

## 学生の確保の見通しを記載した書類

### 【 資料目次 】

- 資料 1 : 学校基本調査における専攻分野別 大学院入学状況 (2016 年度－2020 年度)
- 資料 2 : 京都産業大学現代社会学部志願者統計 (2017 年度－2020 年度)
- 資料 3 : 学校基本調査における関係学科別大学入学状況 (2016年度－2020年度)
- 資料 4 : 基礎となる学部学生を対象とした進学希望調査
- 資料 5 : 社会人を対象とした進学希望調査
- 資料 6 : 企業等人事担当者を対象とした採用希望調査
- 資料 7 : 京都産業大学進路統計 (2016年度－2019年度)
- 資料 8 : 近隣私立大学大学院社会学研究科入学志願者状況 (2016年度－2020年度)
- 資料 9 : 基礎となる学部学生を対象とした進学希望調査用紙
- 資料10 : 社会人を対象とした進学希望調査用紙
- 資料11 : 企業等人事担当者を対象とした採用希望調査用紙

## 【資料 1】専攻分野別 大学院 入学状況（2016年度－2020年度）

年度	修士課程 区分	計		国立		公立		私立	
		入学志願者 計	入学者 計	入学志願者 計	入学者 計	入学志願者 計	入学者 計	入学志願者 計	入学者 計
2016年度	全体	109,090	72,380	63,819	42,719	7,043	4,906	38,228	24,755
	社会科学	13,383	6,376	4,366	1,757	790	414	8,227	4,205
	法学・政治学	1,914	984	554	247	17	11	1,343	726
	商学・経済学	7,932	3,556	2,667	977	505	248	4,760	2,331
	社会学 その他	1,201 2,336	543 1,293	267 878	113 420	73 195	40 115	861 1,263	390 758
2017年度	全体	112,608	73,441	65,139	43,463	6,952	4,775	40,517	25,203
	社会科学	15,091	6,585	4,869	1,821	781	365	9,441	4,399
	法学・政治学	2,336	1,082	648	270	26	11	1,662	801
	商学・経済学	9,013	3,632	2,956	935	508	225	5,549	2,472
	社会学 その他	1,399 2,343	585 1,286	293 972	127 489	61 186	39 90	1,045 1,185	419 707
2018年度	全体	116,125	74,091	66,081	43,492	7,246	4,940	42,798	25,659
	社会科学	17,575	6,702	5,574	1,939	941	383	11,060	4,380
	法学・政治学	2,383	1,066	673	304	19	4	1,691	758
	商学・経済学	10,984	3,757	3,299	940	732	282	6,953	2,535
	社会学 その他	1,522 2,686	542 1,337	287 1,315	117 578	44 146	30 67	1,191 1,225	395 692
2019年度	全体	117,296	72,574	66,195	42,615	7,417	4,862	43,684	25,097
	社会科学	18,481	6,423	6,001	1,889	1018	407	11,462	4,127
	法学・政治学	2,438	1,099	714	294	35	9	1,689	796
	商学・経済学	11,377	3,538	3,472	951	794	300	7,111	2,287
	社会学 その他	1,682 2,984	517 1,269	247 1,568	80 564	59 130	47 51	1,376 1,286	390 654
2020年度	全体	117,869	72,574	65,204	42,615	7,417	4,862	43,684	25,097
	社会科学	18,731	6,305	5,879	1,773	1,026	392	11,826	4,140
	法学・政治学	2,242	970	544	221	40	16	1,658	733
	商学・経済学	11,760	3,584	3,641	970	774	279	7,345	2,335
	社会学 その他	1,794 2,935	558 1,193	189 1,505	76 506	50 162	28 69	1,555 1,268	454 618

(学校基本調査2016・2017・2018・2019・2020年度版を基に本学にて作成)

## 【資料2】京都産業大学志願者統計（2017年度－2020年度）

## ①全学部

学 部	2017年度				2018年度				2019年度				2020年度			
	志願者	受験者 (a)	合格者 (b)	倍率 (a/b)	志願者	受験者 (a)	合格者 (b)	倍率 (a/b)	志願者	受験者 (a)	合格者 (b)	倍率 (a/b)	志願者	受験者 (a)	合格者 (b)	倍率 (a/b)
経済	8,632	8,215	1,900	4.3	10,147	9,731	1,787	5.4	11,679	11,167	1,997	5.5	11,459	10,960	2,239	4.8
経営	9,690	9,249	1,986	4.6	10,368	9,950	1,594	6.2	11,505	10,935	2,080	5.2	12,689	12,043	2,195	5.4
法	8,689	8,167	2,076	3.9	9,474	8,923	1,765	5.0	10,417	9,933	1,932	5.1	9,709	9,241	2,112	4.3
現代社会	8,940	8,675	1,223	7.0	8,648	8,407	1,021	8.2	8,519	8,205	1,220	6.7	9,108	8,708	1,387	6.2
国際関係	—	—	—	—	—	—	—	—	3,138	2,986	642	4.6	2,743	2,600	686	3.7
外国語	6,687	6,398	1,665	3.8	7,821	7,555	1,230	6.1	5,858	5,566	1,359	4.0	7,265	6,937	1,437	4.8
文化	3,767	3,525	959	3.6	5,489	5,292	722	7.3	4,364	4,156	899	4.6	4,052	3,805	984	3.8
理	4,174	4,007	857	4.6	4,261	4,071	558	7.2	4,238	3,963	700	5.6	4,412	4,190	746	5.6
コンピュータ理工	2,569	2,458	524	4.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
情報理工	—	—	—	—	5,423	5,244	443	11.8	5,220	4,981	681	7.3	5,909	5,630	797	7.0
総合生命	2,178	2,023	710	2.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
生命科学	—	—	—	—	3,705	3,505	470	7.4	4,406	4,190	773	5.4	3,916	3,712	881	4.2
全体	55,326	52,717	11,900	4.4	65,336	62,678	9,590	6.5	69,344	66,082	12,283	5.3	71,262	67,826	13,464	5.0

