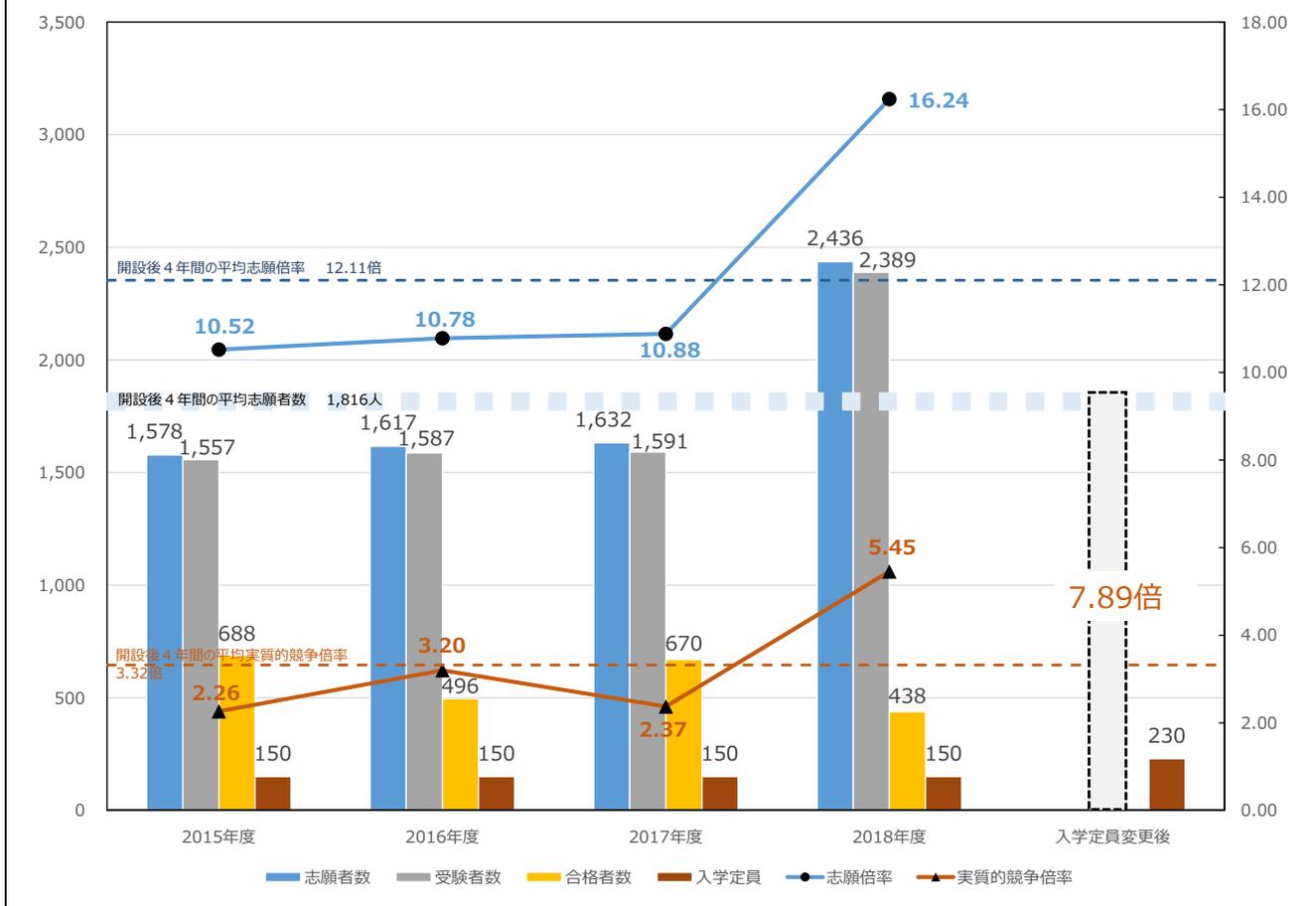
