(1) 学生の確保の見通し及び申請者としての取組状況

① 学生の確保の見通し

ア 定員充足の見込み

(i) 既存の社会人大学院の概要

本大学院の構想と類似する既存の社会人大学院として、以下の5つを調査した。いずれも定評のある大学院であり、社会的需要がある。しかし本大学院のように「ビジネスによる社会的課題の解決を図る社会起業家を養成する」として、社会貢献、デザイン思考、システム思考を統合した経営系大学院はまだ存在しないと考える。

なお女子大で MBA コースを持つ大学はなく、神奈川県でビジネス、会計、公共政策分野の専門職大学院は存在しない。

a. 筑波大学「システム情報工学研究科」

社会人大学院の草分け。社会工学系である。中央官庁や大企業からの派遣学生が多い。

b. 立教大学「21世紀社会デザイン研究科」

社会学系である。コミュニティ・デザインが中心である。

c. 慶應義塾大学「メディアデザイン研究科」(KMD)

文化創造が主目的である。デザイン思考を重視している。

d. 慶應義塾大学「システムデザイン・マネジメント研究科」(SDM)

情報システム開発指向が強い。

e. 事業構想大学院大学

経営指向が強い。

その他、アアルト大学(フィンランド)、東北芸術工科大学(学部)なども参考にした。

(ii) 社会起業家養成と授与学位

我が国の学士課程では、関西学院大学の人間福祉学部には社会起業学科が存在する。大学院レベルでは東京工業大学や九州大学において、社会起業家養成のプログラムがある。

「福祉マインド、企画力、起業のための人的ネットワーク・資金調達力、事業をささえるための ICT・コミュニケーション力」を教育するために、基礎・専門教育（講義）だけでなく、実践教育（インターンシップ）や応用教育（プロジェクト）を行っている例が多い（川本 2011）。

米国を中心とした世界のトップクラスと言われる MBA コースにおいては、Social Entrepreneurship 教育がプログラムとして導入されている（注1）。中には Certificate のような形で Social Entrepreneurship 専攻修了に対する証明書を出しているところもある。学位名称に明示している例としては、Memorial University of Newfoundland（カナダ）では MBA in Social Enterprise and Entrepreneurship の学位を授与している（注2）。また韓国科学技術院 KAIST COLLEGE OF BUSINESS では SE (Social

Entrepreneurship) MBA が授与される (注 3)。

一方でヨーロッパでは、MScs もしくは MA の学位が多く見られる (注 4)。

【出所】川本健太郎「社会起業家養成のための教育プログラムと評価システムに関する探索的研究」関西学院大学人間福祉学部・人間福祉研究科『Human Welfare』第3巻第1号, 2011年, pp.123-131.

【注1】MBA コース内の Social Entrepreneurship Program 例

University of Pennsylvania MBA Social Entrepreneurship Program

The University of Oxford MBA Social Entrepreneurship Program

Duke University MBA Social Entrepreneurship Program

Yale University MBA Social Entrepreneurship Program

Stanford University MBA Social Entrepreneurship Program

University of California-Berkeley MBA Social Entrepreneurship Program

Northwestern University The Kellogg School of Management Social

Entrepreneurship Program

Harvard University Harvard Business School MBA Social Entrepreneurship Program

University of Michigan MBA Social Entrepreneurship Program

Cornell University Societal Solutions Scholars Program

Babson College MBA Social Innovation Intensity Track

【注2】Memorial University(カナダ)のカリキュラム

(出所 <https://www.business.mun.ca/graduate/mba-see/>)

- 学位 : MBA in Social Enterprise and Entrepreneurship (MBA-SEE)
- 12ヶ月のフルタイム MBA
- AACSB 認証 MBA
- 1週間のオリエンテーションと、2アカデミック・セメスター、4ヶ月のインターンシップを終了する必要がある。インターンシップ終了後、リフレクション・ペーパーを提出。

<カリキュラム>

秋学期 (16 クレジット・アワー)

- ソーシャルイノベーション、社会企業、社会起業入門
- 持続可能な資本主義の勃興
- 社会企業における組織行動論
- 社会企業経営 : マーケティング
- 社会企業経営 : 会計

- ・社会企業経営：人的資源管理

- ・社会企業経営：情報システム

冬学期（16 クレジット・アワー）

- ・社会企業経営：ファイナンス

- ・社会企業経営：オペレーションズ・マネジメント

- ・社会企業におけるリーダーシップ

- ・経済と公共政策

- ・ソーシャルベンチャーのための戦略的事業計画策定

- ・ソーシャルベンチャーの資金調達

- ・プロジェクト・マネジメント

- ・法的制度的課題

- ・社会企業のガバナンス

- ・ソーシャルインパクトの測定

春/夏学期（4 クレジット・アワー）

- ・インターンシップ

- ・振り返り

【注3】 韓国科学技術院 KAIST COLLEGE OF BUSINESS のカリキュラム

(出所 <https://www.business.kaist.edu/programs/02040602>)

▪ 学位 : SE (Social Entrepreneurship) MBA

<カリキュラム>

1. 学生の確保の見通し等を記載した書類

韓国科学技術院 KAIST COLLEGE OF BUSINESS のカリキュラム表
(本文 4 ページ・注 3)

2. (出典)

韓国科学技術院

3. (引用範囲)

https://www.business.kaist.edu/download/semba/2019_SEMBA_gr_en.pdf
(4 ページ)

4. (その他の説明)

韓国科学技術院 KAIST COLLEGE OF BUSINESS のカリキュラムを和訳した。

【注4】 MSc もしくは MA の Entrepreneurship 教育課程例

The London School of Economics and Political Science (イギリス)

MSc Social Innovation and Entrepreneurship
Goldsmiths, University of London (イギリス)
MA Social Entrepreneurship
University of Southern California, Marshall School of Business (アメリカ)
MSc. in Social Entrepreneurship
Roskilde University(デンマーク)
MSc in Social Entrepreneurship and Management

(iii) 学位名称の和英の対応

当研究科では「社会起業修士（専門職）」に対して「Master of Business Administration in Social Entrepreneurship」という英訳を想定している。米国流の MBA 教育の延長線上に Entrepreneurship 教育を位置付けているため、MBA の一分野としての学位名称とした。和名は「経営学修士」では範囲が広すぎるため、「社会起業修士」とした。

なお立教大学 21 世紀社会デザイン研究科比較組織ネットワーク学専攻（博士前期・後期）では、授与学位を「Master & Doctor of Business Administration in Social Design Studies」としており、和名が「修士・博士（社会デザイン学）」であり、和英対応についての同様の考え方であるとして参考になっている。

(iv) インタビュー調査

本大学院の構想について評価するため、2018 年 8～11 月に、大学院に関心のある社会人等 6 名とインキュベーション・センター等 4 か所を対象に、インタビュー調査を実施した。

その結果、大学院に関心のある社会人等は、いずれも本大学院の概要について高く評価した。インキュベーション・センター等からも高い評価を得て、今後学生募集や教員に関わる協力の内諾を得ることができた。

(v) アンケート調査

2019 年 6 月に、東京都・神奈川県在住の 20～50 代男女 5,000 人を対象に実施したインターネット・アンケート調査を実施した。当大学院の特徴を示した上で入学意向を質問したところ、「すぐにも入学したい」とする人が 91 人との回答を得た。当大学の定員 30 名(2 学年で 60 人)と比べて十分な学生数を確保することができると思う。

(vi) ターゲットとなる学生のイメージ

以上の各種検討から、本大学院のターゲットとなる学生は以下の 3 種類に分類されると考える。

a. キャリアアップ指向者(15 人程度)

大企業や自治体に勤務するうちに、新しい事業を開発するための体系的ノウハウの必要性を痛

感するようになり、社会人大学院への入学を計画する人たちである。社会環境変化に合わせて、社会に貢献できる事業の開発を目指す。必ずしも自ら起業するとは限らず、組織内での事業開発を企図する。

これらの人々は広く存在すると考えられるため、本学が学部学生の就職や産学官連携事業を通じて関係を深めてきた各種組織に対して情報提供を行ったり、社会人大学院受験に関わるサイトへの広告出稿などによる学生募集が効果的であると思われる。

b. 起業・副業志向者(10人程度)

組織内で長く勤務してきたシニア層や専業主婦層からなる人達である。組織内で勤務しながら副業を行ったり、早期退職して起業をしたいと考える。分野としては、社会貢献ができるビジネスを行いたい。独立して活動するために、法的・経済的なリスクが大きく、継続的なサポートを望んでいる。

地域のインキュベーション・センターを通じた募集が効果的である。また本学の卒業生や学生の保証人等への情報提供も行える(本学卒業生の同窓会「翠葉会」を経由して約1万人に情報提供が可能である。大学、短期大学部、高等部、中学部、小学部、幼稚部の学生・生徒数合計は平成29年5月1日現在で5,245名である)。

c. 社会貢献志向者(5人程度)

通常の就職活動になじみず、社会起業家としてキャリアを積みたいと考えている現役大学生である。しかし首都圏の大学で社会起業家養成を行っている大学院は少ない。

これらの学生たちについては、本大学院の教員やアドバイザー・ボードのメンバーがネットワークを持つ、NPOやボランティア団体への働きかけによる学生募集が考えられる。

イ 定員充足の根拠となる客観的なデータの概要

(i) 既存の他大学社会人大学院の概要

本大学院の構想と類似する既存の社会人大学院について、以下に概要を整理する。

a. 筑波大学「システム情報工学研究科」

- ・ <https://www.sk.tsukuba.ac.jp/PPS/>
- ・ 社会人大学院の草分け。経済学修士。フルタイム。
- ・ 1980～90年代には、定員50人。公務員・企業人、留学生、現役日本人が3分の1ずつ。自衛官、青年海外協力隊出身者が多かった。
- ・ 経済学と社会工学。数理的アプローチが強い。
- ・ 修了後は元の職場に戻る。

b. 立教大学「21世紀社会デザイン研究科」

- ・ ベースは「社会学」。
- ・ <http://www.rikkyo.ac.jp/sindaigakuin/sd/>
- ・ 2002年設置、2007年に博士課程も。
- ・ 前期定員50人。修了年限2年。年間120万円程度。
- ・ 修士論文か研究報告書。
- ・ 「NPO/NGOやソーシャルビジネス、企業の社会的責任(CSR)、海外協力団体の運営、

