添付資料２　　高校の生徒を対象としたアンケートの概要及び結果

□ 高校生アンケート調査

＜基本情報＞

〇対象者
・岐阜県内９校，愛知県内３校の高校に通う高校２年生

・依頼数は12校

・有効回答数は1,746 人（回収率100.0%）

〇実施時期
令和元年12月16日～12月20日

＜調査結果概要＞
　経営学課程に「是非進学したい」と回答した生徒は86名（4.9%）で，「進学先の１つとして検討したい」と回答した生徒504名（28.9%）と合わせて，590名（33.8%）が，経営学課程への進学の意向を持っているとの結果が得られた。
　さらに，経営学課程の特色の中で，「とても魅力を感じる」，「ある程度魅力を感じる」と回答した生徒数は有意に差がなく，すべて50%を超えており，特に多かった項目は，「体系的フィールドワーク」（64.8%），「観光デザインプログラム」（64.5%）であった。このことから，経営学課程の教育内容に高い関心を持つ生徒が多いことが明らかとなった。

依頼にかかる文書

令和元年１２月１２日

○○県立●●高等学校長　殿

岐阜大学新学部設置準備室長
肥　後　睦　輝

岐阜大学経営／マネジメント教育部門に関するアンケートへのご協力について（依頼）

拝啓　時下益々ご清祥のこととお慶び申します。

平素は本学の教育研究に対し格別のご協力を賜り，厚くお礼申し上げます。

さて，本学では数年来，地域の皆様のご要望に応えるべく，経営／マネジメント教育部門の設置について準備を進めてまいりました。現在，新しく制度化された学部等連係課程制度を活用した教育課程として，経営学課程（仮称）を令和３年４月に設置することについて検討中です。

設置審議会への申請書類では，学生の確保の見通し等を説明することが求められており，説明の根拠として，高校生へのアンケート結果等を添付することとされております。

つきましては，岐阜県及び愛知県の高校生等を対象としたニーズ調査を別添要項のとおり計画いたしましたので，年末のご多忙な時期で誠に恐縮ですが，協力いただきますよう，お願い申し上げます。

敬具

岐阜大学「経営学課程（仮）」に関するアンケート実施要項

【アンケートの対象】

■高校生向けは、基本的には文系クラスの 2 年生を対象とさせていただきますが、理系であっても興味がある生徒さんにも参加していただけると幸いです。

■高校教員向けは、基本的には進路指導ご担当の先生を対象とさせていただきますが、ご担当に関わらず、できるだけ多くの先生のご意見がいただけると幸いです。

【回答方法について】

本学の担当教員が日程調整のうえ貴校を訪問し、説明パンフレットに基づき説明のうえ、その場で生徒さんに記入いただいたアンケート用紙を回収します。所要時間は説明を含め30分程度を想定しています。

上記のご対応が難しい場合は、ご担当の先生にご説明のうえ、適宜の方法で生徒さんへ配布・回収いただき、着払いの郵パックでご返送いただきます。

【返送期限】

返送でご対応いただく場合は、12 月 19 日（木）までに本学に到着するよう返送願います。

【返送先】

〒501-1193
岐阜市柳戸 1 番1
岐阜大学新学部設置準備室
電話：058-293-3440

【お問合せ】

岐阜大学新学部設置準備室
事務主幹　石原　淳
電話：058-293-3440
メール：gjng00002@jim.gifu-u.ac.jp

リーフレット

国立大学法人
岐阜大学
GIFU UNIVERSITY

令和３年４月設置に向け設置構想中。
本課程の概要等は予定であり、今後、変更になる場合があります。

岐阜大学で新しい経営を学びたい。

岐阜大学が求める「新しい経営」とは？

地域が抱える課題は、**ビジネス**や**まちづくり**、**観光**など、経済活動や生活を支える様々な分野に存在しており、今後さらに深刻化すると予想されています。複雑かつ多様化する地域課題に対して、**多面的にモノゴトの本質**をとらえ、新たな発想や実践によって問題を解決する能力をもった人材が求められています。

そこで、**ビジネス・まちづくり・観光**を中心にして、多面的思考やマネジメント思考を身につけて、的確な経営判断ができ、経営にイノベーションをもたらし、活力ある豊かな社会の創造、すなわち地方創生の実現に貢献できる人材を育成します。

新しい学びの場「経営学課程（仮称）」を岐阜大学に設置予定

経営学課程（仮称）とは？

令和３年４月、岐阜大学に、複数の学部を横断して経営／マネジメントを軸としたビジネス・まちづくり・観光について学ぶことのできる「**経営学課程**（仮称）」を、これまでの学部教育を超えた新しい制度※を活用し、設置する予定です。本課程では、学部を横断し、さらに実社会と強くつながることで、より実践的なカリキュラムを通常の学部と同じく４年間で学び、**学士（経営学）の学位を取得します**。

本気でよりよい社会をつくりたい学生を求めます！

※ 文部科学省が新たに設けた学位等連係課程という制度を利用しています。詳しくは Q&A の Q1 を参照。

社会で魅力的に活躍するための力を引き出します！

デザイン思考論やプロジェクトマネジメント論など、デザイン経営の視点を組み込んだ教育カリキュラムから、新しい価値を生み出し、時代をつくる力を得ますので、社会に出て即戦力として活躍することができます。