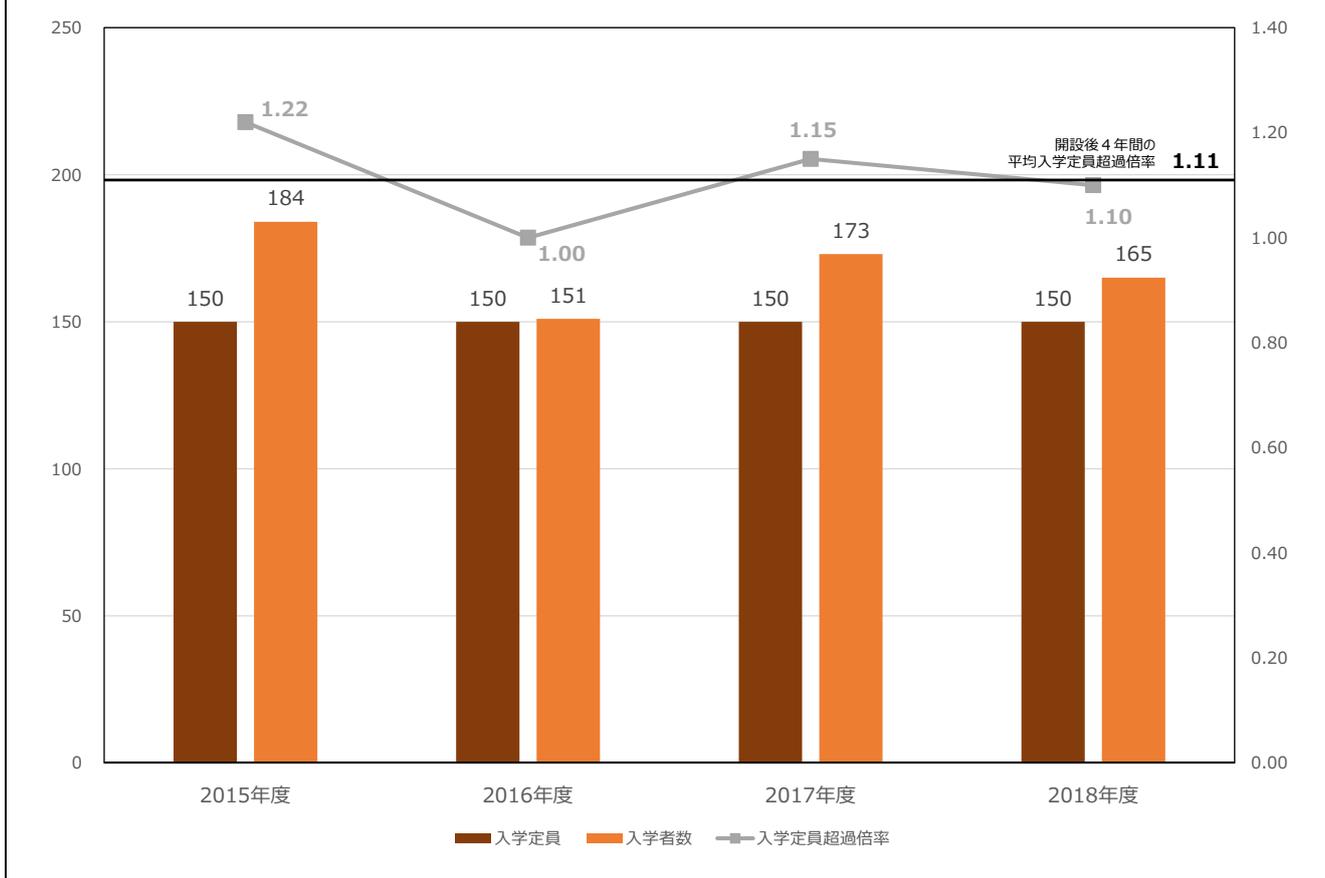