企業・自治体から地球レベルに至る危機管理に関する専門知識、方法論、マネジメント能力、グローバルな視野を有し、変化する社会状況に的確に対応できる総合的な判断力を備えた専門家＝ソーシャルデザイナーを育成します。」

- ・ 組織論に基づくコミュニティデザイン。「産官学地域連携に基づく教育研究活動」。

c. 慶應義塾大学「メディアデザイン研究科」 (KMD)

- ・ 文化創造が主目的。
- ・ <https://www.kmd.keio.ac.jp/ja/>
- ・ 修士 80 人。修了年限 2 年。年間 200 万円程度。
- ・ 修士論文。
- ・ 「破壊的創造性でイノベーションを創出」、「メディア・イノベータ」を目指す、「社会的インパクト」と「グローバル・リーダー」、「「デザイン」「テクノロジー」「マネジメント」「ポリシー」という 4 つの領域」、「リアルプロジェクト」。

d. 慶應義塾大学「システムデザイン・マネジメント研究科」 (SDM)

- ・ システム開発が主目的。
- ・ <http://www.sdm.keio.ac.jp/>
- ・ 修士 77 人。修了年限 2 年。年間 200 万円程度。
- ・ 修士論文。
- ・ 「システム力、デザイン力、マネジメント力」、「グローバル・リーダー」、「デザイン思考」、「e-learning」。

e. 事業構想大学院大学

- ・ 東京都港区南青山、大阪・福岡・名古屋にもキャンパスがある。
- ・ 主要領域に社会と経営がある。
- ・ 入学定員 70 名。学費は年間約 160 万円。
- ・ 修士（経営管理）：Master of Business Administration、修士（事業構想）：Master of Project Design。

(ii) インタビュー調査

本大学院の構想について評価するため、2018 年 8～11 月に、大学院に関心のある社会人等 6 名とインキュベーション・センター等 4 か所を対象に、インタビュー調査を実施した。

その結果、大学院に関心のある社会人等は、いずれも本大学院の概要について高く評価した。インキュベーション・センター等からも高い評価を得て、今後学生募集や教員に関わる協力の内諾を得ることができた。

<大学院に関心のある社会人、若手経営者等>

- ・ 本学 OG (24 歳)：学費が安い。MBA はほしい。すぐに入学したい。
- ・ 大学 4 年生 (男性)：農学系のまちづくりを勉強している。自分の大学に希望する大学院がない。修了後の進路が見えるならすぐに入学したい。
- ・ 地域活性化コンサルティング会社経営 (男性 30 代)：これまでになかった大学院で

ある。地域おこし協力隊等希望する大学生は多い。MBA はよい。すぐに入学する学生を 2 名ほど知っている。

- 相模原市職員（男性 30 代）：現在東京の政策系社会人大学院に通学している。就職して 5 年ほどたつとさらに能力を高めたいと考えるようになった。相模原から早稲田まで通学するのは大変だがやりがいがある。
- 相模大野で保育園経営（女性 40 歳）：米国短大卒業後アタッカーズビジネススクールに入学した。この大学院は実践的でよい。かつてあったら入りたかった。経理についても学びたい。
- 相模大野でデザイン事務所経営（女性 30 代）：学費は安い。演劇的コミュニケーションがよい。修了後も大学と関係を持ちたい。

<本大学院の提携先候補（インキュベーションセンター、シンクタンク）>

- 相模原産業創造センター（社長、取締役）：近隣地域の副業ニーズは強い。起業必修のカリキュラムがよい。失敗のポイントを学ぶ必要がある。
- 町田新産業創造センター（専務、部長）：近年女性起業希望者が増えている。カリキュラムは体系的でよい。早く設置した方がよい。当社の起業セミナーと提携できる。
- 相模原市産業振興財団（常務理事、事務局長）：女性起業やコミュニティビジネスの相談会やセミナーをやっており毎年数十人は来る。女性を中心に起業ニーズは高まっている。この大学院は時宜にかなった構想だ。本大学院の学生募集に協力できる。市と本大学院と連携してモデル事業をやりたい。
- 日本経済研究所（専務理事）：当研究所は政策投資銀行と関係が深い。若者の社会貢献ニーズやビジネスパーソンの副業ニーズは強い。貴学と提携できる。アドバイザーボードにも入れる。

(iii) アンケート調査

2019 年 6 月に、東京都・神奈川県在住の 20～50 代男女 5,000 人を対象にインターネット・アンケート調査を実施した。当大学院の特徴を示した上で入学意向を質問したところ、「すぐにでも入学したい」とする人が 91 人との回答を得た。本大学院の定員 30 名(2 学年で 60 人)と比べて十分な学生数を確保することができる。と考える。

インターネット・アンケート調査の実施概要は下記の通りである（資料 1-1）。

- 名称：「キャリアと大学院についての調査 2019」
- 調査者：相模女子大学「大学院設置準備室」
- 方法：インターネット・アンケート（株式会社マイボイスコム）
- サンプリング：インターネットリサーチ用パネル（株式会社マイボイスコム「マイボイスパネ

ル」約 111 万人)

- 調査対象者：東京都・神奈川県に在住する 20～50 代男女
- 調査期間：2019 年 6 月 14 日～17 日
- 有効回答数：5,000 サンプル
- 集計ツール：株式会社マイボイスコムでの単純集計、SPSS

5,000 人の有効回答に対して、「Q11 大学院での学習・研究に興味がありますか」との質問に対して「興味がある、まあ興味がある、どちらとも言えない」と回答した人が 2,677 人であった。その 2,677 人に対して、以下のような本大学院の概要情報を提示した。

【以下のような大学院が設置される計画があります。よく読んでから後の質問にお答えください。】

- (1)「地域貢献度全国女子大 No.1」の相模女子大学が設置する社会人向け専門職大学院
- (2)「社会起業研究科」2 年間の MBA コース(社会起業修士)
- (3)社会的課題をビジネスで解決するための体系的で実践的のノウハウを学び、社会起業家を目指す
- (4)経営学の諸領域とコミュニティデザインやコミュニケーション技法を学ぶ
- (5)実務経験豊富な専任教員と著名なアドバイザーがいる
- (6)インキュベーション・オフィス*とも提携(*起業や創業をするために活動する入居者を支援する施設)
- (7)男女共学、定員 30 名
- (8)「事業構想書」と面接で合否決定
- (9)高卒、専門学校卒、短大卒でも事前審査を経て受験可能
- (10)新宿から快速急行 32 分(横浜から 35 分、藤沢から 21 分)の相模大野駅から徒歩 10 分
- (11)平日夜間と土曜日に開講
- (12)授業料は国立大学並み(年間 60 万円*)、さらに各種補助制度あり(*他の私立大学のビジネススクールでは一般に年間の学費が 100～250 万円程度)
- (13)修了までに実際に事業を開発し、運営した結果を報告書にまとめて修了(修士論文は不要)

「Q14 上記のような大学院に興味がありますか」との質問に対して「興味がある、まあ興味がある、どちらとも言えない」と回答した人が 1,619 人であった。さらに「Q16 あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか」との質問に対して「すぐにでも入学したい」と回答した人が 91 人であった。本大学院の入学定員と比べて十分に多い人数である。

これら入学意向の高い合計 91 人の属性を見ると(資料 1-2)、男女ともに 20 代前半から 50 代後半まで広く分布していたが、男性の 40～50 代の比率が高い。職業では「従業員数 300 人以上」の比較的大手の企業・組織に所属する人が多い。学歴では大卒比率が相対的に高いが、高卒者もいる。居住地では東京 23 区内が多いが、その他の地域にも広く分

布している。通勤・通学地域についても同様の傾向である。

入学意向の高い合計 91 人についてキャリアや学習についての価値観 (Q7、Q8) を見ると (資料 1-3)、本大学院への入学意向が高い人は相対的にキャリアアップへの指向が高く、学習の価値を高く評価しており、自分に対する自信が高い。一方で「仕事と家庭生活の両立に悩んでいる」人も見受けられる。

また Q9 の結果を見ると、本大学院への入学意向が高い人は相対的に転職、復職、キャリアアップ、起業、地方移住の意向が高い。新事業・新商品開発、ソーシャル・イノベーション、ソーシャル・ビジネス、社会貢献、国際貢献への関心も高い。

学問分野としては (Q10)、ロジカル思考、システム思考、デザイン思考、マーケティング、経済学、企業法、企業会計、産業心理学、ファシリテーション、リーダーシップ、演劇的コミュニケーション、ダイバーシティ、サステナビリティ、地域活性化、観光開発、アートマネジメント、リノベーションと、全ての項目で相対的に関心が高い。Q12 の結果を見ると、経営学、経済学、法学、行政学、社会学だけでなく、医学・生理学・保健・衛生・生物学、物理学についても相対的に関心が高い。

本大学院への入学意向が高い人は相対的に本学の認知率が高い (Q13)。Q15 の結果を見ると、「地域貢献度女子大 No.1 の相模女子大が設置」、「MBA コース」、「社会的課題をビジネスで解決する」、「インキュベータとの提携」、「男女共学、定員 30 名」、「事業構想書と面接で合否決定」、「新宿から 32 分」といった項目を相対的に高く評価している。

ウ 学生納付金の設定の考え方

首都圏における類似の社会人大学院の授業料は、私立では年間 120 万円から 200 万円を超えるような金額であることが多い。国立では 50~60 万円である。

本大学院では社会人学生の入学を促進するために、国立大学並みの 60 万円で設定したいと考えている。前述のアンケート調査においても、この授業料での入学希望者が 5,000 人中 91 名存在した。

② 学生確保に向けた具体的な取組状況

第一に、本学が学部学生の就職や産学官連携事業を通じて関係を深めてきた各種組織に対して情報提供を行うことで、企業・組織からの派遣を含めて一定数の社会人学生の安定的確保が可能であると考えられる。