経営学課程（仮称）の５つの特色

① 地域課題に対応した教育

主としてビジネス・まちづくり・観光へ貢献できる人材を育てます。

② 岐阜大学の学部を横断

学部横断的なカリキュラムで幅広く、他学部の学生とともに学ぶ機会もあります。

③ 学びと実践の往還型教育

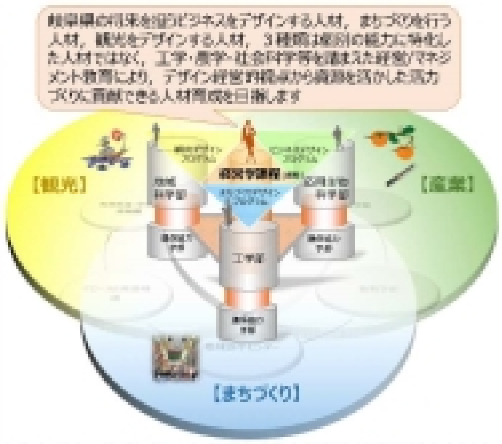
講義と現場での実習を繰り返す、理論と実践を定着させる教育で実践的課題解決能力を身につけられます。

④ 学び場は実社会

実習では企業や自治体の現場を対象とするので、実社会の各所で活躍する人々に触れながら実践的な経験を多く積むことができます。

⑤ きめ細かな指導

学生 30 名（予定）に対して教員 14 名（予定）というコンパクトな体制で、きめ細かい充実した指導を受けながら学べます。



プログラム：ビジネス、まちづくり、観光、

リアルな実践教育：経営学課程（仮称）の主なカリキュラム※

	多面的思考力	データ分析・論理的思考力	コミュニケーション力	デザイン思考による課題発見・解決力	専門知識とマネジメント力	起業力と地方創生・地域貢献力
4年次	総合力の修得と学習成果のまとめ　卒業研究 実践的能力の修得　●専門演習Ⅰ（3年前期）・Ⅱ（3年後期）・Ⅲ（4年前期）・Ⅳ（4年後期）					青：経営学課程科目 橙：他学部開講科目 緑：地域志向科目（COC+） 灰：教養教育科目 紫：名古屋大学開講科目 黒色●：実習・演習
3年次	専門的な知識の幅を広げるとともに多面的思考力を高めて課題解決に応用できる 地域経済学 サプライチェーンマネジメント論Ⅱ	データ収集・分析方法を応用して論理的に結論を導き出すことができる 財務諸表論Ⅱ ●計量経済学	コミュニケーション力を高めることで、多様な人材間でのコーディネート力を発揮できる ●観光学Ⅰ・Ⅱ ●プロジェクトマネジメント論Ⅱ 認知心理学	デザイン思考により企業、自治体の課題を発見・解決することができる ●地域デザイン論Ⅱ ●空間デザイン論Ⅰ・Ⅱ ●環境デザイン	企業や自治体の運営に関する専門知識を応用し企業や自治体のマネジメントに参画できる 知的財産マネジメント論Ⅰ・●Ⅱ アグリビジネス論 アセット・マネジメント概論	起業力により地方創生に貢献することができる アントレプレナーシップ論Ⅰ・Ⅱ ●ビジネスデザイン実習 ●観光デザイン実習 ●まちづくりのデザイン実習
2年次	多面的思考力に必要な基礎的知識、専門的知識を修得する 教養教育科目 都市形成史 サプライチェーンマネジメント論Ⅰ 生産環境経営学概論	他大学、他学部開講科目、専門科目を選択し、データ収集・分析方法の応用について修得する ●オペレーションズリサーチⅡ 財務諸表論Ⅰ 簿記論	異文化理解などのコミュニケーション力を応用することができる 応用英語 ●プロジェクトマネジメント論Ⅰ ●フューチャーセンター実践 財務分析	企業、自治体の課題に関連する専門的知識を修得する ●デザイン思考論Ⅰ ●技術表現法 景観デザイン 都市交通計画	企業や自治体の運営に関するより専門的な知識を修得する 経営組織論Ⅱ 経営戦略論Ⅰ マーケティング論Ⅱ 里山経営論	起業力に関する知識を応用して地方創生に貢献する技能を修得する ●地域デザイン論Ⅰ 産業集積経済学 ●地域課題型インターンシップ ●産業リーダー実践
1年次	幅広い分野の教養科目を選択し、多面的思考力に必要な基礎的知識を修得する 教養教育科目 社会環境工学概論 生物環境科学概論	データ収集・分析方法の基礎を修得する 統計学 会計学 ●情報処理演習 ●オペレーションズリサーチⅠ	語学・コミュニケーション力の基礎を修得する 英語 第2外国語 ●コミュニケーションデザイン論 ●初年次セミナー	企業、自治体の課題に関連する基礎的知識を修得する 社会のための経営入門 企業論Ⅰ・Ⅱ 地方財政学	企業や自治体の運営に関する基礎的知識を修得する 経営組織論Ⅰ マーケティング論Ⅰ ●地域産業と企業戦略入門	起業力に関する基礎的知識、考え方を修得する ●イノベーション実践演習 ●産業協働型インターンシップ 自己実現と将来の進路設計

