



Berklee College of Music
Berklee Global Academic Partners Agreement

This Agreement (the "Agreement") is entered into on September 1, 2020 (the "Effective Date") by and between Berklee College of Music ("Berklee" or the "college"), whose business address is 1140 Boylston Street, Boston, MA 02215, United States of America ("U.S." or "USA") and Senzoku Gakuen College of Music ("Senzoku" or Global Partner), whose business address is 2-3-1, Hisamoto, Takatsu-ku, Kawasaki-shi, Kanagawa 213-8580, JAPAN. Berklee and Senzoku shall be hereinafter referred to individually as a "Party," and collectively as "Parties."

This Agreement sets forth the terms and conditions pursuant to which the Parties agree to collaborate to further quality music education interests at Berklee and at the GLOBAL PARTNER.

I. Parties and Purpose

1. Parties: Berklee College of Music is an institution of higher education located in Boston, Massachusetts that specializes in contemporary music education. Senzoku is an institution of higher education located in Kanagawa, Japan.

2. Purpose: The Berklee Global Partners ("BGP") comprise institutions, organizations, and individuals representing a worldwide community whose goals are to seek out and develop innovative educational experiences, explore and engage in creating career pathways for performers, nurture entrepreneurial opportunities, support affordable pathways to higher education, and promote the Berklee Global Partners brand and reputation as the leader of performing arts education in the world.

II. Partnership Criteria

1. Mission and Vision:

The Global Partner must have an organization or institutional mission and vision that align with the ideals expressed in Berklee's vision statement.

Mission and Philosophy

<https://www.berklee.edu/about/mission-and-philosophy>

Berklee Vision 2025

As the preeminent institute of contemporary music, Berklee will transform music education and enhance the power of music to better our world. Building an inclusive culture that promotes diversity in all its forms, we will nurture the growth of the world's most inspired musicians so they may fully realize their artistic, creative, and career potential. Berklee will forge new connections among art forms, musical cultures, technologies, and institutions, creating a dynamic global network that fosters innovation, collaboration, and community.

2. Status:

The Global Partner must be well established and favorably regarded in its community. The institution or individual must demonstrate that it is able to maintain an operation and presence as an independent business entity, registered non-profit organization, performing arts festival, educational institution or other entity deemed appropriate by Berklee College of Music.

3. Quality Assurance:

a. The Global Partner must employ sufficient faculty who are professionally respected among their peers and employ sufficient administrative staff that effectively support the operation of the institution.

b. The Global Partner must uphold institutional operations according to ethical practices consistent with Berklee College of Music and as they are generally accepted within institutions of higher learning.

c. The Global Partner must maintain facilities, which are suitable for the purpose of performing arts education. The minimum requirements of such facilities are defined as adequate classroom space, practice facilities, learning conditions, and appropriate technology that support college-level music instruction and delivery of core services to students, faculty, staff, and visitors.

III. Term and Termination

1. Term: The term of this Agreement shall commence on the Effective Date and shall terminate after August 31, 2021. For new members, this term shall constitute an introductory association with Berklee, prior to being inducted as a full Berklee Global Partner. The Agreement may be renewed only upon the mutual written consent of the Parties.

2. Termination: Either Party may terminate this Agreement for any reason upon ninety (90) days written notice. Further, in the event of a breach of this Agreement, including but not limited to failure to comply with the Membership Criteria, stipulations of BGP Agreement, or other responsibility of membership terms, the non-breaching Party can terminate this Agreement, provided that (i) the non-breaching Party provides the breaching Party with a written notice of default and (ii) the breaching Party does not remedy the default within fifteen (15) calendar days after receipt of the notice of default.

3. Responsibilities Upon Termination: Within thirty (30) days of expiration or termination of this Agreement, each Party shall return to the other Party all materials (including photocopies) provided by that other Party by registered mail or reputable international courier. Each Party shall then permanently destroy any electronic copies of the other Party's materials. It is the intent of this Agreement that upon expiration or termination, neither Party shall retain any of the other Party's materials or proprietary information. Upon the expiration or termination of this Agreement, each Party shall immediately cease making any representations of any collaboration between the Parties.

IV. Global Partner Rights and Responsibilities

1. The Global Partner may publicly promote its relationship with Berklee by calling itself Berklee Global Partner (BGP) . Each usage of the BERKLEE, BERKLEE COLLEGE OF MUSIC, BERKLEE GLOBAL PARTNER, BERKLEE GLOBAL ACADEMIC PARTNER or trademarks (Berklee Marks) or logo(s) incorporating the Berklee Marks must be approved by Berklee prior to such usage, including but not limited to use in printing, publishing, promotional, marketing or signage.

2. The Global Partner agrees to attend biennial and special BGP Summits, and may send faculty representatives to Berklee Global Partners Educational Development Seminars which may be held at a Berklee campus or center, or online.

3. Subject to approval by Global Initiatives, instructors from the Global Partner may audit regular course offerings in the fall, spring, or summer semesters at no tuition charge, at Berklee's Boston or Valencia campuses with the approval of the academic dean of the specific program(s) to be observed. Visiting Global Partner instructors are responsible for all other costs including travel, boarding and lodging, and incidentals related to this event.

4. Berklee Visitations, Auditions and Interviews:

- a. The Global Partner agrees to provide logistical support for events including Berklee's visits, Auditions and Interviews, and other related engagements and events conducted at the Global Partner's site.
- b. Programs such as masterclasses and performances during official visits are recruitment and branding related, and must be free and open to the public unless otherwise determined by both Parties.

5. The Global Partner must designate an appropriate member of its staff as the partnership advisor to facilitate student advising, to liaise with Berklee departments and staff as needed, to support Berklee event planning at the Global Partner for Berklee events, and to support virtual events developed by Berklee and the Global Partner.

6. The Global Partner will promote the partnership through digital marketing by;
 - a. Web page visibility describing the partnership (examples to be provided),
 - b. Email visibility to prospective students detailing the partnership,
 - c. Homepage navigation link to the Berklee partnership page, and
 - d. Social media marketing of the partnership and collaborative events.

7. The Global Partner will share links to digital versions of Berklee marketing materials provided to the partner by the Berklee Admissions Office. These materials will be shared on the partnership webpage on the Global Partners' site.

8. The Global Partner will provide accurate guidance to students that wish to transfer from their school to Berklee, including details on how to apply, what credits will transfer, details about Berklee virtual and on campus events, and other advising as mutually agreed upon by the Parties.

9. The Global Partner may develop and produce revenue generating special programs that include Berklee faculty. The portions including Berklee involvement for these programs must be approved by, and developed with, Global Initiatives with agreement on matters including program parameters such as faculty fee, scope of work, and related details.

10. Global Partners are encouraged to engage with one another in support of institutional missions, recruitment and branding of the Berklee Global Partners (BGP) and in support of performing arts education and career development.

V. Berklee Rights and Responsibilities

1. Berklee may develop a set of collaborative goals and objectives to be included as an addendum to this Agreement.
2. Berklee faculty and/or staff members may make formal visits to the Member institution, as appropriate or needed. Such visits could include academic/educational interactions with the Global Partner member's leadership, faculty, staff, and external candidates for the purposes of branding and recruitment through workshops, lectures, seminars and performances.
3. Berklee may promote the global partnership in its publications, website, events, and other areas as appropriate, and coordinate with the Global Partners, as necessary, to support the successful partnership.
4. Berklee will produce biennial and special Global Partner Summits in Boston, Valencia or other locations. In the event that the summit is conducted at a member location, the production and costs will be shared by Berklee and the hosting Global Partner. Berklee

and the host partner will oversee the Summit production.

5. Global Initiatives will provide online educational resources for Global Partners students and instructors to support the academic partnership.

<https://www.berklee.edu/global-partners/online-resources>

6. Global Initiatives will provide online academic advising resources to Global students, administrative staff and instructors to support academic partnership.

<https://www.berklee.edu/global-partners/online-resources>

7. In accordance with the Berklee Global Academic Partners Scholarship Augmentation Grant policy, Berklee will offer Global Partners the ability to annually nominate eligible students for scholarship augmentation.

VI. Agreement Details

Senzoku is a Berklee Global Academic Partner, which is authorized to transfer academic credit to Berklee based on the language provided in Addendum I.

VII. Miscellaneous Provisions

1. Compliance with Law.

(A) *General Compliance.* Each Party agrees that, in connection with this Agreement, it will take no action, or omit to take any action, which would cause another Party to be in violation of the applicable laws and regulations of the U.S., including but not limited to U.S. nondiscrimination, export control and anti-boycott laws and regulations, the U.S. Foreign Corrupt Practices Act, or applicable laws and regulations of the Global Partner's home country. Berklee will not engage with parties or entities on any U.S. Government Watch List of Restricted or Denied Parties. Berklee reserves the right to terminate this Agreement without cause if an identified restricted or denied party or entity is involved. Each Party agrees that, in connection with this Agreement, it will not offer, give or promise to give, directly or indirectly, anything of value to any government official, political official, political candidate, or employee thereof or to any third party while knowing that such item of value or any portion thereof may be offered, promised or given to a government official, political party official, political candidate or employee thereof, for the purpose of obtaining or retaining business or to secure an improper advantage.

(B) *Global Partner Home Country Compliance.* Global Partner agrees to and will be responsible for complying with all necessary central, provincial and/or local governmental laws,

regulations, policies and applicable regulatory guidance required to implement this Agreement. Global Partner shall bear full financial and legal responsibility for performing obligations related to this compliance and for obtaining any and all necessary permits, licenses, or approvals, as they may be needed from its home country government for this Agreement.

(C) Travel Advisories. This Agreement is subject to the travel advisories of the U.S. State Department and the corresponding department in Global Partner's home country. These advisories will be monitored regularly by the Parties. In the event that the U.S. State Department or the corresponding department in Global Partner's home country place either country on a travel alert or travel watch, Berklee or Global Partner may voluntarily suspend the Agreement.

2. Exclusivity. The provisions of this Agreement are expressly limited to the relationship between Global Partner and Berklee with respect to the educational undertaking specifically described herein. Nothing herein shall prevent Berklee from embarking upon other or additional degree-issuing programs of an academic nature in any country.

3. Notice. Whenever any Party desires to give or serve any notice, demand, request or other communication with respect to this Agreement upon the other Party, each such notice shall be in writing and shall be effective only if the notice is delivered by personal service or by internationally-recognized courier (such as FedEx, DHL, or a similar service), addressed as follows:

If to Senzoku:
Takafumi Kojima
Dean

2-3-1 Hisamoto, Takatsu-ku,
Kawasaki-shi, Kanagawa 213-8580
JAPAN

Phone: +81 44 856 2984
E-Mail: t-kojima@senzoku.ac.jp

If to Berklee:
Jason Camelio
Assistant Vice President, Global Initiatives

1140 Boylston Street, MS-855-GI
Boston, MA 02215, USA

Phone: +1-617-747-3187
E-Mail: jcamelio@berklee.edu

Any notice delivered personally shall be deemed to have been given when delivered. Any notice sent by an international courier shall be presumed to have been received ten (10) business days after deposit with the courier, with postage prepaid and properly addressed. Any Party may change its address by giving notice to each of the other Party of its new address in the manner provided above.

4. Use of Intellectual Property.

(A) Global Partner has no rights by reason of this Agreement, in any publication, invention, discovery, improvement or other intellectual property, whether or not publishable, patentable, or copyrightable, that is provided or used by Berklee or Berklee faculty members, except as expressly provided herein.

(B) Global Partner acknowledges and agrees that any and all intellectual property rights developed by Berklee and its faculty will be owned by Berklee. Furthermore, Global Partner agrees that any materials issued by Berklee and its faculty throughout the course of the Agreement remain property of Berklee only and shall not be given to Global Partner's employees, agents and affiliates for further instruction or dissemination.

(C) Except as otherwise authorized in writing by Berklee, Global Partner shall do business in its own name and shall not trade upon the name or credit of Berklee, unless otherwise provided herein. All brochures, advertisements, website materials, social media, signage or other solicitations that include reference to Berklee, regardless of medium and language, shall be subject to Berklee's prior written approval. Global Partner shall, upon Berklee's request, immediately retract and/or withdraw any information presented by Global Partner in its publications and advertisements, including online information within Global Partner's control that is inaccurate or not supported by facts, regardless of the language used. This Agreement confers no rights upon Global Partner to use the logos, marks and likeness of Berklee except as previously authorized by Berklee in writing. During the term of the Agreement, Berklee agrees to allow Global Partner to use Berklee's name and certain Berklee intellectual property for the sole purposes of marketing and promoting the partnership described herein; *provided, however*, Global Partner must obtain Berklee's prior written permission before it uses Berklee's name, likeness, or any intellectual property owned by Berklee and such use will be in strict conformity with the Berklee Style Guide online at <https://www.berklee.edu/communications/design-services>, and as such amendments thereto are provided by Berklee from time to time. At least 21 days prior to dissemination, Global Partner must submit for approval any proposed material(s) and/or content in writing and submit it via electronic mail to the manager of BGP within Berklee Global Initiatives. Berklee shall provide a written acceptance or rejection of such use within 7 days of its receipt thereof. Failure by Berklee to provide a written acceptance or rejection shall be deemed a rejection of the proposed use by Global Partner. In the event that Global Partner applies for and/or receives a trademark registration for a mark incorporating any Berklee trademark, Global Partner agrees to assign all right, title and interest in such application or registration to Berklee immediately upon written request by Berklee at no cost to Berklee.

(D) During the term of the Agreement and after the expiration of its term, Global Partner agrees to allow Berklee to use Global Partner's name, certain Global Partner intellectual property, along with photographs and other images for publicity purposes. Berklee shall have the right to use Global Partner's name in brochures, advertisements, website materials, social media or

other solicitations that include reference to Global Partner, for the purpose of promoting the partnership described herein. Berklee shall, upon Global Partner's request, immediately retract and/or withdraw any information presented by Berklee in its publications and other information, including online information within Berklee's control that is inaccurate or not supported by facts, regardless of the language used.

(E) Global Partner acknowledges that Berklee is the sole and exclusive owner of the "Berklee" name, Berklee Marks and "PULSE" and all rights therein and that nothing in this Agreement shall give Global Member any right, title or interest in or to the "Berklee" name, Berklee Marks or PULSE other than pursuant to the licenses granted herein.

(F) Global Partner agrees that during the term of this Agreement, or thereafter, it will not, directly or indirectly, attack the title or any rights of Berklee in and to the "Berklee" name, Berklee Marks or PULSE, or the validity of the licenses being granted herein or any applications for registrations or registrations of such name, Berklee Marks or PULSE which Berklee may apply for or obtain in its name worldwide. Global Partner agrees that its use of the "Berklee" name, Berklee Marks and PULSE shall inure to the exclusive benefit of Berklee.

5. Independent Contractor. Berklee shall be deemed to be and shall be an independent contractor and, as such, Berklee or any of its faculty or staff shall not be entitled to any benefits applicable to employees of Global Partner. Neither Party is authorized or empowered to act as agent for the other for any purpose and shall not on behalf of the other enter into any contract, warranty, or representation as to any matter without mutually agreed written permission. Neither shall be bound by the acts or conduct of the other.

6. Assumption of Risk. Each Party hereby assumes any and all risks of personal injury and property damage attributable to the negligent acts or omissions of that Party and the officers, employees, and agents thereof.

7. Indemnification. Global Partner, for itself, its officers, trustees, partners, employees, agents and/or assigns, agrees to defend, indemnify, and hold harmless Berklee and its officers, employees, and agents from and against any and all liability, fines, royalties, fees, taxes, suits, claims, demands and actions, costs, reasonable attorney's fees, and expenses of any kind or nature whatsoever for any loss of life, personal or economic injury or damage, or loss to property which may be sustained by reason of, based upon, or in any way arising out of, or in connection with this Agreement (including but not limited to any breach of its obligations, covenants, agreements or representations hereunder), and from and against any arbitration awards, orders, judgments or decrees, which may be entered as a result thereof. This provision shall survive the expiration and/or earlier termination of this Agreement

8. Applicable Law. This Agreement shall be interpreted according to and governed by the laws of the Commonwealth of Massachusetts, regardless of where the obligations undertaken herein are to be performed.

9. Dispute Resolution. In the event of any dispute, claim, question, or disagreement arising out of or relating to this Agreement, or the breach, termination, or invalidity thereof, the parties hereto shall use their best efforts to settle the dispute, claim, question, or disagreement. To this effect, they shall consult and negotiate with each other in good faith and, recognizing their mutual interests, attempt to reach a just and equitable solution satisfactory to both parties. If the parties cannot reach a solution, then upon notice by either party to the other, all unresolved disputes, claims, questions, or disagreements shall be settled by arbitration [under the United Nations Commission on International Trade Law ("**UNCITRAL**") Arbitration Rules in effect as of the Effective Date of this Agreement ("**UNCITRAL Rules**"). The appointing authority shall be the International Centre for Dispute Resolution. The case shall be administered by the International Centre for Dispute Resolution under its "Procedures for Cases of the UNCITRAL Rules." OR the Inter-American Convention on International Commercial Arbitration (the "Panama Convention) and the rules of procedure of the Inter-American Commercial Arbitration Commission in effect as of the Effective Date of this Agreement ("Panama Convention Rules"). The appointing authority shall be the International Centre for Dispute Resolution] The arbitration shall be conducted in the English language in Boston, Massachusetts. There shall be a sole arbitrator, named in accordance with the UNCITRAL Rules.

10. Force Majeure. If, as a result of an act of force majeure, including without limitation, travel warnings issued by the U.S. State Department, the CDC, or the WHO, an act of God, war, internal unrest and upheaval, natural disaster, pandemic, riot, political tensions, labor dispute, strike, threat thereof, problem(s) caused by local exchange carriers, telecom operators, wireless carriers, internet service providers and other actions by third parties, intervention of a government agency or instrumentality or other occurrence beyond the reasonable control of either Party, either Global Partner or Berklee is hindered in performing its obligations hereunder or is thereby rendered unable to perform its obligation hereunder, then, in such event, that Party shall have the right, upon notifying the other of the occurrence of force majeure as herein defined, to suspend or postpone performance of the activity until the event of the force majeure has passed. In the event that either Global Partner or Berklee is unable to perform for a period of ninety (90) continuous calendar days at any time after the commencement date of this Agreement, the other Party may, at its option terminate the Agreement. In the case that conditions improve and warrant the resumption of activities, upon the mutual consent of the Parties, Berklee and Global Partner may coordinate the resumption of this Agreement.

11. Amendments. This Agreement may not be amended in any respect unless done in writing and signed by representatives of all the Parties to the Agreement.

12. Assignment. This Agreement shall inure to the benefit of and be binding upon the Parties hereto, their respective heirs, executors, administrators, successors, and assigns; however, no Party may assign any of its rights or responsibilities under this Agreement without the prior written consent of the other Party.

13. Invalid Provisions. If any provision of this Agreement is held to be illegal, invalid or unenforceable, said provision shall be fully severable; the Agreement shall be construed and enforced as if such illegal, invalid or unenforceable provision had never comprised a part of the Agreement; and the remaining provisions of the Agreement shall remain in full force and effect and shall not be affected by the illegal, invalid or unenforceable provision or by its severance from the Agreement. Furthermore, in lieu of such illegal, invalid or unenforceable provision, the Parties hereto shall negotiate in good faith a provision as similar in terms to such illegal, invalid, or unenforceable provision as may be possible which is and shall be legal, valid and enforceable.

14. Requisite Authority. The individuals signing this Agreement represent that they have the requisite authority to bind their respective bodies to this Agreement.

15. Counterparts and Facsimile Signature Allowed. This Agreement may be executed in counterparts. The signature page of this Agreement may be delivered by facsimile or other electronic transmission and the signatures thereon shall be deemed effective upon receipt by the intended receiving Party.

16. Entire Agreement. This Agreement, along with any addenda, shall constitute the entire agreement between the Parties and supersedes and replaces any and all previous understandings, commitments, or agreements, whether oral or written, relating to the performance of this Agreement.

IN WITNESS WHEREOF, the authorized representatives of the Parties executed this Agreement, effective on the Effective Date written above.

For
Senzoku Gakuen College of Music

For
Berklee College of Music, Inc.



Takafumi Kojima
Dean

DocuSigned by:
 _____ for
6F1321BB588E49A...
Richard M. Risey
Senior VP for Finance and Administration

Date: 2020/08/24

Date: 9/9/2020



Addendum I: Credit Transfer Agreement

Extension of Curriculum Transfer Agreement Between Berklee College of Music, Boston, Massachusetts and Senzoku Gakuen College of Music, Kawasaki, Kanagawa, Japan

Part 1: Terms of the Agreement

1. This agreement extends the agreement finalized on December 24, 2019 (the "Original Agreement"). The terms below will apply to students who begin study at Senzoku Gakuen College of Music (Senzoku) on or after September 1, 2020. This agreement will be reviewed during the 2021 academic year and revised for 2022 as appropriate. All understandings and agreements heretofore made among the Parties with respect to the Original Agreement are merged into, or superseded by, this agreement. This agreement fully and completely expresses the agreement of the parties with respect to the Original Agreement and shall not be modified or amended except by written agreement executed by each of the parties hereto. The Parties understand and agree that no representations of any kind whatsoever have been made by one to the other, other than as appear in this agreement, that neither Party has relied on any such representations and that no claim that either Party has so relied on may be made at any time and for any purpose.
2. This agreement applies to students who transfer to Berklee College of Music's bachelor of music program, the undergraduate diploma program, and Berklee Online's bachelor of professional studies program. The course transfer alignment including course names and numbers will differ for Berklee Online but the total number of credits transferred will be consistent with this agreement.
3. Both institutions will communicate any curriculum or policy changes which occur affecting courses or policies in this agreement prior to the start of each academic year. In the case of a curriculum or transfer policy change, the original agreement under which the student was enrolled at Senzoku will apply.
4. Senzoku students planning to transfer to Berklee under this agreement must do so within four years after completing their program of study at Senzoku.
5. Should the present agreement not be renewed by either party for whatever reason, students already enrolled in the curriculum transfer program at Senzoku under this agreement prior to its termination will be accepted into Berklee under the terms of the agreement for a period not to exceed four years from the date of termination of the agreement.
6. Berklee agrees to supply Senzoku with such study materials (such as handbooks on particular musical terminology, instrumental proficiency standards, etc.) as are deemed appropriate.
7. Berklee encourages the schools to use Berklee Workbooks for Core Music course studies. Berklee Workbooks can be purchased at XanEdu.
8. Berklee agrees to monitor carefully the progress of transfer students' studies at Berklee. The tracking and outcomes of students who attend Berklee under this agreement will be a prime factor in the determination of its renewability. Other factors will include the number of students who transfer during a given period.
9. Senzoku students wishing to transfer to Berklee must satisfy all other requirements for admission as described on berklee.edu/admissions/undergraduate.
10. Students transferring from Senzoku to Berklee must earn a grade equivalent to "B" (3.00/4.00 GPA) or better in each course, Level 1 (Core Music) at Senzoku; and a grade equivalent to "C" (2.00/4.00 GPA) or better in each course, Level 2 (Other Liberal Arts and General Electives) at Senzoku designated for transfer in this agreement in order to receive transfer credit from Berklee. In order to earn credit for any course in Level 1 for which students receive a grade below "B" at Senzoku, students will be required upon entering Berklee either (1) to take the [Entering Student Proficiency Assessment \(ESPA\)](#) (for Harmony and Ear Training courses); or (2) to earn credit by exam ([CBX](#)) (for Music Technology, Tonal Harmony, and Counterpoint courses), or (3) to enroll in the course at Berklee. For any course in Level 2 for which students receive a grade below "C" at Senzoku, credit will not be granted. Transferring students must send Berklee an official transcript showing all courses specified as completed with satisfactory grades before credit transfer at Berklee can take place.
11. Students transferring to the Berklee online bachelor of professional studies program under this agreement will follow the online transfer policy: (<http://online.berklee.edu/degrees/about/degree-transfer-credits-planning-guide-and-faqs>).
12. Students attending Berklee's on-campus programs under this agreement must fulfill Berklee's residency requirement: All students, including candidates transferring from another school, are normally required to complete at least four semesters of attendance and a minimum of 60 credits for the bachelor of music degree and 48 credits for the diploma at Berklee to graduate from the college. This requirement will be applied regardless of the number of credits transferred.
13. The credits which students earned at Berklee will be transferred to Senzoku if students want to complete their study and receive their degree at Senzoku.
14. Administrators with direct responsibility for maintaining this agreement and negotiating future changes to it are:
 - Robert C. Lagueux, Associate Vice President for Academic Affairs, Berklee College of Music
 - Takafumi Kojima, Dean of Music Department, Senzoku Gakuen College of Music

Part 2: Curriculum Transfer Requirements

Level 1: Required Core Music Courses: Students transferring from Senzoku to Berklee must earn a grade equivalent to “B” (3.00/4.00 GPA) or better in each Level 1 (Core Music) course at Senzoku designated for transfer in this agreement in order to receive transfer credit from Berklee. See Item #10 above for additional information.

Senzoku Course Equivalents	
Level 1: Required Core Music Courses, Potential Transfer Credits 32	
Block-one: Credits <<XX>>	
Senzoku Courses	Berklee College of Music Course Equivalents
7581 Jazz Harmony I-1 (7581 Jazz Harmony 1)**	PW-111 Music Application and Theory (4 cr.)
7582 Jazz Harmony I-2 (7582 Jazz Harmony 2)**	HR-112 Harmony 2 (2 cr.)
7583 Jazz Harmony II-1 (7583 Jazz Harmony 3)**	HR-211 Harmony 3 (2 cr.)
7584 Jazz Harmony II-2 (7584 Jazz Harmony 4)**	HR-212 Harmony 4 (2 cr.)
5947 Instrumentation and Notation for Horns and Rhythms (5947 Voicing and Orchestration 1)**	AR-111 Arranging 1 (2 cr.)
2065 Jazz Solfege I-1 (0711 Solfege I)**	ET-111 Ear Training 1 (2 cr.)
2066 Jazz Solfege I-2 (0712 Solfege II)**	ET-112 Ear Training 2 (2 cr.)
2067 Jazz Solfege II-1 (0713 Solfege III)**	ET-211 Ear Training 3 (2 cr.) or ET-231 Solfege 1 (2 cr.), depending on Berklee major requirement
2068 Jazz Solfege II-2 (0714 Solfege IV)**	ET-212 Ear Training 4 (2 cr.) or ET-232 Solfege 2 (2 cr.), depending on Berklee major requirement
7742 Theory of Art on Acoustic Engineering	MTEC-111 Introduction to Music Technology (2 cr.)
0811 Traditional Harmony 1	CM-211 Tonal Harmony and Composition 1 (2 cr.)
0812 Traditional Harmony 2	CM-212 Tonal Harmony and Composition 2 (2 cr.)
0846 Traditional Counterpoint	CP-210 The Art of Counterpoint (3 cr.)
0847 Study of Polyphony (0849 Counterpoint)**	CP-215 Art of Counterpoint 2 (2 cr.)*
0900 Conducting an Orchestra I	COND-211 Conducting 1 (1 cr.)*
*Berklee Music Courses required by some Berklee degree programs	
**Courses in parentheses are new course titles/numbers starting in fall 2020.	

Level 2: Other Liberal Arts and General Electives: Students transferring from Senszoku to Berklee must earn a grade equivalent to "C" (2.00/4.00 GPA) or better in each Level 2 (Liberal Arts and General Electives) course at Senszoku designated for transfer in this agreement in order to receive transfer credit from Berklee. See Item #10 above for additional information. NOTE: Berklee Liberal Arts (General Education) Curriculum: Students transferring to the degree program at Berklee College of Music must earn a minimum of 40 credits in liberal arts, and may use six additional liberal arts credits (two courses) as general elective credit. Students in the diploma program at Berklee may use up to 12 liberal arts credits (four courses) as general elective credit. See the Berklee College of Music [Registration Guide](#) and [Policy Handbook for Students](#) for more information on degree and diploma programs, requirements, and definitions of "General Electives" and "Liberal Arts Electives."

Level 2: Other Liberal Arts and General Elective Courses, Potential Transfer Credits 39	
Senzoku Courses	Berklee College of Music Course Equivalents
0851 Music History of Ancient Times, Medieval Times, and Renaissance and 0852 Music History of Baroque	MHIS-201 History of Music in the European Tradition (2 cr.)
7738 Western Cultural History	LHIS-223 History Topics (3 cr.)
7700 Art History I (7753 Art History I and 7754 Art History II)	LVIS-223 Art History Topics (3 cr.)
9023 Introduction to Biology	LMSC-2xx Natural Science elective (3 cr.)
7701 Acoustics I (7755 Acoustics and 7756 Acoustics II)	LMSC-208 Music Acoustics (3 cr.)
7706 Social Welfare Theory	LSOC-355 City Life: Local and Global Perspectives (3 cr.)
9013 Psychology	LSOC-211 General Psychology (3 cr.)
0344 Developmental Psychology (7761 Psychology I and 7762 Psychology II)*	LSOC-411 Child and Adolescent Psychology (3 cr.)
7710 English 1-I	LENG-2xx English elective (3 cr.)
7711 English 1-II	LENG-2xx English elective (3 cr.)
7712 English 2-1	LENG-2xx English elective (3 cr.)
7713 English 2-II	LENG-2xx English elective (3 cr.)
0853 Music History of Classic School and 0854 Music History of Romantic School, Modern, and Contemporary	MLAN-312 Analysis of 20th and 21st-Century Music (2 cr.)
0639 Ethnomusicology	PSW-346 African Diaspora: South American Music (2 cr.)
<i>**Courses in parentheses are new course titles/numbers starting in fall 2020</i>	

Performance Courses:

Ensemble Courses: Potential transfer credits 6

Ensemble: Senzoku transfer students will receive up to 6 transfer credits in ensembles after completing one or two credits per course taken at Senzoku, based on credit equivalency with an average grade equivalent to “C” or better. All students are required to enroll in an ensemble in their first semester at Berklee.

Principal Instrument: Principal instrument courses (private lessons) taken at Senzoku are non-transferable. Berklee’s policy states that all students, including transfer students, must participate in and pass a minimum of four (4) semesters of principal instrument instruction at Berklee, regardless of their level of proficiency. All transfer students are required to take a Berklee instrumental/vocal proficiency placement examination upon arrival at Berklee to ensure appropriate placement in principal instrument courses.

Satisfactory participation in four (4) semesters of principal instrument study is the minimum graduation requirement for all Berklee undergraduate students. Students who declare Professional Music or Music Education as their major must pass six (6) semesters of principal instrument study. Performance majors must pass eight (8) semesters of principal instrument study. Senzoku transfer students planning to major in Professional Music, Music Education, or Performance should make their status as curriculum transfer students clear to their Berklee instrumental department chairs during orientation week or before, so that their principal instrument graduation requirements can be assessed and curricular issues or complications can be addressed, and a clear plan forward implemented.

Potential Transfer Credit Summary

Level 1 - Core Music Courses: 32 credits

Level 2 - Other Liberal Arts and General Elective Courses: 39 credits

Ensemble Courses: 6 credits

Total possible transfer credits with the agreement: 77 credits

Agreement

We agree that the duration of this agreement will be for the period 2020-2021, with ongoing monitoring and communication, and with modifications as necessary forthcoming for the subsequent agreement.

For Berklee College of Music:

DocuSigned by:
Larry Simpson
7F89B4379E9047A...
LAWRENCE J. SIMPSON, PhD
Senior Vice President for Academic Affairs and Provost

9/23/2020
Date

DocuSigned by:
Robert C. Laguerre
70E32945C049480...
ROBERT C. LAGUERRE, PhD
Associate Vice President for Academic Affairs

9/24/2020
Date

For Senzoku Gakuen College of Music:

T. Kojima
Takafumi Kojima
Dean of Music Department

2020/08/24
Date

Mieko Okitsu
Mieko Okitsu
General Manager Student Affairs Division

2020/08/24
Date



MEMORANDUM OF UNDERSTANDING
between
College of Music, Mahidol University, Nakhon Pathom, Thailand
and
Senzoku Gakuen College of Music, Kawasaki, Japan

College of Music, Mahidol University, Nakhon Pathom, Thailand and Senzoku Gakuen College of Music, Kawasaki, Japan, hereby agree to foster academic exchange and cooperation between the two institutions.

SCOPE OF COOPERATION

Subject to mutual consent, the areas of cooperation will include any program offered by either institution as felt desirable and feasible on either side and that contributes to fostering and development of the cooperative relationship between the two universities.

Cooperation may be carried out through such activities as:

- Exchange of faculty and/or staff;
- Exchange of graduate and/or undergraduate students;
- Exchange of libraries and/or research institutes;
- Exchange of scientific materials, publications, and information;
- Exchange of cultural activities;
- Joint conferences and academic programs;
- Joint research activities and publications.

These activities are to be carried out after mutual consultation between the two institutions or the divisions concerned thereof. Normally each institution will sign a letter of agreement setting out the responsibilities of each institution for the agreed activity and such other matters as the institutions agree are necessary for the efficient achievement of the activity.


ADMINISTRATIVE RESPONSIBILITY

The Department of International Relations at College of Music, Mahidol University and International Affairs Department at Senzoku Gakuen College of Music shall serve as coordinators of this agreement at their respective universities. Notification of any change in liaison officers may be made by letter.

AMENDMENTS, RENEWAL, AND TERMINATION


This Memorandum of Understanding may be modified through the mutual discussion and consent of the two universities, and shall remain in effect from the date of signature for an initial period of five years. Thereafter it shall be automatically renewed each year, however, after the initial period either university may terminate the agreement by giving six months written notice of such intent.

In Witness of the terms of this agreement our signatures are affixed:




Dr. Narong Prangcharoen
Dean
College of Music, Mahidol University

18/5/2020
Date



Shinya Bandai
President
Senzoku Gakuen College of Music

8 May 2020
Date



Ass. Prof. Dr. Joseph Bowman
Assoc. Dean for International Relations
College of Music, Mahidol University

14/7/2020
Date



Eisaburo Maeda, Director
International Affairs Department
Senzoku Gakuen College of Music

8 May 2020
Date

声優アニメソングコース

[大学案内](#)
[コース](#)
[指導陣紹介](#)
[入試案内](#)
[キャリアセンター](#)
[コンサート情報](#)
[資料請求](#)

[検索](#)
[アクセス](#)
[Language](#)
[HOME](#) > [声優アニメソングコース](#)

第一回「洗足音楽大学」杯～目指せ！ 电脑アフレコ王～を開催しました

2020.09.10

8月18日(火)に本学国際交流部が主体となり、中国の高校生アフレコ大会をオンラインで開催いたしました。

予選には400名近い学生がエントリーし、本選では20組40名の高校生が、練習の成果を大いに発揮してくれました。

審査員には本学声楽コース卒業生、声優・歌手としてご活躍の新田恵海さん、松竹芸能声優アカデミー代表 東原邦明さん、ホリプロ所属タレントのわちみなみさん。当コースからは森田順平客員教授、江原陽子教授が参加し、白熱した素晴らしい大会となりました。

ご尽力くださいました中等日本語課程設置校工作研究会、上海総領事館の皆様方に心より御礼申し上げます。次回は、上海での開催を願っています！


[◀ PREVIOUS](#)
[NEXT ▶](#)
[個人情報の取扱いについて](#)
JASRAC

[このサイトについて](#)
[ソーシャルメディアの利用に関して](#)
[twitter](#)
[Facebook](#)
[Instagram](#)
[YouTube](#)
[Wechat](#)

Copyright© Senzoku Gakuen All Rights Reserved.