第二に、地域のインキュベーション・センターを通じた募集が効果的である。

第三に、本大学院の教員やアドバイザー・ボードのメンバーがネットワークを持つ、NPO やボランティア団体への働きかけによる学生募集が考えられる。

第四に、本学の卒業生 (1 万人に郵送可能) や学生の保証人 (3,600 世帯程度)、また併設学校保護者等への情報提供が行える。

第五に、アンケート調査での本大学院に対する高い評価を前提とすれば、社会人大学院受験に関わる雑誌や関連サイトへの広告出稿などによる学生募集も効果的であると思われる。

(2) 人材需要の動向等社会の要請

① 人材の養成に関する目的その他の教育研究上の目的（概要）

本大学院の目的は、社会的課題をビジネスで解決するための社会起業家の養成である。社会起業家には独立して起業する人だけではなく、企業や組織の中で社会貢献型の新規事業を開発する従業員も含まれる。

これらの意欲ある社会人大学院生は、「学び直し」ニーズの増大として顕在化しつつある。また子育て後女性の社会進出ニーズも増大している。

本大学院では、システム思考、デザイン思考、発想技法を学び、コミュニティデザイン、組織デザイン、ビジネスデザインなどについて体系的に学習し、全員が「起業・事業開発演習」を通じて実践力を身に着けることになる。

② 上記①が社会的、地域的な人材需要の動向等を踏まえたものであることの客観的な根拠

ア 学び直しニーズ

一般にリカレント教育市場は9,000億円と言われている（『事業構想』2018年10月号）。また、リクルートワークス研究所の2018年1月の5万サンプルの調査によれば、学び続ける意欲を持つ人は13%おり、その賃金は高い。

【出所】<https://www.projectdesign.jp/201810/new-market-learning/005464.php>

【出所】http://www.works-i.com/pdf/180807_jpsedmanabi.pdf

なお第一生命経済研究所の2018年3月の調査では、女性（20～50代、n=1,000）の55%がなんらかの「職業能力開発のための学び直し」の実行経験もしくは意向を持っている。

【出所】http://group.dai-ichi-life.co.jp/dlri/pdf/ldi/2018/news1807_01.pdf

イ 社会起業家への注目

高齢者、女性、若者、子どもに関わる様々な社会的課題や、地域活性化や産業振興といった地域課題の解決が喫緊の課題となってきた。そこで女性を中心とする未開発人材を対象に社会起業家を養成し、安心して起業、NPO経営、復職・キャリアアップ、転職、UIJターン等ができるよう支援する必要がある。

例えば中小機構は、社会起業家とは一般の民間企業のように営利を目的として事業活動をするものではなく、社会貢献を目的として活動する人々の総称であるとしている。また、ボランティアや奉仕活動などの慈善活動家のように、国や行政等の寄付金や補助金に頼って活動するのではなく、持続成長する事業活動を行うことのできる人々であることが

特徴であるとしている。一方で、現代社会においては、営利を追求している民間企業において社会への貢献や社会的責任がよりいっそう求められることも指摘されている。

【出所】 <http://j-net21.smrj.go.jp/establish/manual/list2/step1/manual83-1.html>

中でも子育て後女性の社会進出や起業のニーズが高まってきている。中小企業庁の調査によれば、女性の起業家数は約1万人で男性2.3万人と比べて少ないが、近年増加傾向にある。女性は「経営に関する知識・ノウハウ不足」(42%)、「事業に必要な専門知識・ノウハウ不足」(38%)を課題とする人が多く、「同じような立場の人(経営者等)との交流の場」(35%)を求めている。

【出所】 <http://www.chusho.meti.go.jp/pamflet/hakusyo/H24/H24/html/k222200.html>

ウ 地域・社会的需要

本学の立地する相模原市は、全国主要都市の中でも起業率が高い(4位)。『事業構想』2017年8月号によれば、政令市と東京23区を加えた21大都市で、開業率1位は福岡市、2位はさいたま市、3位は川崎市、4位は相模原市である。

【出所】 <https://www.projectdesign.jp/201708/hukuoka/003847.php>

また、近隣の相模原・町田地域の2つのインキュベーション・センター(相模原産業創造センター、町田新産業創造センター)へのインタビュー調査によれば、当該地域では起業ニーズが高まってきている。しかし既存の所謂「起業セミナー」では、体系的で理論的な知識を教授できていない、としている。この2つのインキュベーション・センターとの提携により、学生募集だけでなく、大学院修了後の起業の拠点としてシェアード・オフィスや各種サポート・サービスの利用へのスムーズな連携を図ることになる。

学生確保の見通し等を記載した書類 資料目次

- 資料 1-1 アンケート集計結果の概要
- 資料 1-2 アンケートでの本大学院への入学意向の高い対象者の回答結果
- 資料 1-3 アンケートのクロス集計結果

資料 1-1 アンケート集計結果の概要

- 名称：「キャリアと大学院についての調査 2019」
- 調査者：相模女子大学「大学院設置準備室」
- 方法：インターネット・アンケート（株式会社マイボイスコム）
- サンプルング：インターネットリサーチ用パネル（株式会社マイボイスコム「マイボイスパネル」約 111 万人）
- 調査対象者：東京都・神奈川県に在住する 20～50 代男女
- 調査期間：2019 年 6 月 14 日～17 日
- 有効回答数：5,000 サンプル
- 集計ツール：株式会社マイボイスコムでの単純集計、SPSS

キャリアと大学院についての調査

ご自身のキャリアと大学院教育に関するお尋ねです。

お答えになった結果は匿名情報として扱い、統計的に処理します。

今後の教育サービス開発の参考情報とさせていただきます。

何卒アンケートにご協力くださいますようお願い申し上げます。

Q1. あなたの性別を教えてください。

		度数	%
Q1	女	2316	46.3
	男	2684	53.7
	その他		
	無回答		
合計		5000	100.0

Q2. あなたの年齢を教えてください。

		度数	%
Q2	20代前半	53	1.1
	20代後半	167	3.3
	30代前半	319	6.4
	30代後半	443	8.9
	40代前半	735	14.7
	40代後半	1043	20.9
	50代前半	1173	23.5
	50代後半	1067	21.3
	その他		
	無回答		
合計		5000	100.0

Q3. あなたの職業を教えてください。

		度数	%
Q3	会社等従業員(従業員300人以上)	1387	27.7
	会社等従業員(従業員300人未満)	929	18.6
	会社役員	100	2.0
	公務員	170	3.4
	自営業	422	8.4
	契約社員・派遣社員	333	6.7
	パート・アルバイト	683	13.7
	専業主婦	660	13.2
	学生	37	0.7
	その他	279	5.6
	無回答		
合計		5000	100.0

Q4. あなたの最終学歴を教えてください。

		度数	%
Q4	小学校・中学校	54	1.1
	高校	846	16.9
	専門学校・各種学校	599	12.0
	高等専門学校	83	1.7
	短大	426	8.5
	大学	2583	51.7
	大学院	404	8.1
	その他	5	0.1
	無回答		
合計		5000	100.0

Q5. あなたのお住まいの場所を教えてください。

		度数	%
Q5	東京都23区内	2207	44.1
	その他東京都内	909	18.2
	神奈川県横浜市	846	16.9
	神奈川県川崎市	352	7.0
	神奈川県相模原市	177	3.5
	神奈川県横須賀三浦地域	91	1.8
	神奈川県県央地域(相模原市除く)	143	2.9
	神奈川県湘南地域	210	4.2
	神奈川県県西地域	65	1.3
	その他		
	無回答		
合計		5000	100.0

Q6. あなたが通勤・通学などで通っている場所を教えてください。

		度数	%
Q6	東京都23区内	2382	47.6
	その他東京都内	433	8.7
	神奈川県横浜市	468	9.4
	神奈川県川崎市	176	3.5
	神奈川県相模原市	78	1.6
	神奈川県横須賀三浦地域	44	0.9
	神奈川県県央地域(相模原市除く)	88	1.8
	神奈川県湘南地域	110	2.2
	神奈川県県西地域	43	0.9
	その他	90	1.8
	通勤・通学はしていない	1088	21.8
	無回答		
合計		5000	100.0

Q7. あなたのお考えに当てはまる程度をお答えください。

	合計	当てはまる	まあ当てはまる	どちらとも言えない	あまり当てはまらない	当てはまらない	無回答
Q7	【まわりの人々が賞賛してくれるようなすばらしいことをしたい】	5000	391	1370	1859	819	561
		100.0	7.8	27.4	37.2	16.4	11.2
	【社会の高い地位をめざすことは非常に重要だと思う】	5000	274	950	2059	1018	699
		100.0	5.5	19.0	41.2	20.4	14.0
	【自分が立てた計画は、うまくできる自信がある】	5000	251	1305	2351	750	343
		100.0	5.0	26.1	47.0	15.0	6.9
	【初めはうまくいかないことでも、できるまでやり続ける】	5000	436	1926	1996	444	198
		100.0	8.7	38.5	39.9	8.9	4.0
	【成績のよい者が就職で有利なのは当然である】	5000	564	1828	1906	432	270
		100.0	11.3	36.6	38.1	8.6	5.4
	【学校の成績と仕事の能力には関係がある】	5000	224	1096	2105	1058	517
		100.0	4.5	21.9	42.1	21.2	10.3
	【仕事と家庭生活との両立に悩んでいる】	5000	203	644	1795	1250	1108
		100.0	4.1	12.9	35.9	25.0	22.2
	【女性は仕事よりも家庭を優先した方がよい】	5000	198	709	2455	889	749
		100.0	4.0	14.2	49.1	17.8	15.0
	【男の子は男らしく、女の子は女らしく育てた方がよい】	5000	320	1090	2327	658	605
		100.0	6.4	21.8	46.5	13.2	12.1