※開講科目は一部です。内容は予定であり、今後、変更になる場合があります。

本課程では、企業や自治体などが直面しているリアルで複合的な課題の解決に向け、数年間継続して実習に取り組む科目を必ず履修することとしています。この実習と、関連する講義を交互に繰り返し行うことで、実践とそれに必要な知識を段階に応じて学ぶことができる「往還型」授業を行います。

また、リアルな課題解決へ向けて、自ら情報収集と試行錯誤をしながら積み上げる学習（課題解決型学習；PBL）を行い、座学が中心だったこれまでの大学教育に対して、高い実践力を得ることができます。

卒業したら、ここまで成長します！

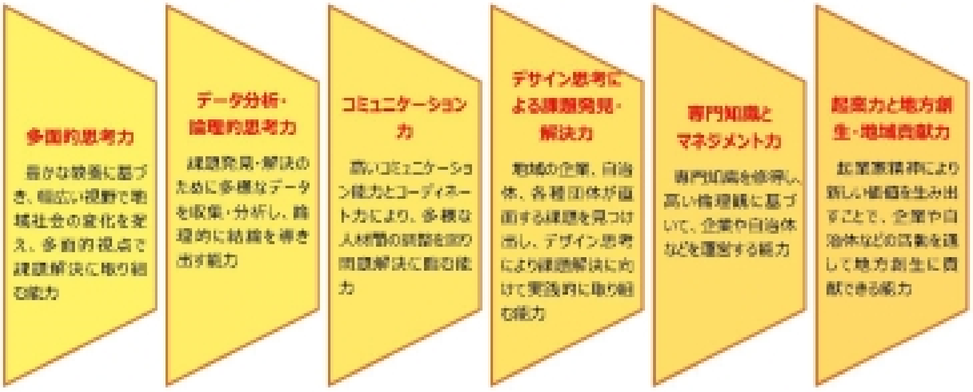
本課程では、新たな発想や実践によって問題を解決して時代を拓く能力を持つ人を育てます。

✓ **経営に関する問題解決ができる**

✓ **地域における最適な経営戦略がわかる**

✓ **企業・自治体等でリーダーとして活躍する**

<4 年間で身につく能力>



Q1 学部じゃなくて学部等連係課程？

これまでは、入りたい学部を選んで入学し、その学部に所属して４年間学ぶことが当たり前でした。ひとつの専門性は深まりますが、社会のしくみをつくったり、これからのまちのライフスタイルを創造するためには、こうした学部で深まる知をまたいで、総合的に考えたり、学んだりする方法がいよいよ必要になってきています。そこで、新たな枠組みとして登場したのが、「学部等連係課程」です。岐阜大学の経営学課程（仮称）では、既存の学部を横断するようなかたちでプラットフォームを築き、社会のリアルな現象・問題に向き合う総合的な力を学びます。まさに、デザイン経営的視点からビジネス・まちづくり・観光の課題に取り組む、最先端の学び舎となります。

Q2 入試に必要なことは何ですか？

一般入試前期日程、推薦Ⅱともに大学入試センター試験及び課題発見、論理的思考力、自分の考えを伝達する力を総合的に評価する小論文を課すとともに、前期日程では個別学力試験を、推薦Ⅱでは面接を実施します。推薦Ⅱの面接においては、高等学校までの学習過程で養成された学力の三要素（１．知識・技能、２思考力・判断力・表現力、３．主体性を持って多様な人々と協働して学ぶ態度）を評価します。

（入試区分や選抜方法等については予定であり、変更となる場合があります。）

Q3 卒業後はどういった就職先？

本課程では、授業の中で企業や自治体等と綿密に連携を図っており、社会が求める人材像を教育課程に組み込んでいます。そのため、卒業後は、地域に貢献する企業や自治体に就職することが期待されるだけでなく、広範囲に市場を有するグローバル企業に就職しつつも地域に貢献することも想定されます。例えば、起業やパラレルキャリアです。パラレルキャリアとは、主の仕事以外に仕事を持つことや、非営利活動に参加することによる多様な働き方です。本教育課程では、企業経営を学ぶことに加え、自ら業を創出する力も養い、支援する体制が整っています。

社会が君を待っている！

本課程を卒業すると、４年間で経験した豊富な実践と向上した能力によって、自分の求める未来を切り拓くことができます。地域の課題を実際に解決するためのビジネスを展開するために起業もできますし、いまある企業に入り、有能な右腕として活躍もできます。また国の機関や自治体に所属して、創造的にルールを変革し、これまでにないクリエイティブな取り組みを仕掛けることに挑戦することもできます。なにより、どこへ行ってもイノベーティブに「コト」を展開できるあなたを、多くの企業が即戦力として欲しがることになります。そこで何をするか。君の力でこの社会をより豊かで楽しく暮らせる社会にしたいと思いませんか？

【お問合せ先】
岐阜大学（担当：石際）
E-mail：gjng00002@jim.gifu-u.ac.jp
TEL: 058-293-3440
FAX: 058-293-3441
〒501-1193 岐阜県岐阜市柳戸１−１ 岐阜大学