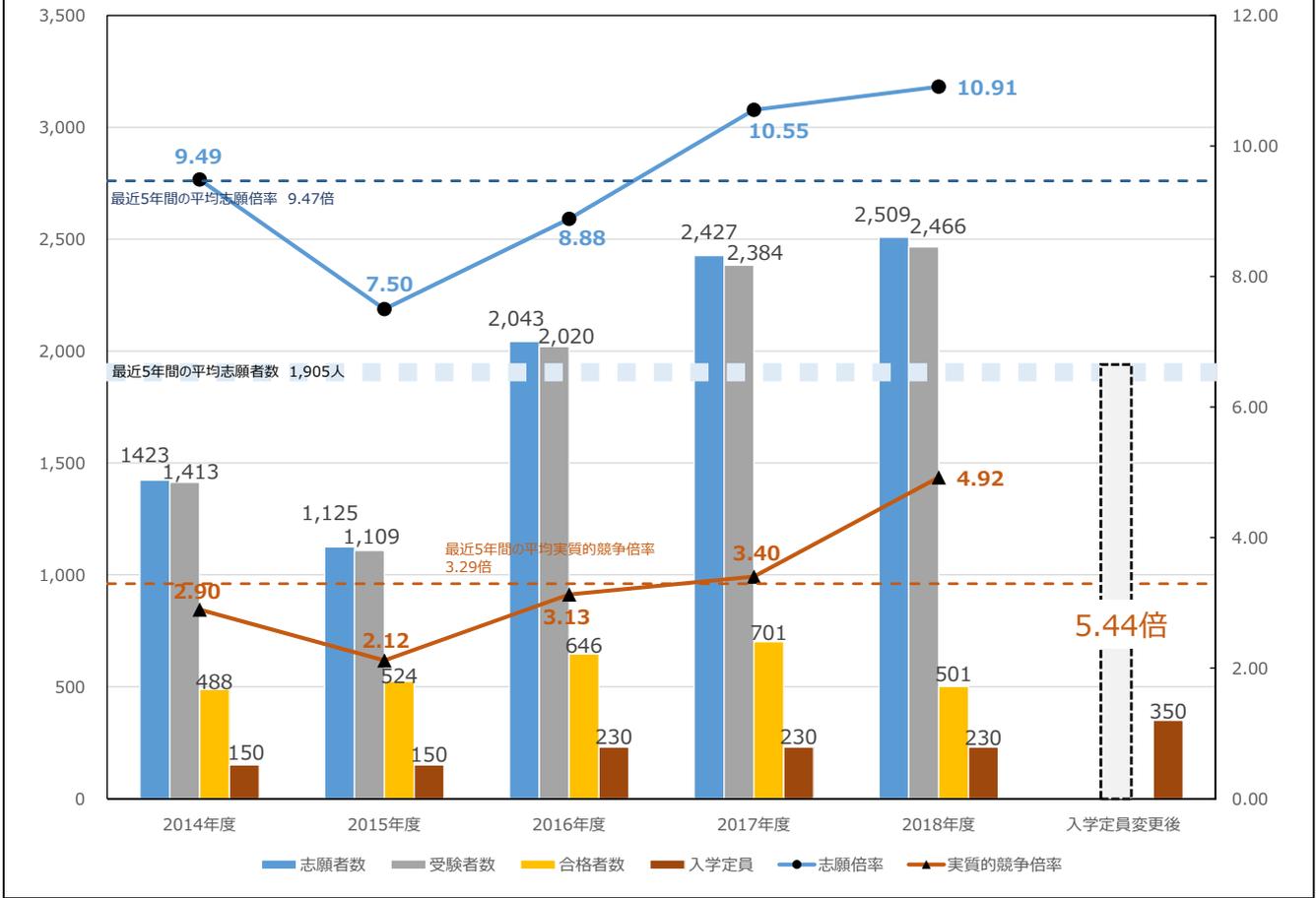
地域創造学部地域創造学科の志願者数等の推移（2015-2018）



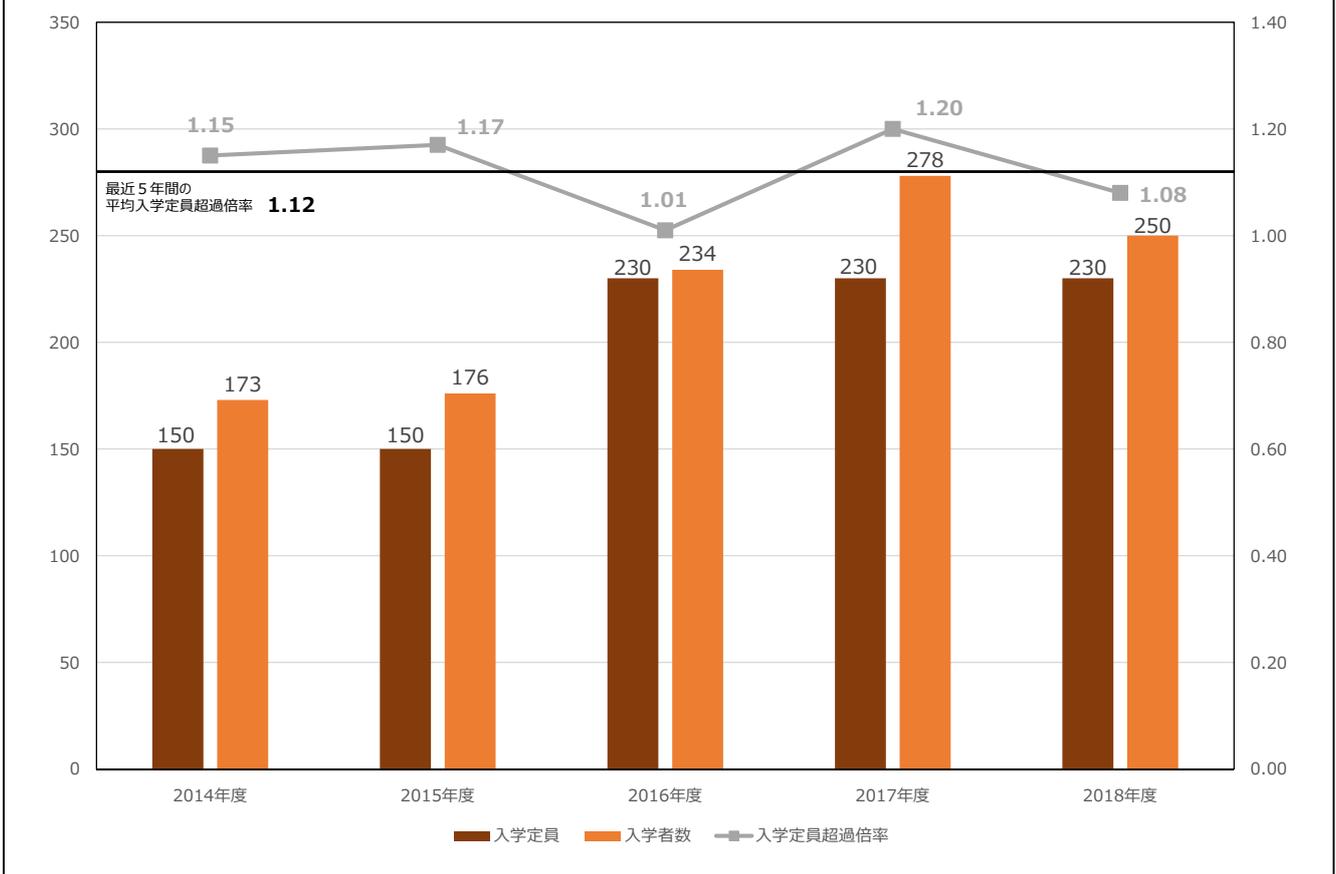
地域創造学部地域創造学科の入学定員超過倍率の推移（2015-2018）



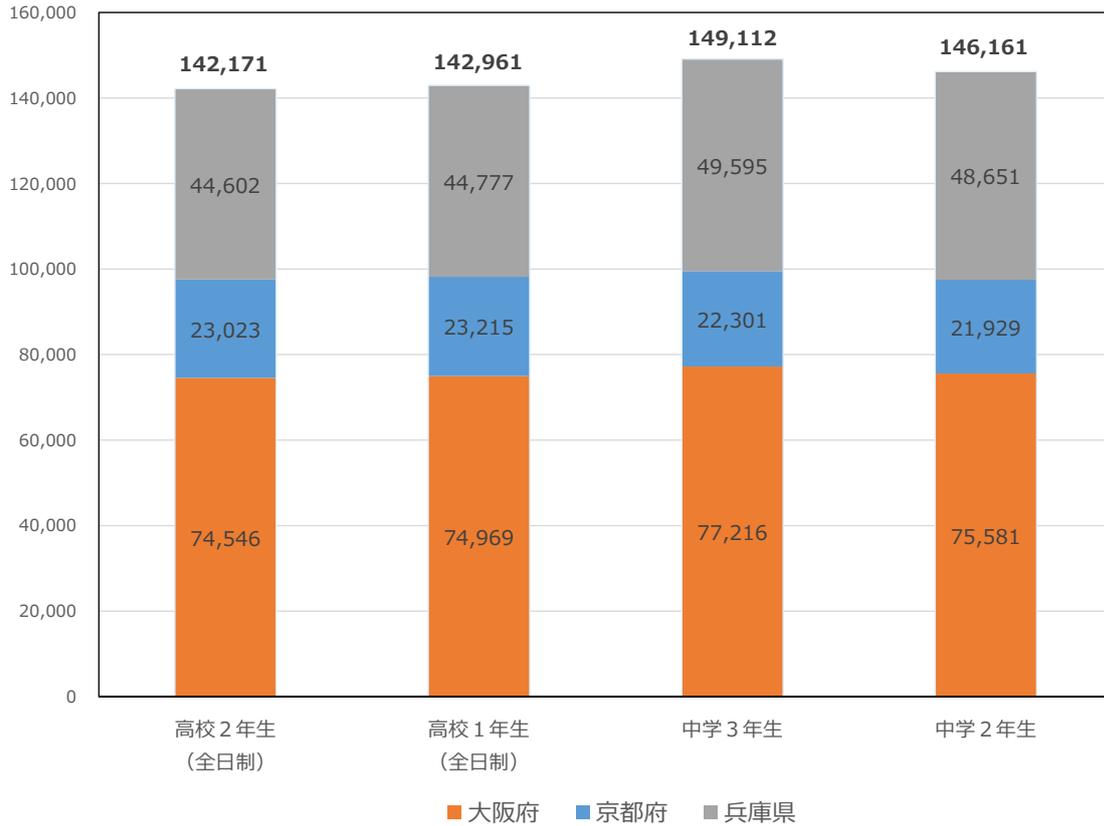
社会学部社会学科の志願者数等の推移（2014-2018）



社会学部社会学科の入学定員超過倍率の推移（2014-2018）



設置圏域（大阪府・京都府・兵庫県）の高等学校及び中学校の在籍者数（平成30年度）



設置圏域における中学校卒業者の高等学校への進学率（平成30年度3月）

大阪府	京都府	兵庫県	3府県の平均値
98.5%	99.3%	98.8%	98.9%

平成30年度「大阪の学校統計」学校基本調査速報 <http://www.pref.osaka.lg.jp/toukei/gakkou_k/gakkou_k-ne.html>

平成30年度学校基本調査結果（京都府） <<http://www.pref.kyoto.jp/tokei/yearly/gakkokihon/gakkokihontop.html>>