Q8. 学習活動について、あなたのお考えに当てはまる程度をお答えください。

	合計	当てはまる	まあ当てはまる	どちらとも言えない	あまり当てはまらない	当てはまらない	無回答
Q8	【学んでよかったと思ったことがある】	5000	1399	2279	1020	183	119
		100.0	28.0	45.6	20.4	3.7	2.4
	【学んだことを役立てる機会がある】	5000	895	1895	1457	515	238
		100.0	17.9	37.9	29.1	10.3	4.8
	【学んだことは仕事など実際の場に活用しようとする】	5000	722	1784	1847	418	229
		100.0	14.4	35.7	36.9	8.4	4.6
	【自分なりの学習のリズムがある】	5000	588	1763	1843	524	282
		100.0	11.8	35.3	36.9	10.5	5.6
	【仕事を進める上で、知らないことやよくわからないことがある時、すぐに学び行動をとる】	5000	680	1989	1818	343	170
		100.0	13.6	39.8	36.4	6.9	3.4
	【学ぶことは楽しい】	5000	827	1884	1702	378	209
		100.0	16.5	37.7	34.0	7.6	4.2
	【人に教えることが楽しい】	5000	464	1176	2075	815	470
		100.0	9.3	23.5	41.5	16.3	9.4

Q9. あなたは以下の項目について興味がありますか。当てはまる程度をお答えください。

	合計	興味がある	まあ興味がある	どちらとも言えない	あまり興味がない	興味がない	無回答
Q9	【転職】	5000	531	1062	1289	811	1307
		100.0	10.6	21.2	25.8	16.2	26.1
	【(退職後の)フルタイム社員としての就職・復職】	5000	494	1035	1580	746	1145
		100.0	9.9	20.7	31.6	14.9	22.9
	【(退職後の)パートタイム・契約社員としての就職・復職】	5000	390	1210	1721	619	1060
		100.0	7.8	24.2	34.4	12.4	21.2
	【キャリアアップ】	5000	469	1114	1582	851	984
		100.0	9.4	22.3	31.6	17.0	19.7
	【起業】	5000	293	685	1275	979	1768
		100.0	5.9	13.7	25.5	19.6	35.4
	【新事業開発、新商品開発】	5000	273	803	1459	940	1525
		100.0	5.5	16.1	29.2	18.8	30.5
	【副業】	5000	718	1349	1328	659	946
		100.0	14.4	27.0	26.6	13.2	18.9
	【地方での就労・生活】	5000	223	747	1468	930	1632
		100.0	4.5	14.9	29.4	18.6	32.6
	【ソーシャル・ビジネス】	5000	177	559	1780	981	1503
		100.0	3.5	11.2	35.6	19.6	30.1
	【NPOなど非営利団体での活動】	5000	158	714	1557	998	1573
		100.0	3.2	14.3	31.1	20.0	31.5
	【社会貢献】	5000	252	1075	1715	799	1159
		100.0	5.0	21.5	34.3	16.0	23.2
	【国際貢献】	5000	213	738	1756	963	1330
		100.0	4.3	14.8	35.1	19.3	26.6

Q10. あなたは以下の項目について興味がありますか。当てはまる程度をお答えください。

	合計	興味がある	まあ興味がある	どちらとも言えない	あまり興味がない	興味がない	無回答
Q10	【ソーシャル・イノベーション】	5000	134	574	1793	1059	1440
		100.0	2.7	11.5	35.9	21.2	28.8
【AI等技術の社会や経営への影響】	5000	267	976	1573	869	1315	
	100.0	5.3	19.5	31.5	17.4	26.3	
【ロジカル思考】	5000	323	1013	1701	717	1246	
	100.0	6.5	20.3	34.0	14.3	24.9	
【システム思考】	5000	216	842	1897	775	1270	
	100.0	4.3	16.8	37.9	15.5	25.4	
【デザイン思考】	5000	251	901	1820	777	1251	
	100.0	5.0	18.0	36.4	15.5	25.0	
【マーケティング】	5000	313	1168	1561	792	1166	
	100.0	6.3	23.4	31.2	15.8	23.3	
【経済学】	5000	290	1153	1578	826	1153	
	100.0	5.8	23.1	31.6	16.5	23.1	
【企業法】	5000	175	692	1682	1064	1387	
	100.0	3.5	13.8	33.6	21.3	27.7	
【企業会計】	5000	186	715	1661	1012	1426	
	100.0	3.7	14.3	33.2	20.2	28.5	
【産業心理学】	5000	222	846	1671	901	1360	
	100.0	4.4	16.9	33.4	18.0	27.2	
【ファンリテーション】	5000	149	537	1906	939	1469	
	100.0	3.0	10.7	38.1	18.8	29.4	
【人材育成やリーダーシップ】	5000	226	806	1613	965	1390	
	100.0	4.5	16.1	32.3	19.3	27.8	
【演劇を用いたプレゼンテーション技術】	5000	133	471	1622	1079	1695	
	100.0	2.7	9.4	32.4	21.6	33.9	
【インクルージョンとダイバーシティ】	5000	134	517	1866	928	1555	
	100.0	2.7	10.3	37.3	18.6	31.1	
【SDGs・サステナビリティ】	5000	166	541	1842	881	1570	
	100.0	3.3	10.8	36.8	17.6	31.4	
【コミュニティ・デザインや地域活性化】	5000	224	878	1816	778	1304	
	100.0	4.5	17.6	36.3	15.6	26.1	
【観光開発】	5000	215	894	1760	858	1273	
	100.0	4.3	17.9	35.2	17.2	25.5	
【アート・マネジメント】	5000	178	633	1786	943	1460	
	100.0	3.6	12.7	35.7	18.9	29.2	
【空き家などの不動産のリノベーション】	5000	178	849	1640	903	1430	
	100.0	3.6	17.0	32.8	18.1	28.6	

Q11. あなたは大学院での学習・研究に興味がありますか。

		度数	%
Q11	興味がある	499	10.0
	まあ興味がある	1014	20.3
	どちらとも言えない	1164	23.3
	あまり興味がない	957	19.1
	興味がない	1366	27.3
	無回答		
合計		5000	100.0

Q12. あなたは大学院での学習・研究について、どんな学問分野に興味がありますか

		度数	%
Q12	経営学	671	25.1
	経済学	662	24.7
	法学	370	13.8
	行政学	209	7.8
	社会学	493	18.4
	その他社会科学	157	5.9
	文学・言語学	400	14.9
	人類学	329	12.3
	歴史学	475	17.7
	心理学	967	36.1
	教育学	315	11.8
	芸術学	411	15.4
	その他人文学	110	4.1
	工学	356	13.3
	医学・生理学・保健・衛生・生物学	469	17.5
	数学	170	6.4
	物理学	177	6.6
	化学	154	5.8
	その他自然科学	272	10.2
	その他	31	1.2
あてはまるものはない	319	11.9	
無回答			
合計		2677	100.0

Q13. あなたは相模女子大学をご存知ですか。

		度数	%
Q13	知っている	485	18.1
	まあ知っている	504	18.8
	どちらとも言えない	277	10.3
	あまり知らない	366	13.7
	知らない	1045	39.0
	無回答		
合計		2677	100.0

【以下のような大学院が設置される計画があります。よく読んでから後の質問にお答えください。】

- (1)「地域貢献度全国女子大 No.1」の相模女子大学が設置する社会人向け専門職大学院
- (2)「社会起業研究科」 2年間の MBA コース（社会起業修士（専門職））
- (3)社会的課題をビジネスで解決するための体系的で実践的ノウハウを学び、社会起業家を目指す
- (4)経営学の諸領域とコミュニティデザインやコミュニケーション技法を学ぶ
- (5)実務経験豊富な専任教員と著名なアドバイザーがいる
- (6)インキュベーション・オフィス*とも提携（*起業や創業をするために活動する入居者を支援する施設）
- (7)男女共学、定員 30 名
- (8)「事業構想書」と面接で合否決定
- (9)高卒、専門学校卒、短大卒でも事前審査を経て受験可能
- (10)新宿から快速急行 32 分（横浜から 35 分、藤沢から 21 分）の相模大野駅から徒歩 10 分
- (11)平日夜間と土曜日に開講
- (12)授業料は国立大学並み（年間 60 万円*）（*他の私立大学のビジネススクールでは一般に年間の学費が 100～250 万円程度）
- (13)修了までに実際に事業を開発し、運営した結果を報告書にまとめて修了（修士論文は不要）

Q14. 上で説明したような大学院に興味がありますか。

		度数	%
Q14	興味がある	165	6.2
	まあ興味がある	565	21.1
	どちらとも言えない	889	33.2
	あまり興味がない	559	20.9
	興味がない	499	18.6
	無回答		
	合計	2677	100.0

Q15. 前ページの説明文で、あなたが良いと思った部分を(1)から(13)の中からお選びください。

		度数	%
Q15	(1)「地域貢献度全国女子大No.1」の相模女子大学が設置する社会人向け専門職大学院	373	13.9
	(2)「社会起業研究科」2年間のMBAコース(社会起業修士(専門職))	500	18.7
	(3)社会的課題をビジネスで解決するための体系的で実践的ノウハウを学び、社会起業家を目指す	513	19.2
	(4)経営学の諸領域とコミュニティデザインやコミュニケーション技法を学ぶ	430	16.1
	(5)実務経験豊富な専任教員と著名なアドバイザーがいる	449	16.8
	(6)インキュベーション・オフィス*とも提携(*起業や創業するために活動する入居者を支援する施設)	339	12.7
	(7)男女共学、定員30名	258	9.6
	(8)「事業構想書」と面接で合否決定	202	7.5
	(9)高卒、専門学校卒、短大卒でも事前審査を経て受験可能	415	15.5
	(10)新宿から快速急行32分(横浜から35分、藤沢から21分)の相模大野駅から徒歩10分	170	6.4
	(11)平日夜間と土曜日に開講	597	22.3
	(12)授業料は国立大学並み(年間60万円*)(*他の私立大学のビジネススクールでは一般に年間の学費が100~250万円程度)	786	29.4
	(13)修了までに実際に事業を開発し、運営した結果を報告書にまとめて修了(修士論文は不要)	273	10.2
あてはまるものはない	839	31.3	
	無回答		
	合計	2677	100.0