## ②現代社会学部

年度	志願者	受験者(a)	合格者(b)	倍率 (a/b)
2017年度	8,940	8,675	1,223	7.0
2018年度	8,648	8,407	1,021	8.2
2019年度	8,519	8,205	1,220	6.7
2020年度	9,108	8,708	1,387	6.2

(本学入学志願者統計から作成)

【資料 3】関係学科別大学入学状況（2016年度－2020年度）

大学（学士）		計		国立		公立		私立	
年度	区分	入学志願者	入学者	入学志願者	入学者	入学志願者	入学者	入学志願者	入学者
2016年度	全体	4,151,981	618,423	387,947	100,146	159,575	31,307	3,604,459	486,970
	社会学	209,347	31,892	2,174	544	7,081	1,617	200,092	29,731
2017年度	全体	4,414,843	629,733	386,075	99,462	161,605	31,979	3,867,163	498,292
	社会学	235,186	33,258	2,552	599	8,592	1,881	224,042	30,778
2018年度	全体	4,723,558	628,821	382,027	99,371	167,023	33,073	4,174,508	496,377
	社会学	261,052	32,860	2,423	592	7,117	1,728	251,512	30,540
2019年度	全体	5,032,682	631,273	383,757	99,136	170,489	33,712	4,478,436	498,425
	社会学	284,625	32,517	2,452	595	7,341	1,674	274,832	30,248
2020年度	全体	4,943,946	635,003	362,259	98,365	162,095	33,439	4,419,592	503,199
	社会学	258,993	32,928	2,294	586	7,562	1,674	249,137	30,668

（学校基本調査2016・2017・2018・2019・2020年度版を基に本学にて作成）

## 【資料 4】 基礎となる学部学生を対象とした進学希望調査

問 2 あなたは、大学院に進学したいと思いますか。

現在のあなたの気持ちに一番近いもの 1 つにチェックしてください。

ぜひ進学したいと思う	4	19.0%
機会があれば進学したいと思う	7	33.3%
進学したいとは思わない	10	47.6%
<b>総計</b>	<b>21</b>	<b>100.0%</b>

※以下の設問は問 2 にて「ぜひ進学したいと思う」または「機会があれば進学したいと思う」と回答した 11 名を対象としてまとめている。

問 3-1 現代社会の複雑な課題や現象の実態を明らかにするための社会学理論と高度な社会調査法を段階的に修得できる。

とても魅力を感じる	2	18.2%
ある程度魅力を感じる	8	72.7%
あまり魅力を感じない	1	9.1%
まったく魅力を感じない	0	0.0%
<b>総計</b>	<b>11</b>	<b>100.0%</b>

問 3-2 ビッグデータの解析などにも関る高度な統計手法を学修できる科目により、社会調査に関する高度かつ最先端の知識・技能を修得できる。

とても魅力を感じる	3	27.3%
ある程度魅力を感じる	8	72.7%
あまり魅力を感じない	0	0.0%
まったく魅力を感じない	0	0.0%
<b>総計</b>	<b>11</b>	<b>100.0%</b>

問 3-3 多様な他者（教員・学生・国内外の研究者や外部機関関係者等）とのディスカッション等を通して、社会への関心と協働性を修得できる。

とても魅力を感じる	5	45.5%
ある程度魅力を感じる	6	54.5%
あまり魅力を感じない	0	0.0%
まったく魅力を感じない	0	0.0%
<b>総計</b>	<b>11</b>	<b>100.0%</b>

問3-4 研究指導教員および副研究指導教員から、きめ細やかな研究指導を受けることができる。

とても魅力を感じる	3	27.3%
ある程度魅力を感じる	8	72.7%
あまり魅力を感じない	0	0.0%
まったく魅力を感じない	0	0.0%
<b>総計</b>	<b>11</b>	<b>100.0%</b>

問4 あなたは以上のような特色をもつ京都産業大学大学院現代社会学研究科（修士課程）を受験してみたいと思いますか。

あなたの気持ちに近いもの1つにチェックしてください。

受験してみたいと思う	7	63.6%
受験してみたいと思わない	4	36.4%
<b>総計</b>	<b>11</b>	<b>100.0%</b>

問5 あなたが、もし京都産業大学大学院現代社会学研究科（修士課程）を受験して合格したら、入学したいと思いますか。

あなたの気持ちに近いもの1つに○をつけてください

入学したいと思う	7	63.6%
入学したいと思わない	4	36.4%
<b>総計</b>	<b>11</b>	<b>100.0%</b>

問4・5のクロス集計

	入学したいと思う	入学したいと思わない	<b>総計</b>
受験してみたいと思う	7	0	5
受験してみたいと思わない	2	2	4
<b>総計</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>9</b>

(本学が実施したアンケート調査結果から作成)