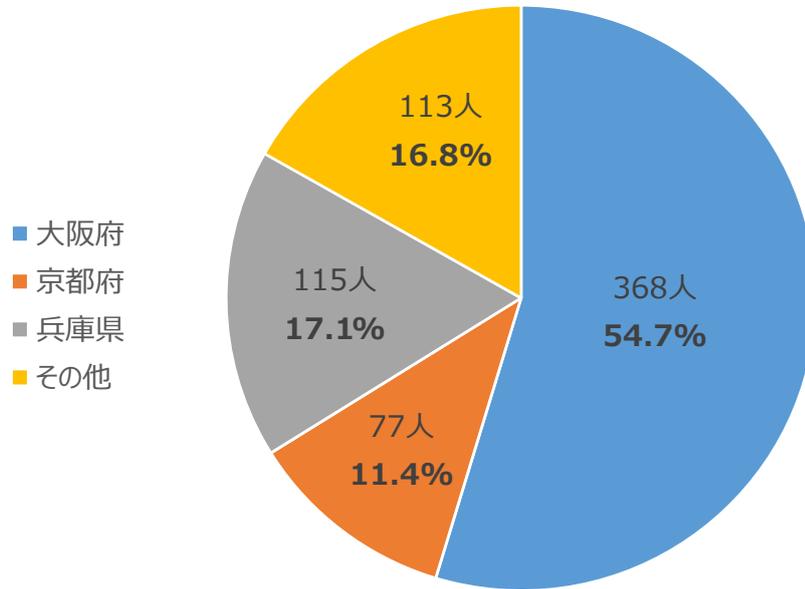
平成30年度学校基本調査結果（兵庫県） <<https://web.pref.hyogo.lg.jp/kk11/kyouikutoukei/h30kihon2.html>> を基に作成

表 3 3 高等学校卒業者の都道府県別進学率及び卒業者に占める就職者の割合

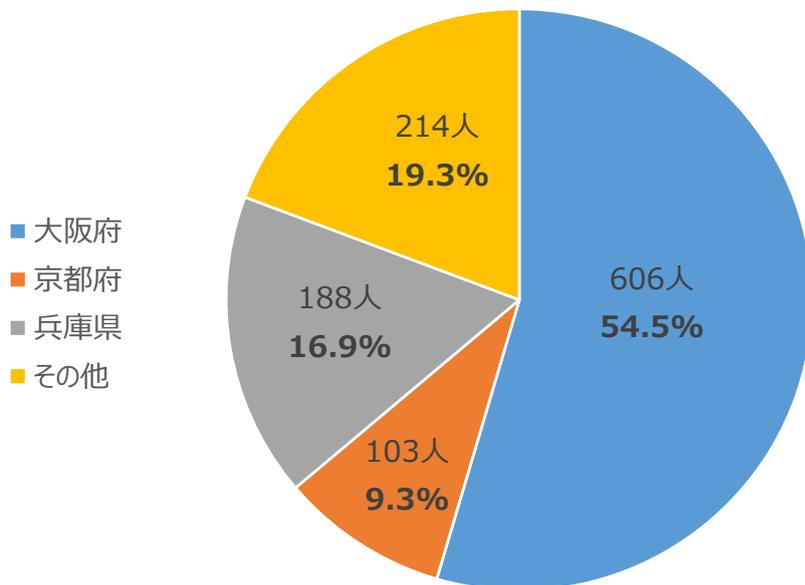
区分	大学等 進学率 (%)	大 学 (学 部) 進学率(%)	専修学校 (専門課程) 進学率(%)	卒業者に占める 就職者の割合 (%)	区分	大学等 進学率 (%)	大 学 (学 部) 進学率(%)	専修学校 (専門課程) 進学率(%)	卒業者に占める 就職者の割合 (%)
北海道	45.5	40.0	21.7	23.5	京都	65.9	60.5	13.7	8.5
青森	46.9	40.5	14.5	31.5	大阪	59.5	53.8	14.6	11.5
岩手	44.6	38.7	20.2	28.7	兵庫	60.6	56.0	13.2	14.0
宮城	49.3	44.7	16.3	23.1	奈良	58.2	52.8	14.2	11.6
秋田	45.3	38.9	16.9	29.9	和歌山	47.8	42.1	18.0	23.1
山形	45.3	38.9	17.4	30.1	鳥取	43.8	35.6	17.4	25.6
福島	46.3	39.8	17.1	29.1	島根	46.7	41.2	20.0	23.5
茨城	50.6	47.4	17.7	21.4	岡山	51.0	45.8	16.3	23.3
栃木	52.5	48.0	17.2	22.8	広島	60.6	56.8	11.1	15.4
群馬	51.9	46.5	18.6	20.1	山口	44.1	37.8	16.6	29.6
埼玉	57.2	52.7	17.0	13.7	徳島	52.0	46.8	17.0	22.8
千葉	55.7	51.9	18.0	13.2	香川	52.2	45.1	14.8	18.3
東京	64.7	62.4	10.6	6.5	愛媛	53.7	46.6	18.9	22.5
神奈川	61.0	57.0	16.0	8.4	高知	49.3	39.6	16.9	17.1
新潟	46.4	41.0	26.1	19.5	福岡	53.5	47.1	16.9	18.4
富山	51.9	44.4	16.8	21.9	佐賀	44.7	39.1	15.5	32.4
石川	55.1	48.6	13.9	21.2	長崎	45.0	39.5	16.0	29.7
福井	56.8	50.7	15.2	21.8	熊本	46.8	41.4	17.2	25.7
山梨	57.2	51.9	16.2	16.6	大分	47.9	37.7	19.4	26.0
長野	47.7	39.5	21.3	18.8	宮崎	46.0	37.8	16.4	28.3
岐阜	55.5	48.6	13.5	23.5	鹿児島	44.2	32.4	18.9	26.7
静岡	53.0	48.5	17.2	22.2	沖縄	39.7	35.7	24.5	16.0
愛知	58.2	53.7	12.4	19.5	全国	54.7	49.6	16.0	17.6
三重	50.6	45.0	14.5	27.3	男	51.8	50.8	12.4	21.3
滋賀	54.6	48.5	16.8	18.3	女	57.7	48.4	19.7	13.9