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。

		度数	%
Q16	すぐにも入学したい	91	3.4
	2年以内に入学したい	122	4.6
	3~5年以内に入学したい	174	6.5
	6年以上先の将来に入学したくなることもあるかもしれない	765	28.6
	入学したくなることはない	1525	57.0
	無回答		
	合計	2677	100.0

【以上です。ご協力ありがとうございました。】

資料1-2 アンケートでの本大学院への入学意向の高い対象者の回答結果

*「Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思えますか。」について「すぐにも入学したい」と回答した人91人

q1性別	q2年齢	q3職業	q4最終学歴	q5居住地	q6通学・勤務地
1=女	2=20代後半	1=会社等従業員(従業員300人以上)	6=大学	1=東京都23区内	1=東京都23区内
1=女	2=20代後半	1=会社等従業員(従業員300人以上)	6=大学	2=その他東京都内	1=東京都23区内
1=女	3=30代前半	5=自営業	6=大学	1=東京都23区内	2=その他東京都内
1=女	4=30代後半	3=会社役員	6=大学	2=その他東京都内	2=その他東京都内
1=女	4=30代後半	5=自営業	6=大学	4=神奈川県川崎市	2=その他東京都内
1=女	4=30代後半	1=会社等従業員(従業員300人以上)	6=大学	1=東京都23区内	4=神奈川県川崎市
1=女	4=30代後半	5=自営業	6=大学	4=神奈川県川崎市	1=東京都23区内
1=女	4=30代後半	1=会社等従業員(従業員300人以上)	6=大学	5=神奈川県相模原市	1=東京都23区内
1=女	5=40代前半	8=専業主婦	5=短大	8=神奈川県湘南地域	1=東京都23区内
1=女	5=40代前半	7=パート・アルバイト	2=高校	5=神奈川県相模原市	11=通勤・通学はしていない
1=女	5=40代前半	7=パート・アルバイト	6=大学	3=神奈川県横浜市	5=神奈川県相模原市
1=女	5=40代前半	2=会社等従業員(従業員300人未満)	6=大学	1=東京都23区内	3=神奈川県横浜市
1=女	5=40代前半	8=専業主婦	6=大学	7=神奈川県中央地域(相模原市除く)	1=東京都23区内
1=女	6=40代後半	1=会社等従業員(従業員300人以上)	6=大学	2=その他東京都内	11=通勤・通学はしていない
1=女	7=50代前半	5=自営業	3=専門学校・各種学校	2=その他東京都内	5=神奈川県相模原市
1=女	7=50代前半	7=パート・アルバイト	2=高校	2=その他東京都内	11=通勤・通学はしていない
1=女	7=50代前半	1=会社等従業員(従業員300人以上)	5=短大	7=神奈川県中央地域(相模原市除く)	7=神奈川県中央地域(相模原市除く)
1=女	7=50代前半	1=会社等従業員(従業員300人以上)	5=短大	1=東京都23区内	1=東京都23区内
1=女	7=50代前半	6=契約社員・派遣社員	6=大学	2=その他東京都内	1=東京都23区内
1=女	8=50代後半	6=契約社員・派遣社員	5=短大	3=神奈川県横浜市	1=東京都23区内
1=女	8=50代後半	6=契約社員・派遣社員	5=短大	1=東京都23区内	3=神奈川県横浜市
2=男	1=20代前半	9=学生	6=大学	2=その他東京都内	1=東京都23区内
2=男	2=20代後半	1=会社等従業員(従業員300人以上)	6=大学	1=東京都23区内	1=東京都23区内
2=男	2=20代後半	1=会社等従業員(従業員300人以上)	6=大学	2=その他東京都内	1=東京都23区内
2=男	2=20代後半	1=会社等従業員(従業員300人以上)	6=大学	2=その他東京都内	2=その他東京都内
2=男	2=20代後半	1=会社等従業員(従業員300人以上)	6=大学	1=東京都23区内	1=東京都23区内
2=男	2=20代後半	1=会社等従業員(従業員300人以上)	6=大学	2=その他東京都内	1=東京都23区内
2=男	2=20代後半	3=会社役員	3=専門学校・各種学校	2=その他東京都内	2=その他東京都内
2=男	3=30代前半	1=会社等従業員(従業員300人以上)	6=大学	8=神奈川県湘南地域	5=神奈川県相模原市
2=男	3=30代前半	1=会社等従業員(従業員300人以上)	2=高校	1=東京都23区内	8=神奈川県湘南地域
2=男	3=30代前半	1=会社等従業員(従業員300人以上)	6=大学	1=東京都23区内	1=東京都23区内
2=男	3=30代前半	1=会社等従業員(従業員300人以上)	7=大学院	1=東京都23区内	1=東京都23区内
2=男	3=30代前半	1=会社等従業員(従業員300人以上)	7=大学院	1=東京都23区内	1=東京都23区内
2=男	3=30代前半	1=会社等従業員(従業員300人以上)	6=大学	3=神奈川県横浜市	1=東京都23区内
2=男	4=30代後半	1=会社等従業員(従業員300人以上)	6=大学	1=東京都23区内	3=神奈川県横浜市
2=男	4=30代後半	1=会社等従業員(従業員300人以上)	6=大学	1=東京都23区内	1=東京都23区内
2=男	4=30代後半	1=会社等従業員(従業員300人以上)	6=大学	1=東京都23区内	1=東京都23区内
2=男	4=30代後半	2=会社等従業員(従業員300人未満)	6=大学	1=東京都23区内	1=東京都23区内
2=男	4=30代後半	2=会社等従業員(従業員300人未満)	6=大学	1=東京都23区内	2=その他東京都内
2=男	4=30代後半	2=会社等従業員(従業員300人未満)	6=大学	1=東京都23区内	1=東京都23区内
2=男	4=30代後半	2=会社等従業員(従業員300人未満)	6=大学	6=神奈川県横須賀三浦地域	1=東京都23区内
2=男	4=30代後半	2=会社等従業員(従業員300人未満)	6=大学	6=神奈川県横須賀三浦地域	3=神奈川県横浜市

q1性別	q2年齢	q3職業	q4最終学歴	q5居住地	q6通学・勤務地
2=男	7=50代前半	その他	2=高等学校	1=東京都23区内	1=東京都23区内
2=男	7=50代前半	1=会社員(従業員300人以上)	6=大学	3=神奈川県横浜市	1=東京都23区内
2=男	7=50代前半	1=会社員(従業員300人以上)	3=専門学校・各種学校	2=その他東京都内	2=その他東京都内
2=男	7=50代前半	1=会社員(従業員300人以上)	6=大学	1=東京都23区内	1=東京都23区内
2=男	7=50代前半	1=会社員(従業員300人以上)	6=大学	3=神奈川県横浜市	1=東京都23区内
2=男	7=50代前半	1=会社員(従業員300人以上)	7=大学院	1=東京都23区内	1=東京都23区内
2=男	7=50代前半	1=会社員(従業員300人以上)	6=大学	1=東京都23区内	1=東京都23区内
2=男	7=50代前半	2=会社員(従業員300人未満)	2=高等学校	1=東京都23区内	1=東京都23区内
2=男	7=50代前半	2=会社員(従業員300人未満)	7=大学院	1=東京都23区内	1=東京都23区内
2=男	7=50代前半	3=会社員(従業員300人未満)	6=大学	2=その他東京都内	2=その他東京都内
2=男	7=50代前半	3=会社員(従業員300人未満)	6=大学	2=その他東京都内	4=神奈川県横浜市
2=男	7=50代前半	5=自営業	6=大学	6=神奈川県横浜市	6=神奈川県横浜市
2=男	7=50代前半	5=自営業	6=大学	1=東京都23区内	1=東京都23区内
2=男	7=50代前半	5=自営業	6=大学	4=神奈川県横浜市	4=神奈川県横浜市
2=男	7=50代前半	6=契約社員・派遣社員	3=専門学校・各種学校	1=東京都23区内	1=東京都23区内
2=男	8=50代後半	その他	2=高等学校	2=その他東京都内	2=その他東京都内
2=男	8=50代後半	1=会社員(従業員300人以上)	1=小学校・中学校	1=東京都23区内	11=通勤・通学はしていない
2=男	8=50代後半	1=会社員(従業員300人以上)	6=大学	1=東京都23区内	1=東京都23区内
2=男	8=50代後半	1=会社員(従業員300人以上)	4=高等専門学校	1=東京都23区内	1=東京都23区内
2=男	8=50代後半	1=会社員(従業員300人以上)	6=大学	1=東京都23区内	1=東京都23区内
2=男	8=50代後半	1=会社員(従業員300人以上)	6=大学	1=東京都23区内	1=東京都23区内
2=男	8=50代後半	1=会社員(従業員300人以上)	6=大学	4=神奈川県横浜市	1=東京都23区内
2=男	8=50代後半	1=会社員(従業員300人以上)	3=専門学校・各種学校	4=神奈川県横浜市	1=東京都23区内
2=男	8=50代後半	2=会社員(従業員300人未満)	4=高等専門学校	1=神奈川県横浜市	1=東京都23区内
2=男	8=50代後半	2=会社員(従業員300人未満)	6=大学	8=神奈川県湘南地域	8=神奈川県湘南地域
2=男	8=50代後半	2=会社員(従業員300人未満)	6=大学	1=神奈川県横浜市	1=東京都23区内
2=男	8=50代後半	5=自営業	6=大学	3=神奈川県横浜市	3=神奈川県横浜市
2=男	8=50代後半	5=自営業	6=大学	1=東京都23区内	1=東京都23区内
2=男	8=50代後半	5=自営業	2=高等学校	8=神奈川県湘南地域	6=神奈川県横浜市

資料1-3 アンケートのクロス集計表

対象は「Q11. あなたは大学院での学習・研究に興味がありますか。」「で興味がある」「+」「+」と「どちらとも書えない」=2677人

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * Q1. あなたの性別を教えてください。

クロス表

	Q1. あなたの性別を教えてください。		合計
	女	男	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	20 22.0%	71 78.0%	91 100.0%
合計	1141 42.6%	1536 57.4%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * Q2. あなたの年齢を教えてください。