配布したアンケート本文

【高校生】岐阜大学　経営学課程（仮称）に関するアンケート

岐阜大学では，令和３年（2021 年）４月に「経営学課程（仮称）」（従来の学部に相当）の設置を予定しています。このアンケートは，高校生のみなさんから進路選択の考え方や学びたいことをお聞きし，岐阜大学の新しい教育組織をさらに充実させるための参考とさせていただくものです。

このアンケートで得られた回答内容は，統計資料としてのみ利用し，個人が特定されることは一切ありません。アンケートへのご協力をお願いいたします。

Ⅰ．最初にあなたについてお聞きします。

性別　□ 男性　□ 女性

学年　□ １年生　□ ２年生　□ ３年生

在籍している高校　高校所在地（　　）県（　　）市・町・村

□ 国立　□ 公立　□私立

（　　）高校

所属クラス　□ 文系クラス（文系コース）　□ 理系クラス（理系コース）

□ コース選択はない　□ その他（　　）

Ⅱ．あなたは，高校卒業後，現時点でどのような進路を希望していますか。（複数回答可）

□ 国公立大学に進学　□ 私立大学に進学　□ 短期大学に進学

□ 専門学校・専修学校に進学　□ 就職　□ その他（　　）

⇒「国公立大学に進学」「私立大学に進学」を選んだ方は，次の質問にお答え下さい。

【あなたは，進学先として，どの地域を希望しますか。】

□ 県内　□ 県外　□ 海外　□ 未定

【「県外」を選択された方】その理由を教えてください。

□ 県内に進学したい分野がない　□ 県外の大学に進学したいため

□ その他（　　）

Ⅲ．あなたは，どのような学問に興味がありますか。（複数回答可）

（現時点で進学を希望されていない方も，進学する場合を想定してお答えください。）

□ 教員養成・教育学・保育学関係　□ 工学関係

□ 法学・政治学関係　□ 理学関係

□ 文学関係　□ 農・水産学関係（獣医含む）

□ 商学・経済学・経営学関係　□ 医学・歯学・薬学関係

□ 語学関係　□ 看護・保健関係

□ 国際関係学関係　□ 生活科学関係（食物，栄養学等含む）

□ 社会学・社会福祉学関係　□ 総合科学関係

□ 体育学関係　□ その他（　　）

□ 芸術学関係（美術，音楽等含む）　□ まだ決めていない

Ⅳ．あなたが進学先の大学を選ぶ基準として重視されているものは何ですか。（複数回答可）

□ 教育・研究内容　□ 就職・進学状況　□ 取得可能な資格／免許

□ 学費・奨学金制度　□ キャンパスの雰囲気　□ 周辺環境

□ 交通アクセス　□ 入試科目・制度　□ その他（　　）

【ウラ面もあります】→

Ⅴ．あなたは，卒業後にどのような職業に就きたいと思いますか。（複数回答可）

□ 銀行・金融関係　□ 会計・法律関係　□ メーカー　□ 広告・商社
□ 公務員（国・県）　□ 公務員（市町村）　□ 研究職
□ NPO　□ 起業
□ わからない　□ その他（　　）

Ⅵ．岐阜大学では，「経営学課程（仮称）」の設置を予定しています。本課程では，次のような特色があります。これらの特色について，あなたはどの程度魅力を感じますか。それぞれ，あてはまる番号１つに○をつけてください。

	とても魅力を感じる	ある程度魅力を感じる	どちらでもない	あまり魅力を感じない	まったく魅力を感じない
● **基礎的な学習内容**： 経営学の基盤となる知識，問題解決や調査分析に有効なデザイン思考，統計・情報処理，などをバランス良く学びます。 （企業論・会計学・社会システム学など）	5	4	3	2	1
● **体系的フィールドワーク**： 企業や地域など経営の現場を経験し，学びを理論と結ぶ実践的実習を通して，フィールドのある経営学を学びます。	5	4	3	2	1
● **学部横断的教育** 幅広い視野で地域社会の変化を捉え，多面的視点で多分野にまたがる地域課題解決に取り組むことができる能力を身につけるため，複数の学部が連係した教育を実施します。	5	4	3	2	1
● **ビジネスデザインプログラム**： 企業経営に関する専門性を深め，広い視野を持ってビジョンを描き，自ら実践できる能力を身に付けます。 （経営戦略論・マーケティング論など）	5	4	3	2	1
● **まちづくりデザインプログラム**： 地域・都市の成り立ちや環境に対する専門性を深め，自治体や NPO において，独自に地方創生を図り，持続可能な地域経営を生み出す力を身に付けます。 （地域デザイン論・都市形成史など）	5	4	3	2	1
● **観光デザインプログラム**： 観光事業と観光が生み出す価値，地域ブランドの構築手法を学んで，観光プランの企画立案を行い，地域資源の活用方法を考える力を身につけます。 （地域環境学・観光学など）	5	4	3	2	1