(注) 大学等進学率とは、大学・短期大学の通信教育部への進学者を含む。

設置圏域（大阪府・京都府・兵庫県）の高等学校を卒業した者の入学状況

地域創造学部地域創造学科
(開設以降4年間)

設置圏域（大阪府・京都府・兵庫県）の高等学校を卒業した者の入学状況

社会学部社会学科
(最近5年間)

【資料7】

【資料8】

1（書類等の題名）

「学生の確保の見通し等を記載した書類 資料」

（【資料7】想定される競合大学の志願者動向と定員充足状況【地域創造学部地域創造学科】1ページ）

（【資料8】想定される競合大学の志願者動向と定員充足状況【社会学部社会学科】1ページ）

2（出典）

蛍雪時代

株式会社旺文社

3（引用範囲）

「2019(平成31)年度用 大学の真の実力 情報公開BOOK」(旺文社) P. 78、80、82、86、102、104、106、108、206、208、210、212、214、216、220、222、224、226、230

「2018(平成30)年度用 大学の真の実力 情報公開BOOK」(旺文社) P. 74、76、78、80、96、98、100、102、104、202、204、206、208、216、218、220、224

「2017(平成29)年度用 大学の真の実力 情報公開BOOK」(旺文社) P. 74、76、80、96、98、100、102、104、202、204、206、208、210、214、216、218、220、222、224

4（その他の説明）

2016～2018年度における各大学の入学定員、志願者数、志願倍率、入学者数、入学定員充足率の値

追手門学院大学 地域創造学部・社会学部 進学需要に関するアンケート調査 概要

調査期間：平成30年11月から平成31年1月

調査対象：

高等学校に在学中の平成32（2020）年度大学進学対象となる高等学校2年生

調査方法：

調査委託会社を通じて、アンケート用紙および本学地域創造学部・社会学部の概要リーフレットを配布し、直接アンケート用紙に記入する方法により調査を実施。

回収した回答用紙は第三者機関に委託して集計。

調査委託会社：

株式会社さんぼう

株式会社ライセンスアカデミー

株式会社日本ドリコム

株式会社栄美通信

集計委託会社：

株式会社シスプロ

有効回答件数：

19,701 件

追手門学院大学 地域創造学部・社会学部 進学需要に関するアンケート調査 集計結果

高校2年生 計19,701件

性別

	回答数	%
1.男性	9,659	49.0%
2.女性	9,950	50.5%
無回答（重複回答・無効回答を含む）	92	0.5%
合計	19,701	100.0%

居住地

	回答数	%
1.大阪府	6,675	33.9%
2.京都府	1,773	9.0%
3.兵庫県	3,965	20.1%
4.滋賀県	919	4.7%
5.和歌山県	1,125	5.7%
6.その他	5,135	26.1%
無回答（重複回答・無効回答を含む）	109	0.6%
合計	19,701	100.0%

問1 高校卒業後の進路

	回答数	%
1.大学進学（4年制・6年制）	11,382	57.8%
2.短期大学進学	1,031	5.2%
3.専門学校進学	3,744	19.0%
4.就職	2,888	14.7%
5.その他	505	2.6%
無回答（重複回答・無効回答を含む）	151	0.8%
合計	19,701	100.0%

問2 高校卒業後の進学希望分野

	回答数		%	
	第1	第2	第1	第2
1.文学・史学・哲学関係	2,136	1,844	10.8%	9.4%
2.教育学・保育学関係	1,985	2,220	10.1%	11.3%
3.法学・政治学関係	552	806	2.8%	4.1%
4.社会学・福祉学関係	978	1,481	5.0%	7.5%
5.経済学・経営学関係	2,526	1,791	12.8%	9.1%
6.工学・理学関係	1,717	771	8.7%	3.9%
7.医学・歯学関係	589	640	3.0%	3.2%
8.薬学関係	234	502	1.2%	2.5%
9.家政学関係	496	438	2.5%	2.2%
10.美術・音楽関係	1,195	1,303	6.1%	6.6%
11.体育・スポーツ学関係	1,485	1,733	7.5%	8.8%
12.保健衛生学関係	269	875	1.4%	4.4%
13.看護学関係	1,320	880	6.7%	4.5%
14.その他	2,904	1,208	14.7%	6.1%
無回答（重複回答・無効回答を含む）	1,315	3,209	6.7%	16.3%
合計	19,701	19,701	100.0%	100.0%