## 【資料 5】 社会人を対象とした進学希望調査

問 2 あなたは、大学院に進学したいと思いますか。

現在のあなたの気持ちに一番近いもの 1 つにチェックしてください。

ぜひ進学したいと思う	6	4.9%
機会があれば進学したいと思う	60	49.2%
進学したいとは思わない	56	45.9%
<b>総計</b>	<b>122</b>	<b>100.0%</b>

※以下の設問は問 2 にて「ぜひ進学したいと思う」または「機会があれば進学したいと思う」と回答した 24 名を対象としてまとめている。

問 3-1 現代社会の複雑な課題や現象の実態を明らかにするための社会学理論と高度な社会調査法を段階的に修得できる。

とても魅力を感じる	17	25.8%
ある程度魅力を感じる	41	62.1%
あまり魅力を感じない	7	10.6%
まったく魅力を感じない	1	1.5%
<b>総計</b>	<b>66</b>	<b>100.0%</b>

問 3-2 ビッグデータの解析などにも関る高度な統計手法を学修できる科目により、社会調査に関する高度かつ最先端の知識・技能を修得できる。

とても魅力を感じる	32	48.5%
ある程度魅力を感じる	31	47.0%
あまり魅力を感じない	3	4.5%
まったく魅力を感じない	0	0.0%
<b>総計</b>	<b>66</b>	<b>100.0%</b>

問 3-3 多様な他者（教員・学生・国内外の研究者や外部機関関係者等）とのディスカッション等を通して、社会への関心と協働性を修得できる。

とても魅力を感じる	35	53.0%
ある程度魅力を感じる	27	40.9%
あまり魅力を感じない	4	6.1%
まったく魅力を感じない	0	0.0%
<b>総計</b>	<b>66</b>	<b>100.0%</b>

問3-4 研究指導教員および副研究指導教員から、きめ細やかな研究指導を受けることができる。

とても魅力を感じる	27	40.9%
ある程度魅力を感じる	35	53.0%
あまり魅力を感じない	4	6.1%
まったく魅力を感じない	0	0.0%
<b>総計</b>	<b>66</b>	<b>100.0%</b>

問3-5 インターネット配信を用いたライブ会議システム等により、大学以外での場所から履修相談・指導、個別相談・指導を受けることができる。

とても魅力を感じる	27	40.9%
ある程度魅力を感じる	32	48.5%
あまり魅力を感じない	7	10.6%
まったく魅力を感じない	0	0.0%
<b>総計</b>	<b>66</b>	<b>100.0%</b>

問4 あなたは以上のような特色をもつ京都産業大学大学院現代社会学研究科（修士課程）を受験してみたいと思いますか。あなたの気持ちに近いもの1つにチェックしてください。

受験してみたいと思う	34	51.5%
受験してみたいと思わない	32	48.5%
<b>総計</b>	<b>66</b>	<b>100.0%</b>

問5 あなたが、もし京都産業大学大学院現代社会学研究科（修士課程）を受験して合格したら、入学したいと思いますか。あなたの気持ちに近いもの1つに○をつけてください

入学したいと思う	42	63.6%
入学したいと思わない	24	36.4%
<b>総計</b>	<b>66</b>	<b>100.0%</b>

問4・5のクロス集計

	入学したいと思う	入学したいと思わない	総計
受験してみたいと思う	33	1	34
受験してみたいと思わない	9	23	32
<b>総計</b>	<b>42</b>	<b>24</b>	<b>66</b>

(本学が実施したアンケート調査結果から作成)



## 【資料6】 企業等人事担当者を対象とした採用希望調査

問7-1：「現代社会学研究科」には、以下のような特色があります。貴社・貴団体（ご回答者様）にとって、これらの特色はそれぞれの程度魅力に感じますか。

A)現代社会の複雑な課題や現象の実態を明らかにするための社会学理論と高度な社会調査法を段階的に修得することができる。

とても魅力を感じる	25	51.0%
ある程度魅力を感じる	21	42.9%
あまり魅力を感じない	3	6.1%
まったく魅力を感じない	0	0.0%
未回答	0	0.0%
<b>総計</b>	<b>49</b>	<b>100.0%</b>

B)ビッグデータの解析などにも関る高度な統計手法を学修できる科目により、社会調査に関する高度かつ最先端の知識・技能を修得できる。

とても魅力を感じる	22	44.9%
ある程度魅力を感じる	25	51.0%
あまり魅力を感じない	2	4.1%
まったく魅力を感じない	0	0.0%
未回答	0	0.0%
<b>総計</b>	<b>49</b>	<b>100.0%</b>

C)多様な他者（教員・学生・国内外の研究者や外部機関関係者等）とのディスカッション等を通して、社会への関心と協働性を修得できる。

とても魅力を感じる	22	44.9%
ある程度魅力を感じる	19	38.8%
あまり魅力を感じない	7	14.3%
まったく魅力を感じない	0	0.0%
未回答	1	2.0%
<b>総計</b>	<b>49</b>	<b>100.0%</b>

D)インターネット配信を用いたライブ会議システム等により、大学以外での場所から履修相談・指導、個別相談・指導を受けることができる。

とても魅力を感じる	18	36.7%
ある程度魅力を感じる	24	49.0%
あまり魅力を感じない	6	12.2%
まったく魅力を感じない	0	0.0%
未回答	1	2.0%
<b>総計</b>	<b>49</b>	<b>100.0%</b>

問8：貴社・貴団体（ご回答者）は、「現代社会学研究科」を修了した学生（令和6年3月修了予定者）について、採用したいと思われませんか。（あてはまる番号1つに○）

採用したいと思う	42	85.7%
採用したいと思わない	6	12.2%
未回答	1	2.0%
<b>総計</b>	<b>49</b>	<b>100.0%</b>