[PAGE TOP](#)



音符の長さを素早く計算して
高得点を目指そう。

おんぶの
けいさん

あなたの成績
今回の点数: 5804点
難易度: 標準
正解率: 8/10
連続正解数: 4回
過去最高点: 6874点
もう一度

音符の長さは? 6/10

ミニゲーム『おんぶのけいさん』をリリースしました!
トップページ右下からプレイできます。

洗足オンラインスクールが、テレビ神奈川『国のひたいほどワイド』で紹介されました。

『オンライン聴音810』に絞り込み検索機能を追加しました。

『オンライン聴音810』をリニューアルしました。

『楽典練習問題集 解答』最新版を公開しました。

本学を受験する方へ

@SenzokuOnlineさんのツイート

洗足オンラインスクール
@SenzokuOnline
今日はドイツの作曲家、G.P.テレマンの誕生日。ポリフォニー（バロック）からホモフォニー（古典派）への橋渡しを担った作曲家で、ぜひ

埋め込む Twitterで表示

コンテンツ一覧

楽典総説

楽典オンライン試験

入試過去問

音程判定練習

和声学

対位法

ジャズのための基礎知識

キーボード講座

コード進行法の基礎

聴音TOP

読込み練習

リズム練習

和音判定練習

聴音RPG

音色の聞き分け

地球の音楽年表

音楽史トリアール

音楽史アドベンチャー

MusicPictureBookLibrary

音楽史ミュージアム

総合音楽講座

校長の研究室

3Dアプリケーション

今日は何の日? (3月15日) カレンダーで日付を揃ぼう!

この日はまだ項目がありません。

NEWS !!

音楽理論・楽典

ソルフェージュ

音楽史

楽典の解説をご覧いただけます。
解説で学んだことをオンライン試験で確実に身につけましょう。ポップス系の解説もあります。

聴音、語訳みの練習、リズム練習、など多彩なソフトで、ソルフェージュ力の向上をお手伝いします。

世界史と音楽史を比較できる年表。演奏映像付きの音楽史など、多角的視点で音楽史を学べる教材がそろっています。

研究室

楽語の意味をあてましよう

おんぶのけいさん

本学教授・講師によるオンライン講座です。クラシック音楽を中心にわかりやすく解説します。

楽語の泉

START

プレイ

関連リンク

ミュージックマスター・オンライン

4年間で修得すべき楽曲一覧

楽典練習問題集解答

伝統音楽デジタルライブラリー

音程判別 & 作曲家判別トレーニング

音程アカデミー

PLAY



今日は何の日? (3月15日) カレンダーで日付を揃ぼう!

この日はまだ項目がありません。

NEWS !!

21.10.8 ミニゲーム『おんぶのけいさん』をリリースしました!
トップページ右下からプレイできます。

21.10.7 洗足オンラインスクールが、テレビ神奈川『国のひたいほどワイド』で紹介されました。

21.9.22 『オンライン聴音810』に絞り込み検索機能を追加しました。

21.8.3 『オンライン聴音810』をリニューアルしました。

21.7.7 『楽典練習問題集 解答』最新版を公開しました。

本学を受験する方へ

@SenzokuOnlineさんのツイート

洗足オンラインスクール
@SenzokuOnline
今日はドイツの作曲家、G.P.テレマンの誕生日。ポリフォニー（バロック）からホモフォニー（古典派）への橋渡しを担った作曲家で、ぜひ

埋め込む Twitterで表示

コンテンツ一覧

楽典総説

楽典オンライン試験

入試過去問

音程判定練習

和声学

対位法

ジャズのための基礎知識

キーボード講座

コード進行法の基礎

聴音TOP

読込み練習

リズム練習

和音判定練習

聴音RPG

音色の聞き分け

地球の音楽年表

音楽史トリアール

音楽史アドベンチャー

MusicPictureBookLibrary

音楽史ミュージアム

総合音楽講座

校長の研究室

3Dアプリケーション

今日は何の日? (3月15日) カレンダーで日付を揃ぼう!

この日はまだ項目がありません。

NEWS !!

21.10.8 ミニゲーム『おんぶのけいさん』をリリースしました!
トップページ右下からプレイできます。

21.10.7 洗足オンラインスクールが、テレビ神奈川『国のひたいほどワイド』で紹介されました。

21.9.22 『オンライン聴音810』に絞り込み検索機能を追加しました。

21.8.3 『オンライン聴音810』をリニューアルしました。

21.7.7 『楽典練習問題集 解答』最新版を公開しました。

本学を受験する方へ

@SenzokuOnlineさんのツイート

洗足オンラインスクール
@SenzokuOnline
今日はドイツの作曲家、G.P.テレマンの誕生日。ポリフォニー（バロック）からホモフォニー（古典派）への橋渡しを担った作曲家で、ぜひ

埋め込む Twitterで表示

音楽理論・楽典

ソルフェージュ

音楽史

楽典の解説をご覧いただけます。
解説で学んだことをオンライン試験で確実に身につけましょう。ポップス系の解説もあります。

聴音、語訳みの練習、リズム練習、など多彩なソフトで、ソルフェージュ力の向上をお手伝いします。

世界史と音楽史を比較できる年表。演奏映像付きの音楽史など、多角的視点で音楽史を学べる教材がそろっています。

研究室

楽語の意味をあてましよう

おんぶのけいさん

本学教授・講師によるオンライン講座です。クラシック音楽を中心にわかりやすく解説します。

楽語の泉

START

プレイ

関連リンク

ミュージックマスター・オンライン

4年間で修得すべき楽曲一覧

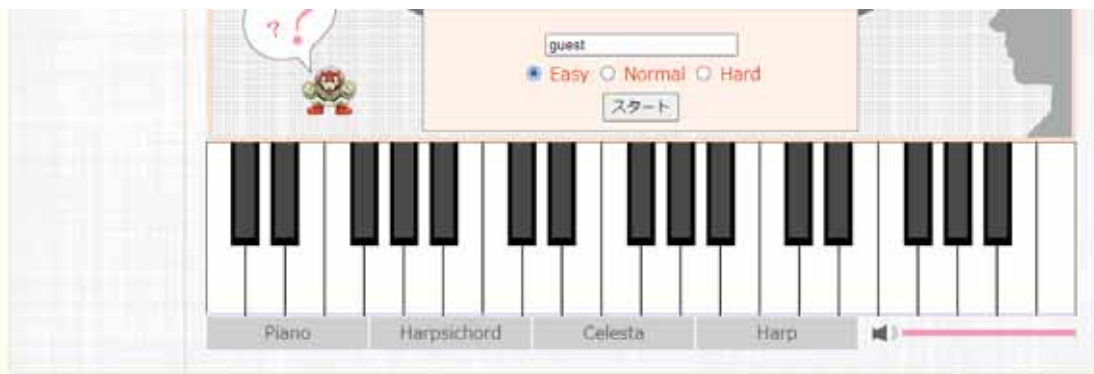
楽典練習問題集解答

伝統音楽デジタルライブラリー

音程判別 & 作曲家判別トレーニング

音程アカデミー

PLAY

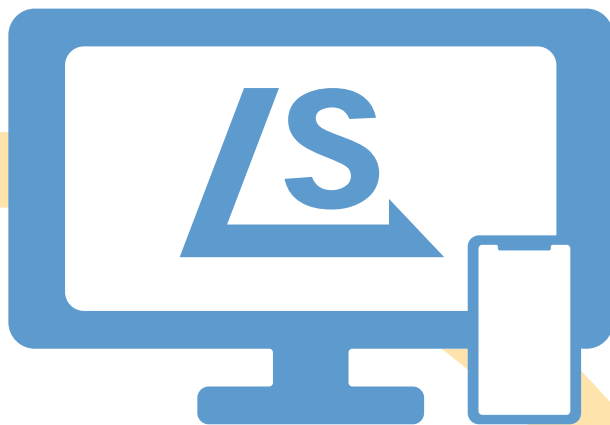


■ スクールについて

[スクール概要](#) | [ご利用案内](#) | [推奨環境](#) | [校長挨拶](#) | [オンラインスクールなんでも相談室](#) | [スクールの歴史](#)

Copyright © 2015 SENZOKU GAKUEN COLLEGE of MUSIC All right reserved.

新年度へ向けて
スタートダッシュ!



入学までの
学習をサポート!

LEARNING SUPPORT

入学予定者のための

合格おめでとうございます!

洗足オンラインスクールが運営している学修支援システム「LS」では、音楽の知識を深め、譜読みや聴音などの基礎能力を向上させることができます。

入学までの期間を利用して、苦手を克服しましょう!

「LS」3つのポイント



知識が身につく!

豆知識や課題集など、知識系のコンテンツが充実しています! 音大生として知っておくべき常識から、他の人に披露したくなるようなマニアックなものまで、様々な知識を得ることができます。



ゲーム感覚でソルフェージュ!

聴音や読譜など、音楽を学ぶ上で必要な能力をゲーム感覚で楽しく身につけられます。中でも聴音RPG「失われた音問村」は難易度が高いため、クリアする頃にはかなりの音楽力が身についているでしょう。



入学に向けた心の準備!

「LS」を使用して思ったことや、春からの学生生活の相談、音楽学習上の疑問・質問などを書き込める掲示板「コミュニティ」を用意しています。入学に向けての心の準備を全力でサポートします!

さらに!

成績優秀者は特典あり!!

表彰状とノベルティ、景品をお渡しします。

※表彰者は2022年3月31日までの成績・学生確保(資料)134します。

詳しくは
次のページへ!

「LS」の使い方

まずはログイン！

下記URLを入力、またはQRコードを読み込み、ログインページへアクセスします。アカウント登録を済ませていない方は、新規登録を選んでアカウントを登録しましょう。

※アカウント登録の詳細は3ページ目をご覧ください。

<https://ls.senzoku-online.jp>



「LS」のコンテンツで学習！

「LS」の学習コンテンツは、大きく分けて「知識・教養」と「ソルフェージュ」の2種類あります。

知識・教養

「音楽のための豆知識」「入学予定者のための課題集」「入学までに聴いておくべき楽曲」「ポピュラー音楽の相関」

ソルフェージュ

「オンライン聴音810」「聴音RPG～失われた音問村～」「りずむん」「譜読みの女神」「和音判定練習～Waon Death Match～」

※スマートフォンでは一部利用できないコンテンツがあります。



△音楽のための豆知識



△入学予定者のための課題集



△聴音RPG



△りずむん



△譜読みの女神



△和音判定練習

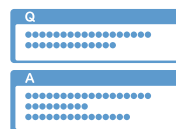
メダルを手に入れよう

それぞれのコンテンツで優秀な成績を修めたり、一定の条件を達成すると、メダルを手に入れることができます（一部対象外有）。手に入れたメダルは、「学習履歴」から確認することが可能です。



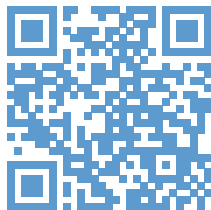
困ったら相談！

学習を進めていく上で疑問や質問が出てきたら、入学予定者のための掲示板「コミュニティ」を利用しましょう！洗足オンラインスクールのスタッフがサポートします。



「LS」アカウント登録の流れ

必要項目の入力



ログインページ下部にある
新規登録ボタンを選ぶとア
カウント登録ページに移動し
ます。
必要事項を入力し、登録す
るボタンをクリックしてユー
ザーIDを発行しましょう。

※URLはPC・スマートフォン共通です。

<https://ls.senzoku-online.jp>

学修支援システム アカウント登録

※各項目を入力してください。

名前	洗足 太郎
受験番号	012345
生年月日	20030402
メールアドレス	senzoku@example.com

登録する

登録を完了する

ユーザーIDを発行すると、入力したメールアドレス宛に、「学修支援システム アカウント登録のご案内」というメールが届きます。

この時点ではまだアカウントの登録は終わっていません。メールに記載されているURLをクリックすると、登録を完了することができます。



洗足 太郎 様

現在、まだアカウント登録は完了しておりません。
次のリンク(URL)をクリックし、登録を完了してください。

[https://ここに表示されたURLをクリックすると登録完了です](#)

※リンクをクリックしてもページが開かないときはリンクをコピーし、ご利用のウェブブラウザのアドレス入力欄に貼り付けてお試しください。

IDとパスワードを確認

本登録が完了すると、「学修支援システム ユーザーID、パスワードの発行」というメールが届きます。

こちらのメールには、ログインに必要なユーザーIDとパスワードが記載されています。

記載されているユーザーIDとパスワードを入力し、「LS」にログインしましょう!



ID : 0000
PASS : ●●

学修支援システム ログイン

※「学修支援システム ユーザーID、パスワードの発行」メールに記載されたIDとPASSを入力してください。

ユーザーID	0000
パスワード	●●●●

ログイン

初めての方はこちら
新規登録

伝統音楽デジタルライブラリー

TRADITIONAL MUSIC DIGITAL LIBRARY



箏



三味線



尺八



笛



鼓



琵琶



津軽三味線



太鼓



十七弦



アンサンブル

[About us](#) [Contact](#) [Link](#)

Copyright © 2015 Senzoku Gakuen College of Music All Right Reserved.

Senzoku Online School of Music

在这里可以免费学习音乐知识。

乐理解说

在线听音

乐理 解说

谱表	谱表符号, 五线 谱表的种类, 高音谱表、低音谱表等	音名	音的名称 意大利语、德语等, 各国的音名
音符和休止符	音符和休止符的名称和时值长度 二分音符、八分音符等	小节和拍子	拍 小节 拍子 从乐谱中感知拍子
音程	音程 音程的种类和计算方法	音阶	大调音阶 小调音阶 音阶的种类
调	调 调式的种类和分类方法 调号、五度圈等	和弦的种类	三和弦 七和弦 大三和弦 小三和弦 等
和弦所属	和弦所属的调式 和弦与调式的关系, 调式内的和声功能	和弦记号名称	和弦记号名称的种类 C C7 Cm7
调的判定	调式的判定 看乐谱判定调	调式	教会调式 (中古调式) 多利亚、弗里几亚、利底亚……
音乐术语	音乐术语 关于速度、表情、演奏法等各种音乐专业术语、记号		



在线听音810

在这里你可以接受在线的模拟测试。从入门到入学考试的全级别均可参与。



在线听音810

スクールについて

スクール概要 | ご利用案内 | 推奨環境 | 校長挨拶 | オンラインスクールなんでも相談室 | スクールの歴史



高校教員に対するヒアリングまとめ

1. 目的

洗足学園音楽大学への進学実績を有する高等学校進路指導担当者等の当該大学に対する認知・評価を確認するとともに、当該高等学校からの今後の進学希望者の動向を探ることを目的とする。

2. 方法

訪問による聞き取り調査

3. ヒアリング対象

洗足学園音楽大学への進学実績を有する高等学校の進路指導担当教員、音楽科教員、吹奏楽部顧問等

高校数：13校、16名

4. 実施期間

令和3年12月21日～令和4年1月21日

5. ヒアリング項目

(1) 進学状況（確認）

①進学先の特色・傾向・近年の変化。

②大学進学の際に重視する点。生徒に人気のある大学の特徴。

(2) 「洗足学園音楽大学」の認知・イメージについて

(3) 洗足学園音楽大学への進学、評価について

①洗足学園音楽大学への受験者数と進学者数について、ここ数年の増減。

②洗足学園音楽大学について、どのように評価しているか。

③洗足学園音楽大学の第一志望者は、本大学の受験希望者のうち何割ぐらいか。

第一志望者はどのような特徴をもっているか。

第一志望者は洗足学園音楽大学のどのような点を評価しているか。

④入学定員を増やす計画をどのように感じるか。受験機会の拡大は、生徒の受験行動に変化を与えるか。

(4) 「洗足学園音楽大学」への意見・要望

6. ヒアリングまとめ(主な意見)

○洗足学園のイメージ 教諭・生徒の持っているイメージや評価

学生数が多い。生徒集めに関してのノウハウが上手い。幅広い音楽の分野について学べる大学。熱心な教育をしている。著名な講師の方が多い。
ジャズを最初に採り入れた様に時代を先取りしているイメージが有る。クラシックだけではダメだと思う。
親身に生徒の面倒を見てくれる。
面倒見が良いイメージ。どんどんイメージが良くなり、国際コンクールにも入賞している。進学した生徒達もやりたい事が有るし、大学に行くのが楽しいと言っている。不満が無いみたいだし、管楽器はブランド。若い先生には合奏の大学というイメージが有る。
上手でない子も育ててくれて、先の事まで面倒見ている。
とても懇切丁寧な指導をしてくれる。音大では最高峰。
最先端を行っている。
施設が広い。設備が充実している。環境が整っていてきれい。様々なコースがある。興味が湧くような授業内容。吹奏楽に力を入れていてレベルが高い。
コンピューター音楽が人気ある。国立は数が少なく、クラシックの傾向が強いので洗足に流れる。綺麗。有名な先生が多い。
吹奏楽部の生徒が行くイメージ。
高校に卒業生がよく手伝いに来てくれるが、その時に大学生活が楽しいという話をしており、それが良いイメージを与えている。
とても人気がある。
受験する為に部活を続けても良いという印象が有る。
クラシックからポップス、ジャズまで様々な音楽の分野に一早く対応していた大学であり、生徒の需要、今の時代に合った授業を展開している。生徒の気持ち、心を掴むのが上手い。目的を持って学びたい生徒には是非お勧めしたい大学である。
色々な勉強が出来る。目的がはっきりしていれば良い大学。
将来性を感じる。学生の把握、丁寧な対応は評価したい。教育内容の質を上げていく思いを感じる。
上手でない子も育ててくれて、先の事まで面倒見ている。
演奏会の質が非常に高い。
派手、煌びやか、面倒見が良い。受験したい生徒を取りあえずチェックしてくれる懐の深さがある。

○洗足学園音楽大学の第一志望者は本学のどの様な特徴を評価しているか

自分のやりたいことができる。施設設備が充実している。吹奏楽やアンサンブルに力を入れている等。
受験科目が選べる。自分の特性に合わせられる。基礎科目については、入ってから学べば良いと思っている。
声優アニメ、ミュージカル等新しい物を採り入れている。
習いたいレッスンの先生がいること。オケ、アンサンブルがいっぱい有ること。
学びたい事が多く有る。
有名な先生がいる。環境が良い。
クラシック系はアカデミックさを評価。コンテンポラリー系は斬新さに期待。
とにかく楽しい。
華やかなところ。大人数のオケ等、好きな事が出来る。
音楽を志向する生徒にはとつきやすい。従来、音楽をするのは小さい頃から習わなければというのが有ったが、そうでないジャンルを取り扱っている。
良い先輩がいる。

○本学の定員増加計画に対してどの様に感じるか

コロナの影響もあり、音楽人口が減少し、他の学校（高校も含めて）が生徒募集に苦労している中で、定員増をすることに驚いている。正直、他の大学は、かなりの生徒をとられてしまうのではないかと危惧しているかもしれない。
これから確実に子供が減るのに凄い勇気だなと思う。
世の中のニーズに応じているのだと思う。現代の音楽を上手く扱っている。
一般入試が狭い門のイメージが強いので、そのチャンスが広がれば良い。
率直に言うと、攻めましたねという感じ。需要が有るのだな、と思った。
ある程度手応えが有るのでしょう。順調なのですね。
勢いが有るのだと思う。気がついたら一流大学になっていたのでは、人が増えて当然だと思う。
さすがアグレッシブ、よほど勝算があるのだろう。プラスの材料でしかない。
少子化の中で大変だなと思う。コロナになってから楽器を止める子が多く、それもマイナス。これ以上減らなければ良いと思う。
その分沢山取ってくれるので嬉しい。色々なコースの人気があるのだから、当然。
喜ばしい事。
進路担当としてはすごく有難いが、レベル的に下がらないか心配の部分も有る。

○洗足学園音楽大学への意見・要望

貴学は今の時代に合った多彩なコースがあり、とても充実した教育内容だと思います。学生数が増えた分、一人一人に対するよりきめ細かい指導とアフターケア、サポートを望みたいです。
音大に行って食べていけるか気にする親が多い。下級生の頃に基礎をしっかり行う方が良い。ICTを必修に入れた方が良い。
学生のニーズがどこに有るか調べてクラシックでない新しい音楽に資源を投資していければ良いのでは。
他コースとの関わりが多いのが魅力なので、それがさらに増えれば良い。それが目に見れる形になれば良い。
吹奏楽指導をライフワークとする学生を多く育てて欲しい。夢敗れて地元に戻るのではなく、地域のボランティアで良いから楽しく吹奏楽を指導してくれる学生を育てて欲しい。吹奏楽をしている学生は、小中学からしている。そこを指導して欲しい。
授業料を下げてもらいたい。コストかけてもそれに見合った内容をすれば。
今のままで十分魅力が有ると思う。プロになる人、指導者になる人も多く、今のままで良い。
クロスアーツで中高からお世話になっている生徒も多く、有難い。
卒業後の進路をもっとアピールすべき。大人達は音大では就職出来ないと思っている。

マルチフィールドで活躍できるクリエイターへ



3つのPOINT

- 音楽に関わる分野を広く学び、クリエイティブな仕事に専ら！ ▶ 学び方はあなたが決めます！
- 一人ひとりの限りない可能性を駆出し、クリエイターとして幅広く活躍できる人材を育成
- 多方面で活躍する講師陣がニーズに沿った質の高いレッスンを開講
- 最新機材を導入したプロスベックの制作環境で、学生の創作活動を最大限にバックアップ

CURRICULUM CATEGORY		カリキュラムカテゴリ	
音楽理論	DAW実践 DAW理論 Pro Tool実践 ソフトウェアの仕組み デジタルシンセサイザー コンピュタ音楽	サウンドデザイン	サウンドデザイン サウンドデザイン サウンドデザイン サウンドデザイン サウンドデザイン サウンドデザイン サウンドデザイン
映像制作	映像制作 映像制作 映像制作 映像制作 映像制作 映像制作 映像制作	録音	録音 録音 録音 録音 録音 録音 録音
ゲーム音楽	ゲーム音楽 ゲーム音楽 ゲーム音楽 ゲーム音楽 ゲーム音楽 ゲーム音楽 ゲーム音楽	電子音楽	電子音楽 電子音楽 電子音楽 電子音楽 電子音楽 電子音楽 電子音楽
DJ・クラブミュージック	DJ・クラブミュージック DJ・クラブミュージック DJ・クラブミュージック DJ・クラブミュージック DJ・クラブミュージック DJ・クラブミュージック DJ・クラブミュージック	映像制作・演出	映像制作・演出 映像制作・演出 映像制作・演出 映像制作・演出 映像制作・演出 映像制作・演出 映像制作・演出
専門必修科目			
音楽理論	サウンドデザイン	録音	電子音楽
映像制作	ゲーム音楽	DJ・クラブミュージック	映像制作・演出
全コース共通選択科目			
英語	音楽	音楽	音楽
音楽	音楽	音楽	音楽
副科			
音楽	音楽	音楽	音楽
副科は(後)コース選択2科目の同時履修が原則です。			

山下 智子 (山崎 智子) 音楽理論

伊藤 真由 (伊藤 真由) 映像制作

山崎 智子 (山崎 智子) DJ・クラブミュージック

伊藤 真由 (伊藤 真由) 映像制作

山崎 智子 (山崎 智子) 映像制作

伊藤 真由 (伊藤 真由) 音楽理論

山崎 智子 (山崎 智子) DJ・クラブミュージック

伊藤 真由 (伊藤 真由) 映像制作

山崎 智子 (山崎 智子) 音楽理論

伊藤 真由 (伊藤 真由) 映像制作

山崎 智子 (山崎 智子) DJ・クラブミュージック

伊藤 真由 (伊藤 真由) 映像制作

入試イベント 2021

オープンキャンパス
2021年 3月27日(土) 4月1日(土) 4月24日(土) 5月23日(土) 6月20日(土) 7月18日(土) 8月8日(土) 8月28日(土) 9月26日(土) 10月24日(土) 11月23日(土) 12月12日(土)

受験準備講習会
2021年 4月24日(土) 25日(日) 8月1日(土) 4日(土) 9月11日(土) 12日(日) 10月23日(土) 26日(日)

入学者選抜
2021年 9月18日(土) 19日(日) 20日(月) 20日(月) 11月20日(土) 22日(日) 12月27日(土) 2022年 2月21日(土) 11月20日(土) 21日(日) (12月27日)

出陣体験レッスン
2021年 5月9日(土) (体験) 5.9日 (体験) 5.30日 (体験) 5.30日 (体験) 6.12日 (体験) 6.13日 (体験) 6.13日 (体験) 6.27日 (体験) 7.4日 (体験) 7.25日 (体験) 8.11日 (体験)

洗足学園音楽大学
〒219-8580 神奈川県横浜市中区永年町5-1

洗足学園音楽大学 入試センター
E-mail: entry@sonomusic.jp

H4 H4

MUSIC DESIGN

音楽・音響デザインコース

COURSE GUIDE

TRACK MAKER
FILM MUSIC
ELECTROACOUSTIC MUSIC
RECORDING ENGINEER
MEDIA CONTENTS

洗足学園音楽大学

MUSIC DESIGN CURRICULUM

音楽・音響サイエンスでは「作曲」「録音」「メテアコンテナー制作」の中から専門分野を深めて専科レクセスを履修します。在学中に意向や目標が変わった場合は、専門分野を専攻することも可能です。また主科に加えて、副科として他コースの実践レクセスを履修することも、これまで続けてきた楽器演奏なども継続して学ぶことができます。

さらに、本コース学生のみを対象とした専門選択科目や教養科目をバリエーション良く組み合わせることで、ポピュラー音楽からクラシック音楽、ジャズ、民族音楽、EDMまであらゆるジャンルの音楽制作を全方位的に学ぶことができます。このように学生個々のニーズに応えることができる柔軟なカリキュラムが本コースの大きな特徴です。

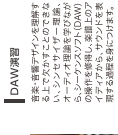
DAWベースの楽曲制作

DAWを中心とした様々なソフトウェアを駆使して、あらゆるジャンルの音楽をクリエイティブにします。そのために必要な知識と技術を学ぶカリキュラムと理論が整っています。また、自分のレベルが目的に合った内容を自由に選択できるシステムも魅力のひとつです。

CLASS

リズムセクション・ライティング

音楽制作の基礎となるリズムセクションのライティングを学びます。ドラム、ベース、キーボードのパートを構成し、楽曲の骨格を構築していきます。



DAW学習
音楽制作の基礎となるリズムセクションのライティングを学びます。ドラム、ベース、キーボードのパートを構成し、楽曲の骨格を構築していきます。



DAW学習
音楽制作の基礎となるリズムセクションのライティングを学びます。ドラム、ベース、キーボードのパートを構成し、楽曲の骨格を構築していきます。

TRACK MAKER

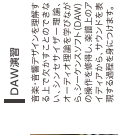
ポップス、ゲーム音楽、ダンスミュージックのクリエイターを育成

DAWを中心とした様々なソフトウェアを駆使して、あらゆるジャンルの音楽をクリエイティブにします。そのために必要な知識と技術を学ぶカリキュラムと理論が整っています。また、自分のレベルが目的に合った内容を自由に選択できるシステムも魅力のひとつです。

CLASS

リズムセクション・ライティング

音楽制作の基礎となるリズムセクションのライティングを学びます。ドラム、ベース、キーボードのパートを構成し、楽曲の骨格を構築していきます。



DAW学習
音楽制作の基礎となるリズムセクションのライティングを学びます。ドラム、ベース、キーボードのパートを構成し、楽曲の骨格を構築していきます。



DAW学習
音楽制作の基礎となるリズムセクションのライティングを学びます。ドラム、ベース、キーボードのパートを構成し、楽曲の骨格を構築していきます。

映像のための音楽

脚本から物語を感じ取り、音楽に変換する技術を学びます。また、スコアを書くだけでなく、DTMを使った音楽の表現も大切な技術です。あらゆる音楽に合わせたように多角的に学んでいきます。

CLASS

映画音楽作曲技法

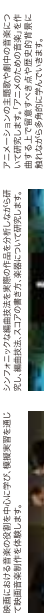
映画における音楽の役割を学ぶ。映画音楽の作曲技法を学び、映画音楽の作曲を行います。



映画音楽作曲技法
映画における音楽の役割を学ぶ。映画音楽の作曲技法を学び、映画音楽の作曲を行います。

アニメーション・ミュージック制作

アニメーションの音楽制作を学ぶ。アニメーションの音楽制作の技法を学び、アニメーションの音楽制作を行います。



アニメーション・ミュージック制作
アニメーションの音楽制作を学ぶ。アニメーションの音楽制作の技法を学び、アニメーションの音楽制作を行います。

FILM MUSIC

電子響音楽

ELECTROACOUSTIC MUSIC

最先端の音響表現を駆使してグローバルに活躍できるクリエイターを育成

▶ 2019年度「13.1ch モーショングラフィクス」をテーマにした制作活動を実施

MaxやProcessing, Unityなどのメディアやプログラミング言語と連携して、音響・映像作品及びインタラクティブなコンテンツ制作を行います。また、3Dのイメージングやオーディオシステム(音入出力)システムを活用し、最新の音響空間デザインを学びます。活躍の場は世界中に広がっており、コース主催の海外海外研修に参加して経験を積むことも可能です。

CLASS

Max/MSP学習

コンピュータを用いた音響表現の制作。サウンドデザインやオーディオシステム(音入出力)システムを活用し、最新の音響空間デザインを学びます。活躍の場は世界中に広がっており、コース主催の海外海外研修に参加して経験を積むことも可能です。

CLASS

Max/MSP学習

コンピュータを用いた音響表現の制作。サウンドデザインやオーディオシステム(音入出力)システムを活用し、最新の音響空間デザインを学びます。活躍の場は世界中に広がっており、コース主催の海外海外研修に参加して経験を積むことも可能です。

STUDENTS

在学生



塚田 凛 (作曲家) (4年)



岩崎 楓 (録音専攻) (2年)

GRADUATES

卒業生



大関 夕昂 (作曲家) (1年)



通橋 昭大 (作曲家) (1年)



梅津 祐那 (録音専攻) (1年)



福岡 公太 (作曲家) (1年)



宮崎 裕紀子 (作曲家) (1年)

TRACK MAKER

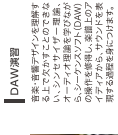
ポップス、ゲーム音楽、ダンスミュージックのクリエイターを育成

DAWを中心とした様々なソフトウェアを駆使して、あらゆるジャンルの音楽をクリエイティブにします。そのために必要な知識と技術を学ぶカリキュラムと理論が整っています。また、自分のレベルが目的に合った内容を自由に選択できるシステムも魅力のひとつです。

CLASS

リズムセクション・ライティング

音楽制作の基礎となるリズムセクションのライティングを学びます。ドラム、ベース、キーボードのパートを構成し、楽曲の骨格を構築していきます。



DAW学習
音楽制作の基礎となるリズムセクションのライティングを学びます。ドラム、ベース、キーボードのパートを構成し、楽曲の骨格を構築していきます。



DAW学習
音楽制作の基礎となるリズムセクションのライティングを学びます。ドラム、ベース、キーボードのパートを構成し、楽曲の骨格を構築していきます。

FILM MUSIC

映像のための音楽

脚本から物語を感じ取り、音楽に変換する技術を学びます。また、スコアを書くだけでなく、DTMを使った音楽の表現も大切な技術です。あらゆる音楽に合わせたように多角的に学んでいきます。

CLASS

映画音楽作曲技法

映画における音楽の役割を学ぶ。映画音楽の作曲技法を学び、映画音楽の作曲を行います。



映画音楽作曲技法
映画における音楽の役割を学ぶ。映画音楽の作曲技法を学び、映画音楽の作曲を行います。

アニメーション・ミュージック制作

アニメーションの音楽制作を学ぶ。アニメーションの音楽制作の技法を学び、アニメーションの音楽制作を行います。



アニメーション・ミュージック制作
アニメーションの音楽制作を学ぶ。アニメーションの音楽制作の技法を学び、アニメーションの音楽制作を行います。

GLOBAL STUDY

世界レベルの学び

クラミニー賞4週留学期間

2019年9月6日-8月11日

エンジニアDerrek "MixedByAI" All氏ワークショップ(Seeing Sounds)を開催

(2019年6月30日)

ポストン短期留学

(2019年9月6日-8月11日)

音楽・映像関連企業

2019年9月6日-8月11日

音楽・映像関連企業

2019年9月6日-8月11日

音楽・映像関連企業

2019年9月6日-8月11日

音楽・映像関連企業

2019年9月6日-8月11日

音楽・映像関連企業

2019年9月6日-8月11日

音楽・映像関連企業

2019年9月6日-8月11日

音楽・映像関連企業

2019年9月6日-8月11日

音楽・映像関連企業

2019年9月6日-8月11日

音楽・映像関連企業

2019年9月6日-8月11日

音楽・映像関連企業

2019年9月6日-8月11日

音楽・映像関連企業

2019年9月6日-8月11日

音楽・映像関連企業

2019年9月6日-8月11日

音楽・映像関連企業

2019年9月6日-8月11日

音楽・映像関連企業

2019年9月6日-8月11日

音楽・映像関連企業

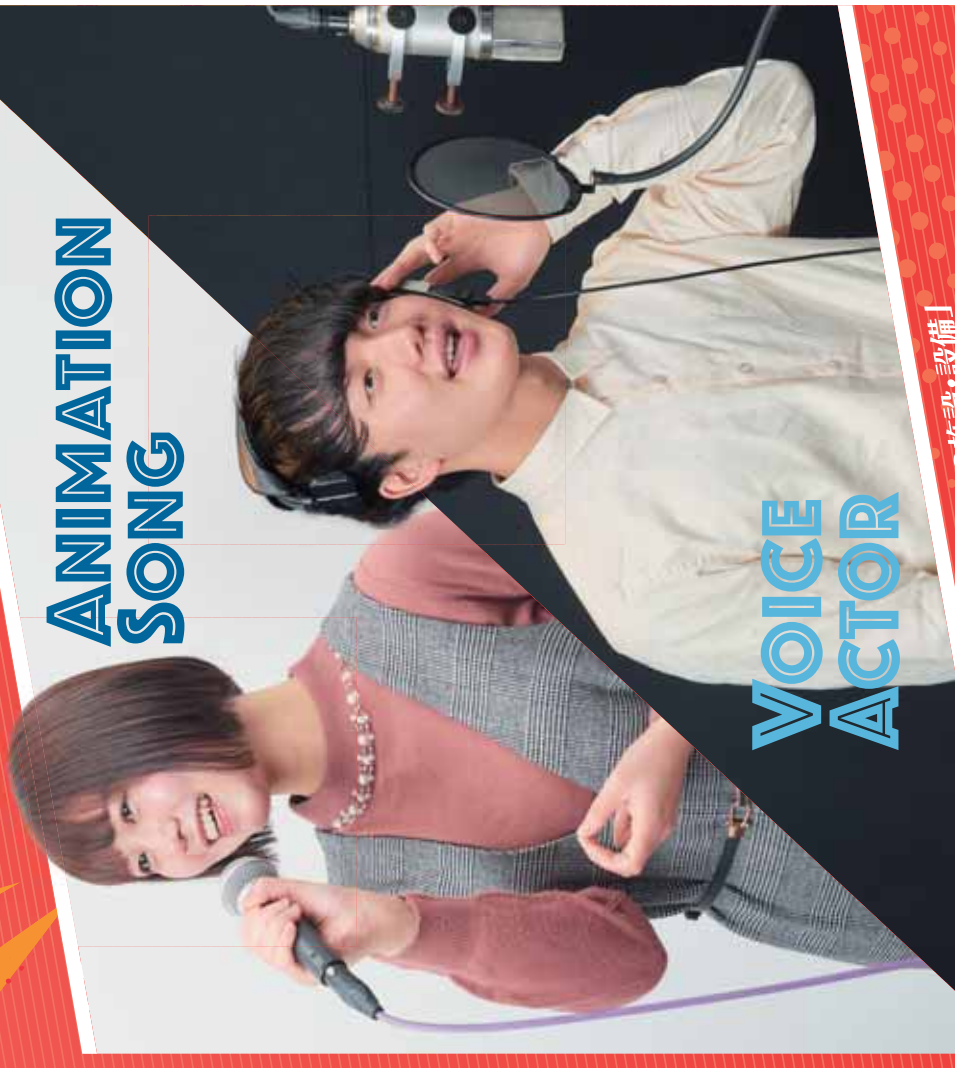
2019年9月6日-8月11日

音楽・映像関連企業

2019年9月6日-8月11日

声優アニメソング

ANIMATION SONG



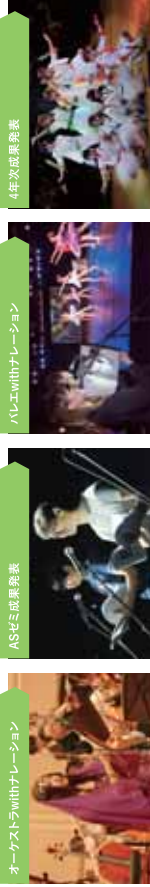
VOICE ACTOR

- POINT 1** 音大ならではの「個人レッスン」と「充実の施設・設備」
- POINT 2** 多彩なカリキュラムで「声」のスペシャリストを目指す
- POINT 3** 数多くの本番と様々なコースとのコラボレーション