Ⅶ．あなたは，岐阜大学「経営学課程（仮称）」が設置された場合，進学したいと思いますか？

□ 是非進学したい
□ 進学先の１つとして検討したい
□ 進学先として検討しない
□ わからない

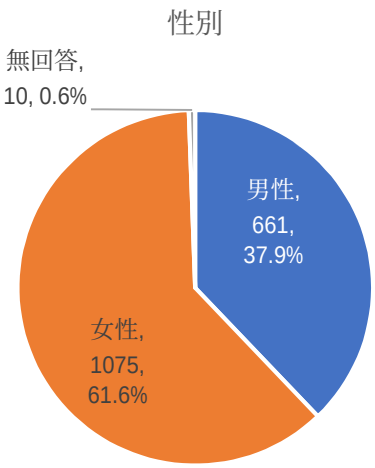
Ⅷ．新しい教育組織「経営学課程（仮称）」について，ご意見がありましたら，お聞かせ下さい。

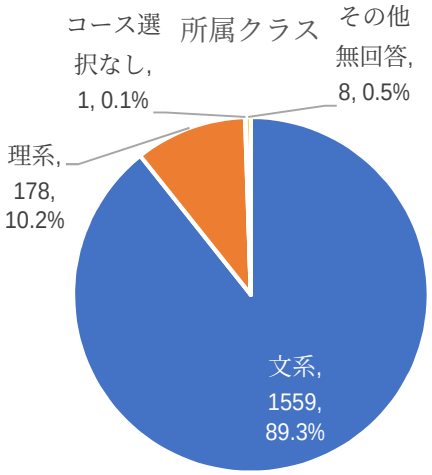
ご協力ありがとうございました。

アンケート結果詳細

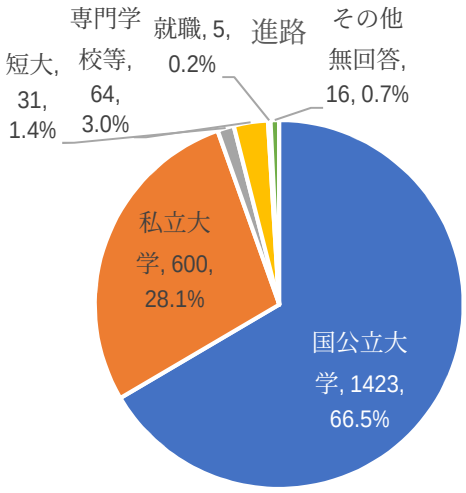
【高校2年生対象】岐阜大学　経営学課程（仮称）に関するアンケート（n=1746）

Ⅰ．最初にあなたについてお聞きします。



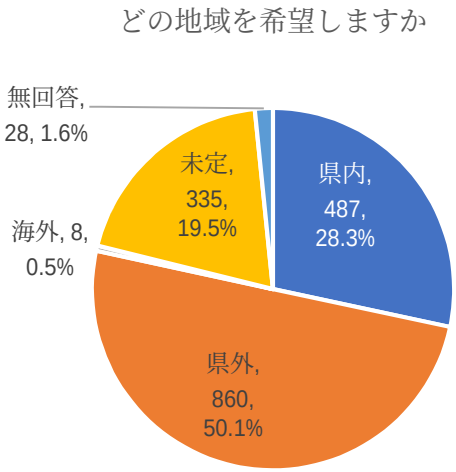


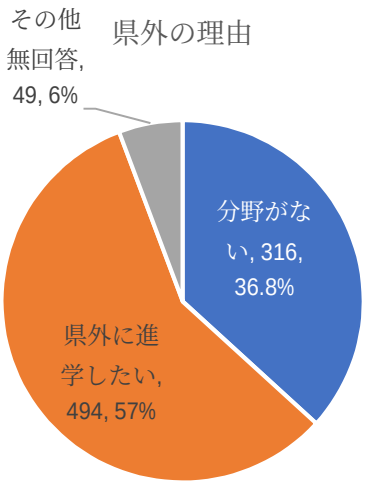
Ⅱ．あなたは，高校卒業後，現時点でどのような進路を希望していますか。（複数回答可）