クロス表

	Q2. あなたの年齢を教えてください。							合計
	20代前半	20代後半	30代前半	30代後半	40代前半	40代後半	50代前半	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	1 1.1%	7 7.7%	11 12.1%	11 12.1%	20 22.0%	20 22.0%	15 16.5%	91 100.0%
合計	41 1.5%	104 3.9%	188 7.0%	226 8.4%	415 15.5%	550 20.5%	537 20.1%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * Q3. あなたの職業を教えてください。

クロス表

	Q3. あなたの職業を教えてください。								合計
	会社専従従業員 (従業員300人 以上)	会社専従従業員 (従業員300人 未満)	公務員	自営業	契約社員・派遣社員	パート・アルバイト	専業主婦	学生	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	46 50.5%	14 15.4%	0 0.0%	11 12.1%	4 4.4%	3 3.3%	2 2.2%	1 1.1%	91 100.0%
合計	897 33.5%	505 18.9%	98 3.7%	211 7.9%	179 6.7%	294 11.0%	271 10.1%	33 1.2%	2677 100.0%
								その他	4 4.4%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。* Q4. あなたの最終学歴を教えてください。

クロス表

Q4. あなたの最終学歴を教えてください。

	Q4. あなたの最終学歴を教えてください。						合計
	小学校・中学校	高校	専門学校・各種学校	短大	大学	大学院	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	1 1.1%	8 8.8%	7 7.7%	5 5.5%	57 62.6%	11 12.1%	91 100.0%
合計	18 0.7%	309 11.5%	253 9.5%	182 6.8%	1524 56.9%	344 12.9%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。* Q5. あなたの住まいる場所を教えてください。

クロス表

Q5. あなたの住まいる場所を教えてください。

	Q5. あなたの住まいる場所を教えてください。							合計
	東京都23区内	神奈川県横浜市内	神奈川県相模原市	神奈川県相模原市	神奈川県相模原市(相模原市除く)	神奈川県湘南地域	神奈川県湘西地域	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	47 51.6%	8 8.8%	5 5.5%	2 2.2%	2 2.2%	3 3.3%	4 4.4%	91 100.0%
合計	1229 45.9%	451 16.8%	195 7.3%	83 3.1%	46 1.7%	63 2.4%	91 3.4%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。* Q6. あなたが通勤・通学などで通っている場所を教えてください。

クロス表

Q6. あなたが通勤・通学などで通っている場所を教えてください。

	Q6. あなたが通勤・通学などで通っている場所を教えてください。							合計
	東京都23区内	神奈川県横浜市内	神奈川県川崎市	神奈川県相模原市	神奈川県相模原市(相模原市除く)	神奈川県湘南地域	神奈川県湘西地域	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	58 63.7%	5 5.5%	3 3.3%	3 3.3%	2 2.2%	2 2.2%	0 0.0%	91 100.0%
合計	1423 53.2%	249 9.3%	107 4.0%	39 1.5%	22 0.8%	42 1.6%	48 1.8%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q7_1まわりの人々が賛成してくれるようなら入学してみたい

	q7_1まわりの人々が賛成してくれるようなら入学してみたい				合計
	当てはまる	まあ当てはまる	どちらとも言えない	あまり当てはまらない	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	42 46.2%	30 33.0%	13 14.3%	4 4.4%	91 100.0%
合計	296 11.1%	929 34.7%	983 36.5%	318 11.9%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q7_2社会の高い地位をめざすことは非常に重要だと思う

	q7_2社会の高い地位をめざすことは非常に重要だと思う				合計
	当てはまる	まあ当てはまる	どちらとも言えない	あまり当てはまらない	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	33 36.8%	27 29.7%	17 18.7%	6 6.6%	91 100.0%
合計	220 8.2%	670 25.0%	1134 42.2%	432 16.1%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q7_3自分が立てた計画は、うまくできる自信がある

	q7_3自分が立てた計画は、うまくできる自信がある				合計
	当てはまる	まあ当てはまる	どちらとも言えない	あまり当てはまらない	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	24 26.7%	33 36.3%	23 25.3%	7 7.7%	91 100.0%
合計	180 6.7%	816 30.5%	1264 47.2%	324 12.1%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q7_4初めほうまくいかなないことでも、できるまでやり続ける

	クロス表			
	q7_4初めほうまくいかなないことでも、できるまでやり続ける	どちらとも言えない	あまり当てはまらない	当てはまらない
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	32 35.2%	35 38.5%	16 17.6%	5 5.5%
合計	307 11.5%	1177 44.0%	984 36.8%	171 6.4%
				3 3.3%
合計				91 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q7_5成績のよい音が就職で有利なのは当然である

	クロス表			
	q7_5成績のよい音が就職で有利なのは当然である	どちらとも言えない	あまり当てはまらない	当てはまらない
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	33 36.3%	24 26.4%	22 24.2%	5 5.5%
合計	334 12.5%	1016 38.0%	1045 39.0%	192 7.2%
				7 7.7%
合計				91 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q7_6学校の成績と仕事の能力には関係がある

	クロス表			
	q7_6学校の成績と仕事の能力には関係がある	どちらとも言えない	あまり当てはまらない	当てはまらない
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	23 25.3%	29 31.9%	19 20.9%	10 11.0%
合計	165 6.2%	679 25.4%	1135 42.4%	505 18.9%
				10 11.0%
合計				91 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q7_7仕事と家庭生活との両立に悩んでいる

	クロス表			
	当てはまる	まあ当てはまる	どちらとも言えない	当てはまらない
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	21 23.3%	22 24.2%	17 18.7%	15 16.5%
合計	151 5.6%	427 16.0%	1034 38.8%	635 23.7%
			16 17.6%	430 16.1%
合計	2677 100.0%			2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q7_8女性仕事よりも家庭を優先した方がよい

	クロス表			
	当てはまる	まあ当てはまる	どちらとも言えない	当てはまらない
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	17 18.7%	22 24.2%	34 37.4%	5 5.5%
合計	120 4.5%	379 14.2%	1297 46.4%	483 18.0%
			13 14.3%	398 14.9%
合計	2677 100.0%			2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q7_9男の子は男らしく、女の子は女らしく育てた方がよい

	クロス表			
	当てはまる	まあ当てはまる	どちらとも言えない	当てはまらない
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	29 31.9%	20 22.0%	26 28.6%	5 5.5%
合計	187 7.0%	555 20.7%	1251 46.8%	361 13.5%
			11 12.1%	323 12.1%
合計	2677 100.0%			2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q8_1学んでよかったと思っただけである

	クロス表			
	当てはまる	まあ当てはまる	どちらとも言えない	当てはまらない
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	48 52.6%	32 35.2%	8 8.8%	1 1.1%
合計	969 36.2%	1209 45.7%	447 16.7%	38 1.4%
				2 2.2%
合計				91 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q8_2学んだことを役立てる機会がある

	クロス表			
	当てはまる	まあ当てはまる	どちらとも言えない	当てはまらない
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	43 49.4%	30 33.0%	14 15.4%	2 2.2%
合計	628 23.5%	1126 42.1%	700 26.1%	46 1.7%
				2 2.2%
合計				91 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q8_3学んだことは仕事など実際の場面に活用しようとする

	クロス表			
	当てはまる	まあ当てはまる	どちらとも言えない	当てはまらない
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	35 38.5%	32 35.2%	23 25.3%	0 0.0%
合計	513 19.2%	1106 41.3%	893 33.4%	123 4.6%
				1 1.1%
合計				91 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q8_4自分なりの学習のリズムがある

	q8_4自分なりの学習のリズムがある				合計
	当てはまる	まあ当てはまる	どちらとも言えない	あまり当てはまらない	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	40 44.7%	31 34.1%	12 13.2%	4 4.4%	87 100.0%
合計	426 15.9%	1097 41.0%	934 33.9%	167 6.2%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q8_5仕事を進める上で、知らないことやよくわからないことがある時、すぐに学び行動をとる

	q8_5仕事を進める上で、知らないことやよくわからないことがある時、すぐに学び行動をとる				合計
	当てはまる	まあ当てはまる	どちらとも言えない	あまり当てはまらない	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	39 42.0%	37 40.7%	14 15.4%	0 0.0%	91 100.0%
合計	494 18.5%	1212 45.3%	853 31.5%	92 3.4%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q8_6学ぶことは楽しい

	q8_6学ぶことは楽しい				合計
	当てはまる	まあ当てはまる	どちらとも言えない	あまり当てはまらない	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	44 48.4%	34 37.4%	11 12.1%	1 1.1%	91 100.0%
合計	648 24.2%	1174 43.9%	766 28.6%	21 0.8%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q8_7人に教えることが楽しい

	クロス表					
	当てはまる 27 29.7%	まあ当てはまる 35 38.5%	どちらとも言えない 20 22.0%	あまり当てはまらない 6 6.6%	当てはまらない 3 3.3%	合計 91 100.0%
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	27 29.7%	35 38.5%	20 22.0%	6 6.6%	3 3.3%	91 100.0%
合計	363 13.6%	798 29.8%	1114 41.6%	280 10.8%	112 4.2%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q9_1転職

	クロス表					
	1 33 36.7%	2 31 34.1%	3 13 14.3%	4 2 2.2%	5 12 13.2%	合計 91 100.0%
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	33 36.7%	31 34.1%	13 14.3%	2 2.2%	12 13.2%	91 100.0%
合計	384 14.3%	739 27.6%	803 30.0%	362 13.5%	389 14.5%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q9_2(退職後の)フルタイム社員としての就職・復職

	クロス表				
	興味がある 37 40.7%	まあ興味がある 24 26.4%	興味がない 5 5.5%	合計 91 100.0%	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	37 40.7%	24 26.4%	5 5.5%	10 11.0%	91 100.0%
合計	375 14.0%	734 27.4%	910 34.0%	326 12.2%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q9_3(退職後の)パートタイム・契約社員としての就職・復職