POINT 3 数多くの本番と 様々なコースとのコラボレーション

「演劇」「ライブ」「朗読劇」「生アフレコ」などの成果発表に加え、他コースとのコラボレーションなども体験！ 「生演奏」の言葉と一緒に本番を創り上げる数多くの貴重なステージがあります。



オーケストラwithオペレーション

ASでミ成果発表

ハレエWithオペレーション

4年次成果発表

その他 学生の活躍
 ○日本テレビ「マツコ会議」出演 ○山崎ブレイブサンダースオープニング&ハーフタイムショー出演
 ○テレビ東京「アド街ク天国」出演 ○NHK朝日「真夜中のプリンス」出演 ○テレビ朝日「しゅん散歩」出演 など

海外研修
 「台北国際動漫節」に合わせて研修旅行へ行ってきました。
 「台北国際動漫節」は台北市政府が後援し、5日間で約40万人を動員する国際的なコミック&アニメフェスティバルです。声優アニメソングの学生が日本のアニメソングを体験し、台湾の皆さんと一体となりました。
 海外での日本アニメ熱を肌で感じることでできる良い経験となりました。

学生の声



平子 加奈 (学2)
 HIRAKO KANA
 William Coleson College (ニュージーランドの高校)

私たちの声は声優アニメソングの勢いは、現在の発声方法で、今声優に必要とされていることを、基礎から現場のことまで教えていただけました。基礎の発声や音階、楽譜、アフレコやスタジオワークなど、それぞれの場に行けた声の取り方や、気持ちの入れ方をとても丁寧に指導いただき、学生として多くの学校での活動に参画することができました。私と一緒に素敵な大学生生活を送ってほしいです。
 私は中国から留学してきましたが、声優などの知識を勉強するために声優アニメソングへの2001年1月に入学しました。在学生はほとんどが僕と同じように、専攻以外に指導いただき、学生として多くの学校での活動に参画することができました。私と一緒に素敵な大学生生活を送ってほしいです。
 私は中国から留学してきましたが、声優などの知識を勉強するために声優アニメソングへの2001年1月に入学しました。在学生はほとんどが僕と同じように、専攻以外に指導いただき、学生として多くの学校での活動に参画することができました。私と一緒に素敵な大学生生活を送ってほしいです。



張 晨晨 (学2)
 ZHANG CHENCHEN
 浙江工業学校(中国の学校)

私は中国から留学してきましたが、声優などの知識を勉強するために声優アニメソングへの2001年1月に入学しました。在学生はほとんどが僕と同じように、専攻以外に指導いただき、学生として多くの学校での活動に参画することができました。私と一緒に素敵な大学生生活を送ってほしいです。
 私は中国から留学してきましたが、声優などの知識を勉強するために声優アニメソングへの2001年1月に入学しました。在学生はほとんどが僕と同じように、専攻以外に指導いただき、学生として多くの学校での活動に参画することができました。私と一緒に素敵な大学生生活を送ってほしいです。

入試イベント 2021

オープンキャンパス 洗足学園音楽大学を知るためのプログラムの開催です。
 2021年 3.27(日)・4.11(日)・4.24(日)・5.23(日)・6.20(日)・7.18(日)・8.8(日)・8.29(日)・9.26(日)・10.24(日)・11.23(水)・12.12(日)
 2022年 2.20(日)・3.26(日)

受験準備講習会 入学試験の傾向を知る上で最も効果的なプログラムを用意し、洗足合格を目指すあなたを最大限サポートします。
 2021年(春) 4.24(日)・25(日) | (夏) 8.1(日)~4(水) | (秋) 9.11(日)・12(日) | (冬) 12.23(水)~26(日)

入学者選抜

総合発表会 9.18(日)・19(日)・20(月)・10.17(日)・11.20(日)・12.27(日)・2022年 2.11(水) 3.10(日)・21(日)・(12.27(日))
 一般選抜A日程 2022年 2.11(水)・12(日) 一般選抜B日程 2022年 3.10(水)・11(日)

出張体験レッスン (休) 5/9(日) (休) 5/9(日) (休) 5/16(日) (休) 5/30(日) (休) 6/12(日) (休) 6/13(日) (休) 6/19(日) (休) 6/27(日) (休) 7/4(日) (休) 7/11(日) (休) 7/25(日) (休) 8/11(水) 8/12(日) (休) 8/13(日)



洗足学園音楽大学

〒213-8580 神奈川県川崎市高津区久木2-2-1 [E-mail] entry@senzoku.ac.jp



洗足学園音楽大学 <https://www.senzoku.ac.jp/music/>

お問い合わせ: 洗足学園音楽大学 入試センター

音大ならではの「個人レッスン」と「充実の施設・設備」

個人レッスン

音大の最大の特徴である個人レッスンは、声優系、歌唱系、ナレーション系の指導陣から、自分のニーズに合わせて担当教員を選べることができます。また、学年ごとに変更も可能です。このようなマンツーマンの個人指導は他大や専門学校にはない、洗練の大きな特徴です。

声優系
川島 得盛 先生
代表作
『ディズニー映画「ハイパーマックス」(ハイパーマックス 後)』
『ハイパーマン(ワーナー)]
『ヒーロー(ハイパーマン) 後)』
※近年の活躍が認められています。
本人の指導経験が豊富で、丁寧な指導で、多くの人々をプロタレントへと育てることが可能です。ご興味をお持ちの方は、ぜひご来校ください。

基礎から丁寧にご指導
いただくことができます
中田 瑛介 (学2)
NAKATA EISUKE
静岡県清水南高等学校卒業
個人レッスンでは現在活躍中の先生方から、自分の専門や強みなど、直接アドバイスをいただくことが出来ます。
貴方が本格的に声や演技について学んだのは大学に入ってからでしたが、この短期間で多くの課題を見つけていることが出来ました。これからプロを目指す方や、現在活動している方にもオススメの大学です。

アニメソング系
大好きなアニソンを
学べる毎日
雷田 圭乃 (学3)
TOMITA YOSHINO
東京都立大学付属女子高等学校卒業
アニメソング系では重鎮であるリズム感、盛り上げ感、呼吸から本質的な部分まで学べることが出来ます。
アニメソング系や好きな曲に触れて歌う毎日充実した学びが溢れ出てきています。また卒業した学生の方との出会いは大きな財産になります。将来プロとして大きなステージに立ち、多くの人に自分の声を届けたいという夢を持っている皆さん、一緒に夢を叶えましょう！

川島 得盛 先生
代表作
『ディズニー映画「ハイパーマックス」(ハイパーマックス 後)』
『ハイパーマン(ワーナー)]
『ヒーロー(ハイパーマン) 後)』
※近年の活躍が認められています。
本人の指導経験が豊富で、丁寧な指導で、多くの人々をプロタレントへと育てることが可能です。ご興味をお持ちの方は、ぜひご来校ください。

基礎から丁寧にご指導
いただくことができます
中田 瑛介 (学2)
NAKATA EISUKE
静岡県清水南高等学校卒業
個人レッスンでは現在活躍中の先生方から、自分の専門や強みなど、直接アドバイスをいただくことが出来ます。
貴方が本格的に声や演技について学んだのは大学に入ってからでしたが、この短期間で多くの課題を見つけていることが出来ました。これからプロを目指す方や、現在活動している方にもオススメの大学です。

アニメソング系
大好きなアニソンを
学べる毎日
雷田 圭乃 (学3)
TOMITA YOSHINO
東京都立大学付属女子高等学校卒業
アニメソング系では重鎮であるリズム感、盛り上げ感、呼吸から本質的な部分まで学べることが出来ます。
アニメソング系や好きな曲に触れて歌う毎日充実した学びが溢れ出てきています。また卒業した学生の方との出会いは大きな財産になります。将来プロとして大きなステージに立ち、多くの人に自分の声を届けたいという夢を持っている皆さん、一緒に夢を叶えましょう！

充実の施設・設備



声優アニメソング専用
「アプロコススタジオ」
ライブハウス
「ビッグマウス」

プロの現場にも引けを取らない
贅沢な環境です

藤井 遼太郎 (学4)
FUJII RYOTARO
福岡高等学校卒業

大学内にはプロの現場でも使える2つのアプロコススタジオと、照明・音響を備えたライブスペースのビッグマウスがあり、朗読劇やライブにとっても豪華な設備が整っています。また、年に2回のゼミ発表のほか、自主企画ではその環境を積極的に使用する、学生のつらつらから実践経験を身につけることができます。

協力事務所

「R1プロデュース」「俳協」「マウスプロモーション」日本声優事業者協議会との連携によって、在学中から活躍の場が業界最前線につながっています。

目指せる将来像

声優、司会者、俳優、アナウンサー、ナレーター、ヴォイストレーナー、アニメーションシナリオ、タレント、中学校・高等学校教員(音楽) など。

取得できる資格

- 中学校教諭一種免許状(音楽)
● 高等学校教諭一種免許状(音楽)

多彩なカリキュラムで「声」のスペシャリストを目指す

履修例にある通り、歌唱、演技、ダンスなど、バリエーション豊かな授業を自由に選択できます。音楽理論を初歩から学べば授業もあり、4年間で楽譜を読めるようになれば現場での対応力が高まり仕事の幅を広げることが可能です。

道坂 力 先生
(得意なこと) 自由に表現できる。声は表現の宝庫。声を通して生まれる表現の豊かさを表現したい。そして、その思いを自由に表現したい。表現の豊かさを表現したい。表現の豊かさを表現したい。表現の豊かさを表現したい。表現の豊かさを表現したい。

Table with columns for years (1st, 2nd, 3rd year) and days (MON-FRI). It lists various courses like 'Music Theory', 'Recording Studio Practice', 'Live House Practice', and 'AS Voice Acting' with credit hours.

指導
指陣

2年生になると、様々なジャンルの中から、専門として学ぶ「ゼミ」を2種類まで選択することが出来ます。4年までの3年間で、全部で6つのゼミを履修することが出来るので、「声優」が「アニメ」しか、どちらか一方だけに進路を決める必要はありません。自分の目標に合わせて「ゼミ」を選択し、専門を深めることができま

アプロコス実習

篠原 真美
NHK(中国放送)放送局(FMラジオ)
パーソナリティー(FMラジオ)
ラジオ番組「深夜のラジオ」パーソナリティー

兵藤 まこと
パーソナリティー(FMラジオ)
ラジオ番組「深夜のラジオ」パーソナリティー

尾田 雅也
NHK(中国放送)放送局(FMラジオ)
パーソナリティー(FMラジオ)
ラジオ番組「深夜のラジオ」パーソナリティー

亀井 芽子
FMラジオ番組「深夜のラジオ」パーソナリティー

アニメソング演習

石原 真生
FMラジオ番組「深夜のラジオ」パーソナリティー

亀井 芽子
FMラジオ番組「深夜のラジオ」パーソナリティー

ナレーション

石川 光太郎
FMラジオ番組「深夜のラジオ」パーソナリティー

コンテンツ制作

齋藤 敦生
FMラジオ番組「深夜のラジオ」パーソナリティー

アニメソング

船江 美都子
NHK(中国放送)放送局(FMラジオ)
パーソナリティー(FMラジオ)
ラジオ番組「深夜のラジオ」パーソナリティー

石原 真生
FMラジオ番組「深夜のラジオ」パーソナリティー

尾田 雅也
NHK(中国放送)放送局(FMラジオ)
パーソナリティー(FMラジオ)
ラジオ番組「深夜のラジオ」パーソナリティー

亀井 芽子
FMラジオ番組「深夜のラジオ」パーソナリティー

ダンス演技

松本 菜穂
FMラジオ番組「深夜のラジオ」パーソナリティー

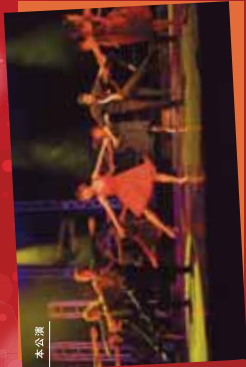
宇治川 せみ
FMラジオ番組「深夜のラジオ」パーソナリティー

舞台

榎木 勝美
FMラジオ番組「深夜のラジオ」パーソナリティー



Musical Showcase



本公演



邦楽ミュージカル



邦楽ミュージカル



Musical Cocktail



アトリエ公演

CONCERT INFORMATION 2021

公演日程表は以下の通りです。詳細は各公演のパンフレットをご覧ください。

Table with 2 columns: Date and Event Name/Description. Includes Musical Cocktail, Musical Showcase, and various student performances.

FACULTY ミュージカルコース 講師陣

2021年度

Faculty grid with names, photos, and titles for various departments like Music Theory, Instrumentation, and Musical Theatre.

MUSICAL Course Guide ミュージカルコース



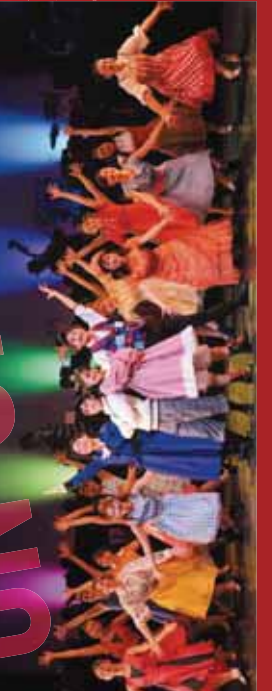
入試イベント2021 オープンキャンパス 受験準備講座 入学希望者へのメッセージ



洗足学園音楽大学 洗足学園音楽大学 洗足学園音楽大学 洗足学園音楽大学

用意されている豊富なステージ

入学と同時に待っているのは、多くの舞台上のチャンス。
ブロードウェイに待っているのは、多くの舞台上のチャンス。
「MUSIC POOL CHINO」や、学外の「南無阿彌陀佛」明遊園で、上座します。
学生たちはミュージカル俳優としての意識を高め、日々素晴らしい成長を遂げます。



POINT
多種多様な公演機会を通して
ミュージカル俳優としての
成長をサポートします。

同じ世界を目指す仲間と
作品を盛り上げる
喜びを分かち合えます。

音楽大学ならではの
他コースとの
コラボレーションが可能です。



CURRICULUM カリキュラム

志向に合わせた適切なトレーニングと個性に合わせた多彩なプログラム

必修科目	シヤンタディ MSB/アソシアテッド
専門選択科目	音楽トレーニング(概論/レクチャー) アソシアテッド レクチャー 音楽理論 (日本舞踊/ミュージカル) 音楽理論 (ミュージカル/ジャズ) 音楽理論 (ジャズ/ジャズ) 音楽理論 (ミュージカル/ジャズ) 音楽理論 (ジャズ/ジャズ) 音楽理論 (ミュージカル/ジャズ) 音楽理論 (ジャズ/ジャズ) 音楽理論 (ミュージカル/ジャズ)
専門選択科目(一般総合科目)	コーパス (選修) 音楽理論入門/パフォーマンス 大学での個性を大切に

Schedule 時間割 [2年次春学期]

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
11:00-11:50	11:50-12:40	12:40-1:30	1:30-2:20	2:20-3:10	3:10-4:00	4:00-4:50	4:50-5:40	5:40-6:30	6:30-7:20	7:20-8:10	8:10-9:00
11:00-11:50	11:50-12:40	12:40-1:30	1:30-2:20	2:20-3:10	3:10-4:00	4:00-4:50	4:50-5:40	5:40-6:30	6:30-7:20	7:20-8:10	8:10-9:00
11:00-11:50	11:50-12:40	12:40-1:30	1:30-2:20	2:20-3:10	3:10-4:00	4:00-4:50	4:50-5:40	5:40-6:30	6:30-7:20	7:20-8:10	8:10-9:00
11:00-11:50	11:50-12:40	12:40-1:30	1:30-2:20	2:20-3:10	3:10-4:00	4:00-4:50	4:50-5:40	5:40-6:30	6:30-7:20	7:20-8:10	8:10-9:00

Message

ミュージカルは、歌、ダンス、演技の要素をすべて含んだ総合芸術。音楽理論や音楽史、音楽ビジネスなどの知識も必要です。ミュージカルは、歌、ダンス、演技の要素をすべて含んだ総合芸術。音楽理論や音楽史、音楽ビジネスなどの知識も必要です。

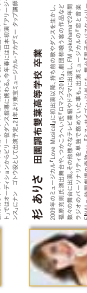


ABROAD 海外短期留学



ACTIVITY 卒業生の活躍

海外短期留学は、異文化理解と語学スキル向上の絶好の機会です。ニューヨーク、ロンドン、パリなどの人気都市で、音楽や文化を学ぶことができます。

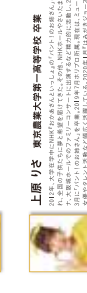


ABROAD 海外短期留学



ACTIVITY 卒業生の活躍

卒業生は、音楽業界やエンターテインメント業界で活躍しています。ミュージカル俳優としてのスキルを活かして、様々な分野で活躍しています。



専門選択科目(全コース共通)・一般総合科目

全コースの学生が履修できる科目です。例外的に一部のコースで履修できない科目もあります。



専門選択科目(全コース共通)

音楽系	声楽(教職)
副科演技(個人)	作曲系
副科演技(グループ)	ソルフェージュ
ミュージカルA	音楽理論入門
字内リサイタル講座	和声学
即興演奏講座	和声学研究
ギター奏法演習	対位法I
音楽・音響デザイン系	対位法研究
記譜法概論	作曲法・編曲法
記譜法基礎	作曲法・演奏論
DTM基礎演習	吹奏楽演奏理論
DTMプロダクション演習	音楽分析基礎講座
シンガーソングライター講座	音楽分析総合講座
音楽学系	ジャズ系
音楽史	ジャズ実習I
古代、中世、ルネッサンスの音楽史	ジャズの歴史
バロックの音楽史	邦楽系
ロマン派、近・現代の音楽史	邦楽ワークショップ
西洋音楽史	邦楽ヤウラント論
日本音楽史	琴奏法
ピアノ演奏史	尺八奏法
管弦楽史	篠笛奏法
音楽実習	邦楽実習(謡曲)
音楽と宗教	邦楽実習(民謡)
音楽概論	邦楽実習(笛)
楽試論	和楽器演奏(三味線)
現代音楽	和楽器演奏(事)
日本の伝統芸能と音楽	和楽器演奏(三味線)
諸民族の音楽	古曲邦楽作品研究
音楽学特殊講義	現代邦楽作品研究
教育学系	日本伝統芸能研究
初級ピアノ実習	日本の伝統的歌唱(民謡)
初級ピアノ指導法(含リトミック)	日本の伝統的歌唱(謡曲)
指揮法I	日本の伝統的歌唱(夜歌)
教職音楽指導法	

一般総合科目

英語	アートマネジメント研究
独語	プロデュース学
仏語	AIと芸術
伊語	テクノロジーと芸術
法学(日本国憲法)	音響学
経済学	作詩基礎研究
著作権法	ポピュラー芸術論
社会福祉論	芸術史
ジェンダー	芸術と社会
運動生理学	建築と芸術
栄養学	西洋文化史
解剖学	舞踊史
動作学	情報機器の操作
読解力養成講座	DTP演習
文章力養成講座	DTP演習
分析力養成講座	映像学
キャリアデザイン講座	音響工学芸術論
ビジネス講座(秘書検定対策)	演奏実習I
インターンシップ	応用演奏会実習
保健体育	
体育実技(集中)	

*バレット内に記載している科目は今後変更になる場合があります。また修習希望等の事情により開講されない場合もあります。



吹奏楽

洗足には4つの吹奏楽団があり、各自の適性に合わせて履修できます。
洗足ウインド・シンフォニー
 洗足のフラッグシップバンドとして、様々な演奏会で、経験を蓄えています。
ブルー・タイウインド・アンサンブル
 クリアなサウンドを追求。2012年にはミッドウエスト・ユニオンに出演しました。
フレッシュユマン・ウインド・アンサンブル
 1年生のみで構成。進捗感や向上心を抱くこと、合奏の基礎や表現力を蓄えています。

3つの形態のオーケストラで活躍できます。
マスターオーケストラ
 (洗足学園音楽大学管弦楽団)
 洗足の演奏団体の頂点として、様々な演奏会に向けて研鑽を積み重ねます。
レパートリーオーケストラ
 ・2-3年生の弦打楽器コースの履修希望者
 ・和楽器演奏(三味線)の履修希望者
 ・管楽器演奏(事)の履修希望者
 ・4年生を中心に履修希望者の中から選抜。

ベシックオーケストラ
 1年生の弦打楽器コースの履修希望者対象。1年生の履修者が確定後、不足する楽器がある場合には2-4年生を対象に募集を行い、参加を認めます。
 ・2-3年生の弦打楽器コースの履修希望者の中から選抜。

オーケストラ

様々な楽器を組み合わせた合奏授業で独自のスタイルを構築しています。
打楽器アンサンブル
 多種多様な打楽器の奏法を、様々な楽曲を題材に学びます。ほかの楽器や楽器を聴く耳を育て、繊細な感性を身につけ、演奏に込める思いや知識も修得することができます。

フルートオーケストラ
 フルードと打楽器で構成。オリジナル作品のみならず幅広い分野の楽曲を取り上げます。
サクソフォーンオーケストラ
 ソプリからコントラバスまで8種のサクソフォーンと打楽器で構成。質の高い音楽表現を目指します。

室内楽
 古典から現代に至るまで、幅広い室内楽作品を経験して技量を磨きます。
室内楽1
 1年次はクラシック編として室内楽の基礎を学びます。
室内楽2-4
 2年次以降はチームを組んで本格的に室内楽を学びます。

アンサンブル

様々な楽器を組み合わせた合奏授業で独自のスタイルを構築しています。
打楽器アンサンブル
 多種多様な打楽器の奏法を、様々な楽曲を題材に学びます。ほかの楽器や楽器を聴く耳を育て、繊細な感性を身につけ、演奏に込める思いや知識も修得することができます。

フルートオーケストラ
 フルードと打楽器で構成。オリジナル作品のみならず幅広い分野の楽曲を取り上げます。
サクソフォーンオーケストラ
 ソプリからコントラバスまで8種のサクソフォーンと打楽器で構成。質の高い音楽表現を目指します。

室内楽
 古典から現代に至るまで、幅広い室内楽作品を経験して技量を磨きます。
室内楽1
 1年次はクラシック編として室内楽の基礎を学びます。
室内楽2-4
 2年次以降はチームを組んで本格的に室内楽を学びます。

ENSEMBLE CLASSES



多彩な合奏授業

豊かな音楽表現を育む合奏授業

本学の合奏授業の特徴は、なんとといってもその数と内容の豊富さです。多種多様な合奏団体を目的にあたりにして、その選抜に迷ってしまうほどですが、いずれの授業も主担当教員をはじめ優れた講師陣が一丸となり、合奏指導はもろろん実技の面からも全面的にサポートします。国内外から招聘される著名な指揮者による演奏会の開催も、その特徴の一つです。一流の指揮者による指導を通して、たくさんのかげがえのなれものを得ることでしよう。

洗足には4つの吹奏楽団があり、各自の適性に合わせて履修できます。
洗足ウインド・シンフォニー
 洗足のフラッグシップバンドとして、様々な演奏会で、経験を蓄えています。
ブルー・タイウインド・アンサンブル
 クリアなサウンドを追求。2012年にはミッドウエスト・ユニオンに出演しました。
フレッシュユマン・ウインド・アンサンブル
 1年生のみで構成。進捗感や向上心を抱くこと、合奏の基礎や表現力を蓄えています。

3つの形態のオーケストラで活躍できます。
マスターオーケストラ
 (洗足学園音楽大学管弦楽団)
 洗足の演奏団体の頂点として、様々な演奏会に向けて研鑽を積み重ねます。
レパートリーオーケストラ
 ・2-3年生の弦打楽器コースの履修希望者
 ・和楽器演奏(三味線)の履修希望者
 ・管楽器演奏(事)の履修希望者
 ・4年生を中心に履修希望者の中から選抜。

ベシックオーケストラ
 1年生の弦打楽器コースの履修希望者対象。1年生の履修者が確定後、不足する楽器がある場合には2-4年生を対象に募集を行い、参加を認めます。
 ・2-3年生の弦打楽器コースの履修希望者の中から選抜。

様々な楽器を組み合わせた合奏授業で独自のスタイルを構築しています。
打楽器アンサンブル
 多種多様な打楽器の奏法を、様々な楽曲を題材に学びます。ほかの楽器や楽器を聴く耳を育て、繊細な感性を身につけ、演奏に込める思いや知識も修得することができます。

フルートオーケストラ
 フルードと打楽器で構成。オリジナル作品のみならず幅広い分野の楽曲を取り上げます。
サクソフォーンオーケストラ
 ソプリからコントラバスまで8種のサクソフォーンと打楽器で構成。質の高い音楽表現を目指します。

室内楽1
1年次はクラシック編として室内楽の基礎を学びます。
室内楽2-4
2年次以降はチームを組んで本格的に室内楽を学びます。

3 川市文第 4 9 8 号

令和 3 年 8 月 3 1 日

洗足学園音楽大学
学長 万代 晋也 様

川崎市長 福田 紀彦



令和 3 年度川崎市文化賞・社会功労賞・スポーツ賞・アゼリア輝賞
の選考結果について（通知）

時下、ますます御清祥のこととお喜び申し上げます。

川崎市文化行政につきまして、日頃から御理解、御協力を賜り、誠にありがとうございます。
す。

また、令和 3 年度川崎市文化賞等候補者の御推薦をいただき、感謝申し上げます。

さて、今年度、御推薦いただきました 齊藤 健太 様 について、川崎市アゼリア輝賞
の受賞が決まりましたのでお知らせいたします。御本人様には、別途御連絡いたします。

なお、贈呈式は 11 月 4 日（木）に川崎市国際交流センターで行います。御案内について
は、後日通知させていただきますのでよろしくお願いいたします。

※受賞者の記者発表を 9 月 7 日（火）に予定しておりますので、それまでは受賞者の公表を
お控えくださいますよう御配慮お願いいたします。

川崎市市民文化局市民文化振興室

電話 044-200-2280

FAX 044-200-3248

【洗足学園音楽大学「音楽学部」収容定員増に関する入学意向調査(令和4年2月)全体集計】

01 アンケート回答総数	
アンケートは受け取っていない	8164
アンケートには回答していない	0
アンケートには回答した	0
合計	8164
全体の度数率	100.0%

02 性別	
男性	5906
女性	16
合計	8164
全体の度数率	31.1%

03 学校タイプ	
国立	33
公立	3508
私立	4411
無回答	27
合計	8164
全体の度数率	0.4%

04 学年	
1年生	0
2年生	8164
3年生	0
無回答	0
合計	8164
全体の度数率	0.0%

05 所属クラス	
文系クラス(文系コース)	3755
音楽クラス(音楽コース)	775
コース選択はない	1480
その他	2086
無回答	118
合計	8164
全体の度数率	46.0%

06 高校卒業後の希望進路(MA)	
大学進学希望	8240
専門学校・短期大学	2592
私立大学に進学	4976
短期大学に進学	784
専門学校に進学	2006
就職	471
その他	200
無回答	27
合計	8164
全体の度数率	100.0%

07 興味のある学問系統(MA)	
音楽	2402
美術・デザイン	1115
文学	1536
法学	573
経済・経営・商学	1227
社会学	535
国際関係学	685
教育学・教員養成	1407
生活科学	608
総合科学	1116
看護・医療学	1044
医・歯・薬学	627
理学	542
工学	542
農・水産学	255
その他	640
未だ決めていない	735
無回答	46
合計	8164
全体の度数率	100.0%

08 高校所在地都道府県	
北海道	99
青森県	18
岩手県	17
宮城県	76
秋田県	473
山形県	89
福島県	72
茨城県	149
栃木県	47
群馬県	77
埼玉県	443
千葉県	721
東京都	1385
神奈川県	2797
新潟県	270
富山県	62
石川県	32
福井県	12
山梨県	38
長野県	87
岐阜県	75
全体の度数率	1.2%

09 高校所在地都道府県	
青森県	18
岩手県	17
宮城県	76
秋田県	473
山形県	89
福島県	72
茨城県	149
栃木県	47
群馬県	77
埼玉県	443
千葉県	721
東京都	1385
神奈川県	2797
新潟県	270
富山県	62
石川県	32
福井県	12
山梨県	38
長野県	87
岐阜県	75
全体の度数率	1.2%

10 高校所在地都道府県	
北海道	99
青森県	18
岩手県	17
宮城県	76
秋田県	473
山形県	89
福島県	72
茨城県	149
栃木県	47
群馬県	77
埼玉県	443
千葉県	721
東京都	1385
神奈川県	2797
新潟県	270
富山県	62
石川県	32
福井県	12
山梨県	38
長野県	87
岐阜県	75
全体の度数率	1.2%

11 高校所在地都道府県	
北海道	99
青森県	18
岩手県	17
宮城県	76
秋田県	473
山形県	89
福島県	72
茨城県	149
栃木県	47
群馬県	77
埼玉県	443
千葉県	721
東京都	1385
神奈川県	2797
新潟県	270
富山県	62
石川県	32
福井県	12
山梨県	38
長野県	87
岐阜県	75
全体の度数率	1.2%

12 高校所在地都道府県	
北海道	99
青森県	18
岩手県	17
宮城県	76
秋田県	473
山形県	89
福島県	72
茨城県	149
栃木県	47
群馬県	77
埼玉県	443
千葉県	721
東京都	1385
神奈川県	2797
新潟県	270
富山県	62
石川県	32
福井県	12
山梨県	38
長野県	87
岐阜県	75
全体の度数率	1.2%

全体	度数	3418	2992	848	592	314	8164
全体	度の N %	41.9%	36.6%	10.4%	7.3%	3.8%	100.0%
全体	度数	3418	2992	848	592	314	8164
全体	度の N %	41.9%	36.6%	10.4%	7.3%	3.8%	100.0%

08.2 特色能力度「世界的な音楽家をはじめとする音楽で多彩な講師陣から技術や表現力など直接指導が受けられる」

全体	度数	3902	2556	798	392	316	8164
全体	度の N %	47.8%	31.3%	9.8%	7.3%	3.9%	100.0%

08.3 特色能力度「一人ひとりの興味や個性に応じた自由で充実したカリキュラムで、音楽の力を高める」

全体	度数	3792	2880	793	577	322	8164
全体	度の N %	46.4%	32.8%	9.7%	7.1%	3.9%	100.0%

08.4 特色能力度「世界最高水準を誇る環境の中、年200回を超えるコンサートを開催し、実践力を養う」

全体	度数	3554	2711	992	614	323	8164
全体	度の N %	43.5%	33.2%	11.8%	7.5%	4.0%	100.0%

09 洗足学園音楽大学「音楽学部」 受験意向

全体	度数	1097	6763	299	8164
全体	度の N %	13.4%	82.9%	3.7%	100.0%

N10 洗足学園音楽大学「音楽学部」 合格した場合の入学意向

全体	度数	982	104	11	1097
全体	度の N %	89.5%	9.5%	1.0%	100.0%

受験意向と入学意向

全体	度数	982	104	11	1097		
全体	度の N %	12.0%	1.3%	0.8%	73.1%	4.9%	100.0%

N11 最も入りたいと思う洗足学園音楽大学のコース

全体	度数	270	41	20	72	45	23	10	1	20	66	9	99	21	17	48	43	83	48	62	892
全体	度の N %	27.5%	4.2%	2.0%	7.3%	4.6%	2.3%	1.0%	0.1%	2.0%	6.7%	0.9%	10.1%	2.1%	1.7%	4.9%	4.4%	8.5%	4.9%	6.2%	100.0%

N12 洗足学園音楽大学以外で関心を持っている音楽系4年制大学(学部) (得た3つまで)

全体	度数	240	206	211	181	62	79	38	37	78	19	4	292	892
全体	度の N %	24.4%	21.0%	21.5%	18.4%	6.3%	7.4%	3.9%	3.8%	7.9%	1.9%	0.4%	29.7%	100.0%

洗足学園音楽大学
「音楽学部」
～収容定員増に関する入学意向調査～
結果報告書

2022年(令和4年)2月

◆目次

I. 調査概要	・・・ P1
II. 調査結果まとめ	・・・ P3
1. 回答者プロフィール	・・・ P4
2. 「音楽学部」評価	・・・ P5
III. 調査結果	・・・ P6
1. 属性	・・・ P7
2. 高校卒業後の希望進路／興味のある学問系統	・・・ P9
3. 音楽学部の特色に対する魅力度	・・・ P10
4. 受験意向／入学意向	・・・ P11
5. 入学したいコース	・・・ P14
6. 関心を持っている音楽系の4年制大学（学部）	・・・ P15
巻末資料1：調査票	・・・ P16
巻末資料2：説明資料	・・・ P19

I. 調查概要

調査概要

【1】 調査目的

2023年(令和5年)4月に入学定員の増加を予定している洗足学園音楽大学「音楽学部」に関して、高校生の入学意向を把握するため。

【2】 調査概要

調査対象	高校2年生(2023年(令和5年)3月高校卒業予定者)
調査方法	①オープンキャンパス・学校説明会参加者への当日配布・回収 ②高校留め置き調査
調査地域	①全国 ②39都道府県 (奈良県、和歌山県、鳥取県、島根県、広島県、山口県、徳島県、長崎県以外)
有効回答数	総数 : 8,164人 ①オープンキャンパス・学校説明会参加者 : 343人 ②高校留め置き調査 : 7,821人
調査時期	①2021年(令和3年)6月20日(日)～11月23日(火) ②2021年(令和3年)6月14日(月)～10月29日(金)
調査実施機関	株式会社 大学経営コンサルティング
備考	●高等学校のホームルーム等において、高校教師を通じ生徒に配布・回収。 ●高校1年生/3年生の回答は、集計・分析対象から除外。 ●Q1.アンケート回答経験有無で、「アンケートに回答した」と回答した人は除外。

【3】 調査項目

- アンケート回答経験有無
- 高校卒業後の希望進路(MA)
- 興味のある学問系統(MA)
- 洗足学園音楽大学「音楽学部」の特色に対する魅力度
- 洗足学園音楽大学「音楽学部」受験意向
- 洗足学園音楽大学「音楽学部」合格したときの入学意向
- 入学したいと思うコース
- 洗足学園音楽大学以外で関心を持っている音楽系の4年制大学(学部)(3つまで)
- 属性
 - －性別/学年/在籍している学校の所在地/所属クラス(コース)