問9：貴社・貴団体（ご回答者）は、社員を「現代社会学研究科」に入学（派遣）させたいと思われませんか。

入学（派遣）させたいと思う	6	12.2%
入学（派遣）させたいと思わない	4	8.2%
どちらともいえない	23	46.9%
大学院を対象とした研修制度がない	16	32.7%
未回答	1	2.0%
<b>総計</b>	<b>49</b>	<b>100.0%</b>

（本学が実施したアンケート調査結果から作成）

## 資料 7

【資料 7】京都産業大学進路統計（2016年度 - 2019年度）

学部	2016年度		2017年度		2018年度		2019年度	
	卒業生数	大学院進学者数	卒業生数	大学院進学者数	卒業生数	大学院進学者数	卒業生数	大学院進学者数
経済	581	3	520	3	553	3	542	7
経営	617	6	608	3	617	7	559	3
法	621	5	593	8	538	3	556	4
合計	1819	14	1721	14	1708	13	1657	14

（本学進路統計から作成）

## 【資料 8】近隣私立大学社会学研究科入学志願者状況（2016年度～2019年度）

大学名 研究科名	2016年度			2017年度			2018年度			2019年度			2020年度							
	志願者数	受験者数	合格者数	入学者数	志願者数	受験者数	合格者数	入学者数	志願者数	受験者数	合格者数	入学者数	志願者数	受験者数	合格者数	入学者数				
関西大学 社会学研究科	40	35	18	16	15	49	44	24	22	70	60	20	19	72	59	19	19			
関西学院大学 社会学研究科	16	16	12	6	5	16	16	8	7	15	14	11	8	30	30	19	16			
同志社大学 社会学研究科	74	65	29	33	30	66	55	19	18	86	71	28	23	89	71	19	15			
立命館大学 社会学研究科	42	41	29	22	34	89	79	30	23	112	101	41	32	143	128	59	42			
龍谷大学 社会学研究科	13	12	12	8	8	8	8	8	7	10	9	8	5	14	14	11	8			
近隣5大学合計	185	169	100	85	92	228	202	77	293	255	108	348	87	302	127	100	100			
志願者 / 入学者				2.18				2.37				2.96				3.37				3.48

(日本私立大学連盟公表資料より本学にて作成)

## 京都産業大学大学院 アンケート調査 【学生向け】

### 京都産業大学大学院 現代社会学研究科（修士課程）（仮称、設置構想中）に関するアンケート調査

京都産業大学では、2022（令和4）年4月より、「京都産業大学大学院現代社会学研究科（修士課程）」（仮称）を新設することを構想しています。

このアンケートは、皆様からのご意見をおうかがいし、構想中の大学院現代社会学研究科（仮称）の内容をより充実したものとするための参考にすることを目的として実施するものです。

このアンケートで得られた情報や回答内容は、上記の目的のための統計資料としてのみ活用し、個人を特定することは一切ありません。

つきましては、下記のアンケートにご協力いただきたく、お願い申し上げます。  
皆様の忌憚のないご意見をいただきますよう、お願いいたします。

**※このアンケートに記載されている内容はあくまで予定であり、内容が変更になる可能性があります。**

**※5-A以降は【概要説明資料】をご覧ください。【別ウィンドウで開きます】**

<https://www.kyoto-su.ac.jp/department/fs/overview.pdf>

「\*」のついた項目は必須項目です。  
ブラウザの「戻る」ボタンは利用しないでください。

* 1.性別	<p>該当するもの1つを選択してください。</p> <p><input type="radio"/>男性 <input type="radio"/>女性 <input type="radio"/>その他/答えたくない</p>
* 2.学年	<p>該当するもの1つを選択してください。</p> <p><input type="radio"/>1年次 <input type="radio"/>2年次 <input type="radio"/>3年次 <input type="radio"/>4年次</p>
* 3.学部	<p>該当するもの1つを選択してください。</p> <p><input type="radio"/>現代社会学部 <input type="radio"/>他学部</p>
	<p>「他学部」を選ばれた場合、学部をご記入ください。</p> <input type="text"/>
* 4.	<p>あなたは、大学院に進学したいと思いますか。 現在のあなたの気持ちに一番近いものを選択してください。</p> <p><input type="radio"/>1. ぜひ進学したいと思う <input type="radio"/>2. 機会があれば進学したいと思う <input type="radio"/>3. 進学したいとは思わない</p>
* 5-A.	<p><b>ここからは、【概要説明資料】をご覧ください。</b></p> <p>京都産業大学大学院現代社会学研究科（修士課程）には、以下のような特色があります。 それぞれの特色について、あなたはどの程度魅力を感じますか ※大学院への進学を希望されていない方も、参考までにお答えください。</p> <hr/> <p>現代社会の複雑な課題や現象の実態を明らかにするための社会学理論と 高度な社会調査法を段階的に修得できる</p> <p><input type="radio"/>1. とても魅力を感じる <input type="radio"/>2. ある程度魅力を感じる <input type="radio"/>3. あまり魅力を感じない <input type="radio"/>4. まったく魅力を感じない</p>