問3 地域創造学部への興味・関心

	回答数	%
1.興味・関心がある	2,605	13.2%
2.興味・関心がない	16,559	84.1%
無回答（重複回答・無効回答を含む）	537	2.7%
合計	19,701	100.0%

問4 社会学部への興味・関心

	回答数	%
1.興味・関心がある	3,115	15.8%
2.興味・関心がない	16,053	81.5%
無回答（重複回答・無効回答を含む）	533	2.7%
合計	19,701	100.0%

問5 地域創造学部への受験希望

	回答数	%
1.受験を希望する（推薦入試・AO入試・一般入試・センター入試を含む）	924	4.7%
2.受験を希望しない	18,224	92.5%
無回答（重複回答・無効回答を含む）	553	2.8%
合計	19,701	100.0%

問6 社会学部への受験希望

	回答数	%
1.受験を希望する（推薦入試・AO入試・一般入試・センター入試を含む）	1,004	5.1%
2.受験を希望しない	18,140	92.1%
無回答（重複回答・無効回答を含む）	557	2.8%
合計	19,701	100.0%

問7 地域創造学部又は社会学部に合格した場合の進学希望

	回答数	%
1.地域創造学部への進学を希望する	1,440	7.3%
2.社会学部への進学を希望する	2,584	13.1%
3.進学を希望しない	15,061	76.4%
無回答（重複回答・無効回答を含む）	616	3.1%
合計	19,701	100.0%

【クロス集計】 問5,6,7（受験希望 × 合格した場合の進学希望）

	回答数	%
1.地域創造学部への受験希望 × 地域創造学部への進学希望	596	60.2%
2.社会学部への受験希望 × 社会学部への進学希望	394	39.8%
合計	990	100.0%

追手門学院大学 地域創造学部・社会学部の概要

地域創造学部 地域創造学科

設置の理念

地域創造学部は、地域に根差した人や組織とつながり、国際化を視野に入れて地域の魅力を発信し、新たな価値を生み出す次世代のリーダーを育成することを目的に設置しました。

養成する人材

地域創造学部では、地域創造に関する学修を通じて、幅広い専門知識と教養を身に付け、職業人として、また地域の生活者として、生涯にわたり、持続可能な地域・社会を創造することに主体的に参画する地域イノベーション人材を養成します。

習得する知識・能力

地域創造学部では、教養基盤に支えられた豊かな人間性と汎用的技能及び地域の社会や文化に関する幅広い知識を学び、地域における問題の発見や課題を解決する能力とともに、地域再生や地域振興、地域活性化に必要な創造力や開発力を習得します。

学生生徒納付金

※近隣の私立大学の学費との比較(2019年度初年度納入金)

追手門学院大学 [地域創造学部]	121万7,000円 (入学金26万円・授業料等95万7,000円)
立命館大学 [政策科学部]	132万800円 (入学金30万円・授業料等102万800円)
近畿大学 [文芸学部(芸術学科以外)]	136万1,500円 (入学金25万円・授業料等111万1,500円)

入学定員

230名 ※現在の150名から変更予定

卒業後の進路

地域創造学部の卒業後の進路としては、地域企業や自治体などに所属し、新規事業の開発や企画、政策の立案や管理等をはじめとする幅広い分野で活躍することが期待されます。

社会学部 社会学科

設置の理念

社会学部は、メディア、ファッション、家族、遊び、スポーツなど、私たちの社会にある“あらゆるもの”を研究対象に、社会的な視点から考察し、多様で自主的な学びの中で、大きな視野を育むことを目的に設置しました。

養成する人材

社会学部では、社会学に関する学修を通じて、幅広い専門知識と教養を身に付け、複雑に変貌を続ける現代社会の様々な現象や事象を的確に認識し、課題に気づき、科学的に分析し解決の方策を主体的に考えることのできる人材を養成します。

習得する知識・能力

社会学部では、教養基盤に支えられた豊かな人間性と汎用的技能及び社会学の基礎的な知識を学び、社会的な観点から現代の社会問題を的確に認識する能力とともに、社会的な問題や課題を解決するために必要となる総合的な分析力や判断力を習得します。

学生生徒納付金

※近隣の私立大学の学費との比較(2019年度初年度納入金)