Ⅱ. 調査結果まとめ

1. 回答者プロフィール

属性	<ul style="list-style-type: none">● 性別は、「男性」が31.1%、「女性」が68.7%。● 在籍高校種別は、「国立」が0.4%、「公立」が43.0%、「私立」が54.0%。● 在籍高校所在都道府県は、「神奈川県」が34.3%で突出。次いで、「東京都」17.0%、「千葉県」8.8%、「秋田県」5.8%、「埼玉県」5.4%が上位にあがった。首都圏の一都三県にある高校に通う生徒が、65%強を占めている。● 所属クラスは、「文系クラス（文系コース）」が46.0%、「音楽クラス（音楽コース）」が9.5%、「コース選択はない」が18.1%、「その他」が24.9%。
高校卒業後の希望進路	<ul style="list-style-type: none">● 最も高かったのは「私立大学に進学」で61.0%。次いで、「国公立大学に進学」が31.7%であがった。● 私立大学進学／国公立大学進学のいずれかを選択した人を合計した「大学進学希望者」の割合は、76.4%だった。● その他は、「専門学校・専修学校に進学」25.3%、「短期大学に進学」9.6%、「就職」5.8%となった。
興味のある学問系統	<ul style="list-style-type: none">● 最も高かったのは「音楽」29.4%。次いで、「文学（心理学、考古学、地理学、歴史学、哲学などを含む）」が18.8%であがった。● その他上位には、「教育学・教員養成」17.2%、「経済・経営・商学」15.0%、「美術・デザイン」13.7%があがった。

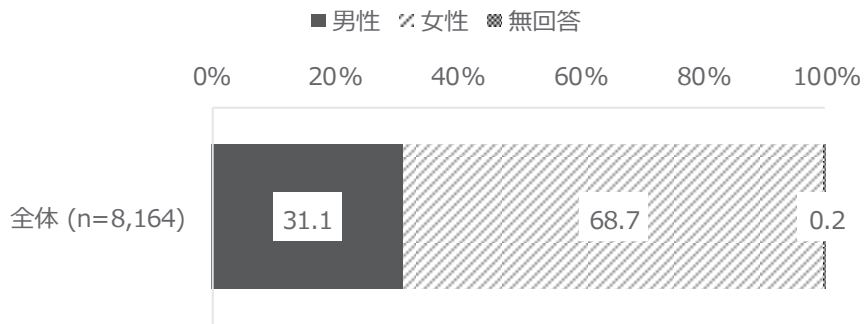
2. 「音楽学部」評価

<p>特色魅力度</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● いずれの特色も、「とても魅力を感じる」の割合は4割を超えた。 ● 「とても魅力を感じる」と「ある程度魅力を感じる」を足し合わせた「魅力を感じる」計の割合は、75%を超えた。 ● 魅力度が最も高かったのは、「一人ひとりの興味や個性に応じた自由で充実したカリキュラムで、音楽の力を高める」で79.3%。「とても魅力を感じる」の値は46.4%だった。 ● 次いで高かったのは、「世界的な音楽家をはじめとする豪華で多彩な講師陣から技術や表現力など直接指導が受けられる」で79.1%。「とても魅力を感じる」の値は最も高く、47.8%。 ● 「多彩な音楽人を輩出し、一人ひとりの希望に応える多様な18コースを設置」は78.5%、「世界最高水準を誇る環境の中、年200回を超えるコンサートを開催し、実践力を養う」は76.7%が、「魅力を感じる」と回答した。
<p>受験意向／ 入学意向</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 「受験したいと思う」と回答した人は、13.4%（1,097人）だった。 ● 上記の「受験したいと思う」と回答した人に絞って「音楽学部に合格したときの入学意向」を確認すると、「入学したいと思う」と回答したのは89.5%（982人）だった。 ● 「受験したいと思う」かつ「入学したいと思う」と回答した割合は、有効回答者全体で見ると12.0%だった。 <ul style="list-style-type: none"> －性別では、差があるほどではないが「女性」のほうはやや高く、13.1%が受験意向と入学意向を共に持つ。 －所属クラス別では、「音楽クラス（音楽コース）」が最も高く、29.7%が共に意向あり。 －希望進路別では、国立大進学／私立大進学のいずれかを選択した「大学進学希望」層は13.3%が受験意向と入学意向を共に持つ。人数で見ると832人で、入学定員590人の1.4倍以上となった。 －「私立大学に進学」層の受験意向・入学意向あり層の割合は14.9%。人数で見ると743人で、入学定員590人の1.2倍以上となった。 －興味のある学問系統別では、「音楽」をあげた層が最も高く35.2%。次いで「美術・デザイン」が15.3%で上位にあがった。人数で見ると、やはり「音楽」が846人で最も多くなるが、次いで「教育学・教員養成」が198人で上位にあがった。
<p>入学したい コース</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 受験意向・入学意向あり層に絞って「入学したいコース」を確認したところ、最も高かったのは「管楽器コース」で27.5%。次いで、「ミュージカルコース」10.1%、「音楽・音響デザインコース」8.5%が上位にあがった。
<p>洗足学園音楽 大学以外で関心 を持っている 音楽系の 4年制大学 (学部)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 同じく、受験意向・入学意向あり層に絞って「洗足学園音楽大学以外で関心を持っている音楽系の4年制大学（学部）」を確認したところ、最も高かったのは「昭和音楽大学」で25.5%。次いで、「東京藝術大学」24.4%、「国立音楽大学」21.5%、「東京音楽大学」21.0%が上位にあがった。 ● 他の大学を選択しなかった「無回答」は29.7%（292人）だった。

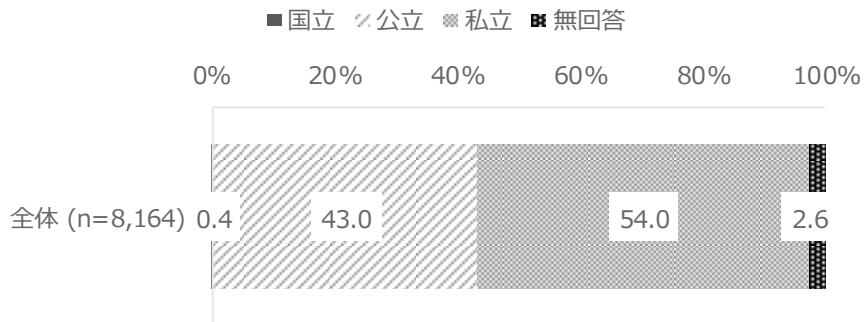
Ⅲ. 調查結果

1. 属性

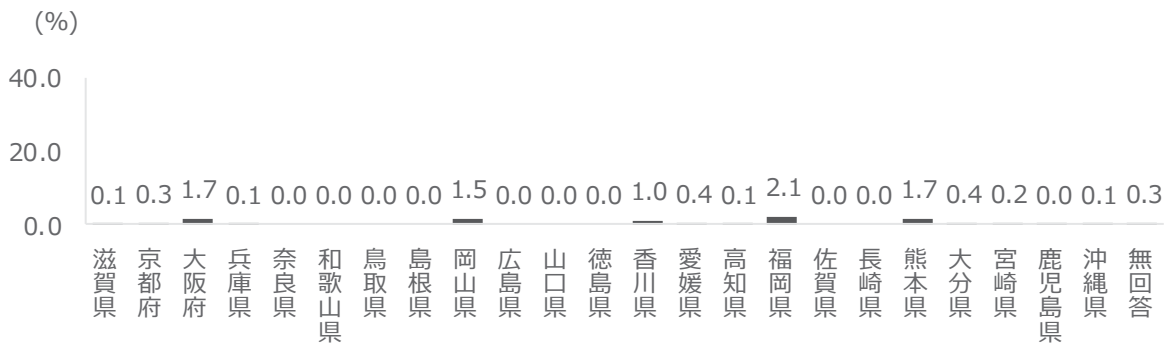
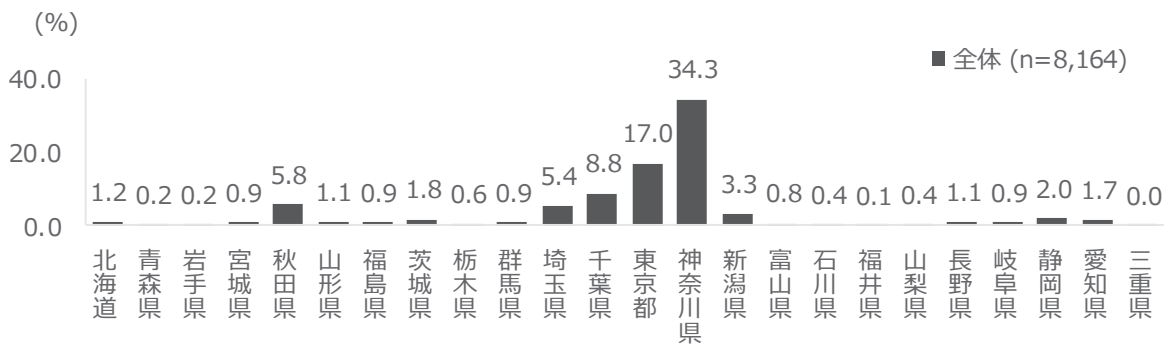
【1】性別



【2】高校種別

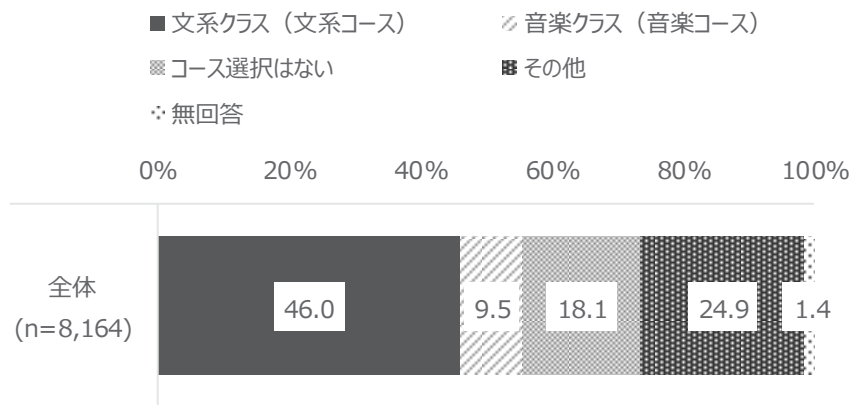


【3】高校所在都道府県



1. 属性

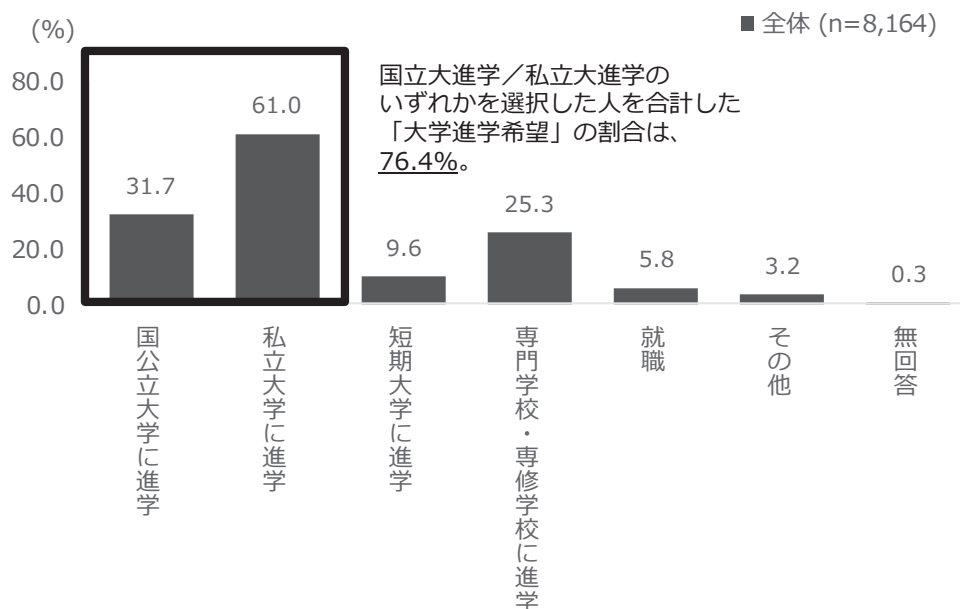
【4】所属クラス



2. 高校卒業後の希望進路／興味のある学問系統

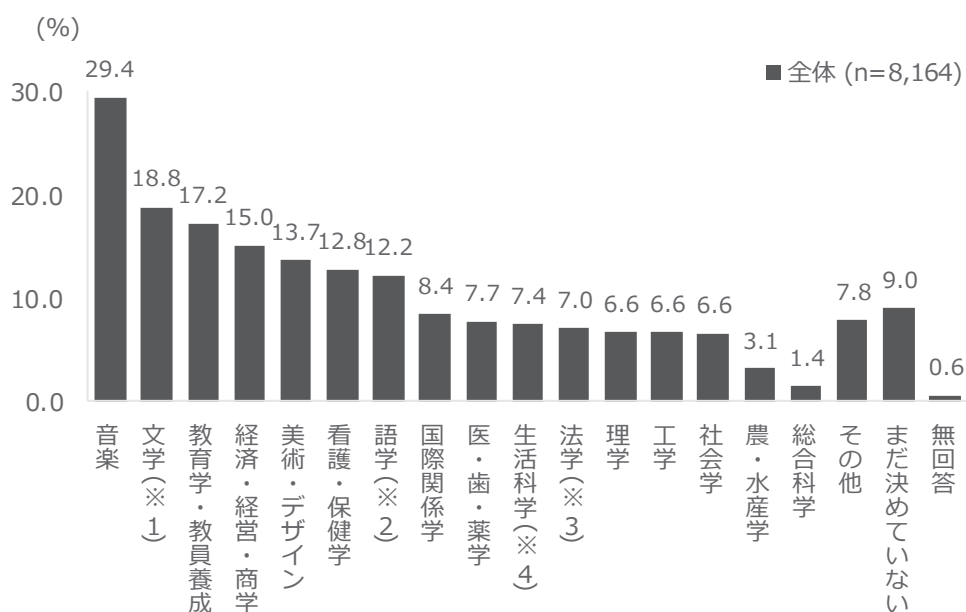
【1】高校卒業後の希望進路

Q6.あなたは、高校卒業後の進路について現時点ではどのように考えていますか。
以下の中から、あてはまるものすべてに○を付けてください。（いくつでも○）



【2】興味のある学問系統

Q7.あなたは、どのような学問に興味がありますか。以下の中から、興味のある学問系統すべてに○を付けてください。
※現時点で進学を希望されていない方も、進学する場合を想像してお答えください。（いくつでも○）



(※1) 心理学、考古学、地理学、歴史学、哲学など含む

(※2) 言語学など含む

(※3) 政治学など含む

(※4) 食物・栄養学、被服学、児童学など含む

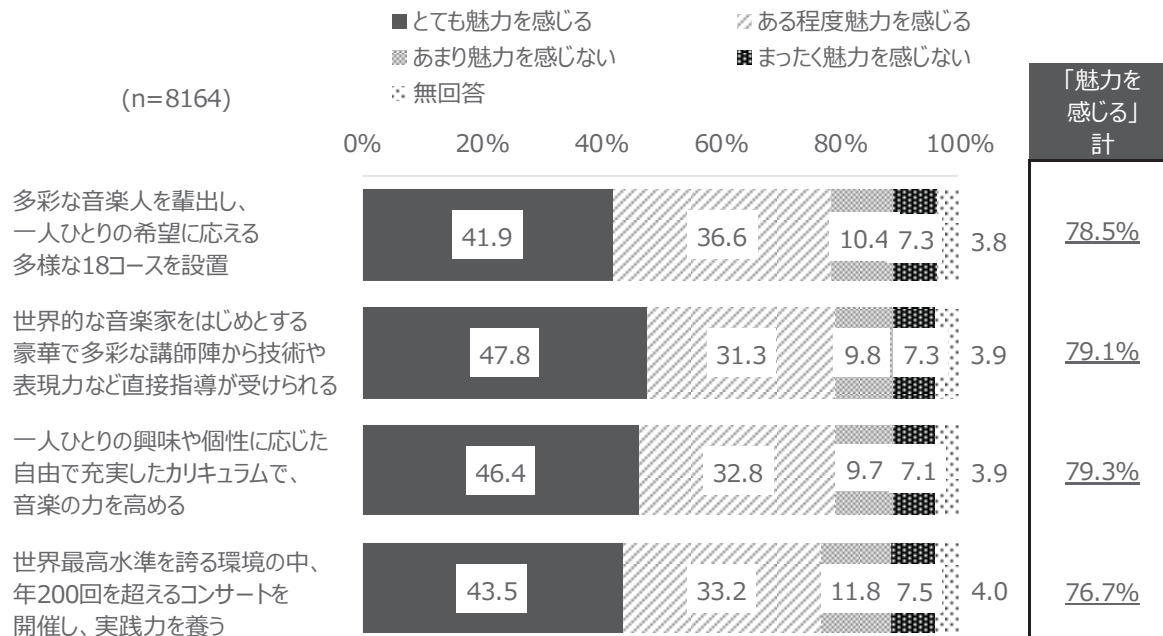
※値の降順で並べ替え

-学生確保(資料)-162-

3. 音楽学部の特徴に対する魅力度

Q8. 洗足学園音楽大学「音楽学部」には、以下のような特色があります。

それぞれの特色について、あなたはどの程度魅力を感じますか。(それぞれにひとつだけ○)

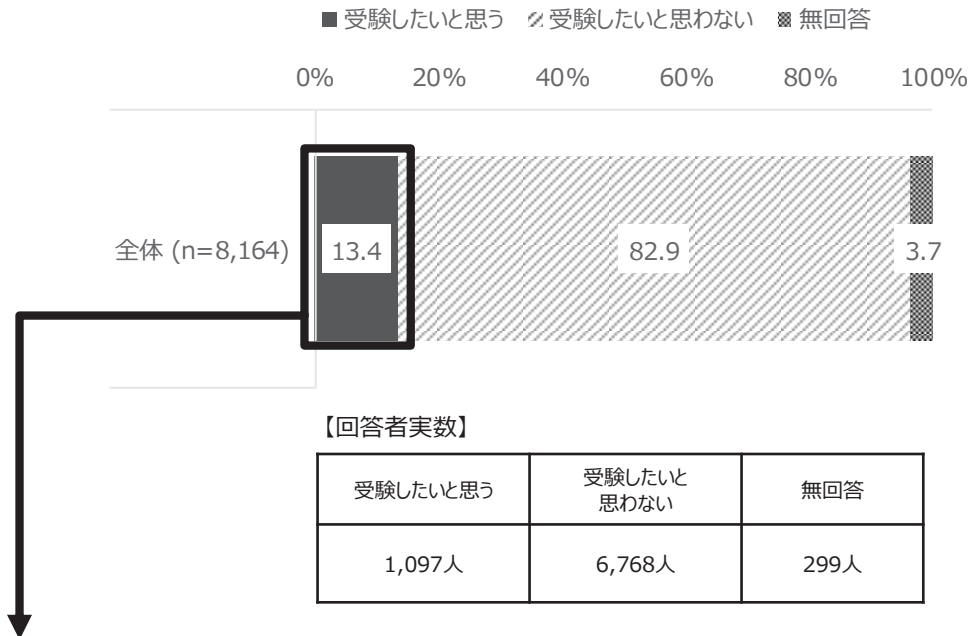


【回答者実数】	とても魅力を感じる	ある程度魅力を感じる	あまり魅力を感じない	まったく魅力を感じない	無回答	「魅力を感じる」計
多彩な音楽人を輩出し、一人ひとりの希望に応える多様な18コースを設置	3,418人	2,992人	848人	592人	314人	6,410人
世界的な音楽家をはじめとする豪華で多彩な講師陣から技術や表現力など直接指導が受けられる	3,902人	2,556人	798人	592人	316人	6,458人
一人ひとりの興味や個性に応じた自由で充実したカリキュラムで、音楽の力を高める	3,792人	2,680人	793人	577人	322人	6,472人
世界最高水準を誇る環境の中、年200回を超えるコンサートを開催し、実践力を養う	3,554人	2,711人	962人	614人	323人	6,265人

4. 受験意向／入学意向

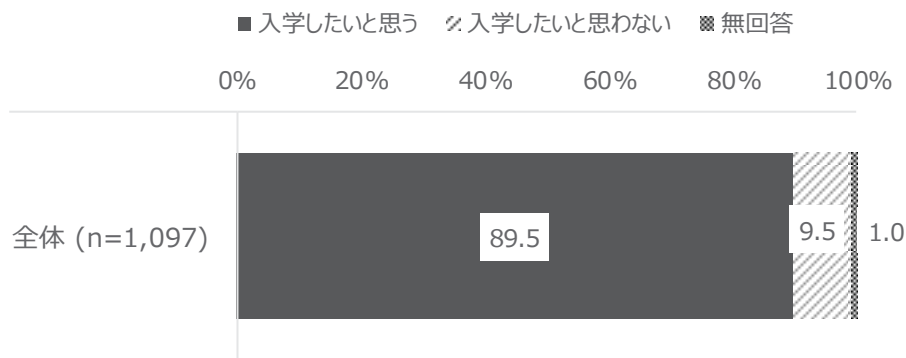
【1】「音楽学部」への受験意向

Q9.あなたは、洗足学園音楽大学「音楽学部」を受験してみたいと思いますか。（ひとつだけ○）



【2】合格したときの入学意向（「受験意向あり層」に限定）

Q10.あなたは、洗足学園音楽大学「音楽学部」に合格したら、入学したいと思いますか。（ひとつだけ○）



※ベース：受験意向あり（Q9=1）

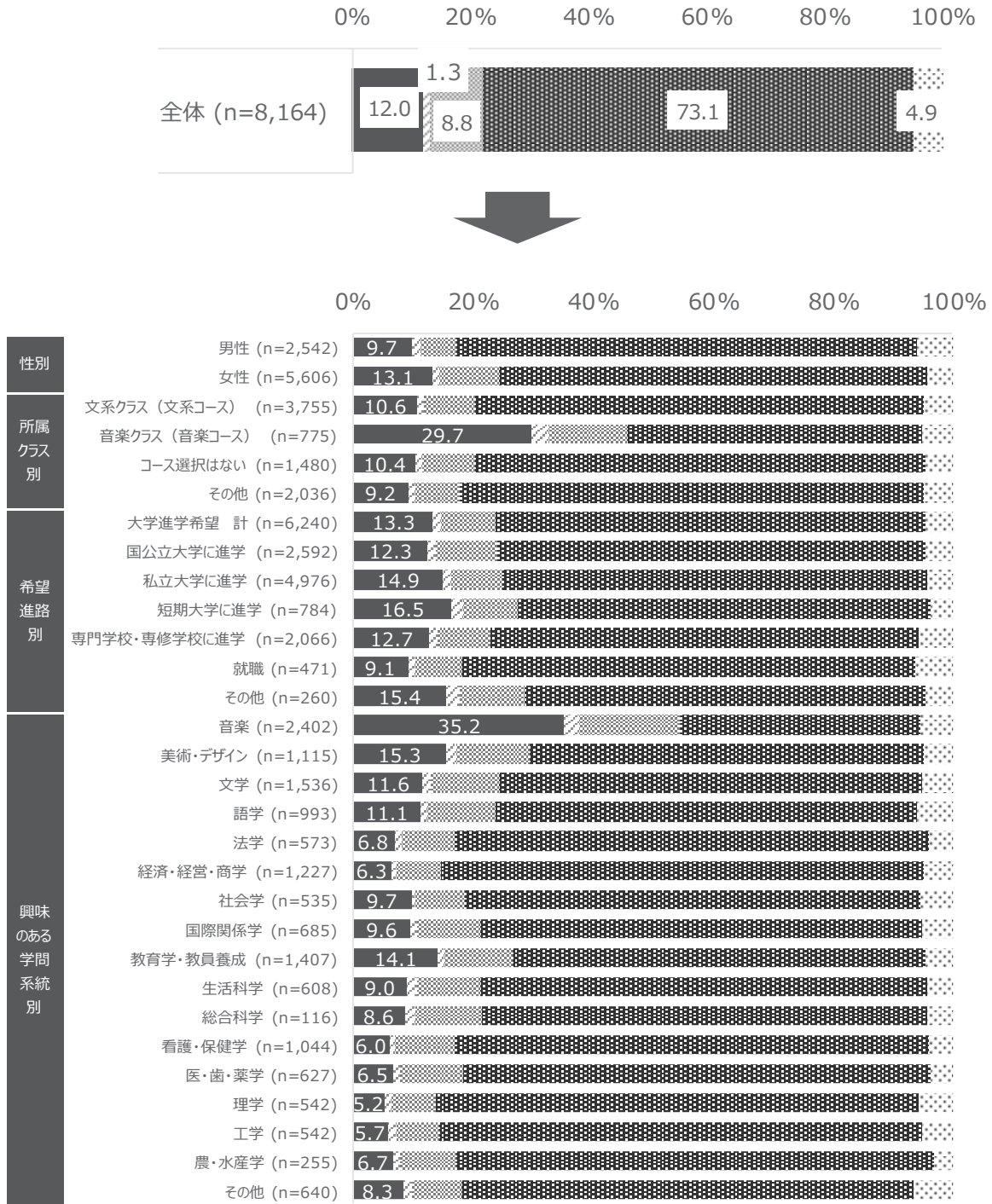
【回答者実数】

入学したいと思う	入学したいと思わない	無回答
982人	104人	11人

4. 受験意向／入学意向

【3】受験意向（Q9）と入学意向（Q10）の掛け合わせ

- 受験したいと思う&入学したいと思う
- ▨ 受験したいと思う&入学したいと思わない
- ▩ 受験したいと思わない&入学したいと思う
- ▧ 受験したいと思わない&入学したいと思わない
- ∴ 無回答



- 学生確保(資料) -165-

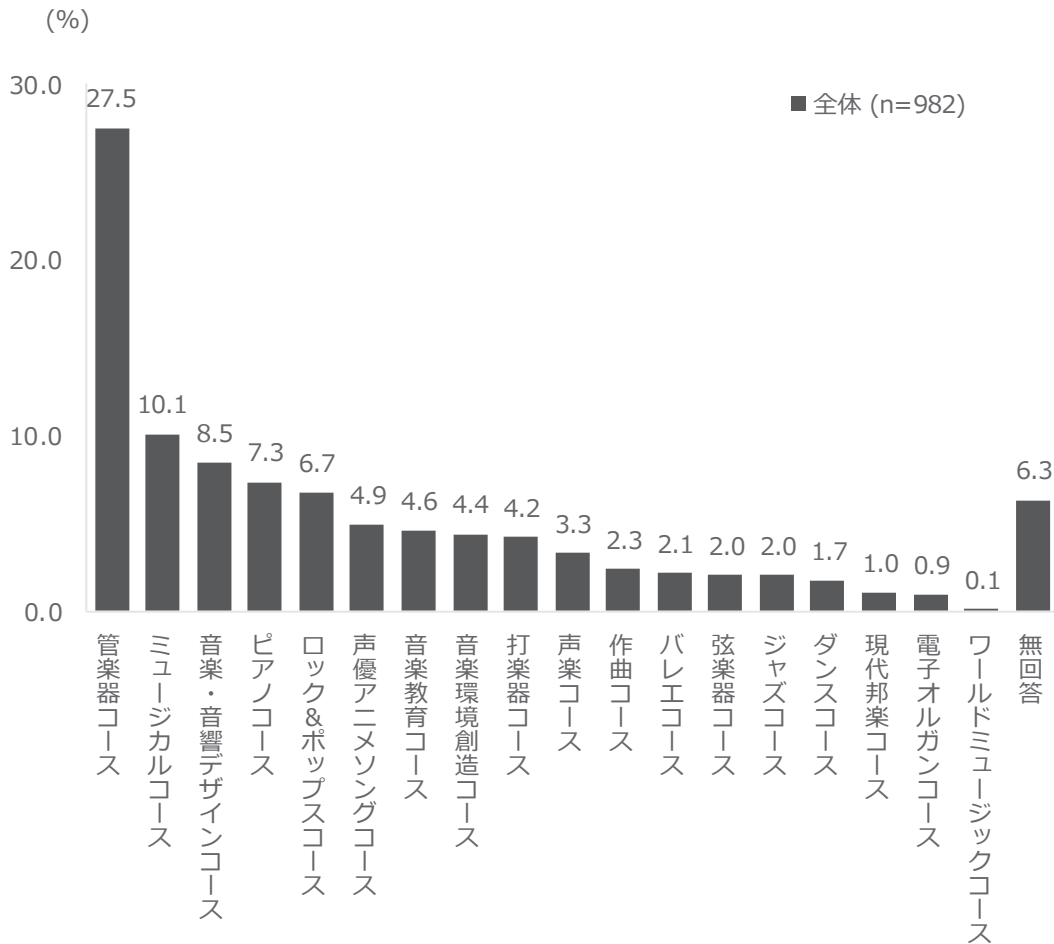
4. 受験意向／入学意向

【回答者実数】

		入 学 し た い と 思 う &	入 学 し た い と 思 わ な い	入 学 し た い と 思 わ な い &	入 学 し た い と 思 わ な い &	無 回 答	
全体		(n=8,164)	982人	104人	717人	5,964人	397人
性別	男性	(n=2,542)	246人	37人	151人	1,954人	154人
	女性	(n=5,606)	735人	67人	564人	3,997人	243人
所属 クラス 別	文系クラス（文系コース）	(n=3,755)	397人	46人	321人	2,811人	180人
	音楽クラス（音楽コース）	(n=775)	230人	22人	101人	382人	40人
	コース選択はない	(n=1,480)	154人	15人	130人	1,114人	67人
	その他	(n=2,036)	188人	21人	151人	1,578人	98人
希望 進路 別	大学進学希望 計	(n=6,240)	832人	81人	563人	4,489人	275人
	国公立大学に進学	(n=2,592)	319人	35人	266人	1,854人	118人
	私立大学に進学	(n=4,976)	743人	68人	423人	3,527人	215人
	短期大学に進学	(n=784)	129人	15人	71人	540人	29人
	専門学校・専修学校に進学	(n=2,066)	262人	28人	180人	1,477人	119人
	就職	(n=471)	43人	6人	36人	357人	29人
その他	(n=260)	40人	6人	28人	174人	12人	
興味 のある 学問 系統 別	音楽	(n=2,402)	846人	62人	402人	962人	130人
	美術・デザイン	(n=1,115)	171人	20人	136人	734人	54人
	文学	(n=1,536)	178人	21人	172人	1,086人	79人
	語学	(n=993)	110人	12人	114人	699人	58人
	法学	(n=573)	39人	7人	51人	453人	23人
	経済・経営・商学	(n=1,227)	77人	10人	93人	987人	60人
	社会学	(n=535)	52人	4人	44人	406人	29人
	国際関係学	(n=685)	66人	6人	72人	506人	35人
	教育学・教員養成	(n=1,407)	198人	17人	158人	969人	65人
	生活科学	(n=608)	55人	9人	64人	454人	26人
	総合科学	(n=116)	10人	2人	13人	86人	5人
	看護・保健学	(n=1,044)	63人	9人	103人	828人	41人
	医・歯・薬学	(n=627)	41人	7人	66人	489人	24人
	理学	(n=542)	28人	7人	40人	436人	31人
	工学	(n=542)	31人	8人	38人	437人	28人
	農・水産学	(n=255)	17人	3人	24人	203人	8人
その他	(n=640)	53人	10人	53人	483人	41人	

5. 入学したいコース

Q11.あなたは、洗足学園音楽大学のいずれのコースに入学したいと思いますか。
あなたの気持ちに一番近いもの1つをお選びください。(ひとつだけ○)

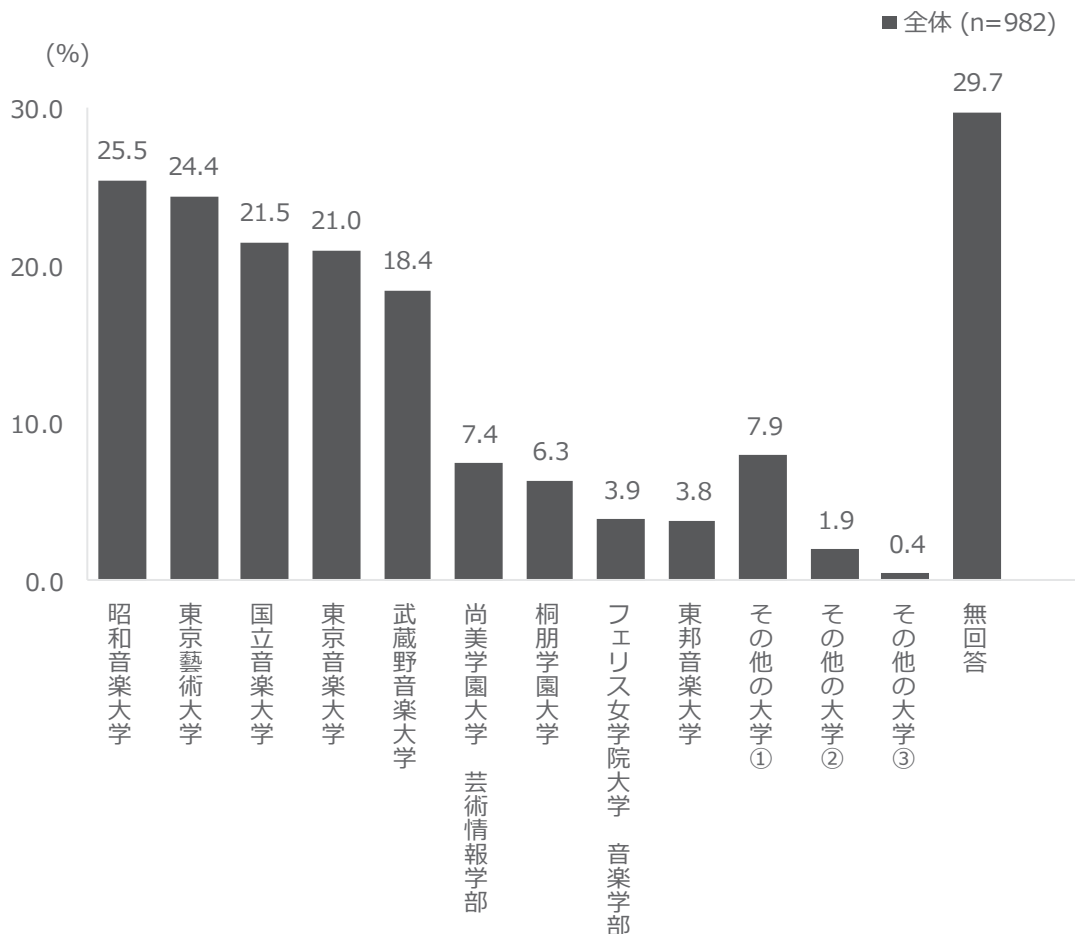


※ベース：受験意向あり&入学意向あり (Q9=1 & Q10=1)

※値の降順で並べ替え

6. 関心を持っている音楽系の4年制大学（学部）

Q12.洗足学園音楽大学以外であなたが関心を持っている音楽系の4年制大学（学部）があれば、最大3つまで教えてください。（番号を3つまで○）



※ベース：受験意向あり&入学意向あり（Q9=1 & Q10=1）

※値の降順で並べ替え

【回答者実数】

昭和音楽大学	東京藝術大学	国立音楽大学	東京音楽大学	武蔵野音楽大学	尚美学園大学 芸術情報学部	桐朋学園大学	フェリス女学院大学 音楽学部	東邦音楽大学	その他の大学①	その他の大学②	その他の大学③	無回答
250人	240人	211人	206人	181人	73人	62人	38人	37人	78人	19人	4人	292人

卷末資料 1 : 調査票

洗足学園音楽大学「音楽学部」に関するアンケート

洗足学園音楽大学では、2023年(令和5年)4月より、「音楽学部」の入学定員を増やす計画をたてています。このアンケートは、高校生のみなさんの進路選択に対する考え方や、大学で学びたいことなどの意見をお伺いし、洗足学園音楽大学の教育をより充実したものにするための参考資料とさせていただきます。

このアンケートで得られた情報や回答内容は、上記目的のための統計資料としてのみ活用し、本調査票もデータ化が済み次第、速やかに処分いたします。つきましては、ぜひアンケートへのご協力をお願いいたします。