	クロス表				合計
	q9_3(退職後の)パートタイム・契約社員としての就職・復職		興味がない		
興味がある	まあ興味がある	どちらとも言えない	あまり興味がない	興味がない	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	94 40.7%	30 33.0%	18 19.8%	4 4.4%	15 16.5%
合計	283 10.6%	783 29.2%	985 36.8%	295 11.0%	331 12.4%
					2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q9_4キャリアアップ

	クロス表				合計
	q9_4キャリアアップ		興味がない		
興味がある	まあ興味がある	どちらとも言えない	あまり興味がない	興味がない	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	37 40.7%	33 36.3%	10 11.0%	5 5.5%	6 6.6%
合計	393 14.7%	812 30.3%	945 35.3%	321 12.0%	208 7.7%
					2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q9_5起業

	クロス表				合計
	q9_5起業		興味がない		
興味がある	まあ興味がある	どちらとも言えない	あまり興味がない	興味がない	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	39 46.9%	22 24.2%	22 24.2%	1 1.1%	7 7.7%
合計	243 9.1%	540 20.2%	829 31.0%	514 19.2%	551 20.6%
					2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。* q9_6新事業開発、新商品開発

	q9_6新事業開発、新商品開発				合計
	興味がある	まあ興味がある	どちらとも言えない	あまり興味がない	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	32 47.3%	32 35.2%	16 17.6%	5 6.6%	91 100.0%
合計	235 8.8%	649 24.2%	958 35.3%	428 15.2%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。* q9_7副業

	q9_7副業				合計
	興味がある	まあ興味がある	どちらとも言えない	あまり興味がない	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	43 47.3%	23 25.3%	14 15.4%	4 4.4%	91 100.0%
合計	519 19.4%	857 32.0%	769 28.7%	297 11.1%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。* q9_8地方での就労・生活

	q9_8地方での就労・生活				合計
	興味がある	まあ興味がある	どちらとも言えない	あまり興味がない	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	30 33.0%	28 30.8%	16 17.6%	6 6.6%	91 100.0%
合計	176 6.6%	558 20.8%	950 35.5%	473 17.7%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q9_9ソーシャル・ビジネス

	クロス表				合計
	q9_9ソーシャル・ビジネス		q9_10NPOなど非営利団体での活動		
興味がある	まあ興味がある	どちらとも言えない	あまり興味がない	興味がない	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	27 29.7%	24 26.4%	26 28.6%	6 6.6%	8 8.8%
合計	156 5.8%	451 16.8%	1204 45.0%	445 16.8%	421 15.7%
					2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q9_10NPOなど非営利団体での活動

	クロス表				合計
	q9_10NPOなど非営利団体での活動		q9_11社会貢献		
興味がある	まあ興味がある	どちらとも言えない	あまり興味がない	興味がない	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	24 26.5%	28 30.8%	20 22.0%	7 7.7%	12 13.2%
合計	140 5.2%	558 20.8%	1051 39.3%	488 18.2%	440 16.4%
					2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q9_11社会貢献

	クロス表				合計
	q9_11社会貢献		q9_12その他		
興味がある	まあ興味がある	どちらとも言えない	あまり興味がない	興味がない	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	28 30.5%	30 33.0%	21 23.1%	3 3.3%	9 9.9%
合計	216 8.1%	797 29.8%	1044 39.0%	337 12.6%	283 10.6%
					2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q9_12国際貢献

	q9_12国際貢献				合計
	興味がある	まあ興味がある	どちらとも言えない	あまり興味がない	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	32 35.2%	27 29.7%	20 22.0%	3 3.3%	91 100.0%
合計	184 6.9%	599 22.4%	1136 42.4%	421 15.3%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q10_17ソーシャル・イノベーション

	q10_17ソーシャル・イノベーション				合計
	興味がある	まあ興味がある	どちらとも言えない	あまり興味がない	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	28 30.3%	27 29.0%	16 17.6%	8 8.8%	91 100.0%
合計	123 4.8%	499 18.6%	1243 46.4%	468 17.5%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q10_2A1等技術の社会や経営への影響

	q10_2A1等技術の社会や経営への影響				合計
	興味がある	まあ興味がある	どちらとも言えない	あまり興味がない	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	28 30.3%	35 38.0%	11 12.1%	8 8.8%	91 100.0%
合計	234 8.7%	734 27.4%	1064 39.7%	354 13.2%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q10_3ロジカル思考

	q10_3ロジカル思考				合計
	興味がある	まあ興味がある	どちらとも言えない	あまり興味がない	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	29 34.9%	32 35.2%	19 20.9%	5 5.5%	91 100.0%
合計	280 10.5%	798 29.8%	1095 40.5%	260 9.7%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q10_4システム思考

	q10_4システム思考				合計
	興味がある	まあ興味がある	どちらとも言えない	あまり興味がない	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	31 34.8%	26 28.6%	19 20.9%	9 9.9%	91 100.0%
合計	192 7.2%	686 25.6%	1255 46.9%	293 10.9%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q10_5デザイン思考

	q10_5デザイン思考				合計
	興味がある	まあ興味がある	どちらとも言えない	あまり興味がない	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	27 29.7%	30 33.0%	25 27.5%	4 4.4%	91 100.0%
合計	224 8.4%	720 26.9%	1165 43.5%	314 11.7%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q10_6マーケティング

	q10_6マーケティング				合計
	興味がある	まあ興味がある	どちらとも言えない	あまり興味がない	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	32 36%	31 34.1%	17 18.7%	6 6.6%	91 100.0%
興味がない				5 5.5%	
合計	279 10.4%	837 31.3%	1017 38.0%	320 12.0%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q10_7経済学

	q10_7経済学				合計
	興味がある	まあ興味がある	どちらとも言えない	あまり興味がない	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	37 40%	32 35.2%	14 15.4%	3 3.3%	91 100.0%
興味がない				5 5.5%	
合計	250 9.3%	876 32.7%	1003 37.5%	332 12.4%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q10_8企業法

	q10_8企業法				合計
	興味がある	まあ興味がある	どちらとも言えない	あまり興味がない	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	23 25%	39 42%	19 20.9%	4 4.4%	91 100.0%
興味がない				6 6.6%	
合計	159 5.9%	565 21.1%	1170 43.7%	471 17.6%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q10_9企業会計

	クロス表			
	q10_9企業会計			
	興味がある	まあ興味がある	どちらとも言えない	あまり興味がない
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	29 30.8%	27 29.7%	22 24.2%	8 8.8%
合計	171 6.4%	565 21.1%	1189 49.3%	339 12.7%
				2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q10_10産業心理学

	クロス表			
	q10_10産業心理学			
	興味がある	まあ興味がある	どちらとも言えない	あまり興味がない
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	28 28.6%	29 31.9%	20 22.0%	7 7.7%
合計	200 7.5%	680 25.4%	1144 42.0%	280 10.5%
				2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q10_11ファッション

	クロス表			
	q10_11ファッション			
	興味がある	まあ興味がある	どちらとも言えない	あまり興味がない
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	23 25.3%	26 28.6%	27 29.7%	6 6.6%
合計	134 5.0%	466 17.4%	1326 49.5%	324 12.1%
				2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q10_12人材育成やリーダーシップ

	クロス表				合計
	q10_12人材育成やリーダーシップ		q10_12人材育成やリーダーシップ		
興味がある	興味がある	どちらとも言えない	あまり興味がない	興味がない	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	31 34.1%	26 28.6%	22 24.2%	5 5.5%	7 7.7%
合計	204 7.6%	635 23.7%	1124 42.0%	412 15.4%	302 11.3%
					91 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q10_13演劇を用いたプレゼンテーション技術

	クロス表				合計
	q10_13演劇を用いたプレゼンテーション技術		q10_13演劇を用いたプレゼンテーション技術		
興味がある	興味がある	どちらとも言えない	あまり興味がない	興味がない	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	25 27.6%	26 28.6%	23 25.3%	10 11.0%	7 7.7%
合計	120 4.5%	402 15.0%	1171 43.7%	518 19.4%	466 17.4%
					91 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q10_14インクルージョンとダイバーシティ

	クロス表				合計
	q10_14インクルージョンとダイバーシティ		q10_14インクルージョンとダイバーシティ		
興味がある	興味がある	どちらとも言えない	あまり興味がない	興味がない	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	24 26.7%	26 28.6%	30 33.0%	4 4.4%	7 7.7%
合計	125 4.7%	433 16.2%	1329 49.6%	424 15.8%	368 13.7%
					91 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q10_15SDGs・サステナビリテイ

	クロス表				合計
	q10_15SDGs・サステナビリテイ				
	興味がある	どちらとも言えない	あまり興味が ない	興味がない	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	19 20.9%	31 34.1%	29 31.9%	6 6.6%	91 100.0%
合計	154 5.8%	444 16.6%	1304 48.7%	407 15.2%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q10_16コミュニティ・デザインや地域活性化

	クロス表				合計
	q10_16コミュニティ・デザインや地域活性化				
	興味がある	どちらとも言えない	あまり興味が ない	興味がない	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	29 31.9%	30 33.0%	23 25.3%	1 1.1%	91 100.0%
合計	202 7.5%	676 25.3%	1223 45.7%	313 11.7%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q10_17観光開発

	クロス表				合計
	q10_17観光開発				
	興味がある	どちらとも言えない	あまり興味が ない	興味がない	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	26 28.6%	32 35.2%	20 22.0%	5 5.5%	91 100.0%
合計	192 7.2%	682 25.5%	1168 43.6%	362 13.5%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q10_18アート・マネジメント

	クロス表			
	q10_18アート・マネジメント		q10_19空き家などの不動産のリノベーション	
	興味がある	まあ興味がある どちらとも言えない	あまり興味がない	興味がない
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	25 27.0%	26 28.6%	28 30.8%	6 6.6%
合計	164 6.1%	530 19.8%	1224 45.7%	345 12.9%
				91 100.0%
				2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q10_19空き家などの不動産のリノベーション

