基礎数学 各回講義項目

はじめに

1. データサイエンスのための大学数学とは

数学基礎

2. 関数とは:一次関数と二次関数
3. 指数関数と対数関数
4. 三角関数

微積分学とのつながり

5. 微分法①
6. 微分法②
7. 積分法①
8. 積分法②

線形代数とのつながり

9. ベクトル

確率・統計学とのつながり

10. 場合の数と確率
11. 期待値
12. データのまとめ方(ヒストグラム, 平均, 標準偏差, 四分位数, 箱ひげ図)
13. 相関係数
14. 統計的な推測

高校数学から大学数学への橋渡し

15. 行列と変換