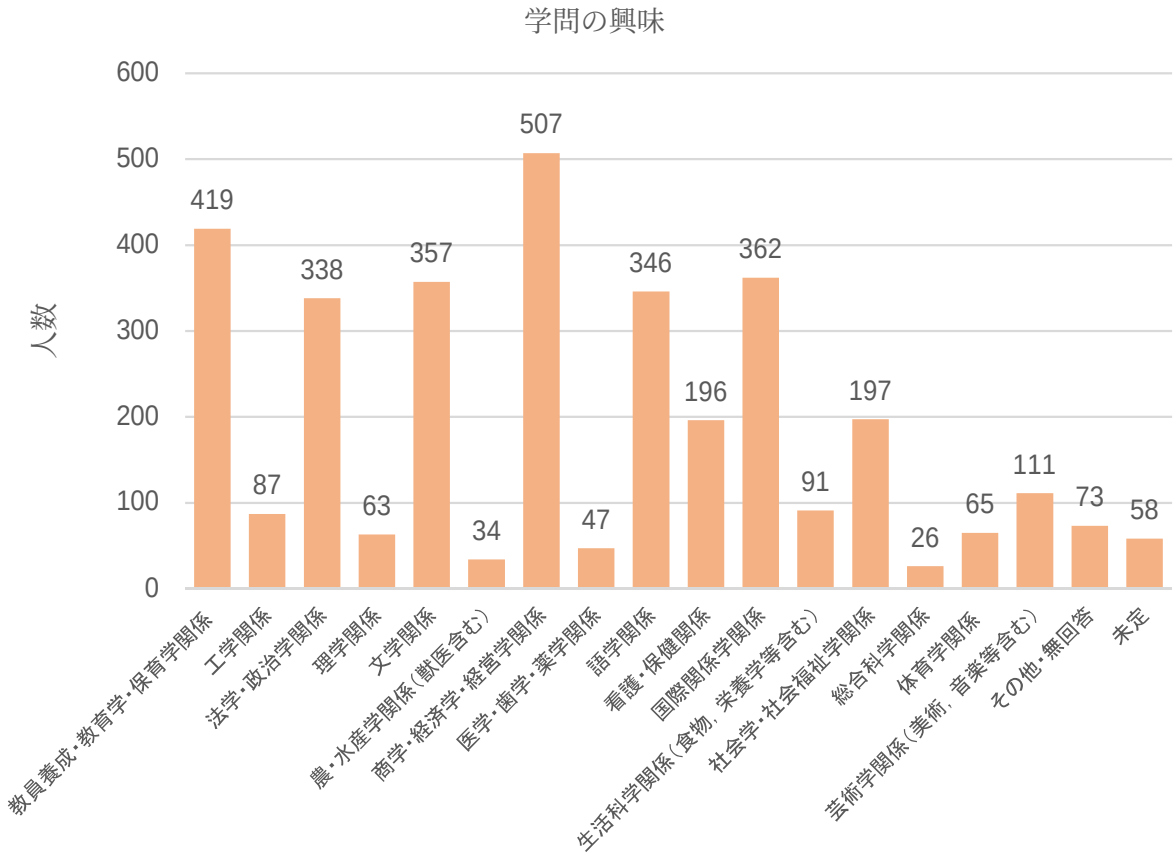
⇒「国公立大学に進学」「私立大学に進学」を選んだ方は，次の質問にお答え下さい。

【進学先として，どの地域を希望しますか。】　　**【「県外」を選択の理由】**

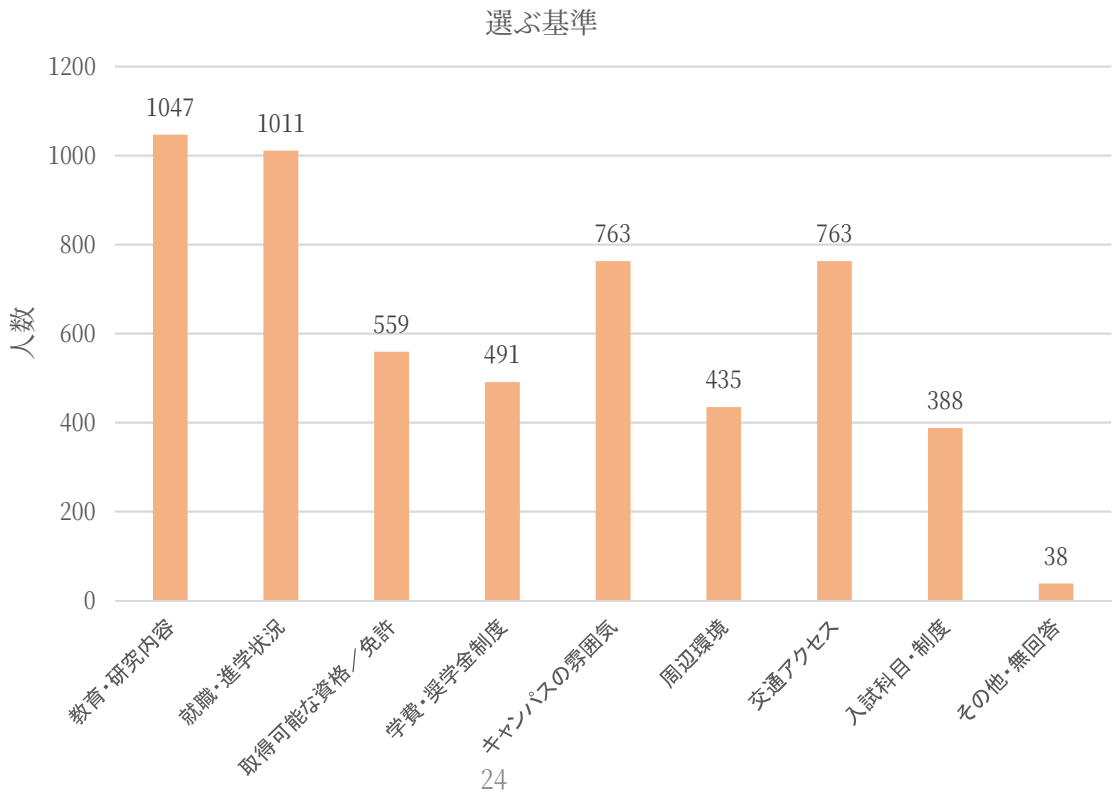