※このアンケートに記載されている内容はあくまで予定であり、内容が変更になる可能性もあります。

Q1. 本アンケートは、同じ内容で2021年3月以降、複数回実施しています。

あなたはこれまでに、こちらのアンケートに回答したことがございますか。 (ひとつだけ○)

- | | |
|--|--|
| 1. アンケートは受け取っていない／
アンケートは受け取ったが、回答していない | 2. アンケートに回答した
⇒以下の質問には、お答えいただかなくて大丈夫です。
ありがとうございました。 |
|--|--|

◆最初に、あなた自身についてお聞きします。

Q2.性別 (ひとつだけ○)	1. 男性	2. 女性
Q3.在籍している高校の 所在地と学校名	【所在地】()都・道・府・県 【学校名】1. 国立 2. 公立 3. 私立 ()高等学校	

※次の Q4 と Q5 は、2021年4月以降の学年とクラス(予定)を選んでください。

Q4.学年 (ひとつだけ○)	1. 1年生	2. 2年生	3. 3年生	
Q5.所属クラス (ひとつだけ○)	1. 文系クラス(文系コース)	2. 音楽クラス(音楽コース)	3. コース選択はない	4. その他()

◆高校卒業後の進路や興味のある学問についてお聞きします。

Q6. あなたは、高校卒業後の進路について現時点ではどのように考えていますか。

以下の中から、あてはまるものすべてに○を付けてください。 (いくつでも○)

- | | | |
|-----------------|------------|------------|
| 1. 国公立大学に進学 | 2. 私立大学に進学 | 3. 短期大学に進学 |
| 4. 専門学校・専修学校に進学 | 5. 就職 | 6. その他() |

Q7. あなたは、どのような学問に興味がありますか。以下の中から、興味のある学問系統すべてに○を付けてください。

※現時点で進学を希望されていない方も、進学する場合を想像してお答えください。 (いくつでも○)

1. 音楽	2. 美術・デザイン	3. 文学 (心理学、考古学、地理学、歴史学、哲学 など含む)
4. 語学(言語学など含む)	5. 法学(政治学など含む)	6. 経済・経営・商学
7. 社会学	8. 国際関係学	9. 教育学・教員養成
10. 生活科学 (食物・栄養学、被服学、児童学など含む)	11. 総合科学	12. 看護・保健学
13. 医・歯・薬学	14. 理学	15. 工学
16. 農・水産学	17. その他 ()	18. まだ決めていない

卷末資料 2 : 說明資料

入学定員変更の概要(計画中)

2023年4月入学生から適用予定

音楽学部音楽学科 学士(音楽)入学定員

(現行)530名 ▶ (新)590名

(入学定員変更の理由)

洗足学園音楽大学は、常に様々な教育研究組織や教育環境の充実に努め、多くの学生を受け入れてきました。今後さらに多様な才能を持つ学生をより多く受け入れ、幅広く社会で活躍できる人材を輩出するため、入学定員の変更を予定しています。



時代と共に柔軟に進化し続ける

洗足学園 音楽大学

Senzoku Gakuen College of Music

 洗足学園音楽大学

※記載の内容は現在計画中の予定であり、変更になる可能性があります。

学生確保資料



90年以上の歴史を背景に、さらなる進化を続けます。

時代を経て、常に高い水準で音楽教育を行ってきた洗足学園は、2019年度、定員530名体制にパワーアップいたしました。重ねてきた歴史を糧に、より多彩な音楽人の輩出へ前進してまいります。

一人ひとりの希望に応える多彩な18のコース

<p>管楽器コース 個人レッスンから合奏まで幅広いテクニックを身につけます。多くの演奏会を経験し、表現力を磨きます。</p>	<p>打楽器コース より深い音色、より豊かな表現を追求し、様々な音楽形態に対応できる応用力を身につけます。</p>	<p>弦楽器コース 個性を大切にしながら個人レッスンのほか、経験豊かな演奏家の指導でスキルを高めます。</p>
<p>ピアノコース それぞれの個性に合わせた3つのスタートメニューを用意しており、クラシックを基盤として幅広いジャンルを学びます。</p>	<p>声楽コース VOCAL、オペラ、合唱を通じて、声楽家としての身体づくり、発声、ステージマナー、立ち振る舞いなどを学びます。</p>	<p>音楽教育コース 学校教員をはじめとして、指導者が必要とされる知識と技能について、実践的に学びます。</p>
<p>作曲コース 伝統的な作曲技法や理論を学んだうえで、新しい楽曲を創作し、作品を発表します。</p>	<p>現代邦楽コース 定評を超えて音楽の時代性と多様性を学び、演奏者として教育者としての役割を身につけます。</p>	<p>ワールドミュージックコース クラシックギター、マンドリン、ウクレレをはじめとした多岐にわたる楽器の演奏と共に、世界の多様な音楽を探究します。</p>
<p>ジャズコース ジャズをベースに、ジャンルにとらわれない自由で創造性あふれる音楽を生み出すミュージシャンを目指します。</p>	<p>ロック&ポップスコース プロ仕様のスタジオで演奏やレコーディングを経験しながら、リアルに活躍できるアーティストを目指します。</p>	<p>電子オルガンコース オーケストラレーションを重視し、演奏表現、音づくり、作曲の技術を専門的に学びます。</p>
<p>ミュージカルコース 実践的な授業で「舞台に立つ」技術を学び、1年より多数の公演やイベントを通じて、多彩な演技に挑戦します。</p>	<p>バレエコース 一流の指導者から体系的に学び、オーケストラとの共演など生の音楽に響かされた環境で、芸術性豊かなダンサーを目指します。</p>	<p>ダンスコース ジャズ、ストリート、コンテンポラリーなど様々なジャンルを、第一線で活躍する指導者から学びます。</p>
<p>声優アニメソングコース 自分の「声」の幅力が表現力を高めるべく、声を磨いたヴォイスアーティストを目指します。</p>	<p>音楽・音響デザインコース 最新の技術のサウンドワークの作業を、録音、録音制作、ライブ、音的クリエイティブに必要とされるスキルを身につけていきます。</p>	<p>音楽環境創造コース 音響、照明、舞台監督、アートマネジメントなど、舞台スタッフを養成します。</p>

世界的な音楽家をはじめとする豪華な講師陣と卒業生

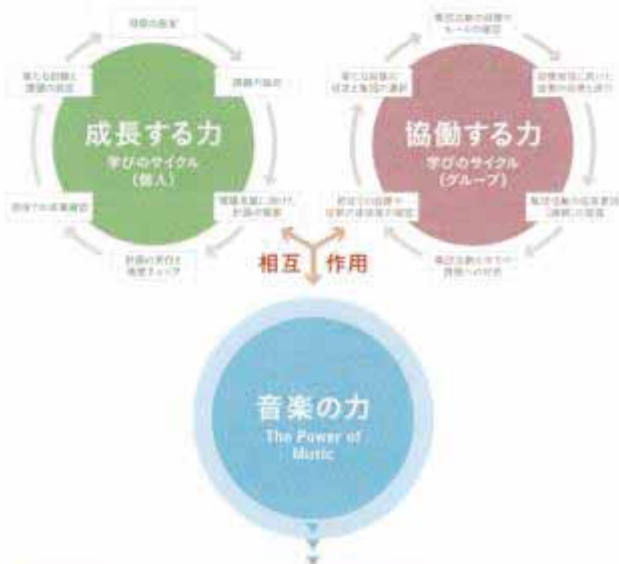
特別教授	名誉客員教授	客員教授・教授	音楽界をリードする卒業生
<p>秋山 和慶 指揮者</p>	<p>ヘルベルト・ブロムシュテット 指揮者</p>	<p>ザン・ファン・デ・ブルゴスト 指揮者</p> <p>吉澤 肇 指揮者</p> <p>渡辺 俊幸 指揮者</p> <p>高田 浩吉 指揮者</p> <p>高井 はら 指揮者</p> <p>飯江 義孝 指揮者</p>	<p>中野 結衣 シンセサイザー奏者 アーティスト</p> <p>佐藤 悠希 シンセサイザー奏者 アーティスト</p> <p>田中 大 貴 指揮者 東京交響楽団コンサートマスター</p>



音楽の力を高める充実のカリキュラム

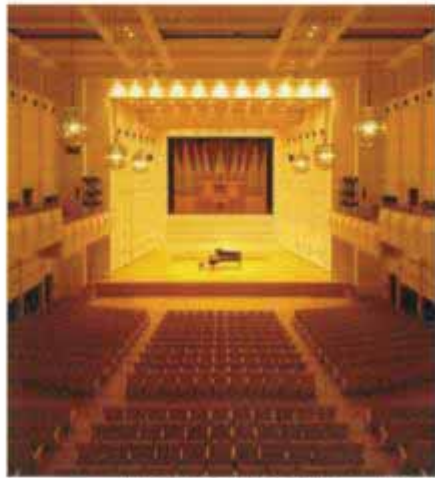
洗足学園音楽大学は、一人ひとりの興味や個性に応じた自由なカリキュラムが特徴です。学生は、それらを通じて自己分析力や課題克服力である「成長する力」、コミュニケーション力や協調性などの「協働する力」を育み、学びのサイクルをさらに充実させて音楽の力と未来の展望を広げていきます。

「学びのサイクル」を支えるカリキュラム



- リソース** 自らを客観的に分析し、的確な目標と課題設定をもとに繰り返しの練習の中で自分の音楽を磨き、例えて「成長する力」を高める。
- 実践** 音楽の基礎力や知識を高め、自らの創造する音楽に活かしていく。自身の専門や関心に応じて、目標を定めて体系的に学んでいる。
- 演奏会** 「演奏会を開催する」という目標に向けて、個人あるいは楽団での学びのサイクルを体験する。学びのインセンティブを高める場。
- 実践** 定期的に自らの成長を確認し、次の目標と課題設定につなげる。実技以外の分野でも、試練は学びの成長を促進する大事な場。
- アンサンブル** 「グループ」で音楽に取り組むことの喜びや楽しさを体験しながら、「協働する力」を磨く。
- 演習-実習** 専門分野以外でも、音楽に関わる様々な体験・経験を得ることで、音楽とその周辺分野での能力や視野を広げていく。
- 演奏会 (オーヴァーホール)** 演奏会での「自らの成長に対する目標」、仲間との達成感、喜びの共有、そして「感動の共有」が学びの意欲を後力とする。

世界最高水準を誇る施設・設備



前田ホール 日本で初めて設計された本格的なシューボックス型ホール。世界最高の音響といわれるウィーンの黄金協会ホールを模範として設計されました。



ブラックホール プロ仕様のレコーディングスタジオ、マルチメディアスタジオ、ミュージカルスタジオなどの専門的な機能を兼ねた空間。



シルバーマウンテン 3つのリハーサル室があり、オーケストラ、アンサンブル、練習の場としてだけでなく演奏会会場としても使用。



アンサンブルシティ 講義室、演習室、OA教室、リハーサル室、ミュージカルスタジオ、アフレコスタジオ、ライブスタジオ等、様々な教室を併設。



図書館 約2万冊の蔵書、約17万冊の楽譜、約1000のCD、DVD等の視聴覚資料を有し、7/24-24時間対応。1階1号棟が楽譜の専ら、音楽が動かない楽譜も可能。

実践力を養う例年200回を超える演奏会

オーケストラ、吹奏楽などのクラシックから、ロック、ジャズ、ミュージカル、バレエなど多彩なコンサートを、年間を通して開催しています。2020年度は新型コロナウイルス感染拡大防止のため観客数を制限したりオンラインで配信したりと新しいスタイルで開催いたしました。

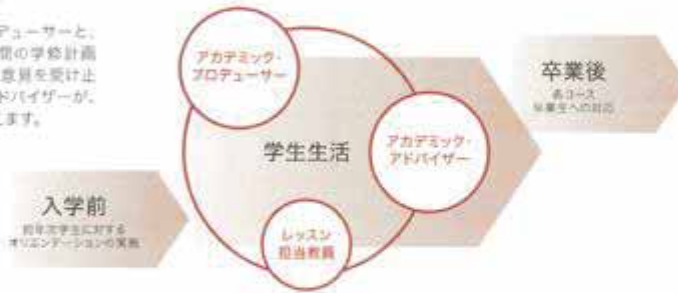


学生生活から卒業後の進路まで、しっかりサポート。

学生生活サポート

授業を担当する教員と連携を取りながら、4年間の学生生活をサポートします。

各コースを代表するアカデミック・プロデューサーと、授業の履修方法や時間割の組み方、年間の学修計画等、目標に合った時間割について学生の意見を受け止めながらアドバイスするアカデミック・アドバイザーが、学生生活上の悩み等、様々な相談に応じます。



キャリアサポート

ガイダンスや説明会の開催、学生一人ひとりの進路に関する相談、履歴書やエントリーシートの添削指導など、夢の実現に向けたきめ細かなサポートを行います。

キャリアガイダンス(一部)

- 専門学校進学ガイダンス
- 大学進学ガイダンス
- 海外進学ガイダンス
- 就職ガイダンス

- 就職ガイダンス(海外)
- 就職ガイダンス(国内)
- 就職ガイダンス(海外)
- 就職ガイダンス(国内)

- 海外進学ガイダンス
- 海外進学ガイダンス
- 海外進学ガイダンス
- 海外進学ガイダンス

卒業生の主な進路

【進路】

- 上野大学文芸学部
- 上野大学経済学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部

- 上野大学経済学部
- 上野大学経済学部
- 上野大学経済学部
- 上野大学経済学部
- 上野大学経済学部
- 上野大学経済学部
- 上野大学経済学部
- 上野大学経済学部
- 上野大学経済学部
- 上野大学経済学部

- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部

- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部

- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部

【進路(海外)】

- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部

- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部

- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部

- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部

- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部

【進路(海外)】

- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部

- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部

- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部

- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部

- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部

■ 学納金(2021年度)

	前年度		今年度(2021年度)	
	前期	後期(10月)	前期(4月)	後期(10月)
入学金	200,000円	-	-	-
授業料	745,000円	745,000円	745,000円	745,000円
施設費	250,000円	250,000円	250,000円	250,000円
合計	1,195,000円	995,000円	995,000円	995,000円
前計	2,190,000円		1,990,000円	

※入学前及び入学後、学生教育研究費(学費)の納入を義務として、72,200円(入学前)及び72,200円(入学後)を納入していただきます。
※授業料標準額(前年度)は695,000円です。

- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部
- 上野大学国際文化学部

洗足学園音楽大学
〒213-8580 神奈川県川崎市高津区久本2-3-1

問合せ先: 洗足学園音楽大学 入試センター
[E-mail] entry@senzoku.ac.jp
ACCESS JR南武線「武蔵溝ノ口」駅 南口より徒歩8分
東急田園都市線・大井町線「溝ノ口」駅 南口より徒歩8分

洗足学園音楽大学 <https://www.senzoku.ac.jp/music/>

【洗足学園音楽大学「音楽学部」収容定員増に関する採用意向調査（令和4年2月）全体集計】

		01 人事採用への関係	
全体	度数	割合	割合
全体	59	48.5%	2.7%
行のN %	32	2.6%	100.0%

		02 本社（本部）のある都道府県	
全体	度数	割合	割合
全体	4	0.3%	0.1%
行のN %	4	0.3%	0.1%

		03 業種	
全体	度数	割合	割合
全体	21	17.6%	13.5%
行のN %	13	10.9%	63.6%

		04 「音楽」などの関係の割合	
全体	度数	割合	割合
全体	208	16.9%	13.3%
行のN %	225	18.3%	100.0%

		05 年次別の正社員平均採用数	
全体	度数	割合	割合
全体	230	18.7%	44.6%
行のN %	114	9.3%	8.6%

		06 増やす	
全体	度数	割合	割合
全体	201	16.3%	36.9%
行のN %	454	36.9%	100.0%

		07 昨年と比較した本年度の採用予定数	
全体	度数	割合	割合
全体	201	16.3%	36.9%
行のN %	454	36.9%	100.0%

		08 採用意向	
全体	度数	割合	割合
全体	201	16.3%	36.9%
行のN %	454	36.9%	100.0%

		09 採用意向	
全体	度数	割合	割合
全体	201	16.3%	36.9%
行のN %	454	36.9%	100.0%

		10 採用意向	
全体	度数	割合	割合
全体	201	16.3%	36.9%
行のN %	454	36.9%	100.0%

		11 採用意向	
全体	度数	割合	割合
全体	201	16.3%	36.9%
行のN %	454	36.9%	100.0%

08 採用したいと思う卒業生の専門系統 (M)																																					
全体	182	14.8%	146	11.9%	93	7.5%	109	8.8%	75	6.1%	185	15.0%	88	7.1%	58	4.7%	72	5.8%	85	6.9%	29	2.4%	94	6.8%	204	16.6%	31	2.5%	6.7%	83	6.7%	464	37.7%	297	24.1%	1232	100.0%
全体	182	14.8%	146	11.9%	93	7.5%	109	8.8%	75	6.1%	185	15.0%	88	7.1%	58	4.7%	72	5.8%	85	6.9%	29	2.4%	94	6.8%	204	16.6%	31	2.5%	6.7%	83	6.7%	464	37.7%	297	24.1%	1232	100.0%
行の N %	182	14.8%	146	11.9%	93	7.5%	109	8.8%	75	6.1%	185	15.0%	88	7.1%	58	4.7%	72	5.8%	85	6.9%	29	2.4%	94	6.8%	204	16.6%	31	2.5%	6.7%	83	6.7%	464	37.7%	297	24.1%	1232	100.0%

09.1 特色魅力度「多様な専攻者を出し、一人ひとりの専攻にちなむ多様なコースを設けよう」																																					
全体	182	14.8%	146	11.9%	93	7.5%	109	8.8%	75	6.1%	185	15.0%	88	7.1%	58	4.7%	72	5.8%	85	6.9%	29	2.4%	94	6.8%	204	16.6%	31	2.5%	6.7%	83	6.7%	464	37.7%	297	24.1%	1232	100.0%
行の N %	182	14.8%	146	11.9%	93	7.5%	109	8.8%	75	6.1%	185	15.0%	88	7.1%	58	4.7%	72	5.8%	85	6.9%	29	2.4%	94	6.8%	204	16.6%	31	2.5%	6.7%	83	6.7%	464	37.7%	297	24.1%	1232	100.0%

09.2 特色魅力度「世界的な卒業生をはじめとする卒業で多様な講師陣から技術や表現力などを習得し、実践力が身につく」																																					
全体	182	14.8%	146	11.9%	93	7.5%	109	8.8%	75	6.1%	185	15.0%	88	7.1%	58	4.7%	72	5.8%	85	6.9%	29	2.4%	94	6.8%	204	16.6%	31	2.5%	6.7%	83	6.7%	464	37.7%	297	24.1%	1232	100.0%
行の N %	182	14.8%	146	11.9%	93	7.5%	109	8.8%	75	6.1%	185	15.0%	88	7.1%	58	4.7%	72	5.8%	85	6.9%	29	2.4%	94	6.8%	204	16.6%	31	2.5%	6.7%	83	6.7%	464	37.7%	297	24.1%	1232	100.0%

09.3 特色魅力度「一人ひとりの興味や個性に任じた自由で卒業したカリキュラムで、卒業力を高める」																																					
全体	182	14.8%	146	11.9%	93	7.5%	109	8.8%	75	6.1%	185	15.0%	88	7.1%	58	4.7%	72	5.8%	85	6.9%	29	2.4%	94	6.8%	204	16.6%	31	2.5%	6.7%	83	6.7%	464	37.7%	297	24.1%	1232	100.0%
行の N %	182	14.8%	146	11.9%	93	7.5%	109	8.8%	75	6.1%	185	15.0%	88	7.1%	58	4.7%	72	5.8%	85	6.9%	29	2.4%	94	6.8%	204	16.6%	31	2.5%	6.7%	83	6.7%	464	37.7%	297	24.1%	1232	100.0%

09.4 特色魅力度「世界高水準を誇る環境の中、年間200回を超えるコンサートを開催し、実践力を身につける」																																					
全体	182	14.8%	146	11.9%	93	7.5%	109	8.8%	75	6.1%	185	15.0%	88	7.1%	58	4.7%	72	5.8%	85	6.9%	29	2.4%	94	6.8%	204	16.6%	31	2.5%	6.7%	83	6.7%	464	37.7%	297	24.1%	1232	100.0%
行の N %	182	14.8%	146	11.9%	93	7.5%	109	8.8%	75	6.1%	185	15.0%	88	7.1%	58	4.7%	72	5.8%	85	6.9%	29	2.4%	94	6.8%	204	16.6%	31	2.5%	6.7%	83	6.7%	464	37.7%	297	24.1%	1232	100.0%

010 満足度調査「卒業生」卒業生の満足度調査																																					
全体	182	14.8%	146	11.9%	93	7.5%	109	8.8%	75	6.1%	185	15.0%	88	7.1%	58	4.7%	72	5.8%	85	6.9%	29	2.4%	94	6.8%	204	16.6%	31	2.5%	6.7%	83	6.7%	464	37.7%	297	24.1%	1232	100.0%
行の N %	182	14.8%	146	11.9%	93	7.5%	109	8.8%	75	6.1%	185	15.0%	88	7.1%	58	4.7%	72	5.8%	85	6.9%	29	2.4%	94	6.8%	204	16.6%	31	2.5%	6.7%	83	6.7%	464	37.7%	297	24.1%	1232	100.0%

011 満足度調査「卒業生」卒業生の採用意向																																					
全体	182	14.8%	146	11.9%	93	7.5%	109	8.8%	75	6.1%	185	15.0%	88	7.1%	58	4.7%	72	5.8%	85	6.9%	29	2.4%	94	6.8%	204	16.6%	31	2.5%	6.7%	83	6.7%	464	37.7%	297	24.1%	1232	100.0%
行の N %	182	14.8%	146	11.9%	93	7.5%	109	8.8%	75	6.1%	185	15.0%	88	7.1%	58	4.7%	72	5.8%	85	6.9%	29	2.4%	94	6.8%	204	16.6%	31	2.5%	6.7%	83	6.7%	464	37.7%	297	24.1%	1232	100.0%

012 採用したいと思う卒業生のコース (M)																																					
全体	182	14.8%	146	11.9%	93	7.5%	109	8.8%	75	6.1%	185	15.0%	88	7.1%	58	4.7%	72	5.8%	85	6.9%	29	2.4%	94	6.8%	204	16.6%	31	2.5%	6.7%	83	6.7%	464	37.7%	297	24.1%	1232	100.0%
行の N %	182	14.8%	146	11.9%	93	7.5%	109	8.8%	75	6.1%	185	15.0%	88	7.1%	58	4.7%	72	5.8%	85	6.9%	29	2.4%	94	6.8%	204	16.6%	31	2.5%	6.7%	83	6.7%	464	37.7%	297	24.1%	1232	100.0%

013 満足度調査「卒業生」卒業生の採用意向																																					
全体	182	14.8%	146	11.9%	93	7.5%	109	8.8%	75	6.1%	185	15.0%	88	7.1%	58	4.7%	72	5.8%	85	6.9%	29	2.4%	94	6.8%	204	16.6%	31	2.5%	6.7%	83	6.7%	464	37.7%	297	24.1%	1232	100.0%
行の N %	182	14.8%	146	11.9%	93	7.5%	109	8.8%	75	6.1%	185	15.0%	88	7.1%	58	4.7%	72	5.8%	85	6.9%	29	2.4%	94	6.8%	204	16.6%	31	2.5%	6.7%	83	6.7%	464	37.7%	297	24.1%	1232	100.0%

洗足学園音楽大学
「音楽学部」
～収容定員増に関する採用意向調査～
結果報告書

2022年(令和4年)2月

◆目次

I. 調査概要	・・・ P1
II. 調査結果まとめ	・・・ P3
1. プロフィール	・・・ P4
2. 「音楽学部」評価	・・・ P5
III. 調査結果	・・・ P6
1. 属性	・・・ P7
2. 採用人数／採用したい学問系統	・・・ P10
3. 「音楽学部」の特色に対する魅力度	・・・ P12
4. 「音楽学部」卒業生評価	・・・ P13
5. 「音楽学部」卒業生 採用想定人数	・・・ P16
6. 採用したいコース	・・・ P17
巻末資料1：調査票	・・・ P18
巻末資料2：説明資料	・・・ P21

I. 調查概要

調査概要

【1】 調査目的

2023年(令和5年)4月に入学定員の増加を予定している洗足学園音楽大学「音楽学部」に関して、企業等の採用意向を把握するため。

【2】 調査概要

調査対象	企業・団体の人事採用担当者
調査方法	郵送調査
調査地域	全国
有効回答数	1,232件
調査時期	2021年(令和3年)11月1日(月)～2022年(令和4年)2月10日(木)
調査実施機関	株式会社 大学経営コンサルティング

【3】 調査項目

- 属性
 - －人事採用への関与度／本社(本部)所在地／業種／音楽との関係度合い／従業員数
- 正規社員の平均採用人数
- 昨年と比較した本年度の採用予定数
- 採用したいと思う学問系統(MA)
- 洗足学園音楽大学「音楽学部」の特色に対する魅力度
- 洗足学園音楽大学「音楽学部」卒業生 役立ち評価
- 洗足学園音楽大学「音楽学部」卒業生 採用意向
- 洗足学園音楽大学「音楽学部」卒業生 採用したいと思うコース(MA)
- 洗足学園音楽大学「音楽学部」卒業生 毎年の採用想定人数

Ⅱ. 調査結果まとめ

1. プロフィール

<p>属性</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 人事採用への関与度は、「採用の決裁権があり、採用にかかわっている」が最も多く48.5%。次いで、「採用の決裁権はないが、選考にかかわっている」が34.7%で続く。回答の85%強は「採用の決裁権がある」または「選考にかかわっている」方によるものとなった。 ● 本社（本部）所在地は、「東京都」が48.7%で最も多い。次いで「神奈川県」が10.8%で続く。全体の7割弱が、首都圏（1都3県）に本社（本部）のある企業・団体による回答となった。 ● 回答企業・団体の業種は、「製造業（21.0%）」「情報通信業（13.5%）」「サービス業（13.0%）」が上位にあがった（※「その他」を除く）。 ● 音楽との関係度合いを見ると、35.2%が音楽と関係のある企業・団体（※）となっている。「全体的に音楽に関係がある企業・団体」は、全体の16.9%。 （※）「全体的に音楽に関係がある企業・団体」+「一部、音楽に関わる担当者がある企業・団体」の合計 ● 従業員（正規社員）数は、「10名未満」が29.9%で最も多い。次いで、「10名～50名未満」が29.4%で続く。100名未満の企業・団体で、全体の7割以上を占めている。
<p>採用人数</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 1年あたりの正規社員平均採用数は、「1～4名」が最も多く44.6%。次いで「0名」が18.7%で続く。1名以上20名未満の企業・団体で、全体の6割強を占めている。 ● 昨年と比較した本年度の採用予定数は、「昨年度並み」が最も多く36.9%。次いで、「採用予定なし」が20.8%で続く。「増やす」は16.3%で、全体の半数以上は昨年度と同程度かそれ以上の人数の採用意向を持っている。
<p>採用したいと思う 学問系統</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 採用したいと思う学問系統は、「学部や学問系統にはこだわらない」が37.7%で最も多かった。具体的な学問系統として最上位にあがったのは、「工学」の16.6%。「音楽」は14.8%で、「工学」「経済・経営・商学」に次いで高い値となった。

2. 「音楽学部」評価

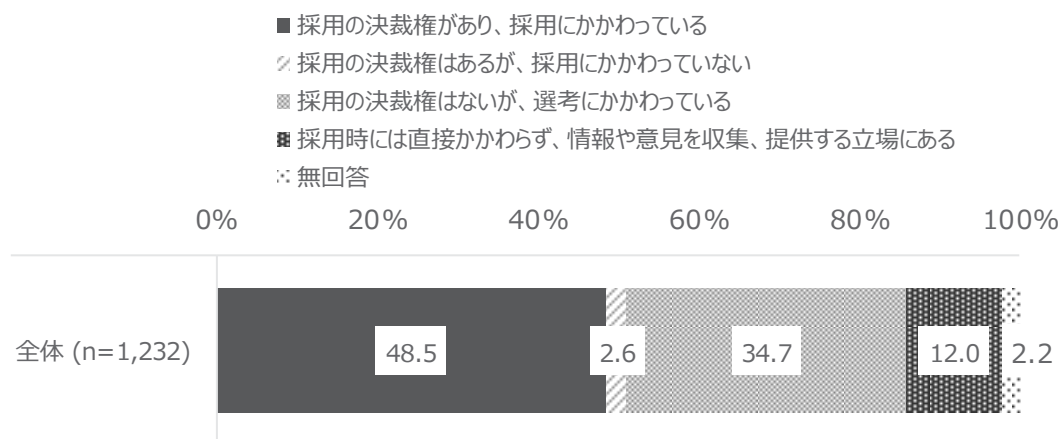
<p>特色魅力度</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● いずれの特色も、「とても魅力を感じる」と「ある程度魅力を感じる」を足し合わせた「魅力を感じる」計の割合は、6割を超えた。件数で見ると、800以上の企業・団体となる。 ● 魅力度が最も高かったのは「一人ひとりの興味や個性に応じた自由で充実したカリキュラムで、音楽の力を高める」で71.5%。 ● 次いで高かったのは、「世界最高水準を誇る環境の中、年200回を超えるコンサートを開催し、実践力を養う」で70.2%。「とても魅力を感じる」は34.7%で、4つの特色の中で最も高い値となっている。
<p>役立ち評価</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 全体の87.7%が、「役立つと思う(※)」と回答。「とても役立つと思う」と回答したのは、29.0%。 ● 件数で見ると、1,080の企業・団体が「役立つと思う(※)」と回答した。「とても役立つと思う」は、357件。 <p>(※)「とても役立つと思う」+「ある程度役立つと思う」の合計</p>
<p>採用意向</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 全体の46.2%、569の企業・団体が「採用したい(※)」と回答。「ぜひ採用したいと思う」と回答したのは9.0%、111件だった。 ● 本社所在地別に見ると、「関東地方」は47.0%の企業・団体が採用意向あり。中でも「埼玉県」「神奈川県」は5割強と高い。 ● 業種別に見ると、「学校教育」「その他の教育、学習支援業」は75%強と高い。次いで「サービス業」が59.4%で続く。 (※n=30以上の業種のみを取り出し) ● 音楽との関連度別に見ると、「全体的に音楽に関係がある企業・団体」は70.2%が採用意向あり。「音楽と関係がない企業・団体」でも、35.2%が「採用したい」と回答。 <p>(※)「ぜひ採用したいと思う」+「採用したいと思う」の合計</p>
<p>採用想定人数</p> <p>※集計ベース： 採用意向あり</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 「採用したい」と回答した企業・団体に対して聞いた『音楽学部』卒業生採用想定人数は、「人数は未確定」が67.7%で最も多かった。具体的な人数が回答された中では、「1名」が最も多く19.5%。次いで「2名」が7.4%で続く。 ● 各回答の件数と採用想定人数を掛け合わせて、具体的な採用想定人数を算出したところ、690人となった。入学定員590名の1.16倍以上の採用想定数が確認できた。 <p>(※「5～6名」⇒5 「7～9名」⇒7 「10名以上」⇒10 「人数は未確定」⇒1 をそれぞれ代入)</p>
<p>採用したいコース</p> <p>※集計ベース： 採用意向あり</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 「採用意向あり」の企業・団体があげた採用したいコースとしては、「コースとは特にこだわらない」が70.1%で最も高い。 ● 具体的なコースが回答された中では、次のコースが上位にあがった。 <ul style="list-style-type: none"> - ピアノコース (13.4%) - 音楽教育コース (10.9%) - 音楽・音響デザインコース (10.7%) - 管楽器コース (9.1%) - 音楽環境創造コース (9.1%)

Ⅲ. 調查結果

1. 属性

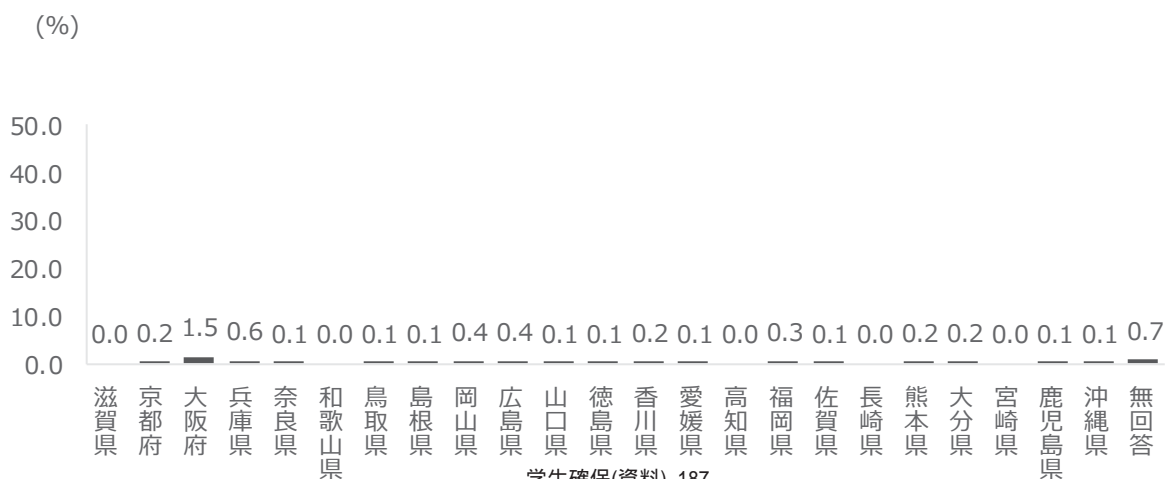
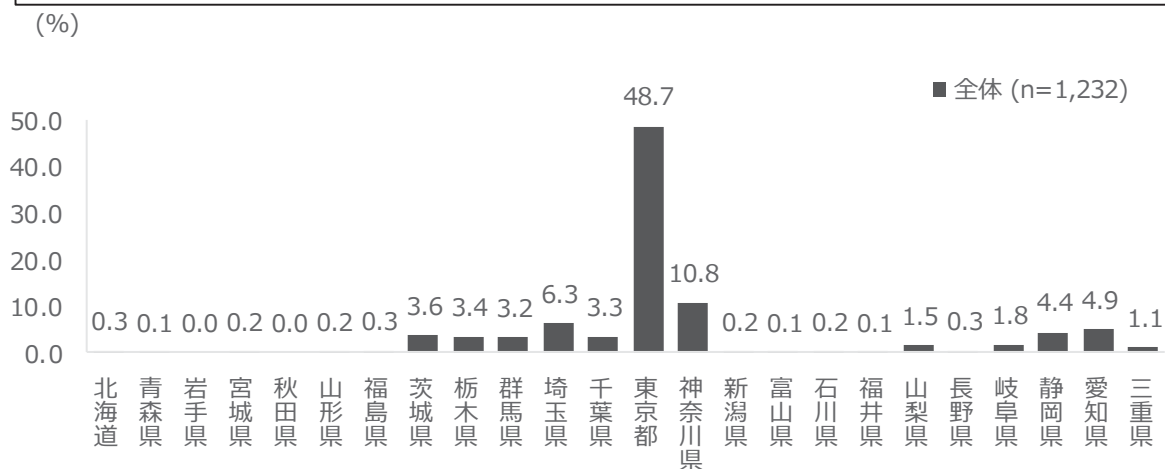
【1】人事採用への関与度