* 5-B.	<p>ビッグデータの解析などにも関る高度な統計手法を学修できる科目により、社会調査に関する高度かつ最先端の知識・技能を修得できる</p> <p><input type="radio"/> 1.とても魅力を感じる  <input type="radio"/> 2.ある程度魅力を感じる  <input type="radio"/> 3.あまり魅力を感じない  <input type="radio"/> 4.まったく魅力を感じない</p>
* 5-C.	<p>多様な他者（教員・学生・国内外の研究者や外部機関関係者等）とのディスカッション等を通して、社会への関心と協働性を修得できる</p> <p><input type="radio"/> 1.とても魅力を感じる  <input type="radio"/> 2.ある程度魅力を感じる  <input type="radio"/> 3.あまり魅力を感じない  <input type="radio"/> 4.まったく魅力を感じない</p>
* 5-D.	<p>研究指導教員および副研究指導教員から、きめ細かな研究指導を受けることができる</p> <p><input type="radio"/> 1.とても魅力を感じる  <input type="radio"/> 2.ある程度魅力を感じる  <input type="radio"/> 3.あまり魅力を感じない  <input type="radio"/> 4.まったく魅力を感じない</p>
* 6.	<p>あなたは、5-A～5-Dのような特色をもつ、京都産業大学大学院現代社会学研究科（修士課程）を受験してみたいと思いますか</p> <p><input type="radio"/> 受験してみたいと思う    <input type="radio"/> 受験してみたいと思わない</p>
* 7.	<p>あなたが、もし京都産業大学大学院現代社会学研究科（修士課程）を受験して合格したら、入学したいと思いますか。</p> <p><input type="radio"/> 入学したいと思う    <input type="radio"/> 入学したいと思わない</p>
8.	<p>京都産業大学大学院現代社会学研究科（修士課程）について、もっと知りたいことやご意見・ご要望などがあれば、どのようなことでも構いませんので、ご自由にお書きください。</p> <div style="border: 1px solid black; height: 100px; width: 100%;"></div>

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

確認する

リセット

▲ ページトップへ

京都産業大学 〒603-8555 京都市北区上賀茂本山  
© Kyoto Sangyo University. All rights reserved.

## 京都産業大学大学院

### 現代社会学研究科現代社会学専攻(修士課程)(仮称, 設置構想中)

#### について

名称	京都産業大学大学院 現代社会学研究科現代社会学専攻(修士課程)		
標準修業年限	2年		
授与学位	修士(社会学)	入学定員	6名
設置の理念	<p>近年, 日本社会は, 東京一極集中と地域の衰退, 少子高齢化による人口減少, 貧困や格差の拡大, ジェンダーの不平等や差別など, 複雑な社会課題を多く抱えている。そして, こうした事情を背景に, 「データ駆動型社会」への大幅な社会的シフトや, SDGsに代表されるようなグローバルな規模での持続可能な文化・生活様式の推進など, 大幅な社会変革の試みが企てられている。これらの視点をふまえて社会課題の解決に取り組むことのできる人材の育成は, 現代社会の維持・発展にとって不可欠の事業である。</p> <p>社会学は, 社会を理論モデルとして捉えるのみならず, 社会の内部に分け入る調査方法を用いつつ社会課題と格闘してきた伝統をもつ。本研究科では, そうした社会学の伝統をふまえ, 社会学の高度な知識と調査方法の修得にくわえ, 複雑な社会の諸問題に対する幅広い関心, 高度なデータ処理能力, 多様な他者との確にコミュニケーションをとりながら利害を調整する協働能力など, 変革しつつある現代社会の課題の解決に不可欠な能力・資質の育成に適した高度な教育課程を提供することを目的として設置する。</p>		
養成する人材像	「多様な他者と協働しながらエビデンスに基づく社会課題の解決策を考察するために, 複雑な社会のあり方に関心を持ち, 社会学理論と社会調査法の高度な知識を活用できる人材」		
本研究科の学問分野	<p>社会学(※)の理論や社会調査法などのデータ解析手法の修得を基本とし, その応用分野である地域・労働・教育・社会哲学・家族・ジェンダー・メディア・映像情報・カルチャー・広告・スポーツ・健康に関する社会学を学問分野とする。</p> <p>また, 複雑な社会のあり方に関心を持ち, 多様な他者と協働しながら課題を見つけ解決するための課題発見・解決力や協働性を涵養する。</p> <p>※社会の中で起こっている複雑な現象や課題を理論的に明らかにしたうえで, 改善・改良あるいは変革する方法を構想する学問。</p>		
学生納付金	年間学費691,000円(初年度はこの他に 入学金200,000円が必要)		
設置場所(アクセス)	京都市北区上賀茂本山 京都産業大学 (京都市営地下鉄国際会館駅より京都バスにて約9分)		
類似する大学院及び専攻	関西学院大学社会学研究科 関西大学社会学研究科 同志社大学社会学研究科 立命館大学社会学研究科 龍谷大学大学院社会学研究科 佛教大学大学院社会学研究科など		

\* 上記の内容はあくまで予定であり, 内容が変更になる可能性があります。

## 京都産業大学大学院 アンケート調査

### 京都産業大学大学院 現代社会学研究科（修士課程）（仮称，設置構想中）に関するアンケート調査

京都産業大学では、2022（令和4）年4月より、「京都産業大学大学院現代社会学研究科（修士課程）」（仮称）を新設することを構想しています。

このアンケートは、皆様からのご意見をおうかがいし、構想中の大学院現代社会学研究科（仮称）の内容をより充実したものとするための参考にすることを目的として実施するものです。  
このアンケートで得られた情報や回答内容は、上記の目的のための統計資料としてのみ活用し、個人を特定することは一切ありません。