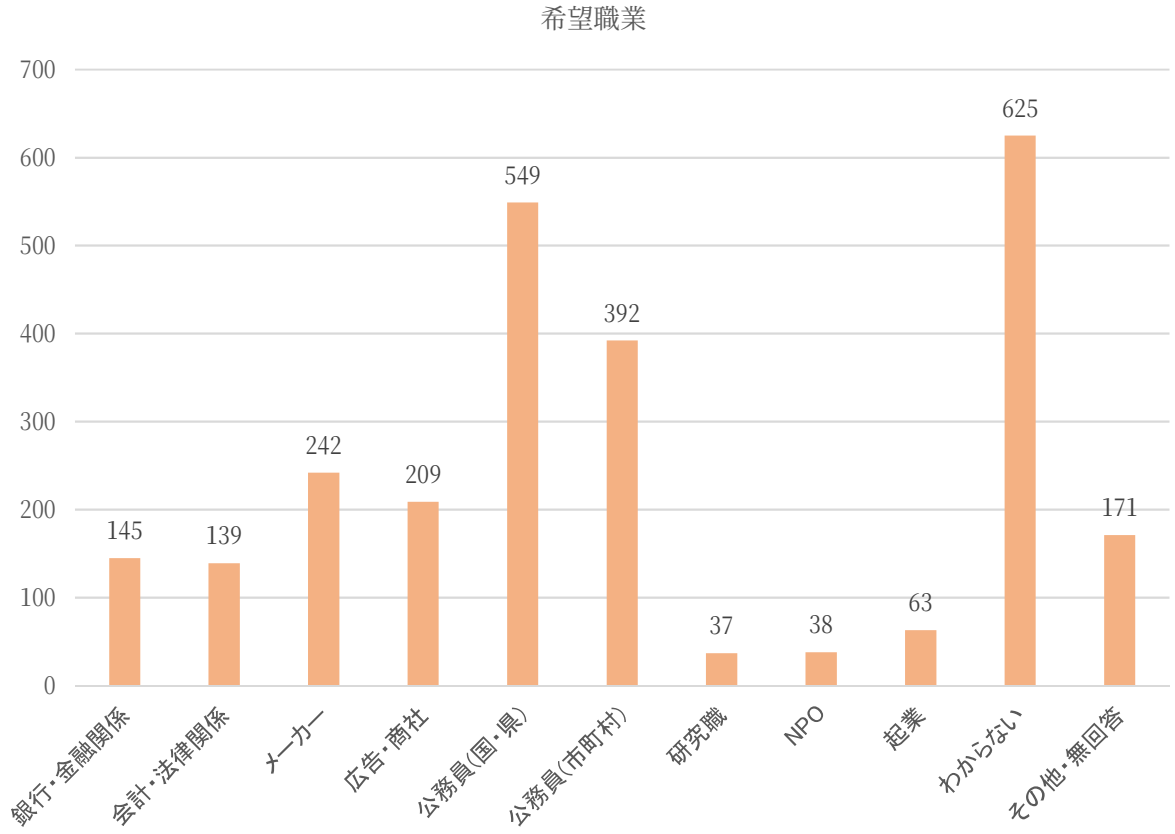
Ⅲ．あなたは，どのような学問に興味がありますか。（複数回答可）
（現時点で進学を希望されていない方も，進学する場合を想定してお答えください。）



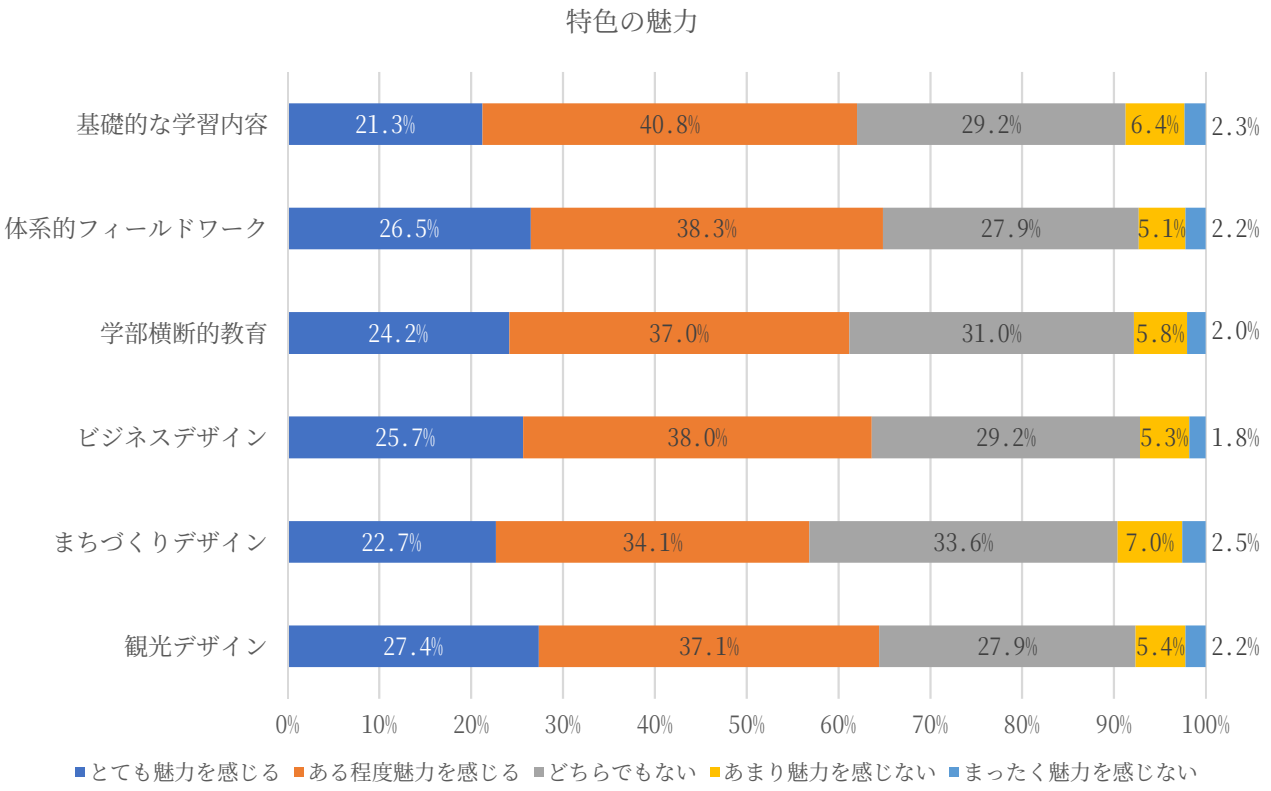
Ⅳ．あなたが進学先の大学を選ぶ基準として重視されているものは何ですか。（複数回答可）