Q1. アンケートにお答えいただいている方の、人事採用への関与度を教えてください。（ひとつだけ○）



【2】本社（本部）所在地

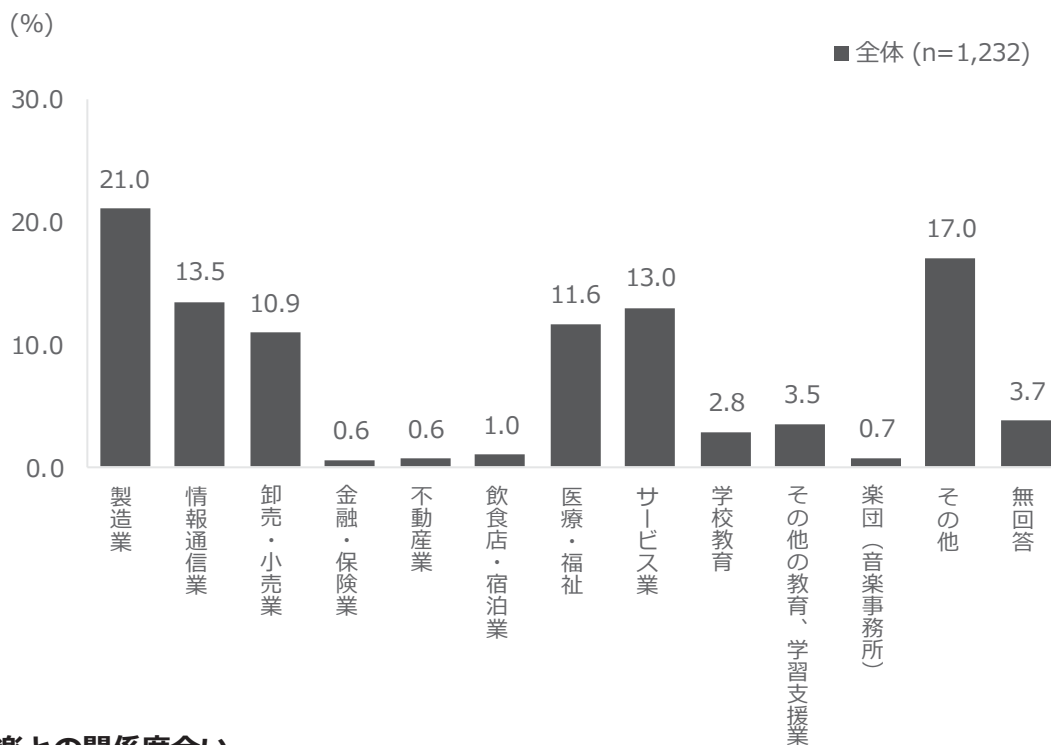
Q2. 貴社・貴団体の本社（本部）所在地のある都道府県名を教えてください。（都道府県名を記入）



1. 属性

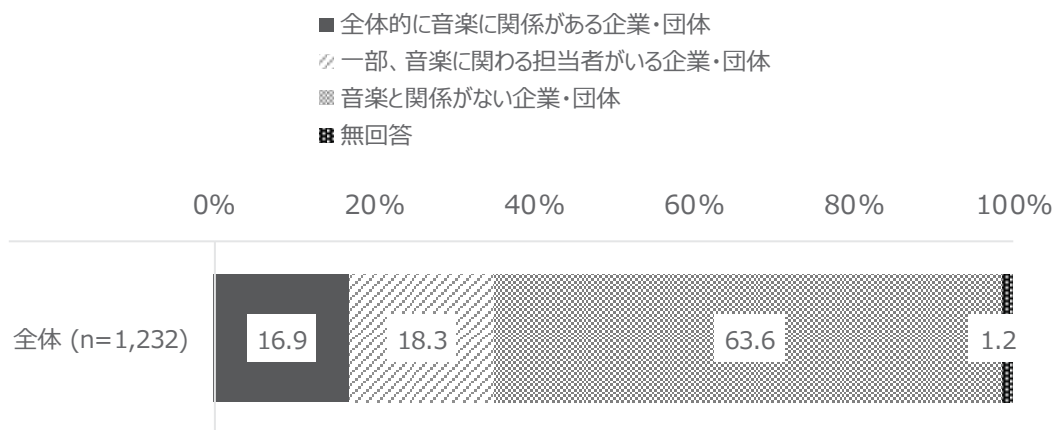
【3】業種

Q3.貴社・貴団体の業種について教えてください。（ひとつだけ○）



【4】音楽との関係度合い

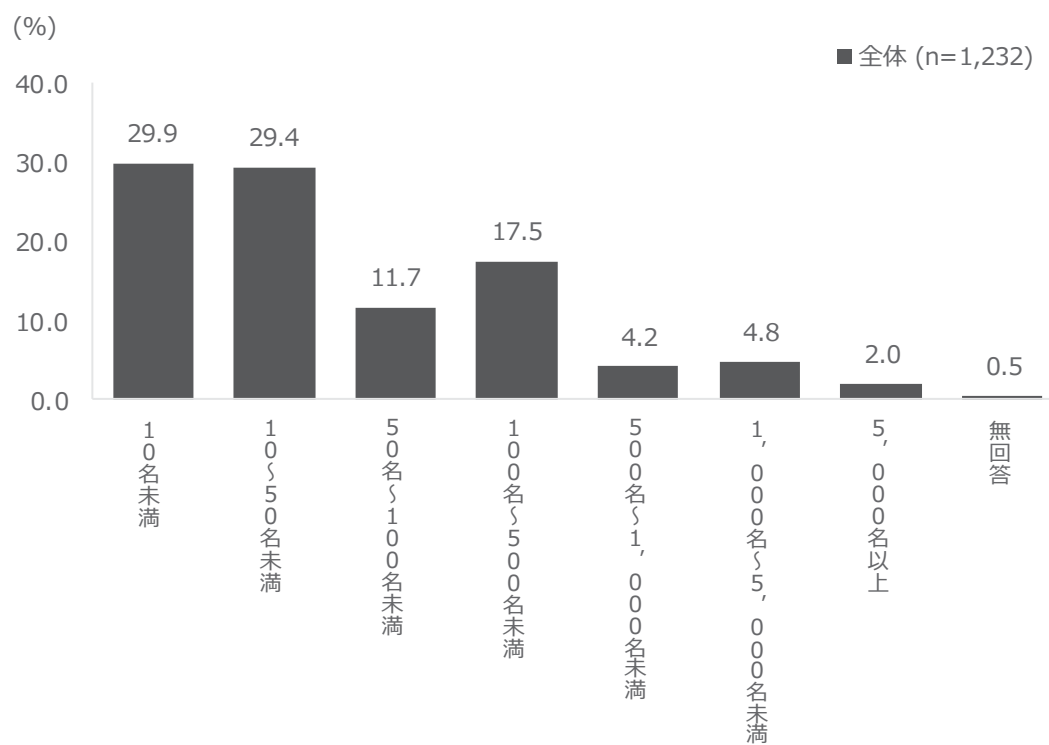
Q4.貴社・貴団体は、どの程度「音楽」に関係がありますか。（ひとつだけ○）



1. 属性

【5】従業員（正規社員）数

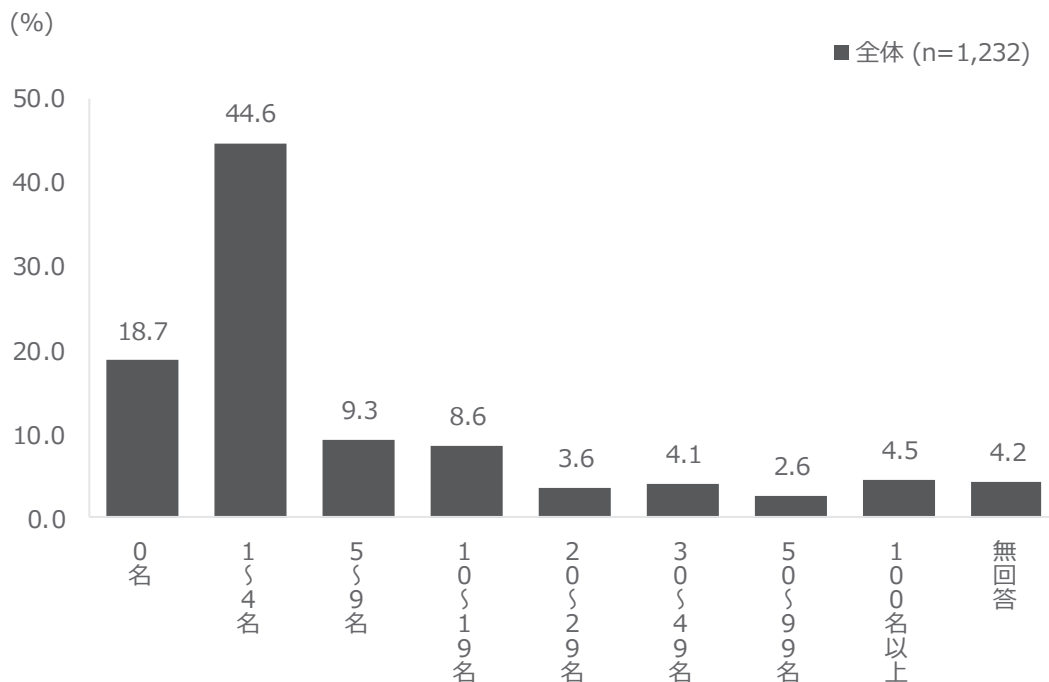
Q5.貴社・貴団体の従業員数（正規社員）について教えてください。（ひとつだけ○）



2. 採用人数／採用したい学問系統

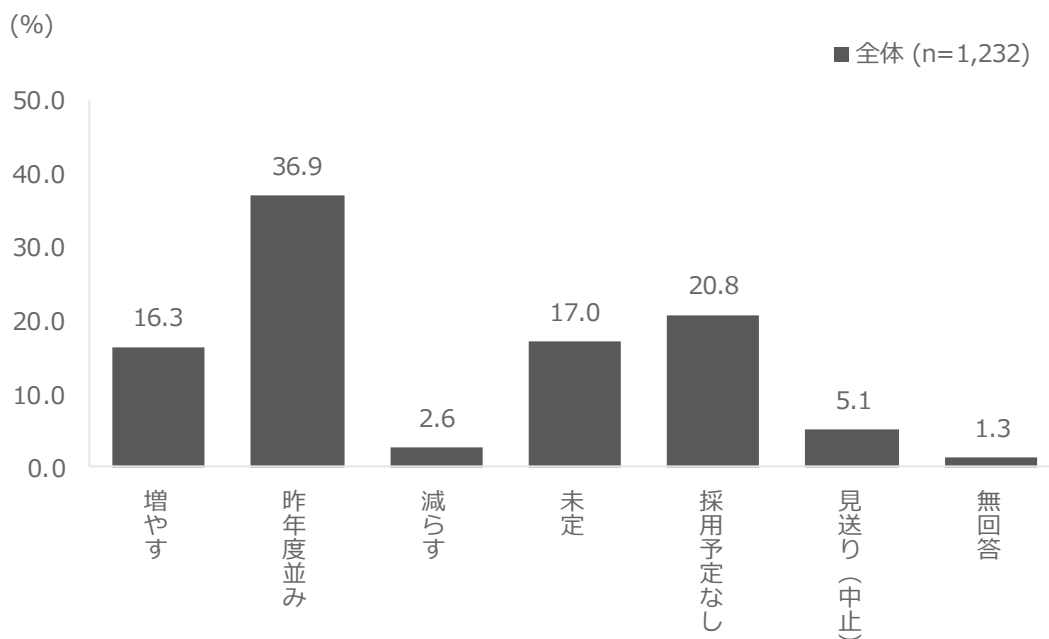
【1】正規社員平均採用数

Q6.貴社・貴団体の1年あたりの平均的な正規社員採用数を教えてください。
※過去3か年の状況で、お考えください。（数値を記入）



【2】昨年と比較した本年度の採用予定数

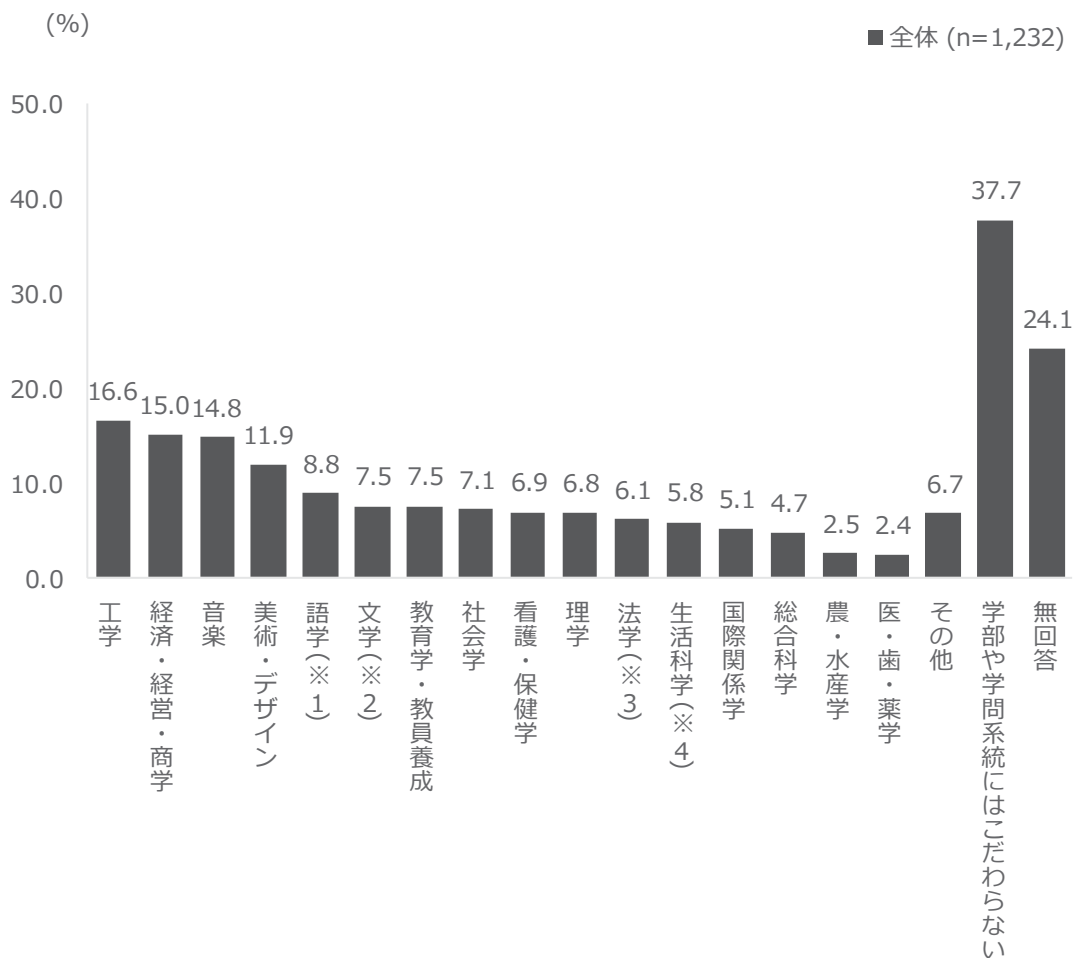
Q7.貴社・貴団体の本年度の採用予定数は、昨年度と比較していかがですか。（ひとつだけ○）



2. 採用人数／採用したい学問系統

【3】採用したいと思う学問系統

Q8.貴社・貴団体では、どのような系統の学部を卒業した人物を採用したいとお考えですか。
あてはまる学問系統すべてに○をつけてください。（いくつでも○）

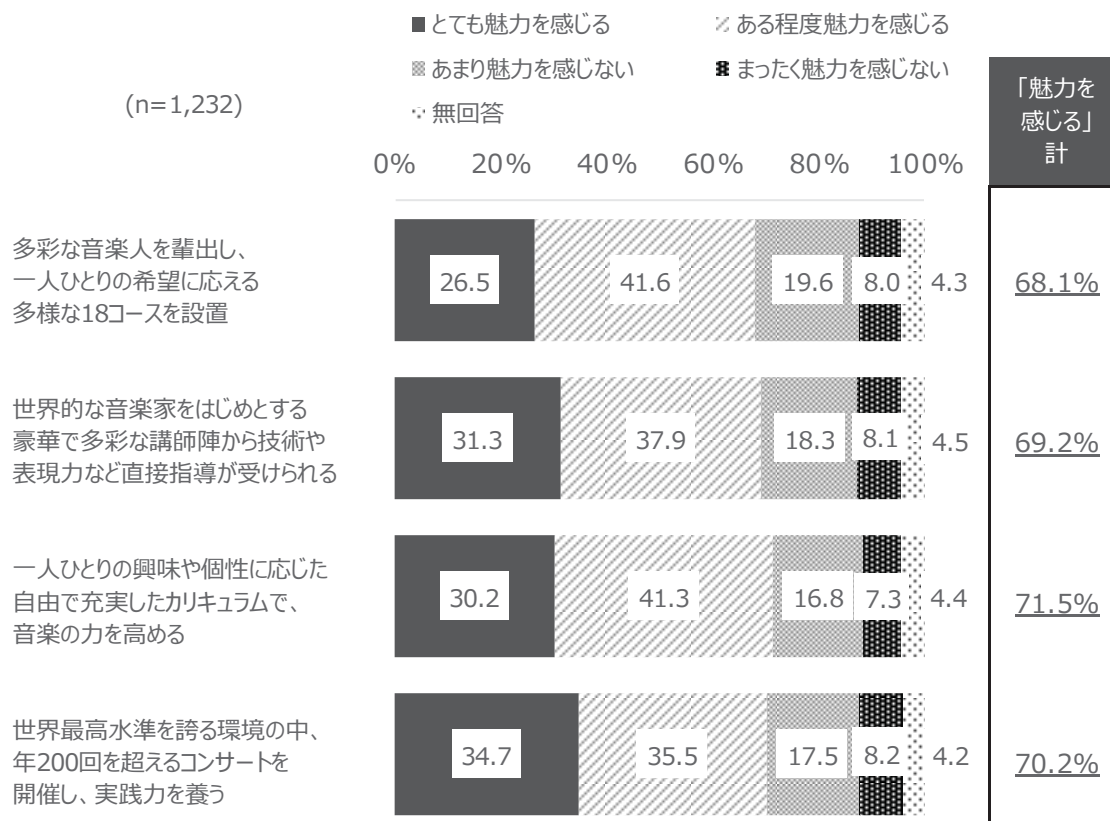


※値の降順で並べ替え

- (※1) 言語学など含む
- (※2) 心理学、考古学、地理学、歴史学、哲学など含む
- (※3) 政治学など含む
- (※4) 食物・栄養学、被服学、児童学など含む

3. 「音楽学部」の特色に対する魅力度

Q9.洗足学園音楽大学「音楽学部」は、以下のような特色があります。
貴社・貴団体（ご回答者）にとって、これらはそれぞれの程度魅力に感じますか。
（それぞれにひとつだけ○）

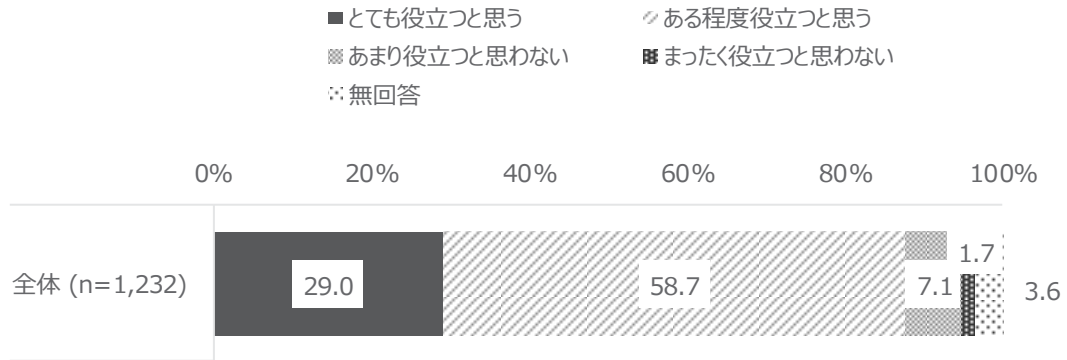


【回答者実数】	とても魅力を感じる	ある程度魅力を感じる	あまり魅力を感じない	まったく魅力を感じない	無回答	「魅力を感じる」計
多彩な音楽人を輩出し、一人ひとりの希望に応える多様な18コースを設置	326件	513件	242件	98件	53件	839件
世界的な音楽家をはじめとする豪華で多彩な講師陣から技術や表現力など直接指導が受けられる	385件	467件	225件	100件	55件	852件
一人ひとりの興味や個性に応じた自由で充実したカリキュラムで、音楽の力を高める	372件	509件	207件	90件	54件	881件
世界最高水準を誇る環境の中、年200回を超えるコンサートを開催し、実践力を養う	427件	437件	215件	101件	52件	864件

4. 「音楽学部」卒業生評価

【1】「音楽学部」卒業生 役立ち評価

Q10.貴社・貴団体（ご回答者）は、洗足学園音楽大学「音楽学部」の卒業生を、
これからの社会にとって役立つ人材だと思われますか。（ひとつだけ○）



【回答者実数】

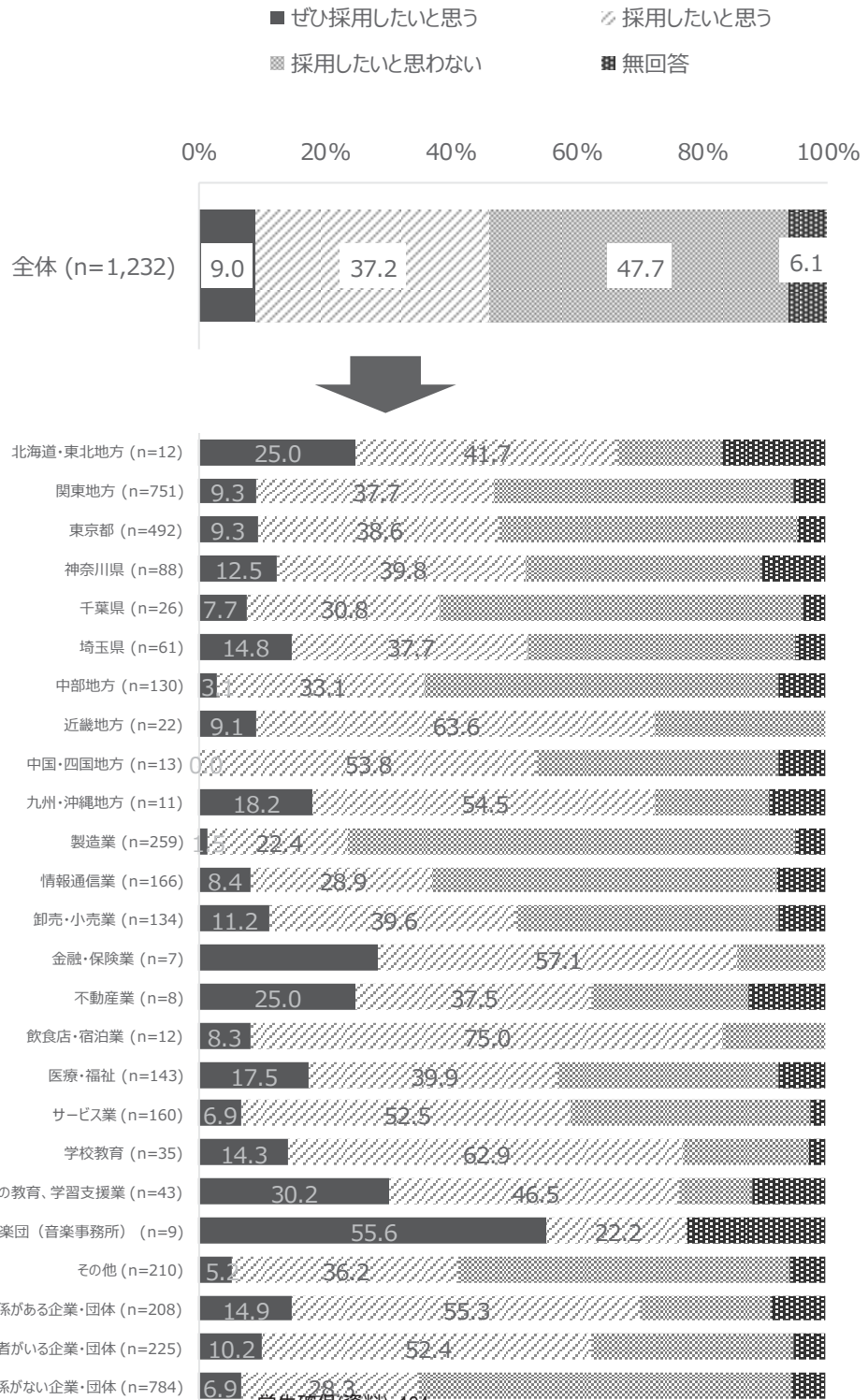
とても役立つと思う	ある程度役立つと思う	あまり役立つと思わない	まったく役立つと思わない	無回答
357件	723件	87件	21件	44件

↓
1,080件

4. 「音楽学部」卒業生評価

【2】「音楽学部」卒業生 採用意向

Q11. 貴社・貴団体では、洗足学園音楽大学「音楽学部」を卒業した学生を採用したいと思われますか。
(ひとつだけ○)



- 学生確保(資料)-194-

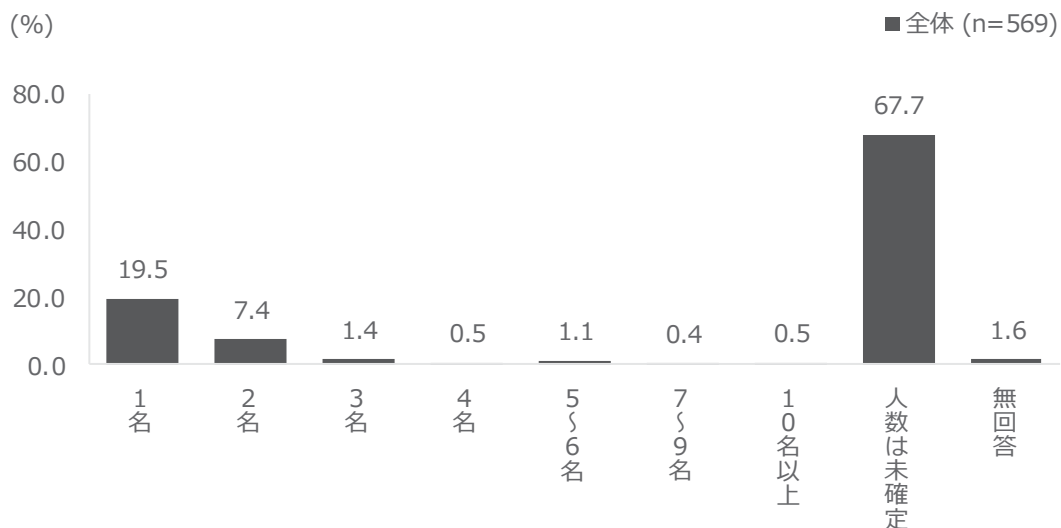
4. 「音楽学部」卒業生評価

【回答者実数】

			ぜ ひ 採 用 し た い と 思 う	採 用 し た い と 思 う	採 用 し た い と 思 わ な い	無 回 答	
全体			(n=1,232)	111件	458件	588件	75件
本社 所在地 別	北海道・東北地方	(n=12)	3件	5件	2件	2件	
	関東地方	(n=751)	70件	283件	359件	39件	
	東京都	(n=492)	46件	190件	233件	23件	
	神奈川県	(n=88)	11件	35件	33件	9件	
	千葉県	(n=26)	2件	8件	15件	1件	
	埼玉県	(n=61)	9件	23件	26件	3件	
	中部地方	(n=130)	4件	43件	73件	10件	
	近畿地方	(n=22)	2件	14件	6件	0件	
	中国・四国地方	(n=13)	0件	7件	5件	1件	
	九州・沖縄地方	(n=11)	2件	6件	2件	1件	
業種 別	製造業	(n=259)	4件	58件	184件	13件	
	情報通信業	(n=166)	14件	48件	91件	13件	
	卸売・小売業	(n=134)	15件	53件	56件	10件	
	金融・保険業	(n=7)	2件	4件	1件	0件	
	不動産業	(n=8)	2件	3件	2件	1件	
	飲食店・宿泊業	(n=12)	1件	9件	2件	0件	
	医療・福祉	(n=143)	25件	57件	50件	11件	
	サービス業	(n=160)	11件	84件	61件	4件	
	学校教育	(n=35)	5件	22件	7件	1件	
	その他の教育、学習支援業	(n=43)	13件	20件	5件	5件	
	楽団（音楽事務所）	(n=9)	5件	2件	0件	2件	
	その他	(n=210)	11件	76件	111件	12件	
音楽との 関連度 別	全体的に音楽に関係がある企業・団体	(n=208)	31件	115件	44件	18件	
	一部、音楽に関わる担当者がいる企業・団体	(n=225)	23件	118件	72件	12件	
	音楽と関係がない企業・団体	(n=784)	54件	222件	466件	42件	

5. 「音楽学部」卒業生 採用想定人数

Q13.採用を考える場合、洗足学園音楽大学「音楽学部」を卒業した学生について、毎年何名程度の採用を想定されますか。(ひとつだけ○)



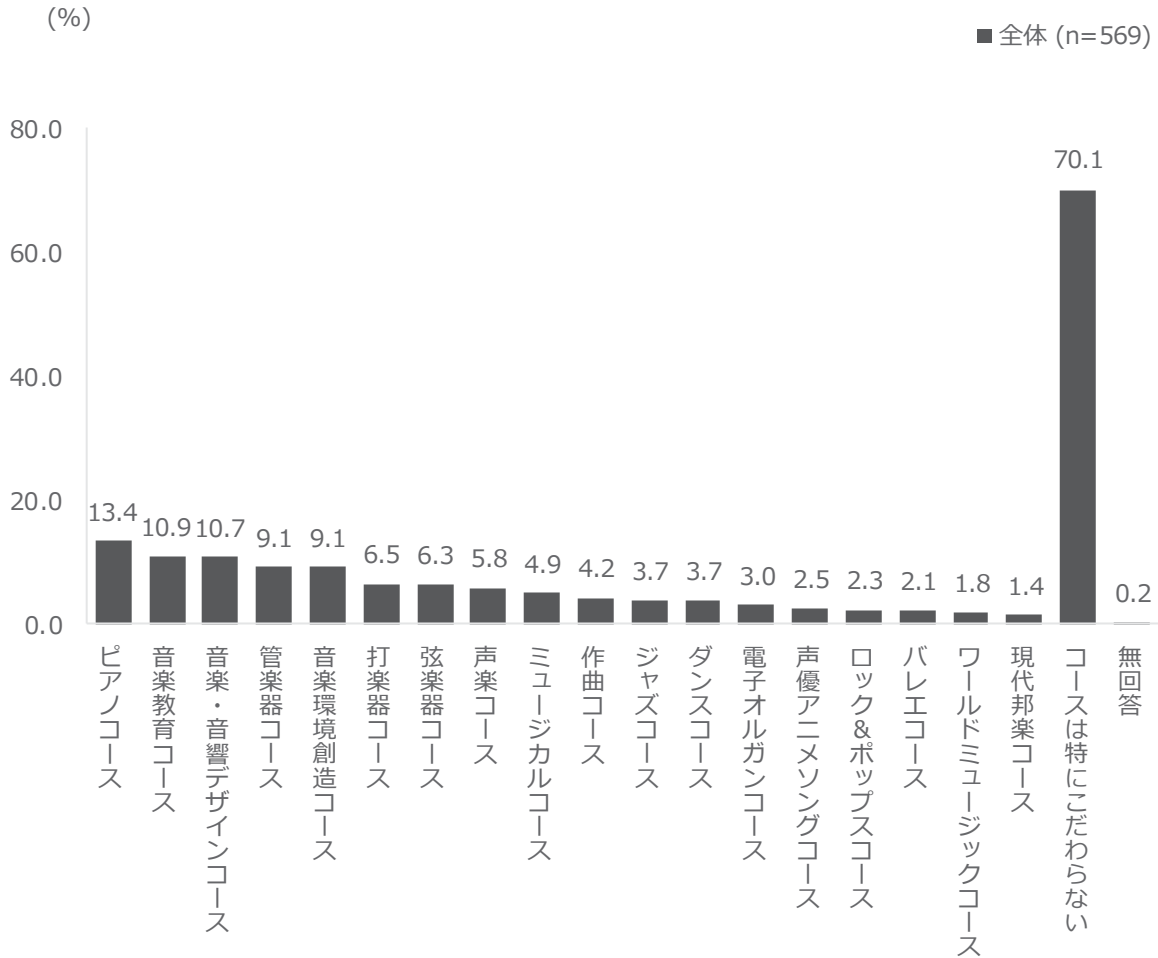
※ベース：採用意向あり (Q11=1-2)

		1名	2名	3名	4名	5〜6名	7〜9名	10名以上	未 人 数 は 未 確 定	無 回 答	採用 計 想 定 人 数
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(7)	(10)	(1)	-	
件数	採用したいと思う 計	111件	42件	8件	3件	6件	2件	3件	385件	9件	
	ぜひ採用したいと思う	19件	22件	3件	1件	4件	1件	3件	56件	2件	
	採用したいと思う	92件	20件	5件	2件	2件	1件	件	329件	7件	
人数	採用したいと思う 計	111人	84人	24人	12人	30人	14人	30人	385人	-	690人
	ぜひ採用したいと思う	19人	44人	9人	4人	20人	7人	30人	56人	-	189人
	採用したいと思う	92人	40人	15人	8人	10人	7人	0人	329人	-	501人

※人数は、各回答の件数に代入値を掛け合わせて算出

6. 採用したいコース

Q12.貴社・貴団体では、洗足学園音楽大学のいずれのコースを卒業した学生を採用したいと思われませんか。あてはまるものすべてに○を付けてください。(いくつでも○)



※ベース：採用意向あり (Q11=1-2)

卷末資料 1 : 調査票

洗足学園音楽大学「音楽学部」に関するアンケート

洗足学園音楽大学では、2023年(令和5年)4月より、「音楽学部」の入学定員を増やす計画をたてています。このアンケートは人事ご担当者の皆様からご意見をお伺いし、より充実した大学や学部・学科にするための参考資料とさせていただきます。

このアンケートで得られた情報や回答内容は、上記の目的のための統計資料としてのみ活用し、個人を特定することは一切ありません。つきましては、ぜひアンケートへのご協力をお願いいたします。

※このアンケートに記載されている内容はあくまで予定であり、内容が変更になる可能性もあります。

◆はじめに、貴社・貴団体についてお伺いします。

Q1. アンケートにお答えいただいている方の、人事採用への関与度を教えてください。(ひとつだけ○)

1. 採用の決裁権があり、採用にかかわっている
2. 採用の決裁権はあるが、採用にかかわっていない
3. 採用の決裁権はないが、選考にかかわっている
4. 採用時には直接かかわらず、情報や意見を収集、提供する立場にある

Q2. 貴社・貴団体の本社(本部)所在地のある都道府県名を教えてください。(都道府県名を記入)

() 都・道・府・県

Q3. 貴社・貴団体の業種について教えてください。(ひとつだけ○)

- | | | | |
|---------|------------------|---------------|------------|
| 1. 製造業 | 2. 情報通信業 | 3. 卸売・小売業 | 4. 金融・保険業 |
| 5. 不動産業 | 6. 飲食店・宿泊業 | 7. 医療・福祉 | 8. サービス業 |
| 9. 学校教育 | 10. その他の教育、学習支援業 | 11. 楽団(音楽事務所) | 12. その他() |

Q4. 貴社・貴団体は、どの程度「音楽」に関係がありますか。(ひとつだけ○)

1. 全体的に音楽に関係がある企業・団体
2. 一部、音楽に関わる担当者がいる企業・団体
3. 音楽と関係がない企業・団体

Q5. 貴社・貴団体の従業員数(正規社員数)について教えてください。(ひとつだけ○)

1. 10名未満
2. 10～50名未満
3. 50名～100名未満
4. 100名～500名未満
5. 500名～1,000名未満
6. 1,000名～5,000名未満
7. 5,000名以上