つきましては、下記のアンケートにご協力いただきたく、お願い申し上げます。  
皆様の忌憚のないご意見をいただきますよう、お願いいたします。

※このアンケートに記載されている内容はあくまで予定であり、内容が変更になる可能性があります。

※5-A以降は【概要説明資料】をご覧ください。【別ウィンドウで開きます】

<https://www.kyoto-su.ac.jp/department/fs/overview.pdf>

「\*」のついた項目は必須項目です。  
ブラウザの「戻る」ボタンは利用しないでください。

<b>* 1.性別</b>	該当するもの1つを選択してください。 <input type="radio"/> 男性 <input type="radio"/> 女性 <input type="radio"/> その他/答えたくない
<b>* 2.年齢</b>	該当するもの1つを選択してください。 <input type="radio"/> 10代 <input type="radio"/> 20代 <input type="radio"/> 30代 <input type="radio"/> 40代 <input type="radio"/> 50代 <input type="radio"/> 60代 <input type="radio"/> 70代以上
<b>* 3.職業</b>	該当するもの1つを選択してください。 <input type="radio"/> 公務員，教員 <input type="radio"/> 会社員（正規社員・非正規社員含む） <input type="radio"/> 個人事業主 <input type="radio"/> 無職 <input type="radio"/> その他
	「その他」を選ばれた場合、ご記入ください。
<b>* 4.</b>	あなたは、大学院に進学したいと思いますか。 現在のあなたの気持ちに一番近いものを選択してください。 <input type="radio"/> 1. ぜひ進学したいと思う <input type="radio"/> 2. 機会があれば進学したいと思う <input type="radio"/> 3. 進学したいとは思わない
<b>* 5-A.</b>	<p><b>ここからは、【概要説明資料】をご覧ください。</b></p> <p>京都産業大学大学院現代社会学研究科（修士課程）には、以下のような特色があります。 それぞれの特色について、あなたはどの程度魅力を感じますか ※大学院への進学を希望されていない方も、参考までにお答えください。</p> <hr/> <p>現代社会の複雑な課題や現象の実態を明らかにするための社会学理論と 高度な社会調査法を段階的に修得できる</p> <input type="radio"/> 1. とても魅力を感じる <input type="radio"/> 2. ある程度魅力を感じる



	<input type="radio"/> 3.あまり魅力を感じない <input type="radio"/> 4.まったく魅力を感じない
* 5-B.	<p>ビッグデータの解析などにも関る高度な統計手法を学修できる科目により、社会調査に関する高度かつ最先端の知識・技能を修得できる</p> <input type="radio"/> 1.とても魅力を感じる <input type="radio"/> 2.ある程度魅力を感じる <input type="radio"/> 3.あまり魅力を感じない <input type="radio"/> 4.まったく魅力を感じない
* 5-C.	<p>多様な他者（教員・学生・国内外の研究者や外部機関関係者等）とのディスカッション等を通して、社会への関心と協働性を修得できる</p> <input type="radio"/> 1.とても魅力を感じる <input type="radio"/> 2.ある程度魅力を感じる <input type="radio"/> 3.あまり魅力を感じない <input type="radio"/> 4.まったく魅力を感じない
* 5-D.	<p>研究指導教員および副研究指導教員から、きめ細かな研究指導を受けることができる</p> <input type="radio"/> 1.とても魅力を感じる <input type="radio"/> 2.ある程度魅力を感じる <input type="radio"/> 3.あまり魅力を感じない <input type="radio"/> 4.まったく魅力を感じない
* 5-E.	<p>インターネット配信を用いたライブ会議システム等により、大学以外での場所から履修相談・指導、個別相談・指導を受けることができる</p> <input type="radio"/> 1.とても魅力を感じる <input type="radio"/> 2.ある程度魅力を感じる <input type="radio"/> 3.あまり魅力を感じない <input type="radio"/> 4.まったく魅力を感じない
* 6.	<p>あなたは、5-A～5-Eのような特色をもつ、京都産業大学大学院現代社会学研究科（修士課程）を受験してみたいと思いますか</p> <input type="radio"/> 受験してみたいと思う <input type="radio"/> 受験してみたいと思わない
* 7.	<p>あなたが、もし京都産業大学大学院現代社会学研究科（修士課程）を受験して合格したら、入学したいと思いますか。</p> <input type="radio"/> 入学したいと思います <input type="radio"/> 入学したいと思わない
8.	<p>京都産業大学大学院現代社会学研究科（修士課程）について、もっと知りたいことやご意見・ご要望などがあれば、どのようなことでも構いませんので、ご自由にお書きください。</p>