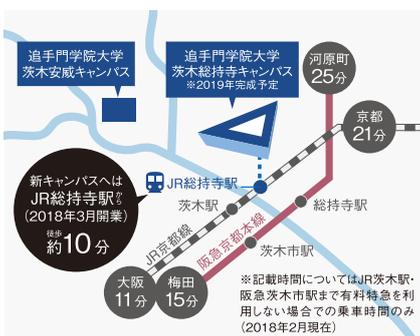
追手門学院大学 [社会学部]	121万7,000円 (入学金26万円・授業料等95万7,000円)
近畿大学 [総合社会学部]	136万1,500円 (入学金25万円・授業料等111万1,500円)
京都産業大学 [現代社会学部]	115万5,500円 (入学金27万円・授業料等88万5,500円)

入学定員

350名 ※現在の230名から変更予定

卒業後の進路

社会学部の卒業後の進路としては、民間企業や自治体などに所属し、事業活動や文化活動に関する企画や運営等をはじめとする幅広い分野で活躍することが期待されます。



茨木安威キャンパス

JR茨木駅、阪急茨木市駅から直通バスで約20分

茨木総持寺キャンパス

JR総持寺駅から徒歩で約10分、阪急総持寺駅から徒歩で約18分

(地域創造学部では1~4年次、社会学部では1年次に茨木総持寺キャンパスで学びます)



おうてもん
追手門学院大学

■経済学部 ■経営学部 ■地域創造学部
■社会学部 ■心理学部 ■国際教養学部

〒567-8502 大阪府茨木市西安威2丁目1番15号 tel 072-641-9165 fax 072-641-9169 <http://www.otemon.ac.jp/>

追手門学院大学 地域創造学部・社会学部 進学需要に関するアンケート調査
(高校2年生用)

追手門学院大学の地域創造学部と社会学部では、進学希望者のニーズに積極的に応えるため、入学定員の見直しを検討しております。このアンケート調査は、高校生の皆さんに、高等学校卒業後の進路等についてお聞きし、地域創造学部と社会学部の入学定員の見直しに向けての基礎資料とするものですので、ご協力くださいますようお願いいたします。なお、このアンケートの結果は、コンピュータにより処理され、統計資料としてのみ用い、個別の回答内容について公開したりすることはありません。

回答は、別紙の「追手門学院大学 地域創造学部・社会学部の概要」をご覧ください。設問の順に、該当する番号を直接回答欄にご記入ください。

【回答欄】

【あなたの性別について、お伺いします。】

次の中から1つだけ選んで、回答欄に番号を記入してください。

- 1 男性 2 女性

【あなたの現在の居住地について、お伺いします。】

次の中から、該当する県名を選んで、回答欄に番号を記入してください。

- 1 大阪府 4 滋賀県
2 京都府 5 和歌山県
3 兵庫県 6 その他(具体的に)

問1 あなたは、高校卒業後、どのような進路をお考えですか。

次の中から、一つだけ選んで、回答欄に番号を記入してください。

- 1 大学進学(4年制・6年制) 4 就職
2 短期大学進学 5 その他(具体的に)
3 専門学校進学

問2 あなたが、高校卒業後に進学をする場合、どの分野を希望されますか。

次の中から、第2希望まで選んで、回答欄に番号を記入してください。

- | | | |
|--------------|---------------|------|
| 1 文学・史学・哲学関係 | 8 薬学関係 | 第1希望 |
| 2 教育学・保育学関係 | 9 家政学関係 | |
| 3 法学・政治学関係 | 10 美術・音楽関係 | |
| 4 社会学・福祉学関係 | 11 体育・スポーツ学関係 | |
| 5 経済学・経営学関係 | 12 保健衛生学関係 | 第2希望 |
| 6 工学・理学関係 | 13 看護学関係 | |
| 7 医学・歯学関係 | 14 その他(具体的に) | |

裏面に進んでください ⇒

問3 あなたは、追手門学院大学の地域創造学部に興味・関心がありますか。

次の中から、一つだけ選んで、回答欄に番号を記入してください。

- 1 興味・関心がある 2 興味・関心がない

問4 あなたは、追手門学院大学の社会学部に興味・関心がありますか。

次の中から、一つだけ選んで、回答欄に番号を記入してください。

- 1 興味・関心がある 2 興味・関心がない

問5 あなたは、追手門学院大学の地域創造学部の受験を希望されますか。

次の中から、一つだけ選んで、回答欄に番号を記入してください。

- 1 受験を希望する（推薦入試・AO入試・一般入試・センター入試を含む）
2 受験を希望しない

問6 あなたは、追手門学院大学の社会学部の受験を希望されますか。

次の中から、一つだけ選んで、回答欄に番号を記入してください。

- 1 受験を希望する（推薦入試・AO入試・一般入試・センター入試を含む）
2 受験を希望しない

問7 あなたは、追手門学院大学の地域創造学部又は社会学部に合格した場合、進学を希望されますか。

次の中から、一つだけ選んで、回答欄に番号を記入してください。

- 1 地域創造学部への進学を希望する 3 進学を希望しない
2 社会学部への進学を希望する

<追手門学院大学に対するご意見・ご要望等をご自由にお書きください>

これで、アンケートは終わりです。ご協力ありがとうございました。