	クロス表			
	q10_19空き家などの不動産のリノベーション		q10_18アート・マネジメント	
	興味がある	まあ興味がある どちらとも言えない	あまり興味がない	興味がない
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	20 22.0%	33 36.3%	24 26.4%	11 12.1%
合計	148 5.5%	642 24.0%	1143 42.7%	345 12.9%
				91 100.0%
				2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * Q11. あなたは大学院での学習・研究に興味がありますか。

	クロス表			
	Q11. あなたは大学院での学習・研究に興味がありますか。		Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	
	興味がある	まあ興味がある どちらとも言えない	あまり興味がない	興味がない
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	68 74.7%	19 20.9%	4 4.4%	0 0.0%
合計	499 18.6%	1014 37.9%	1164 43.5%	2677 100.0%
				91 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q12.01経営学

	クロス表		合計
	興味がない	興味がある	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	48 52.7%	43 47.3%	91 100.0%
合計	2006 77.4%	671 25.1%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q12.02経済学

	クロス表		合計
	興味がない	興味がある	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	53 58.2%	33 35.6%	91 100.0%
合計	2015 75.3%	662 24.7%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q12.03法学

	クロス表		合計
	興味がない	興味がある	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	65 71.4%	26 28.6%	91 100.0%
合計	2307 86.2%	370 13.8%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * Q12.04行政学

	Q12.04行政学		合計
	興味がない	興味がある	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	70 76.9%	21 23.1%	91 100.0%
合計	2468 99.9%	209 7.8%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * Q12.05社会学

	Q12.05社会学		合計
	興味がない	興味がある	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	84 70.8%	27 29.7%	91 100.0%
合計	2184 81.6%	493 18.4%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * Q12.06その他社会科学

	Q12.06その他社会科学		合計
	興味がない	興味がある	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	77 84.6%	14 15.4%	91 100.0%
合計	2520 94.1%	157 5.9%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * Q12.07文学・言語学

	クロス表		合計
	Q12.07文学・言語学 興味がない	Q12.07文学・言語学 興味がある	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	72 79.1%	19 20.9%	91 100.0%
合計	2277 85.1%	400 14.9%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * Q12.08人類学

	クロス表		合計
	Q12.08人類学 興味がない	Q12.08人類学 興味がある	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	72 79.1%	19 20.9%	91 100.0%
合計	2348 87.7%	329 12.3%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * Q12.09歴史学

	クロス表		合計
	Q12.09歴史学 興味がない	Q12.09歴史学 興味がある	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	68 74.7%	23 25.3%	91 100.0%
合計	2202 82.3%	475 17.7%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q12.10心理学

	q12.10心理学		合計
	興味がない	興味がある	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	65 71.4%	26 28.6%	91 100.0%
合計	1710 63.9%	967 36.1%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q12.11教育学

	q12.11教育学		合計
	興味がない	興味がある	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	77 84.6%	14 15.4%	91 100.0%
合計	2362 88.2%	315 11.8%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q12.12芸術学

	q12.12芸術学		合計
	興味がない	興味がある	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	73 80.2%	18 19.8%	91 100.0%
合計	2266 84.6%	411 15.4%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q12.13その他人文学科

	q12.13その他人文学科		合計
	興味がない	興味がある	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	84 92.3%	7 7.7%	91 100.0%
合計	2567 95.9%	110 4.1%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q12.14工学

	q12.14工学		合計
	興味がない	興味がある	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	76 83.5%	15 16.5%	91 100.0%
合計	2321 86.7%	356 13.3%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q12.15医学・生理学・保健・衛生・生物学

	q12.15医学・生理学・保健・衛生・生物学		合計
	興味がない	興味がある	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	65 71.4%	26 28.6%	91 100.0%
合計	2208 82.5%	469 17.5%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。* q12.16数学

	クロス表		合計
	q12.16数学 興味がない	興味がある	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	77 84.6%	14 15.4%	91 100.0%
合計	2507 93.6%	170 6.4%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。* q12.17物理学

	クロス表		合計
	q12.17物理学 興味がない	興味がある	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	74 81.3%	17 18.7%	91 100.0%
合計	2500 93.4%	177 6.6%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。* q12.18化学

	クロス表		合計
	q12.18化学 興味がない	興味がある	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	77 84.6%	14 15.4%	91 100.0%
合計	2523 94.2%	154 5.8%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。* q12.19その他自然科学

	クロス表		合計
	q12.19その他自然科学 興味がない	興味がある	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	80 87.9%	11 12.1%	91 100.0%
合計	2405 89.8%	272 10.2%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。* q12.20その他

	クロス表		合計
	q12.20その他 興味がない	興味がある	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	91 100.0%	0 0.0%	91 100.0%
合計	2646 98.8%	31 1.2%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。* q12.21あてはまるものはない

	クロス表		合計
	q12.21あてはまるものはない 興味がない	興味がある	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	88 96.7%	3 3.3%	91 100.0%
合計	2358 88.1%	319 11.9%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * Q13. あなたは相模女子大学をご存知ですか。

クロス表

	Q13. あなたは相模女子大学をご存知ですか。				合計
	知っている	まあ知っている	どちらとも言えない	知らない	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	35 38.15%	25 27.5%	5 5.5%	6 6.6%	20 22.0%
合計	485 18.1%	504 18.8%	277 10.3%	366 13.7%	1045 39.0%
					2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * Q14. 上で説明したような大学院に興味がありますか。

クロス表

	Q14. 上で説明したような大学院に興味がありますか。				合計
	興味がある	まあ興味がある	どちらとも言えない	興味がない	
Q15. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	58 63.77%	21 23.1%	7 7.7%	3 3.3%	2 2.2%
合計	165 6.2%	565 21.1%	889 33.2%	559 20.8%	499 18.6%
					2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * Q15. 01「地域貢献度全国女子大No.1」の相模女子大学が設置する社会人向け専門職大学院

クロス表

	Q15. 01「地域貢献度全国女子大No.1」の相模女子大学が設置する社会人向け専門職大学院		合計
	興味がない	興味がある	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	56 61.5%	35 38.5%	91 100.0%
合計	2304 86.7%	373 13.9%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q15.02「社会起業研究科」2年間のMBAコース（社会起業修士（専門職））

クロス表		q15.02「社会起業研究科」2年間のMBAコース（社会起業修士（専門職））		合計	
	興味がない	興味がある			
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	55 60.4%	36 39.6%	91	100.0%	
合計	2177 81.3%	500 18.7%	2677	100.0%	

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q15.03社会的課題をビジネスで解決するための体系的で実践的ノウハウを学び、社会起業家を目指す

クロス表		q15.03社会的課題をビジネスで解決するための体系的で実践的ノウハウを学び、社会起業家を目指す		合計	
	興味がない	興味がある			
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	54 59.3%	37 40.7%	91	100.0%	
合計	2164 81.3%	513 19.2%	2677	100.0%	

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q15.04経営学の諸領域とコミュニケーションやデザインやコミュニケーション技法を学ぶ

クロス表		q15.04経営学の諸領域とコミュニケーションやデザインやコミュニケーション技法を学ぶ		合計	
	興味がない	興味がある			
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	69 75.8%	22 24.2%	91	100.0%	
合計	2247 83.9%	430 16.1%	2677	100.0%	

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q15.05実務経験豊富な専任教員と著名なアドバイザーがいる

クロス表	q15.05実務経験豊富な専任教員と著名なアドバイザーがいる		合計
	興味がない	興味がある	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	69 75.8%	22 24.2%	91 100.0%
合計	2228 83.2%	449 16.8%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q15.06インキュベーション・オフィスとも提携

クロス表	q15.06インキュベーション・オフィスとも提携		合計
	興味がない	興味がある	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	66 72.5%	25 27.5%	91 100.0%
合計	2338 87.3%	339 12.7%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q15.07男女共学、定員30名

クロス表	q15.07男女共学、定員30名		合計
	興味がない	興味がある	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	67 73.6%	24 26.4%	91 100.0%
合計	2419 90.4%	258 9.6%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q15.08「卒業検定書」と面接で合否決定

	q15.08「卒業検定書」と面接で合否決定		合計
	興味がない	興味がある	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	75 82.4%	16 17.6%	91 100.0%
合計	2475 92.5%	202 7.5%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q15.09高卒、専門学校卒、短大卒でも事前審査を経て受験可能

	q15.09高卒、専門学校卒、短大卒でも事前審査を経て受験可能		合計
	興味がない	興味がある	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	71 78.0%	20 22.0%	91 100.0%
合計	2262 84.5%	415 15.5%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q15.10新宿から快速急行32分（横浜から35分、藤沢から21分）の相模大野駅から徒歩10分

	q15.10新宿から快速急行32分（横浜から35分、藤沢から21分）の相模大野駅から徒歩10分		合計
	興味がない	興味がある	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	74 81.3%	17 18.7%	91 100.0%
合計	2507 93.6%	170 6.4%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q15.11平日夜間と土曜日に開講

	q15.11平日夜間と土曜日に開講		合計
	興味がない	興味がある	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	66 72.5%	25 27.5%	91 100.0%
合計	2080 77.7%	597 22.3%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q15.12授業料は国立大学並み (年間60万円)

	q15.12授業料は国立大学並み (年間60万円)		合計
	興味がない	興味がある	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	61 67.0%	30 33.0%	91 100.0%
合計	1891 70.6%	786 29.4%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q15.13修了までに実際に卒業を開発し、運営した結果を報告書にまとめて修了 (修士論文は不要)

	q15.13修了までに実際に卒業を開発し、運営した結果を報告書にまとめて修了 (修士論文は不要)		合計
	興味がない	興味がある	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	73 80.2%	18 19.8%	91 100.0%
合計	2404 89.8%	273 10.2%	2677 100.0%

Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。 * q15.14あてはまるものはない

クロス表

	q15.14あてはまるものはない		合計
	興味がない	興味がある	
Q16. あなたはこの大学院に入学してみたいと思いますか。	83 91.2%	8 8.8%	91 100.0%
合計	1838 68.7%	839 31.3%	2677 100.0%