Q6. 貴社・貴団体の1年あたりの平均的な正規社員採用数を教えてください。

※過去3か年の状況で、お考えください。

(数値を記入)

年 平均 名程度

Q7. 貴社・貴団体の本年度の採用予定数は、昨年度と比較していかがですか。(ひとつだけ○)

1. 増やす
2. 昨年度並み
3. 減らす
4. 未定
5. 採用予定なし
6. 見送り(中止)

Q8. 貴社・貴団体では、どのような系統の学部を卒業した人物を採用したいとお考えですか。

あてはまる学問系統すべてに○をつけてください。

(いくつでも○)

- | | | |
|------------------------------|----------------|-------------------------------|
| 1. 音楽 | 2. 美術・デザイン | 3. 文学(心理学、考古学、地理学、歴史学、哲学など含む) |
| 4. 語学(言語学など含む) | 5. 法学(政治学など含む) | 6. 経済・経営・商学 |
| 7. 社会学 | 8. 国際関係学 | 9. 教育学・教員養成 |
| 10. 生活科学(食物・栄養学、被服学、児童学など含む) | 11. 総合科学 | 12. 看護・保健学 |
| 13. 医・歯・薬学 | 14. 理学 | 15. 工学 |
| 16. 農・水産学 | 17. その他() | 18. 学部や学問系統にはこだわらない |

◆洗足学園音楽大学「音楽学部」についてお聞きします。

※アンケートに同封している資料をご覧になり、以降の質問に引き続きお答えください。

Q9. 洗足学園音楽大学「音楽学部」は、以下のような特色があります。

貴社・貴団体（ご回答者）にとって、これらはそれぞれどの程度魅力に感じますか。（それぞれにひとつだけ○）

	1	2	3	4
	とても 魅力を感じ る	ある程度 魅力を感じ る	あまり 魅力を感じ ない	まったく 魅力を感じ ない
1. 多彩な音楽人を輩出し、一人ひとりの希望に応える多様な18コースを設置	1	2	3	4
2. 世界的な音楽家をはじめとする豪華で多彩な講師陣から技術や表現力など直接指導が受けられる	1	2	3	4
3. 一人ひとりの興味や個性に応じた自由で充実したカリキュラムで、音楽の力を高める	1	2	3	4
4. 世界最高水準を誇る環境の中、年200回を超えるコンサートを開催し、実践力を養う	1	2	3	4

Q10. 貴社・貴団体（ご回答者）は、洗足学園音楽大学「音楽学部」の卒業生を、これからの社会にとって役立つ人材だと思われませんか。（ひとつだけ○）

- | | |
|----------------|-----------------|
| 1. とても役立つと思う | 2. ある程度役立つと思う |
| 3. あまり役立つと思わない | 4. まったく役立つと思わない |

Q11. 貴社・貴団体では、洗足学園音楽大学「音楽学部」を卒業した学生を採用したいと思われませんか。

（ひとつだけ○）

- | | |
|---------------|-------------|
| 1. ぜひ採用したいと思う | } ⇒Q12&Q13へ |
| 2. 採用したいと思う | |
| 3. 採用したいと思わない | ⇒終了 |

※上記Q11で、「1. ぜひ採用したいと思う」または「2. 採用したいと思う」と回答された方にお聞きします。

Q12. 貴社・貴団体では、洗足学園音楽大学のいずれのコースを卒業した学生を採用したいと思われませんか。

あてはまるものすべてに○を付けてください。

（いくつでも○）

- | | | |
|-----------------|------------------|------------------|
| 1. 管楽器コース | 2. 打楽器コース | 3. 弦楽器コース |
| 4. ピアノコース | 5. 声楽コース | 6. 音楽教育コース |
| 7. 作曲コース | 8. 現代邦楽コース | 9. ワールドミュージックコース |
| 10. ジャズコース | 11. ロック&ポップスコース | 12. 電子オルガンコース |
| 13. ミュージカルコース | 14. バレエコース | 15. ダンスコース |
| 16. 声優アニメソングコース | 17. 音楽・音響デザインコース | 18. 音楽環境創造コース |
| | | 19. コースは特にこだわらない |

※Q11で、「1. ぜひ採用したいと思う」または「2. 採用したいと思う」と回答された方にお聞きします。

Q13. 採用を考える場合、洗足学園音楽大学「音楽学部」を卒業した学生について、毎年何名程度の採用を想定されますか。（ひとつだけ○）

- | | | | |
|---------|---------|----------|-----------|
| 1. 1名 | 2. 2名 | 3. 3名 | 4. 4名 |
| 5. 5～6名 | 6. 7～9名 | 7. 10名以上 | 8. 人数は未確定 |

質問は以上です。ご協力、ありがとうございました。

卷末資料 2 : 說明資料

入学定員変更の概要(計画中)

2023年4月入学生から適用予定

音楽学部音楽学科 学士(音楽)入学定員

(現行)530名 ▶ (新)590名

(入学定員変更の理由)

洗足学園音楽大学は、常に様々な教育研究組織や教育環境の充実に向け、多くの学生を受け入れてきました。今後さらに多彩な才能を持つ学生をより多く受け入れ、幅広く社会で活躍できる人材を輩出するため、入学定員の変更を予定しています。



時代と共に柔軟に進化し続ける

洗足学園 音楽大学

Senzoku Gakuen College of Music

 洗足学園音楽大学

※記載の内容は現在計画中の予定であり、変更になる可能性があります。

学生確保(資料)



90年以上の歴史を背景に、さらなる進化を続けます。

時代を経て、常に高い水準で音楽教育を行ってきた洗足学園は、2019年度、定員530名体制にパワーアップいたしました。重ねてきた歴史を糧に、より多彩な音楽人の輩出へ前進してまいります。

一人ひとりの希望に応える多彩な18のコース

<p>管楽器コース 個人レッスンから吹奏楽まで幅広いプログラムを提供いたします。多くの演奏会を開催し、音楽教育を深めます。</p>	<p>打楽器コース より深い音楽、より豊かな表現を追求し、様々な音楽形態に対応できる能力を身につけます。</p>	<p>弦楽器コース 個性を大切にできる個人レッスンのほか、吹奏楽から演奏会の演奏まで幅広く学びます。</p>
<p>ピアノコース それぞれの個性に合わせた3つのスタートラインを用意してあり、オンラインも導入して幅広いジャンルを学びます。</p>	<p>声楽コース ソプラノ、アルトを通じて、声楽家としての身体づくり、発声、ステージブレイク、公演経験も身につけます。</p>	<p>音楽教育コース 学校教育をはじめとして、指導者にも求められる知識と技能について、実践的に学びます。</p>
<p>作曲コース 伝統的な作曲技法や理論を学んだうえで、新しい音楽を創作し、作曲を勉強します。</p>	<p>現代邦楽コース 流行を捉えて音楽の時代性と多様性も学び、音楽家として音楽家としての表現を身につけます。</p>	<p>ワールドミュージックコース クラシックギター、マンドリンの演奏をはじめとした多彩な楽器の演奏経験に加え、世界の多様な音楽を体験します。</p>
<p>ジャズコース ジャズベースに、ジャンルにとらわれない音楽で創造性あふれる音楽を生み出すミュージシャンを目指します。</p>	<p>ロック&ポップスコース プロレベルのスタジオで演奏やレコーディングを体験しながら、リアルに活躍できるアーティストを目指します。</p>	<p>電子オルガンコース オーケストラ・セッションを重視し、演奏表現、音づくり、作編曲の技術を専門かつ実践的に学びます。</p>
<p>ミュージカルコース 実践的な授業で舞台に立つ、演技を学び、1年より多数の公演やイベントを通じて、多彩な表現に挑戦します。</p>	<p>バレエコース 一流の指導者から系統的に学び、オーケストラの伴奏などとの連携に活かすことで、芸術的感性を磨き、エンターテインメントを目指します。</p>	<p>ダンスコース ジャズ、ストリート、コンテンポラリーなど様々なジャンルの舞、第一線で活躍する指導者から学びます。</p>
<p>声優アニメソングコース 自分の声の魅力を表現能力を高めて、声優としてのヴォイスアーティストを目指します。</p>	<p>音楽・音響デザインコース 最新の設備が揃ったPC・DAWの音楽制作、録音技術、ライブ音場の演出ワークに最新の技術を体験し身につけていきます。</p>	<p>音楽環境創造コース 音響、照明、演出監督、アートまでシームレスなど、舞台スタッフを養成します。</p>

世界的な音楽家をはじめとする豪華な講師陣と卒業生

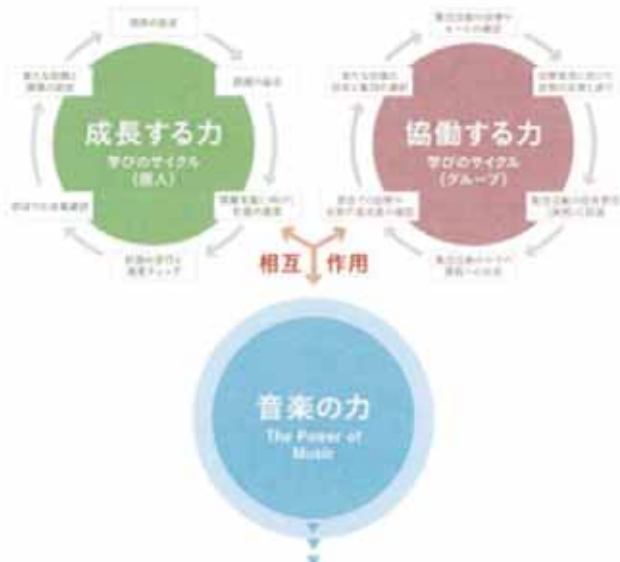
<p>特別教授</p> <p>中山 和彦 指揮者</p>	<p>名誉客員教授</p> <p>ヘルムート・プロムメット</p>	<p>客員教授・教授</p> <p>Sean Connolly 指揮者</p> <p>菅 繁 昭 指揮者</p> <p>菅 繁 昭 指揮者</p> <p>菅 繁 昭 指揮者</p>	<p>音楽界をリードする卒業生</p> <p>菅 康 彦 作曲家</p> <p>菅 康 彦 作曲家</p> <p>菅 康 彦 作曲家</p>
---	--	---	---



音楽の力を高める充実のカリキュラム

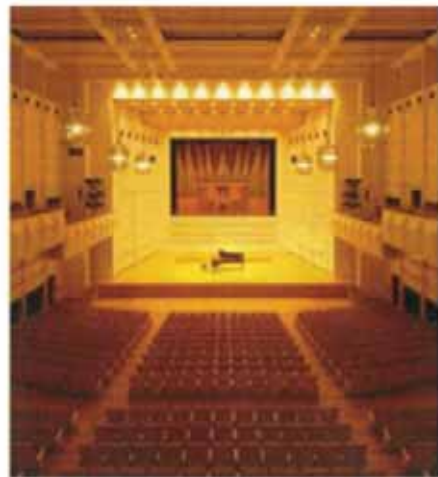
洗足学園音楽大学は、一人ひとりの興味や個性に応じた自由なカリキュラムが特徴です。学生は、それを通じて自己分析力や課題克服力である「成長する力」と、コミュニケーション力や協調性などの「協働する力」を育み、学びのサイクルをさらに充実させて音楽の力と未来の展望を広げています。

「学びのサイクル」を支えるカリキュラム



- レクチャー** 自らを主体的に分析し、的確な目標と課題設定をもとに繰り返しの練習の中で自らの音楽を磨き、併せて「成長する力」を高める。
- 演習** 音楽の基礎能力や知識を高め、自らの創造する音楽に活かしていく。自身の専門や関心に応じて、目標を定めて体系的に学んでいく。
- 演奏実習** 「演奏会を開催する」という目標に向けて、個人あるいは専攻での学びのサイクルを体験する。学びのインセンティブを高める等。
- 2CM** 定期的に自らの成長を確認し、その目標と課題設定に結びつける。演技以外の分野でも、試験は学びの成長を確認する大事な場。
- アンサンブル** 「グループ、で音楽に打ち込むことの喜びや楽しさを体験しながら、「協働する力」を磨く。
- 実習・実演** 専門分野以外も含めて、音楽に携わる様々な体験・経験を通して、音楽とその周辺分野での能力や視野を広げていく。
- 演奏会 (オーケストラ)** 演奏会での「自らの成長に対する自信」、「仲間との達成感、喜びの共有」、そして「観衆と感動の共鳴」を学びの要諦も兼ねて。

世界最高水準を誇る施設・設備



前田ホール 日本で初めて設計された本格的なシューボックス型ホール。世界最高の音響といわれるウィーンの名貴品ホールを模範として設計されました。



ブラックホール プロ仕様のコーディネートスタジオ、マルチメディアスタジオ、ミュージカルスタジオなどの専らのもので機能も多彩な空間。



シルバーマウンテン 3つのリハーサル室があり、オーケストラ、アンサンブル、練習の場としてだけでなく演奏会会場としても使用。



アンサンブルシティ 講義室、演習室、DA教室、リハーサル室、ミュージカルスタジオ、アプロコスダンス、シアタースタジオ等、様々な教室も併設。



図書館 約7,500冊、PC/タブレット/約7,500冊のVODの視聴環境が利用できる。PC/タブレットを備えたホール内での授業も実施。また、聴覚障がい者も利用。

実践力を養う例年200回を超える演奏会

オーケストラ、吹奏楽などのクラシックから、ロック、ジャズ、ミュージカル、パレエなど多様なコンサートも、年間を通して開催しています。2020年度は新型コロナウイルス感染拡大防止のため観客数を制限したをオンラインで配信したり新しいスタイルで開催いたしました。



【近隣大学 平成24年度～令和3年度 志願者数・志願倍率の推移】

(単位:人/倍)

大学名	H24年度		H25年度		H26年度		H27年度		H28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度		令和3年度	
	志願者数	志願倍率	志願者数	志願倍率	志願者数	志願倍率	志願者数	志願倍率	志願者数	志願倍率	志願者数	志願倍率	志願者数	志願倍率	志願者数	志願倍率	志願者数	志願倍率	志願者数	志願倍率
洗足学園音楽大学	451	1.37	507	1.21	531	1.26	546	1.30	622	1.32	610	1.30	624	1.33	722	1.36	828	1.56	754	1.42
東京藝術大学	978	4.13	973	4.11	913	3.85	851	3.59	841	3.55	894	3.77	899	3.79	867	3.66	919	3.88	867	3.66
昭和音楽大学	474	1.72	489	1.78	424	1.54	392	1.43	422	1.53	380	1.38	415	1.51	457	1.60	532	1.87	471	1.65
国立音楽大学	630	1.58	576	1.44	571	1.43	562	1.41	486	1.22	470	1.18	435	1.09	436	1.09	428	1.07	456	1.43
東京音楽大学	642	2.07	589	1.90	582	1.88	521	1.68	518	1.67	522	1.69	542	1.75	506	1.63	497	1.58	513	1.65
武蔵野音楽大学	411	1.33	386	1.25	297	0.96	308	0.99	250	0.81	343	1.11	316	1.02	318	1.03	391	1.26	347	1.16
桐朋学園大学	264	1.55	262	1.54	278	1.64	241	1.42	238	1.40	212	1.18	196	1.09	186	1.04	192	1.07	185	1.03

(出典:音楽之友社「音楽大学学校案内」)

【神奈川県所在の高等学校在籍者に限定した】需要推計値

	令和5年 (開設年度)	令和6年	令和7年	令和8年 (完成年度)	令和9年
18歳人口 ^{注1}	80,042	78,115	74,829	77,067	76,888
高等学校卒業生数 ^{注2}	64,554	63,000	60,350	62,155	62,010
大学志願者数(現役) ^{注3}	41,766	40,761	39,046	40,214	40,121
音楽系学部興味者 ^{注4}	8,019	7,826	7,497	7,721	7,703
音楽学部音楽学科の受験需要 ^{注5}	765	747	716	737	735
音楽学部音楽学科の進学需要 ^{注6}	688	671	643	662	661
*志願倍率：入学定員590人	1.17	1.14	1.09	1.12	1.12

資料：「令和2年神奈川県の年齢別人口」「神奈川県学校基本調査(令和3年度)」及び「洗足学園音楽大学「音楽学部」～収容定員増に関する入学意向調査～(令和4年2月大学経営コンサルティング)」

注1：神奈川県の年齢別人口(令和2年1月1日現在)における該当年度に相当する人口

※資料の年齢別人口が前年であるため17歳の人口を代入。

注2：令和3年度の18歳人口に対する高等学校卒業生の割合(80.65%)を各年度に適用して推計

(高等学校卒業生の割合=令和3年度の高等学校卒業生数/同18歳人口×100)

注3：令和3年度の現役大学志願率(64.70%)を各年度に適用して推計

(現役大学志願率=大学志願者数(現役)/高等学校卒業生数×100)

注4：県内所在高校在籍者で、音楽への興味のある者の割合を大学志願者数(現役)に適用して推計

(県内所在高校在籍者のうち、本調査で興味のある学問系統として「音楽」と回答した者の割合(19.20%))。

注5：県内所在高校在籍者のうち本学音楽学部への「受験希望者」のある者の割合を大学進学希望者で音楽系統に興味のある大学志願者に適用して推計

(県内所在高校在籍者のうち、本調査で本学音楽学部を「受験してみたい」と回答した者の割合(9.55%))。

注6：県内所在高校在籍者で、本学音楽学部への受験希望者のうち、入学を希望する者の割合から推計

(県内所在高校在籍者のうち、本調査で本学音楽学部を「受験してみたい」と回答した者のうち、本学音楽学部に「入学したいと思う」と回答した者の割合(89.89%)入学希望比率とした)。

【全国の総人口、神奈川県の大総人口】

(単位:千人)

年	全国		神奈川県	
	総人口	前年比	総人口	前年比
平成26年	127,083	-	9,096	-
平成27年	127,095	12	9,126	30
平成28年	126,933	-162	9,145	19
平成29年	126,706	-227	9,159	14
平成30年	126,443	-263	9,177	18
令和元年	126,167	-276	9,198	21
令和2年	126,146	-21	9,237	39

(出典:総務省統計局)

【全国の18歳人口、神奈川県の大18歳人口】

(単位:人、%)

年	全国		
	18歳人口	22年比	%
平成22年	1,223,000	-	-
令和2年	1,172,000	-51,000	-4.2%

(出典:総務省統計局)

(単位:人、%)

年	神奈川県		
	18歳人口	22年比	%
平成22年	79,421	-	-
令和2年	84,061	4,640	5.8%

(出典:神奈川県)

【全国の高等学校卒業生数、神奈川県の大高等学校卒業生数】

(単位:人、%)

年	全国			神奈川県		
	卒業生数	22年比	%	卒業生数	22年比	%
平成22年度	1,061,564	-	-	60,440	-	-
令和2年度	1,012,007	-49,557	-4.7%	65,293	4,853	8.0%

(出典:学校基本調査)

【全国の大学志願者数、神奈川県大学の大学志願者数】

(単位:人、%)

全体	全国			神奈川県		
	年	志願者数	22年比	%	志願者数	22年比
平成22年度	672,203	-	-	44,502	-	-
令和2年度	652,763	-19,440	-2.9%	45,996	1,494	3.4%

(単位:人、%)

男子	全国			神奈川県		
	年	志願者数	22年比	%	志願者数	22年比
平成22年度	386,359	-	-	25,677	-	-
令和2年度	358,141	-28,218	-7.3%	25,224	-453	-1.8%

(単位:人、%)

女子	全国			神奈川県		
	年	志願者数	22年比	%	志願者数	22年比
平成22年度	285,844	-	-	18,835	-	-
令和2年度	294,622	8,778	3.1%	20,772	1,937	10.3%

(出典:学校基本調査)

【全国の大学進学者数、神奈川県大学の大学進学者数】

(単位:人、%)

全体	全国			神奈川県		
	年	進学者数	22年比	%	進学者数	22年比
平成22年度	505,702	-	-	33,371	-	-
令和2年度	534,312	28,610	5.7%	39,004	5,633	16.9%

(単位:人、%)

男子	全国			神奈川県		
	年	進学者数	22年比	%	進学者数	22年比
平成22年度	271,509	-	-	17,781	-	-
令和2年度	277,514	6,005	2.2%	20,282	2,501	14.1%

(単位:人、%)

女子	全国			神奈川県		
	年	進学者数	22年比	%	進学者数	22年比
平成22年度	234,193	-	-	15,590	-	-
令和2年度	256,798	22,605	9.7%	18,722	3,132	20.1%

(出典:学校基本調査)

【全国の大学進学率、神奈川県の大進学率】

(単位:%)

全体 年	全国		神奈川県	
	進学率	22年比	進学率	22年比
平成22年度	48%	-	55%	-
令和元年度	57%	9%	63%	8%
令和2年度	53%	5%	60%	5%

(単位:%)

男子 年	全国		神奈川県	
	進学率	22年比	進学率	22年比
平成22年度	51%	-	59%	-
令和元年度	60%	9%	67%	9%
令和2年度	54%	4%	62%	3%

(単位:%)

女子 年	全国		神奈川県	
	進学率	22年比	進学率	22年比
平成22年度	45%	-	52%	-
令和元年度	54%	9%	60%	8%
令和2年度	51%	7%	58%	6%

(出典:学校基本調査)

【全国の私立大学志願者数、神奈川県の大私立大学志願者数】

(単位:人、%)

年	全国			神奈川県		
	志願者数	22年比	%	志願者数	22年比	%
平成23年度	3,210,052	-	-	108,254	-	-
令和2年度	3,834,862	624,810	19.5%	136,595	28,341	26.2%

(出典:日本私立学校振興・共済事業団)

【全国の私立大学入学者数、神奈川県の大私立大学入学者数】

(単位:人、%)

年	全国			神奈川県		
	入学者数	22年比	%	入学者数	22年比	%
平成23年度	481,959	-	-	23,554	-	-
令和2年度	494,213	12,254	2.5%	22,485	-1,069	-4.5%

(出典:日本私立学校振興・共済事業団)

【全国の音楽学部の学生数、私立の音楽学部の学生数】

(単位:人、%)

年	全国			私立		
	学生数	29年比	%	学生数	29年比	%
平成29年度	15,501	-	-	13,747	-	-
令和3年度	15,834	333	2.1%	14,065	318	2.3%

(出典:学校基本調査)

【全国の音楽学部の志願者数、私立の音楽学部の志願者数】

(単位:人、%)

年	全国			私立		
	志願者数	29年比	%	志願者数	29年比	%
平成29年度	6,678	-	-	5,279	-	-
令和3年度	6,854	176	2.6%	5,548	269	5.1%

(出典:学校基本調査)

【全国の音楽学部の入学者数、私立の音楽学部の入学者数】

(単位:人、%)

年	全国			私立		
	入学者数	29年比	%	入学者数	29年比	%
平成29年度	3,914	-	-	3,479	-	-
令和3年度	3,999	85	2.2%	3,576	97	2.8%

(出典:学校基本調査)

【平成24年度～令和3年度 志願者数、受験者数、合格者数、入学者数、歩留率、定員超過率推移】

(単位:人、倍)

学部名	学科名	入試の種類		H24年	H25年	H26年	H27年	H28年	H29年	H30年	R元年	R2年	R3年	
音楽学部	音楽学科	一般入学試験 一般選抜※	志願者数(A)	114	107	111	110	130	106	98	131	91	67	
			志願倍率(A/D)	2.28	1.78	1.85	1.83	2.17	1.77	2.18	2.91	4.55	3.35	
			受験者数	109	103	105	104	120	105	90	123	88	66	
			合格者数(B)	95	97	101	102	118	101	63	29	30	29	
			入学者数(C)	75	63	65	58	59	54	43	22	24	19	
			歩留率(C/B)	78.9%	64.9%	64.4%	56.9%	50.0%	53.5%	68.3%	75.9%	80.0%	65.5%	
			募集人員(D)	50	60	60	60	60	60	45	45	20	20	
		AO入学者選抜 総合型選抜※	志願者数(A)	284	336	313	327	382	409	437	489	489	615	542
			志願倍率(A/D)	1.42	1.12	1.04	1.21	1.25	1.34	1.27	1.22	1.46	1.36	
			受験者数	284	334	313	325	380	408	435	487	601	536	
			合格者数(B)	273	313	305	312	375	405	432	464	441	490	
			入学者数(C)	266	304	301	309	365	401	424	456	435	476	
			歩留率(C/B)	97.4%	97.1%	98.7%	99.0%	97.3%	99.0%	98.1%	98.3%	98.6%	97.1%	
			募集人員(D)	200	300	300	270	305	305	345	400	420	400	
		内部推薦 入学試験	志願者数(A)	21	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			志願倍率(A/D)	0.84	1.30	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			受験者数	21	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			合格者数(B)	21	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			入学者数(C)	19	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			歩留率(C/B)	90.5%	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			募集人員(D)	25	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		指定校推薦入学試験 学校推薦型選抜(指定校)※	志願者数(A)	32	41	87	91	94	83	79	92	104	127	
			志願倍率(A/D)	0.58	1.03	2.18	1.30	1.04	0.92	1.13	1.23	1.30	1.34	
			受験者数	32	41	87	91	94	83	78	92	104	127	
			合格者数(B)	32	41	87	91	94	83	78	92	104	127	
			入学者数(C)	32	41	85	89	94	82	78	92	103	127	
			歩留率(C/B)	100.0%	100.0%	97.7%	97.8%	100.0%	98.8%	100.0%	100.0%	99.0%	100%	
			募集人員(D)	55	40	40	70	90	90	70	75	80	95	
プレカレッジ入学試験 総合型選抜(プレカレッジ)※	志願者数(A)	-	10	20	18	16	12	10	10	18	18			
	志願倍率(A/D)	-	1.00	1.00	0.90	1.07	0.80	1.00	1.00	1.80	1.20			
	受験者数	-	10	20	18	16	12	10	10	18	18			
	合格者数(B)	-	10	20	18	16	12	10	10	18	18			
	入学者数(C)	-	9	20	18	15	12	10	10	18	18			
	歩留率(C/B)	-	90.0%	100%	100%	93.8%	100%	100%	100%	100%	100%			
	募集人員(D)	-	10	20	20	15	15	10	10	10	15			
大学合計	志願者数(実人数)(A)	442	488	520	534	618	606	622	691	742	731			
	志願倍率(A/D)	1.34	1.16	1.24	1.27	1.31	1.29	1.32	1.30	1.40	1.38			
	受験者数(実人数)	437	483	515	528	607	602	613	684	729	727			
	合格者数(B)	421	474	513	523	603	601	583	595	593	664			
	入学者数(C)	392	430	471	474	533	549	554	580	580	640			
	入学定員(D)	330	420	420	420	470	470	470	530	530	530			
	歩留率(C/B)	93.1%	90.7%	91.8%	90.6%	88.4%	91.3%	95.0%	97.5%	97.8%	96.4%			
	定員超過率(C/D)	1.18	1.02	1.12	1.12	1.13	1.16	1.17	1.09	1.09	1.20			

※R3年度入試制度変更に伴う名称変更

入試区分別定員

入試区分	2023年度			2022年度			2021年度			2020年度			2019年度			2018年度		
	募集 人員	入学者	倍率	募集 人員	入学者	倍率	募集 人員	入学者	倍率	募集 人員	入学者	倍率	募集 人員	入学者	倍率	募集 人員	入学者	倍率
総合型選抜	370			390	(452)	1.16	400	476	1.19	420	435	1.04	400	457	1.14	345	423	1.23
学校推薦型選抜(指定校)	110			105	(133)	1.27	95	127	1.34	80	103	1.29	75	92	1.23	70	78	1.11
総合型選抜(プレカレッジ)	35			15	(41)	2.73	15	18	1.20	10	18	1.80	10	10	1.00	10	10	1.00
一般選抜A日程	15			20	(13)	0.65	20	16	0.80	20	24	1.20	30	12	0.40	30	35	1.17
一般選抜B日程	若干名			若干名		-	若干名	3	-	若干名	-	-	15	9	0.60	15	8	0.53
外国人留学生	若干名			若干名	(1)	-	若干名	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	530			530	640	1.21	530	640	1.21	530	580	1.09	530	580	1.09	470	554	1.18

※総合型選抜・一般選抜は、2月14日時点の合格者数を記載

【平成29年度～令和3年度 都道府県別(出身高校)志願者数】

(単位:人、%)

	H29年度	H30年度	R元年度	R2年度	R3年度	計	%
北海道	12	21	11	16	14	74	2.2%
青森	4	4	4	0	1	13	0.4%
岩手	3	5	5	4	2	19	0.6%
宮城	10	10	11	12	8	51	1.5%
秋田	7	3	1	2	2	15	0.4%
山形	5	3	5	5	2	20	0.6%
福島	8	16	6	7	6	43	1.3%
茨城	19	17	25	22	16	99	2.9%
栃木	8	18	12	22	13	73	2.2%
群馬	6	8	10	11	11	46	1.4%
埼玉	33	29	39	35	44	180	5.3%
千葉	48	41	45	50	46	230	6.8%
東京	138	169	179	195	206	887	26.2%
神奈川	102	116	141	128	120	607	18.0%
新潟	7	7	5	8	8	35	1.0%
富山	7	4	5	7	7	30	0.9%
石川	7	3	1	3	1	15	0.4%
福井	0	3	1	0	2	6	0.2%
山梨	5	5	7	3	3	23	0.7%
長野	17	9	15	14	12	67	2.0%
岐阜	1	2	2	4	1	10	0.3%
静岡	25	16	24	24	17	106	3.1%
愛知	11	9	9	9	11	49	1.4%
三重	2	1	1	2	4	10	0.3%
滋賀	5	0	0	1	2	8	0.2%
京都	1	1	4	2	4	12	0.4%
大阪	7	8	8	15	7	45	1.3%
兵庫	5	5	5	3	4	22	0.7%
奈良	1	0	2	2	2	7	0.2%
和歌山	0	0	1	1	3	5	0.1%
鳥取	1	1	0	0	1	3	0.1%
島根	2	1	0	1	0	4	0.1%
岡山	5	5	4	2	5	21	0.6%
広島	6	8	8	9	5	36	1.1%
山口	5	3	1	1	3	13	0.4%
徳島	2	0	0	1	3	6	0.2%
香川	5	3	2	3	3	16	0.5%
愛媛	5	3	6	5	8	27	0.8%
高知	2	3	1	1	1	8	0.2%
福岡	9	7	16	14	6	52	1.5%
佐賀	4	4	6	0	3	17	0.5%
長崎	0	3	1	4	1	9	0.3%
熊本	3	8	6	6	6	29	0.9%
大分	1	3	2	6	0	12	0.4%
宮崎	6	3	0	2	5	16	0.5%
鹿児島	4	10	5	8	2	29	0.9%
沖縄	4	5	2	2	3	16	0.5%
その他	24	21	47	70	97	259	7.7%
計	592	624	691	742	731	3,380	100.0%

【平成29年度～令和3年度 都道府県別(出身高校)入学者数】

(単位:人、%)

	H29年度	H30年度	R元年度	R2年度	R3年度	計	%
北海道	12	18	20	14	14	78	2.7%
青森	4	4	4	0	1	13	0.4%
岩手	3	3	5	3	2	16	0.6%
宮城	10	10	7	9	5	41	1.4%
秋田	7	3	0	1	2	13	0.4%
山形	5	2	4	3	2	16	0.6%
福島	8	15	6	3	6	38	1.3%
茨城	16	15	19	16	15	81	2.8%
栃木	8	19	11	17	13	68	2.3%
群馬	5	8	9	10	10	42	1.4%
埼玉	31	27	30	29	38	155	5.3%
千葉	42	39	41	43	38	203	7.0%
東京	126	145	148	156	179	754	26.0%
神奈川	95	106	115	108	112	536	18.5%
新潟	7	5	5	6	6	29	1.0%
富山	6	4	5	5	7	27	0.9%
石川	7	3	1	3	1	15	0.5%
福井	0	2	1	0	2	5	0.2%
山梨	4	5	4	3	3	19	0.7%
長野	16	7	15	13	13	64	2.2%
岐阜	1	2	2	3	1	9	0.3%
静岡	24	13	17	20	16	90	3.1%
愛知	10	9	7	6	10	42	1.4%
三重	2	1	1	2	4	10	0.3%
滋賀	4	0	0	0	2	6	0.2%
京都	1	1	3	1	4	10	0.3%
大阪	7	8	8	11	8	42	1.4%
兵庫	2	4	3	3	4	16	0.6%
奈良	1	0	0	1	2	4	0.1%
和歌山	0	0	0	1	3	4	0.1%
鳥取	1	1	0	0	1	3	0.1%
島根	2	1	0	1	0	4	0.1%
岡山	4	3	3	0	4	14	0.5%
広島	6	8	6	8	5	33	1.1%
山口	5	2	1	1	3	12	0.4%
徳島	2	0	0	1	2	5	0.2%
香川	4	2	2	2	3	13	0.4%
愛媛	5	3	4	4	7	23	0.8%
高知	2	2	1	1	1	7	0.2%
福岡	8	7	15	11	6	47	1.6%
佐賀	4	3	6	0	2	15	0.5%
長崎	0	1	1	4	1	7	0.2%
熊本	2	7	5	6	6	26	0.9%
大分	1	3	2	5	0	11	0.4%
宮崎	6	2	0	2	4	14	0.5%
鹿児島	5	8	5	7	2	27	0.9%
沖縄	4	5	3	2	4	18	0.6%
その他	24	18	35	35	66	178	6.1%
計	549	554	580	580	640	2,903	100.0%

オープンキャンパス参加人数

2019年度		2020年度		2021年度	
開催日	参加人数	開催日	参加人数	開催日	参加人数
2019年3月23日	169(104)	2020年3月28日	中止	2021年3月27日	144(92)
4月14日	198(144)	4月12日	中止	4月11日	131(95)
4月27日	174(124)	4月25日	中止	4月24日	96(82)
5月26日	188(145)	5月24日	中止	5月23日	188(147)
6月23日	257(182)	6月21日	133(94)	6月20日	224(150)
		6月28日	110(81)		
		7月12日	68(48)		
7月21日	407(187)	7月19日	103(78)	7月18日	270(139)
		7月26日	46(34)		
		8月8日	231(138)	8月8日	287(89)
8月24日	420(86)	8月29日	88(56)	8月29日	264(96)
8月25日	426(81)	8月30日	205(116)		
9月23日	283(122)	9月22日	190(92)	9月26日	175(73)
10月20日	210(95)	10月18日	163(81)	10月24日	164(59)
11月17日	235(88)	11月8日	158(47)	11月23日	175(73)
12月8日	184(49)	12月6日	105(36)	12月12日	178(54)
2020年2月16日	290(40)	2021年2月21日	194(26)	2022年2月20日	
合計	3,441(1,447)	合計	1,794(927)	合計	2,296(1,116)

※()内の数字は高校3年生以上の人数

※延べ人数

入試徹底指導&相談会参加人数

2019年度		2020年度		2021年度	
開催日	参加人数	開催日	参加人数	開催日	参加人数
2019年5月6日	121	2020年5月3日	中止	2021年5月1日	73
6月2日	100	6月7日	98	6月6日	84
		6月21日	82		
7月7日	98	7月5日	71	7月4日	43
7月28日	114	7月19日	84	7月31日	46
8月22日	37	8月1日	117		
9月8日	32	9月6日	81	9月5日	30
10月6日	29	10月4日	18	10月3日	17
11月2日	28	11月3日	19	11月3日	13
12月8日	49	12月6日	52	12月12日	55
合計	608	合計	622	合計	361

※延べ人数

洗足学園音楽大学 2022年度 ミュージカル特待生制度 選考要項

対象者

2022年度入学者選抜におけるミュージカルコース合格者または受験予定者

募集人数

若干名

特待内容

授業料・施設費の1/2(年間995,000円)を免除

※原則4年間ですが、1年毎に更新があります。※初年度は入学金(200,000円)が別途必要です。

応募条件

本学で学ぶ学生としての自覚と熱意を持ち、心身健全であること。

将来、ミュージカルを中心とした舞台芸術の世界でプロとして活躍する強い意志を持っていること。

芸能事務所所属の有無は問いません。

※特待生の資格は、上記条件を満たさないと判断された場合、喪失します。

選考オーディション

※受験料不要

一次審査(書類・動画審査) 2021年10月19日(火) 23時まで

本学ホームページより所定の申し込みフォームにアクセスの上、必要事項の入力・動画等の提出を行ってください。

《申し込み時の記入内容及び提出物》

- ・プロフィール、主な芸歴、師事歴(レッスン歴)、自己PR(400字以内)等
- ・写真データ2点(バストアップ、全身)
- ・歌唱動画(1曲3分以内)

結果は、一次審査通過者のみ 11月7日(日)までにメールで通知いたします。

二次審査(実技審査、面接) 2021年11月21日(日)

一次審査結果通知時に送付する「洗足学園音楽大学ミュージカル特待生申請書」に記入の上、提出する必要があります。

二次審査の詳細(集合時間、場所等)については、11月17日(水)頃までに通知します。

《選考オーディション内容》

【実技審査】

ヴォーカル(必須)・ダンス(バレエ含む)・演技の中から、1つまたは複数選んで演じること。

音楽のジャンルやスタイルは自由。

<注意事項>

- ① ヴォーカル実技でピアノ伴奏が必要な場合は、二次審査申請時に伴奏楽譜(ピアニストが演奏しやすいように製本したものを)提出すること。製本方法については、2022年度総合型選抜・一般選抜要項P.77を参照。
伴奏は本学教員が担当。無伴奏や弾き語りも可。
ピアノ伴奏以外の音源を必要とする場合は、音源(CDで用意)をオーディション時に持参すること。
- ② ダンス・バレエ実技については、動きやすい服装、ダンスシューズ等の動きやすい上履きで受験すること。
- ③ ダンス実技を行う場合は、音源(CDで用意)をオーディション時に持参すること。

【面接審査】

以下の内容を審査し、総合的に判断して決定します。

「将来、ミュージカルを中心とした舞台芸術の世界で活躍できる資質及びそれにふさわしい歌唱能力等を有しているか」

最終結果発表

2021年12月1日(水)



洗足の学生サポート

洗足のキャリア支援

STUDENT SUPPORT

洗足の学生サポート

学びから生活全般まで
きめ細かくサポートします。

洗足学園音楽大学では、学生の主体性を尊重した自由度の高いカリキュラムを用意しています。そのため、どのような授業を選べばよいか最初は迷うこともあると思います。学生の疑問に細やかに応え、時間割作成を手助けするのが、アカデミック・アドバイザーと呼ばれる約60名の大学教員です。学習計画の相談以外にも、学生生活上の悩みなど、様々な相談に応え、人生の先輩、そして音楽の先輩として4年間の学生生活全般をサポートします。

学びや学生生活の不安

どんな内容の授業が知りたい

どの授業を履修したらいいかわからない

無理のない時間割を組みたい

目的にあった学修計画を立てたい



アカデミック・アドバイザーが支援!