Ⅴ．あなたは，卒業後にどのような職業に就きたいと思いますか。(複数回答可)

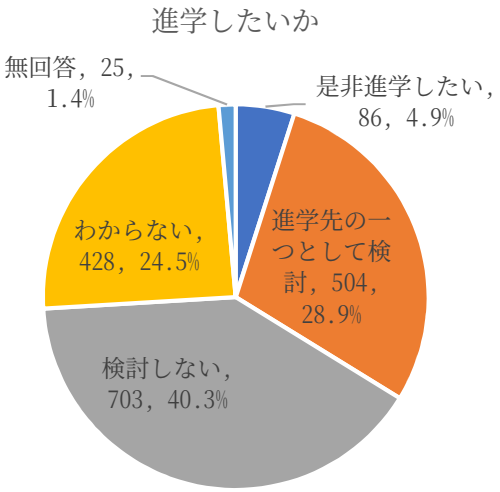


Ⅵ. 岐阜大学では，「経営学課程（仮称）」の設置を予定しています。本課程では，次のような特色があります。これらの特色について，あなたはどの程度魅力を感じますか。それぞれ，あてはまる番号１つに○をつけてください。



※有効回答中の割合

Ⅶ. あなたは，岐阜大学「経営学課程（仮称）」が設置された場合，進学したいと思いますか？



Ⅷ. 新しい教育組織「経営学課程（仮称）」について，ご意見がありましたら，お聞かせ下さい。

- 30人は少ないと思います。
- 人数少ない。もう少し人数が多かったらぜひ行きたいです。
- 観光デザインプログラムに興味をもった
- 募集人数を増やしてほしい。
- 後期日程を作ってほしい
- 人事関係についても学べますか？
- 色々な事が学べそうで面白い
- 工学（理系の学部）は嫌
- 興味深い取り組みですね
- 経営学課程の募集人数が少なすぎる。システムはとてもよい。
- 学部と何か違うのかそうでないのかを明確にしたほうがいいのではないかいと思います。
- 理系の分野のことにふれるときについていけるかわからない
- とても魅力的な制度だと思った
- 勉強を頑張ろうと思いました
- 入試科目を重視しているので早めに確定させれば進学先の一つとして検討したい。企業参加があれば大変うれしいです。
- 複数の学部の教育を受けられるのはとても良いと思います
- 教員免許は取得できますか
- 就職1年目にして率先して意見をだせるような生徒を養成するという教育方針に魅力を感じた
- 募集人数の枠が広がればいいなと思いました
- 地域科学部で経済学や経営学を学ぶのと，何が大きな違いかがよくわからない
- もし本当に設置されるのならばできるだけ早く情報提供してくださると助かります
- 楽しみです
- 頑張ってください
- 頑張ってください
- 頑張ってください
- 別に設置しなくてもいいと思います
- 経済学部がよかった
- 薬学部がもしこれだったらいいと思った
- キャンパスはどこですか
- 他の大学との違いがよくわからない
- 必ずつくってください
- NPOなどの公共事業の経営といった分野を学べるところが少ないため，まちづくりデザインプログラムはよいと思いました.
- 経済の要素を加えれば入学希望者は増えるのでは
- 地域科学部をなくさないでほしい.
- 確か富山大学の経済学部も学部横断的な教育を掲げていますが，それと学部連係課程という形式にすることにどんな違いがあるのか，どんな利益があるのか知りたい．そもそも既存の学部を横断する意味があるほど，現在岐阜大学に多様な学部があるとも思えない．卒業後にパラレルキャリアを進める理由もよく分からない.
- 地域科学部の規模を縮小しないならいいと思う.
- すばらしい
- 興味ナシ！
- ないです。
- なし
- ありません
- がんばってください。