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

確認する

リセット

## 京都産業大学大学院

### 現代社会学研究科現代社会学専攻(修士課程)(仮称, 設置構想中)

#### について

名称	京都産業大学大学院 現代社会学研究科現代社会学専攻(修士課程)		
標準修業年限	2年		
授与学位	修士(社会学)	入学定員	6名
設置の理念	<p>近年, 日本社会は, 東京一極集中と地域の衰退, 少子高齢化による人口減少, 貧困や格差の拡大, ジェンダーの不平等や差別など, 複雑な社会課題を多く抱えている。そして, こうした事情を背景に, 「データ駆動型社会」への大幅な社会的シフトや, SDGsに代表されるようなグローバルな規模での持続可能な文化・生活様式の推進など, 大幅な社会変革の試みが企てられている。これらの視点をふまえて社会課題の解決に取り組むことのできる人材の育成は, 現代社会の維持・発展にとって不可欠の事業である。</p> <p>社会学は, 社会を理論モデルとして捉えるのみならず, 社会の内部に分け入る調査方法を用いつつ社会課題と格闘してきた伝統をもつ。本研究科では, そうした社会学の伝統をふまえ, 社会学の高度な知識と調査方法の修得にくわえ, 複雑な社会の諸問題に対する幅広い関心, 高度なデータ処理能力, 多様な他者との確にコミュニケーションをとりながら利害を調整する協働能力など, 変革しつつある現代社会の課題の解決に不可欠な能力・資質の育成に適した高度な教育課程を提供することを目的として設置する。</p>		
養成する人材像	「多様な他者と協働しながらエビデンスに基づく社会課題の解決策を考察するために, 複雑な社会のあり方に関心を持ち, 社会学理論と社会調査法の高度な知識を活用できる人材」		
本研究科の学問分野	<p>社会学(※)の理論や社会調査法などのデータ解析手法の修得を基本とし, その応用分野である地域・労働・教育・社会哲学・家族・ジェンダー・メディア・映像情報・カルチャー・広告・スポーツ・健康に関する社会学を学問分野とする。</p> <p>また, 複雑な社会のあり方に関心を持ち, 多様な他者と協働しながら課題を見つけ解決するための課題発見・解決力や協働性を涵養する。</p> <p>※社会の中で起こっている複雑な現象や課題を理論的に明らかにしたうえで, 改善・改良あるいは変革する方法を構想する学問。</p>		
学生納付金	年間学費691,000円(初年度はこの他に 入学金200,000円が必要)		
設置場所 (アクセス)	京都市北区上賀茂本山 京都産業大学 (京都市営地下鉄国際会館駅より京都バスにて約9分)		
類似する大学院 及び専攻	関西学院大学社会学研究科 関西大学社会学研究科 同志社大学社会学研究科 立命館大学社会学研究科 龍谷大学大学院社会学研究科 佛教大学大学院社会学研究科など		

\* 上記の内容はあくまで予定であり, 内容が変更になる可能性があります。

## 『京都産業大学大学院』に関するアンケート

京都産業大学では、2022（令和4）年4月より、現代社会学部を母体とした「**大学院現代社会学研究科現代社会学専攻（修士課程）**」（仮称）（以下「現代社会学研究科」という。）を新設することを構想しています。

このアンケートは、採用ご担当者の皆様からのご意見をおうかがいし、より充実した研究科にするための参考資料とさせていただくものです。このアンケートで得られた情報や回答内容は、上記の目的のための統計資料としてのみ活用し、個人または団体を特定することは一切ありません。

つきましては、下記のアンケートにご協力いただきたく、お願い申し上げます。

※このアンケートおよび概要説明資料に記載されている内容はすべて予定であり、内容が変更になる可能性があります。

はじめに、貴社・貴団体についておうかがいいたします。

問1. アンケートにお答えいただいている方の、人事採用への関与度をお教えてください。  
（あてはまる番号 1 つに○）

1. 採用の決裁権があり、選考にかかわっている
2. 採用の決裁権はないが、選考にかかわっている
3. 採用時には直接かかわらず、情報や意見を収集・提供する立場にある

問2. 貴社・貴団体の本社（本部）所在地について、都道府県名をお教えてください。

本社（本部）所在地 \_\_\_\_\_（←47 都道府県名のいずれかを記入ください）

問3. 貴社・貴団体の業種について、ご回答ください。（あてはまる番号 1 つに○）

- |                  |             |                       |
|------------------|-------------|-----------------------|
| 1. 農・林・漁・鉱業      | 6. 運輸業      | 11. 旅行業・観光業・宿泊業       |
| 2. 建設業           | 7. 卸売・小売業   | 12. その他サービス業          |
| 3. 製造業           | 8. 金融・保険業   | 13. 医療・福祉             |
| 4. 電気・ガス・熱供給・水道業 | 9. 不動産業     | 14. 教育関係              |
| 5. 情報通信業         | 10. 飲食サービス業 | 15. 公務・公共団体・自治体       |
|                  |             | 16. その他（            ） |

問4. 貴社・貴団体の従業員数（正規社員）について、ご回答ください。（あてはまる番号 1 つに○）

- |                 |                    |                      |
|-----------------|--------------------|----------------------|
| 1. 50 名未満       | 3. 100 名～500 名未満   | 5. 1,000 名～5,000 名未満 |
| 2. 50 名～100 名未満 | 4. 500 名～1,000 名未満 | 6. 5,000 名以上         |

問5. 貴社・貴団体の過去3か年の平均的な正規社員の採用数について、お教えてください。

過去3か年平均 \_\_\_\_\_ 名程度

問6. 貴社・貴団体では、どのような系統の学部（研究科）を卒業（修了）した人物を採用したいとお考えですか。  
（あてはまる番号 すべて に○）

（裏面に続く）

- |               |               |                             |
|---------------|---------------|-----------------------------|
| 1. 文学系統       | 7. 教員養成・教育学系統 | 13. 理学系統                    |
| 2. 語学系統       | 8. 生活科学系統     | 14. 工学系統                    |
| 3. 法学系統       | 9. 芸術学系統      | 15. 農・水産学系統                 |
| 4. 経済・経営・商学系統 | 10. 総合科学系統    | 16. 学部（研究科）や学問系統はこ<br>だわらない |
| 5. 社会学系統      | 11. 看護・保健学系統  |                             |
| 6. 国際関係学系統    | 12. 医・歯・薬学系統  | 17. その他( )                  |

京都産業大学では、2022（令和4）年4月に、新しく「大学院現代社会学研究科現代社会学専攻（修士課程）」（仮称）の設置を構想しています。  
※ここからは、アンケートとお渡しした概要説明資料をご覧ください。お答えください。

問7. 「現代社会学研究科」には、以下のような特色があります。貴社・貴団体（ご回答者様）にとって、これらの特色はそれぞれどの程度魅力に感じますか。（それぞれ、あてはまる番号1つに○）

		とても 魅力を感じ る	ある程度 魅力を感じ る	あまり 魅力を感じ ない	まったく 魅力を感じ ない
A	現代社会の複雑な課題や現象の実態を明らかにするための社会学理論と高度な社会調査法を段階的に修得することができる	1	2	3	4
B	ビッグデータの解析などにも関する高度な統計手法を学修できる科目により、社会調査に関する高度かつ最先端の知識・技能を修得できる	1	2	3	4
C	多様な他者（教員・学生・国内外の研究者や外部機関関係者等）とのディスカッション等を通して、社会への関心と協働性を修得できる	1	2	3	4
D	インターネット配信を用いたライブ会議システム等により、大学以外での場所から履修相談・指導、個別相談・指導を受けることができる	1	2	3	4

問8. 貴社・貴団体（ご回答者）は、「現代社会学研究科」を修了した学生（令和6年3月修了予定者）について、採用したいと思われませんか。（あてはまる番号1つに○）

1. 採用したいと思う      2. 採用したいと思わない

問9. 貴社・貴団体（ご回答者）は、社員を研修先として「現代社会学研究科」に入学（派遣）させたいと思われませんか。（あてはまる番号1つに○）

1. 入学（派遣）させたいと思う      2. 入学（派遣）させたいと思わない      3. どちらともいえない

問10. 貴社・貴団体（ご回答者）が、もし社員を「現代社会学研究科」に入学（派遣）させる場合、その入学（派遣）目的は、どのようなものですか。（あてはまる番号すべてに○）

1. 社会調査に必要となる知識・技能の修得  
2. ジェンダー、人口減少、価値観の多様性等、現代社会が直面している課題への知識の修得  
3. 多様な他者との協働性の修得  
4. その他( )

問11. 貴社・貴団体の社員が大学院に入学（派遣）する場合、貴社・貴団体（ご回答者）として実施されている支援がありましたら、お教えてください。（あてはまる番号すべてに○）

1. 出願時の推薦      3. 学修時間確保のための勤務配慮      5. 特に支援はしていない  
2. 経済的な援助      4. その他( )

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

## 京都産業大学大学院

### 現代社会学研究科現代社会学専攻(修士課程)(仮称, 設置構想中)

#### について

名称	京都産業大学大学院 現代社会学研究科現代社会学専攻(修士課程)		
標準修業年限	2年		
授与学位	修士(社会学)	入学定員	6名
設置の理念	<p>近年, 日本社会は, 東京一極集中と地域の衰退, 少子高齢化による人口減少, 貧困や格差の拡大, ジェンダーの不平等や差別など, 複雑な社会課題を多く抱えている。そして, こうした事情を背景に, 「データ駆動型社会」への大幅な社会的シフトや, SDGsに代表されるようなグローバルな規模での持続可能な文化・生活様式の推進など, 大幅な社会変革の試みが企てられている。これらの視点をふまえて社会課題の解決に取り組むことのできる人材の育成は, 現代社会の維持・発展にとって不可欠の事業である。</p> <p>社会学は, 社会を理論モデルとして捉えるのみならず, 社会の内部に分け入る調査方法を用いつつ社会課題と格闘してきた伝統をもつ。本研究科では, そうした社会学の伝統をふまえ, 社会学の高度な知識と調査方法の修得にくわえ, 複雑な社会の諸問題に対する幅広い関心, 高度なデータ処理能力, 多様な他者との確にコミュニケーションをとりながら利害を調整する協働能力など, 変革しつつある現代社会の課題の解決に不可欠な能力・資質の育成に適した高度な教育課程を提供することを目的として設置する。</p>		
養成する人材像	「多様な他者と協働しながらエビデンスに基づく社会課題の解決策を考察するために, 複雑な社会のあり方に関心を持ち, 社会学理論と社会調査法の高度な知識を活用できる人材」		
本研究科の学問分野	<p>社会学(※)の理論や社会調査法などのデータ解析手法の修得を基本とし, その応用分野である地域・労働・教育・社会哲学・家族・ジェンダー・メディア・映像情報・カルチャー・広告・スポーツ・健康に関する社会学を学問分野とする。</p> <p>また, 複雑な社会のあり方に関心を持ち, 多様な他者と協働しながら課題を見つけ解決するための課題発見・解決力や協働性を涵養する。</p> <p>※社会の中で起こっている複雑な現象や課題を理論的に明らかにしたうえで, 改善・改良あるいは変革する方法を構想する学問。</p>		
学生納付金	年間学費691,000円(初年度はこの他に 入学金200,000円が必要)		
設置場所(アクセス)	京都市北区上賀茂本山 京都産業大学 (京都市営地下鉄国際会館駅より京都バスにて約9分)		
類似する大学院及び専攻	関西学院大学社会学研究科 関西大学社会学研究科 同志社大学社会学研究科 立命館大学社会学研究科 龍谷大学大学院社会学研究科 佛教大学大学院社会学研究科など		

\* 上記の内容はあくまで予定であり, 内容が変更になる可能性があります。