各コースより選出された教員が中心となり、学生に対して支援を行います。

アドバイジング内容

履修アドバイジング

アカデミック・アドバイザーとの事前打ち合わせのうえ、学生と立てた時間割表をもとに、学修計画の相談に応じます。

3.4月

修学アドバイジング

修学上で直面する問題についての相談に応じます。担当学生の授業への出席状況や単位修得状況等を把握して、個別指導を行います。

6.7.11.12月

インターカー

メールや面談などで、学生生活全般、履修、レッスン、転コース、将来のことなどについて、相談相手となり、個々に応じた最適な解決策を探ります。

随時

クラスミーティング

クラス単位で集まり、大学生活、進路など、その時期に応じた内容でミーティングを実施します。クラス単位で集まることで、仲間意識を築けます。

年間約5回

SENZOKU LIFE

洗足の学生生活

楽器や機材を借りたい!

たくさん練習したい!

空いた時間にアルバイトしたい!

学生生活をエンジョイしたい!



リラックススペース

キャンパスの中心には広々とした学生広場があり、練習の息抜きに寝ころんだり、ピクニックしたり、星空を眺めたりとリラックス



充実した練習環境

100室以上ある学生専用の練習室は、個人練習から大人数でのアンサンブル練習まで可能です。室内は防音・吸音に優れ、冷暖房完備。禁煙から禁門まで利用できます。入室管理 [学生確保\(資料\)-220](#)るのでセ

学内アルバイト

練習の合間にできる校内の清掃や自転車整理のアルバイト、またオープンキャンパスや演奏会収録のアルバイトなども紹介して

クスでできます。

キョリアイ上も安心です。

います。



パークリー音楽大学 との提携 ※ジャズ/JAMコースのみ

洗足学園音楽大学で修得した単位がパークリー音楽大学の単位として認定され、さらに帰国後、パークリー音楽大学の単位を洗足学園音楽大学の単位として認定します。



コース間の交流

学生・教職員で構成された団体「ES（クラシック系）・BH（コンテンポラリー系）連結会」では、運動会やクイズ大会などの学内イベントや地域の美化活動などを企画・実施しています。コースの垣根を越えた交流の場となっています。



コース間の交流

体育系、文化系、それぞれ多彩なクラブがあり、学生生活を一層充実させる出会いや体験が広がっています。

洗足サポート体制 OUR SUPPORT



学生相談室

臨床心理士が、学生の個人的な問題や悩みの相談に専ります。学生に関するご家族からの相談にも対応しています。学外の健康相談サービスとも連携し、こころと身体の相談を24時間電話で対応しています。



学生支援イベント

- ・自主演奏会等企画実施
- ・学外演奏会優待情報
- ・ピアノ演奏者紹介
- ・図書館セミナー



機材・楽器室

2500点を超える楽器・機材を保有。合奏、室内楽等の授業に必要な楽器を無料で貸りることができます。楽器以外にもミュートや譜面台、スピーカーやアンプ、録音器具も揃っています。



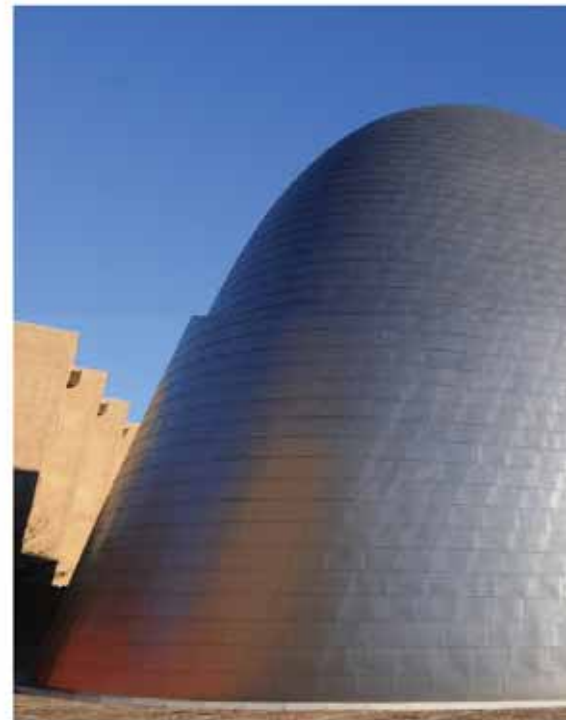


CAREER SUPPORT

洗足のキャリア支援

音楽の強みでキャリア創造

洗足学園音楽大学の卒業生は、音楽家、教師、音楽講師、公務員、一般企業への就職など、多方面で活躍しています。学びを通じて、音楽だけに留まらずコミュニケーション力や主体性など様々な強みを身につけることができます。その強みは、音楽に関わる仕事はもちろん、様々な職業、場面で活かされています。キャリアセンターでは学生一人ひとりの状況に応じて様々な支援をしています。



NEWS

キャリアセンターOPEN

洗足学園音楽大学のキャリア支援をさらに強化する場所として、2020年9月に新たな拠点が完成しました！ 軽やかな開かれたオープンスペースになっており、学生の皆さんはいつでも利用することができます。

就職・進路ガイダンス

就職活動に向けての業界研究、自己分析、インターンシップ等、就職活動をスムーズに行うための説明会を定期的に開催し

学生確保(資料)-22

個別相談



ています。

- ・自己分析講座
- ・SPI対策講座
- ・インターンシップガイダンス
- ・履歴書・エントリーシート講座
- ・音楽関連の企業と仕事講座 他

インターンシップ

インターンシップとは、学生が在学中に企業や団体などで一定期間就業体験を行う制度です。学生はインターンシップを通じて、社会や企業の情報を知ることにより、仕事に対する興味・関心、意欲を高めビジネスマナーや就業意識を身につけることが出来ます。[インターンシップについて詳しくはこちら](#)

就職・キャリアイベント

キャリアセンターでは、年間を通じて進路やキャリアに関する様々なイベントを開催しています。就職活動に向けてのイベントだけでなく、フリーランスで活動していくことを考えている学生にも有益な幅広い内容を提供しています。

個々の学生に就職活動の疑問や卒業後の進路に対する不安に対して随時個別相談を受け付けており、国家資格を持つキャリアコンサルタントがいつでも相談に乗ります。各コースの教員とも連携を取りながら、フォローを徹底しています。

[相談内容の例]

進路・就職についての個別相談 / 業界（業種、職種・企業）の研究・相談 / 自己分析（志望動機・自己PR） / 履歴書・エントリーシートの添削 / 筆記試験対策 / 模擬面接

キャリアデザイン講座 1,2 (一般総合科目)

本講座では、様々なワーク、コミュニケーションなどを通じて、自己理解・他者理解、仕事理解を深めます。世の中の流れや仕事への理解を深めていくことを通して、自分らしいキャリア（人生）を導いていく土台となる力を育んでいます。



2020年キャリアイベントの紹介



人気イベント

白衛隊音楽隊 説明会

洗足学園音楽大学では白衛隊音楽隊に毎年多くの学生が参加をしています。説明会には、卒業生も参加し、丁寧なフォローをしてくれます。毎年、音楽隊のコンサートへの招待もあります。



キャリアや進路をオープンに話せる場
卒業後のキャリア
在学生との座談会

今考えているビジョンや卒業後のキャリアについて、どっくばらんに語る座談会です。



第一線で活躍する先輩がゲスト

avexキャリアイベント

avexで舞台制作に関わる方々を招いて、ライブ制作の裏側や、どのように自分のキャリアを作ったのかなどをお話いただきました。



音大卒業生のリアルな話が聞ける

「音大生ノート ～卒業したら、どうする?」

音大生の就職活動、必要な自己分析についての講演やワークショップ、動きながら音楽を続ける卒業生のトークセッションなどリアルな話が満載です。



夏期特別講座

「自分の将来のために とことん向き合う夏の一日間」

学生確保(資料)-223 たいキャリアと向き合い、将来像と具体的な行動を考える特別講座です。

PICK UP



1. 不安に思っていることを洗い出そう
2. キャリア選択について知ろう
3. 自分が大切にしたいことを整理して、将来を構えよう
4. 今自分ができることを具体的に考えよう

科目名	キャリアデザイン講座1 (前) 【月2】		
代表教員	森 威功	担当教員	キャリアデザイン講座
授業コード	GE7704A0	科目コード	GE7704
授業形態	演習	履修開始学年	カリキュラムにより異なります。
対象コース	全	科目分類	一般総合/教養
前課科目	特になし		
教員免許状			

<p>1. 主題・到達目標</p> <p>音楽大学のキャリア論-社会を理解する</p> <p>そもそも、キャリアという言葉自体が音楽大学にとって馴染みのないものかもしれません。キャリアとはもともと「荷台」という意味でその荷台が置かれた後に出来る物(わたち)つまり跡のことを指しています。人生、特に仕事の場を通り過ぎてきた足跡という意味です。これから皆さんの歩む道を作っていくための知識や考え方を身につけるのがこの講座の目標となります。</p> <p>本授業に参加することで主に次の3点を得ることを目標とします。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.これからの音楽やそれ以外の仕事も含めて社会で活用される社会人になるための基本的な事項について実践できる 2.仕事とは何か?と音楽業界の全体像、それぞれの領域にどのような仕事があるのかを大まかに説明できる 3.主体的に人生を切り開くための手段としての金銭感覚を持ち、卒業後の収支を説明できる
<p>2. 授業概要</p> <p>原則1回講義を予定していますが、新型コロナウイルス感染予防対策のため、遠隔授業とする場合があります。その場合は第1回授業に説明する。</p> <p>音楽大学での経験や学習をより有意義にするためには、「将来どのような力が求められるのか」を学生時代から知っておくことが望ましいです。本講座は(東京)音楽大学卒業後、ビジネスの世界に飛び込み、演奏活動も続けている講師(丹羽大規)が登壇します。担当講師は皆さんと同じ音楽大学生でしたので、学生のうちに知っておきたい・・・ということが、社会に出てから多くありました。本講座は音楽大学という特殊な環境と社会とのギャップを埋め、皆さんが主体的に人生の選択肢を選んでいけるよう支援するものです。</p>
<p>3. 授業時間外の学習 (予習復習について)</p> <p>授業に関しては下記2点を実施してください。(実質各回2時間相当)</p> <p>①授業の内容は一般化されたもので受講者個々のキャリアとは必ずしも一致するものではありません。皆さんが「授業の内容を自分に当てはめるとどうなるか」ということを必ず反復するようにしてください。</p> <p>②ビジネスマナーや行動習慣に関する内容が授業内で提示されますが、それらは必ず実践するようにしてください。意識的に実践する機会を作るようにしてください。</p>
<p>4. 成績評価の方法及び基準</p> <p>授業終了後、授業内容の理解度と実践の状況をレポートとして作成します。</p> <p>卒業点 (60%) レポート (40%)</p>
<p>5. 授業で使用するテキスト・参考文献</p> <p>参考文献:「音楽大学」は武器になる-大内 孝夫</p>
<p>6. 履修の条件・クラス分けの方法 (履修者への要望等)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 受講生が多い場合には、人数制限をする場合があります。その場合は、初回の授業参加者からの抽選とさせていただきます。 - キャリアデザイン講座ⅠとⅡは別の内容であり、いずれかのみ受講することも、両方受講することも可能です。 - クラス登壇等の都合によりスケジュールが前後する可能性があります。 - 卒業後の進路について考える機会になります。音楽大学の生活を有意義にするためにも是非受講してください。

授業計画	
【半期】	
1	仕事とは何か? 1
2	世の中の仕事を知る(企業界) 2
3	世の中の仕事を知る(音楽業界) 3
4	仕事をもらえる人間になる グループワーク:仕事をもらえる人になるには? 4
5	キャリア事例を知る 5
6	キャリア事例から学ぶ 6
7	思考力を身につける①基礎・応用 7
8	思考力を身につける②応用・発展 8
9	音楽と自分を考える 9
10	セルフブランディング 10
11	自分のキャリアを考える(演奏制作・就職/フリーランス) 11
12	ビジネスの基本的なルール 12
13	生きていくためのお金の話 13
14	コミュニケーションの大切さ-期待コントロール 14
15	ラップアップ(主体的なキャリアを開くために) 15

科目名	キャリアデザイン講座2 (後) [月2]		
代表教員	森 威功	担当教員	キャリアデザイン講座
授業コード	GE7705A0	科目コード	GE7705
授業形態	演習	履修開始学年	カリキュラムにより異なります。用印 半期
対象コース	全	科目分類	一般総合/教養
前課科目	特になし		
教員免許状			

<p>1. 主題・到達目標</p> <p>大学生のキャリア論-音楽で生き抜く行動力を身につける</p> <p>本授業は卒業後の進路と一生音楽と付き合っていくための方法を考えるための行動力を身につけることが目標です。</p> <p>【到達目標】</p> <ul style="list-style-type: none"> 自分の専門性を音楽業界以外の人が開いても興味をもってもらえる形で説明できるようになる 自分のファンを作り、関係性を維持できるようになる 企業を自分で立てられるようになる 自分を売り込む営業ができるようになる
<p>2. 授業概要</p> <p>原則対面での開催を予定していますが、新型コロナウイルス感染予防対策のため、遠隔授業とする場合があります。その場合は第1回授業に説明する。</p> <p>音楽大学での経験や学習をより有意義にするためには、「将来どのような力が求められるのか」を学生時代から知っておくことが望ましいです。(東京) 音大を卒業後、ビジネスの世界に飛び込み演奏活動も続けている講師(丹羽大規) が登場します。担当講師は皆さんと同じ音大生でしたので、学生のうちに知っておきがあった・・・ということが、社会に出てから多くありました。本授業は音大生が一生音楽と関わっていくために必要な行動力身につけることを目標に実践を想定しながら学ぶ授業です。</p>
<p>3. 授業時間外の学習 (予習復習について)</p> <p>授業に際しては下記2点を実施してください (英算2時間相当)</p> <p>①授業の内容は一級化されたもので受講者個々のキャリアビジョンとは必ずしも一致するものではありません。皆さんが授業の内容を「自分に当てはめるとどうなるか」ということを必ず反復するようにしてください。</p> <p>②ビジネスマナーや行動習慣に関する内容が授業内で提示されますが、それらは実践するようにしてください。意識的に実践する機会を作るようにしてください</p> <p>③本授業内で作成した営業計画や企業はぜひ実行してみてください。</p>
<p>4. 成績評価の方法及び基準</p> <p>授業終了後、授業内容の理解度と実践の状況をレポートとして作成します。</p> <p>点数配分 平常点 (60%) レポート (40%)</p>
<p>5. 授業で使用するテキスト・参考文献</p> <p>参考文献：大学では教えてくれない音大・美大卒業生のためのフリーランスの教科書 -久保田豊-</p>
<p>6. 履修の条件・クラス分けの方法 (履修者への要望等)</p> <ul style="list-style-type: none"> 受講生が多い場合には、人数制限をすることがあります。その場合は、初回の授業参加者からの抽選とさせていただきます。 キャリアデザイン講座1とは別の内容であり、いずれかのみ受講することも、両方受講することも可能です。 ゲスト登壇等の都合によりスケジュールが前後する可能性があります。 卒業後の進路について考える機会になります。音大での生活を有意義にするためにも是非受講してください。

授業計画	
[半期]	
1	行動の必要性 カイダンス 1
2	キャリアの考え方と行動の必要性 2
3	ファンとの関係性構築 3
4	音楽活動に必要な営業力とは? 4
5	音楽の仕事を取る力の本質は数字にある 5
6	演習: 営業計画を作る① (作成) 6
7	演習: 営業計画を作る② (発表) 7
8	音楽活動に必要な企業力とは? 8
9	演習: コンサートを企画する・企業書を作る① (作成) 9
10	演習: コンサートを企画する・企業書を作る② (発表) 10
11	バラレルワークの実践と実践 11
12	自分の専門・楽器を説明する力を身につける① (概要と実践) 12
13	自分の専門・楽器を説明する力を身につける② (発表・フィードバック) 13
14	SNS戦略概論 14
15	ラップアップ 15

開講曜日	科目名	教員氏名	開講区分	開講学期	単位数
水3	GE0111A1 演義会実習1～4 [水3] 晴石七之	晴石 豊夫	運動授業	2021前期 2021後期	2単位
水3	GE0111A2 演義会実習1～4 [水3] 柳山七之	柳山 七之	運動授業	2021前期 2021後期	2単位
水3	GE0111C2 演義会実習1～4 [水3] 大塚七之	大塚 裕子	運動授業	2021前期 2021後期	2単位
水3	GE0111E1 演義会実習1～4 [水3] 江川七之	江川 良子	運動授業	2021前期 2021後期	2単位
水3	GE0111H2 演義会実習1～4 [水3] 藤七之	藤 江穂希	運動授業	2021前期 2021後期	2単位
水3	GE0111H4 演義会実習1～4 [水3] 藤水七之	藤水 けんたろう	運動授業	2021前期 2021後期	2単位
水3	GE0111H5 演義会実習1～4 [水3] 藤野七之	藤野 均	運動授業	2021前期 2021後期	2単位
水3	GE0111K1 演義会実習1～4 [水3] 門倉七之	門倉 真香 山田 州子	運動授業	2021前期 2021後期	2単位
水3	GE0111K2 演義会実習1～4 [水3] 北原七之	北原 公彦	運動授業	2021前期 2021後期	2単位
水3	GE0111K3 演義会実習1～4 [水3] <ウ>七之	クリストファー ハーティ	運動授業	2021前期 2021後期	2単位
水3	GE0111K4 演義会実習1～4 [水3] 近藤七之	近藤 美穂子	運動授業	2021前期 2021後期	2単位
水3	GE0111N1 演義会実習1～4 [水3] 中西・山田七之	中西 綾子 山田 拓虎	運動授業	2021前期 2021後期	2単位
水3	GE0111S1 演義会実習1～4 [水3] 青藤七之	青藤 光浩	運動授業	2021前期 2021後期	2単位
水3	GE0111S2 演義会実習1～4 [水3] 横七之	横 健博	運動授業	2021前期 2021後期	2単位
水3	GE0111S3 演義会実習1～4 [水3] 坂井七之	坂井 紀雄 JAHRAH	運動授業	2021前期 2021後期	2単位
水3	GE0111T1 演義会実習1～4 [水3] 田中七之	田中 真一	運動授業	2021前期 2021後期	2単位
水3	GE0111T2 演義会実習1～4 [水3] 台川七之	台川 朝高 台 晋之	運動授業	2021前期 2021後期	2単位
水3	GE0111T4 演義会実習1～4 [水3] 辻七之	辻 功	運動授業	2021前期 2021後期	2単位
水3	GE0111U2 演義会実習1～4 [水3] 上田七之	上田 七之	運動授業	2021前期 2021後期	2単位
水3	GE0111W1 演義会実習1～4 [水3] 渡辺七之	渡辺 尊	運動授業	2021前期 2021後期	2単位

学生確保(資料)227-

「演奏会実習」について
 演奏会実習とは
 1. 「プロフェッショナル」な演奏家を目指し、ソロやアンサンブルの技量を磨く
 2. 演奏会で「社会貢献」する
 3. 演奏会を通じて「プロデュース力」を身に付ける
 4. 音楽を「学術的」に追究する
 5. 様々な「メディア」での音楽制作を研究・体験する
 という趣旨に基づく科目です。
 「演奏会実習」の目的は、「演奏」のための音楽力を身に付け、「演奏会を開催」するために必要とされるトータルなスキルを修得することです。
 「演奏会を作り上げる喜びを教えたい」「自らの経験から知り得たノウハウを学生に伝えていきたい」「授業を通して新しい領域にチャレンジさせたい」など、意欲に燃える個性豊かな先生方が、多種多様なゼミを担当しています。各ゼミの紹介では、「演奏会実習」の趣旨である上記5項目について、どの程度当てはまるかを、ゼミ毎に表示しています。一方、「演奏会実習」を通じて、成長する力および協働する力のうち、どのような力が身に付くかを、+印にて表示しています。ゼミを選ぶ際の参考にしてください。演奏するチャンスを学内だけでなく学外にも積極的に求め、各ゼミ独自の演奏発表の場を探り、「いつか」「どこかで」洗足学園音楽大学の学生が「演奏」しているという、名実ともに「演奏」の洗足学園音楽大学を目指しましょう

科目名	演奏会実習 1～4 [水3] 明石ゼミ		
代表教員	明石 晶夫	担当教員	
授業コード	GE0111A1	科目コード	GE0111d
授業形態	演習	履修開始学年	1 期間 通年
対象コース	全 (BL・AS・DC履修対象外)	科目分類	専門選択 (全コース共通) / 一般総合科目
前記科目	特になし		

ゼミテーマ	「インターネットを利用した、アーティスト・プロデュースのゼミ」
1. 主題・到達目標	ミュージシャン及びヴォーカリストを含めたアーティストは、成功するためには、その技量だけでなく、戦略的なプロデュースを考える事が大変重要になってきます。このゼミでは、ライブのステージ、インターネットでの発信などを通じて、戦略的なアーティストプロデュースに沿った、効果的な実践とは何かについて学びます。特に昨今は、インターネットでの発信が、非常に重要になっているので、大きく時間を割いて、研究します。
2. 授業概要	新型コロナウイルス感染予防対策のため、遠隔授業を実施する。遠隔授業実施方法の詳細は第1回授業で説明する。 アーティストプロデュースに関する基礎を研究し、授業内での実習を通して、このゼミにふさわしいパフォーマンスを開拓します。 また、R&Pコース内で行われるイベントの映像を通して、プロデュースの実際の課題点などを、議論していきます。インターネットに関しては、YouTube、ニコ動などの動画配信サイトの利用法、ホームページの作り方、ツイッター、インスタグラム、TikTokなどの拡散、新たな音楽サイトの構築などを研究していこうと思います。
3. 授業時間外の学習 (予習復習について)	各アーティストの戦略を考慮して、それに則した曲を決め、予習・復習 (リハーサル) をして下さい。特に演奏会に向けては入念なリハーサルが必要になると考えられます。年間30時間を、目安とします。
4. 成績評価の方法及び基準	授業への参加姿勢 (評価の100%)
5. 授業で使用するテキスト・参考文献	担当教員が準備します。
6. 履修の条件・クラス分けの方法 (履修者への要望等)	ロックまたはポップスのヴォーカルまたは楽器の実演を希望する学部生及びそれに付随するスタッフワークを希望する学部生を対象とします。出席に関しては、演奏会当日の出席を、特に重要視します。

授業計画	
前期	後期
【前期】	【後期】
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
SecondSeason(前半)の映像を鑑賞し、各アーティスト	

学生確保(資料)229

7	8	9	10	11	12	13	14	15
トのプロデュースに関して講義する。 SecondSeason(後半)の映像を鑑賞し、各アーティストのプロデュースに関して講義する。	ThreeQuarter(前半)の映像を鑑賞し、各アーティストのプロデュースに関して講義する。	ThreeQuarter(後半)の映像を鑑賞し、各アーティストのプロデュースに関して講義する。	前期学内演義会	LastSpurn(前半)の映像を鑑賞し、各アーティストのプロデュースに関して講義する。	LastSpurn(後半)の映像を鑑賞し、各アーティストのプロデュースに関して講義する。	SNS、ホームページ、ブログ、アフィリエイトに関する講義	インターネット上においての、アーティストのPR活動に関する講義	前期のまとめ
		9 48時学内演義会						
		シンガー、バンド、作詞作曲家、ミュージシャン、エンジニアなど、音楽関連の仕事について、それぞれの今後の時代の展開に対する方法を考える。						
		全席共通、事務所所属、インディーズアーティスト、メジャーデビュー、各校後の展開と、特別の仕方。						
		これからの、音楽業界、音楽活動のあり方と、将来の展望						
		過去から現在に至る、技術の進歩と音楽の変化についての考察。						
		人工知能、ディープラーニングと、音楽との関連性について。						
		30年後には知識するかもしれない、シンギュラリティの時代において、人間が、音楽に對してできること。						
		ブロックチェーン、オンラインサロン、クラウドファンディングについての講義。						
		ミュージシャンの発展、およびプロダクションなどを展開するノウハウの講義。						
		1年間のまとめ						

当ゼミの専攻	講義会を通じて「プロデュース力」を身に付ける
成長する力	応用する力
自己分析力	コミュニケーション力
課題解決力	交渉能力
持久力・耐久力	-学生確保(資料)280-
メンタルマネジメント力	規律・礼儀

卒業生進路一覧

会 HOME ・ キャリアセンター ・ 卒業生進路一覧

卒業後の進路（2020年度卒業生）

進路別

業種別



卒業後の進路（主な就職先、一部抜粋）

<p>演劇・舞台</p> <p>NHK交響楽団／東京フィルハーモニー交響楽団／新日本フィルハーモニー交響楽団／東京シティ・フィルハーモニック交響楽団／東京都交響楽団／東京ニューシティ管弦楽団／読売日本交響楽団／神奈川フィルハーモニー管弦楽団／大阪フィルハーモニー交響楽団／関西フィルハーモニー交響楽団／牧阿佐美バレエ団／東京シティ・バレエ団／若根子バレエ団</p>
<p>音楽教室（講師）</p> <p>ヤマハ音楽振興会／カワイ音楽教室／倉村楽器店／南山音楽器／南宮地曲会／南摩音楽器</p>
<p>音楽関連企業</p> <p><ゲーム・スタジオ関連> 南アックス／南オアシス／南自費ハウス／南カブコン／南コーエーテクモホールディングス／南サウンドインスタジオ／南セガ／南バンダイナムコスタジオ／日本コロムビア／任天堂／南ハル研究所／プラチナゲームズ <楽器店関連> 南伊藤楽器／南河合楽器製作所／南山音楽器／南下合楽器／スター楽器／管楽器店／南セントラル楽器／南ドルチェ楽器 <出版・メディア・コンサート関連> 南音楽之友社／南共立／四季楽【創団四季】／南ワンフォニックス／南ジェイ・ストーム／南ジャスコ／南ソニーミュージックコミュニケーションズ／南トイズファクトリー／南宝島音楽／南日本クラウン／南ブリズム／南放送技術社／南USEN／WOWOWエンタテインメント <アミューズメント・エンタメ関連・その他> 南EYS:STYLE／南エーゲーコーポレーション／南オリエンタルランド／南ソニー・ミュージックエンタテインメント／南日音／南ヤマハミュージックジャパン／南ヤマハミュージッククリエイト</p>
<p>公務員・団体</p> <p>陸上自衛隊音楽隊／海上自衛隊音楽隊／航空自衛隊音楽隊／警察音楽隊／消防音楽隊 警視庁／神奈川県職員／渋谷区役所／英水市役所／川崎市文化財団／全国共済産業協同組合連合会／浜松市文化振興財団</p>
<p>学校教育・教育</p> <p>東京都教育庁／東京都立特別支援学校／神奈川県教育委員会／横浜市教育委員会／川崎市教育委員会／和歌山市教育委員会／埼玉県教育委員会／さいたま市教育委員会／千葉県教育委員会／千葉県教育委員会／みのべ幼稚園／他公立・私立学校・幼稚園教員採用者多数</p>
<p>一般企業</p> <p><IT・情報> Apple Japan合同会社／チームラボ／ヤフー <流通・卸売・小売> 南エービーシー・マート／オリーブ島／南オンキヨー／南ユニクロ／南ユニクロ・GAP Japan 南／南コーセー／南サザビーリーグ／南サマンサタバサジャパンリミテッド／スターバックスコーヒージャパン／南セブンイレブンジャパン／南ニトリホールディングス／南ノジマ／まいばすけっと／南松屋／南ニッセンホールディングス／南ユナイテッドアローズ／南ユニクロ／南ヨドバシカメラ／リコージャパン</p>

<サービス>
Dエプソナル/サ・ペニシユラ車店/東JALスカイ/東JTBコーポレートセールス/東電通ワークス/ハウスデンボ
ス東/東パソナ/東阪急東神ホテルズ/東野リゾート/東日本旅客鉄道東/東LAVA international
<金融・複合サービス>
東静岡銀行/住友生命保険相互会社/損害保険ジャパン日本興和東/第一生命保険東/日本生命保険相互会社/日本郵便東
/東三井住友銀行/東ゆうちょ銀行
<不動産・建設>
東化成ホームズ東/東水工建設/東水ハウス東
<その他>
ALSOK介護東/東アサツーディ・ケイ/eastfield東/JICA 海外協力隊/東パネッセスタイルケア

大学の真の実情情報公開 令和時代2022に見る総合音楽大学および芸術大学調査

私立 国立 公立	都道府県名	大学名	学部	卒業生総数				進学者数				就職者数				就職率 (就職した者の割合を 含む比率)	公務員 就職者数	教員 就職者数	(欲 職 課) の 職 員 数	主な就職先	
				男子		女子		男子		女子		男子		女子							合計
				男子	女子	男子	女子	男子	女子	男子	女子	男子	女子								
私立	神奈川県	洗足学園音楽大学	音楽学部	124	328	452	8	25	33	92	255	347	76.8%	9	29	●音楽学部 ●小林子クレエ田、島村英親、陸上自衛隊、リコージャパン、ジェイ・ストーム、ヤマハ音楽振興会、WOWOWエンタテインメント、日本郵政、横浜消防局、川崎市消防音楽隊					
私立	東京都	国立音楽大学	音楽学部	69	255	324	14	43	57	163	192	59.3%	6	33	●音楽学部 ●国立音楽大学、セロロ、USEN、ソナーレ、ピー・ファクトリー、ベネッセスタイルケア、東京自衛隊、海上自衛隊						
私立	東京都	東京音楽大学	音楽学部	57	239	296	4	38	42	33	121	194	52.0%	8	21	●音楽学部 ●アルビオン、藤海、島村英親、公立高等学校教員、公立高等学校教員、陸上自衛隊音楽隊					
私立	東京都	武蔵野音楽大学	音楽学部	44	196	240	11	42	53	23	119	142	59.2%	15	24	●音楽学部 ●三田山陽学園、河合楽器製作所、住友生命保険、社北事務所、千葉音楽院、ともぎ未来づくり財団、富士楽器、ヤマハ音楽教室、USEN、WOWOW					
私立	神奈川県	昭和音楽大学	音楽学部	48	205	253	7	28	35	17	120	137	54.2%	1	17	●音楽学部 ●浜松文化芸術財団、住友不動産、住友林業、明治愛国システム					
私立	大阪府	大阪音楽大学	音楽学部	39	150	189	7	30	37	26	101	127	67.2%	6	26	●音楽学部 ●ネグゼスタイルケア、スクウェア・エニックス、プラチナゲームズ、大阪音楽大学、ヤマハ音楽教室、防衛省自衛隊、特別支援学校					
私立	東京都	桐朋学園大学	音楽学部	17	141	158	4	34	38	1	53	54	34.2%	1	6	●音楽学部 ●聖地楽器、ドルトンスクール東京、喜加カルチャーセンター、埼玉県公立中学校、東京都教員、桐朋学園大学音楽学部付属子校のための音楽教室、ウィズダムアカデミー、島村英親、管弦楽隊、日本フィルハーモニー交響楽団					
私立	埼玉県	東洋音楽大学	音楽学部	9	45	54	1	9	10	4	25	29	53.7%	1	9	●音楽学部 ●データタタシ					
私立	愛知県	名古屋音楽大学	音楽学部	29	90	115	9	10	19	12	65	77	67.0%	2	30	●音楽学部 ●ヤマハ音楽振興会、防衛省自衛隊、特別支援学校					
私立	広島県	エリサベト音楽大学	音楽学部	9	39	48	0	9	9	7	23	30	62.5%	2	9	●音楽学部 ●データタタシ					
私立	熊本県	平成音楽大学	音楽学部	8	40	48	1	3	4	6	35	41	85.4%	1	11	●音楽学部 ●防衛隊、こども園、幼稚園、福祉施設、小学校、中学校音楽教員、楽器店、高等学校音楽教員					
国立	東京都	東京藝術大学	音楽学部	70	142	212	36	65	101	26	64	90	42.5%	2	0	●音楽学部 ●バンドライコムコアーツ、東京都交響楽団、日本フィルハーモニー交響楽団、日本放送協会					
公立	愛知県	愛知県立芸術大学	音楽学部	17	80	97	8	26	34	7	37	44	45.4%	1	13	●音楽学部 ●バンドライコムカスタジオ、音楽之友社、ヤマハミュージックNCR、河合楽器製作所、島村英親					
公立	京都府	京都市立芸術大学	音楽学部	8	50	58	3	18	21	2	7	9	15.5%	1	2	●音楽学部 ●大津市公立中学校、海上自衛隊、河合楽器製作所、京都府小学校、明麗書店、兵庫県教育委員会、山口県公立中学校					
私立	埼玉県	尚美学園大学	芸術情報学部	134	166	300	1	1	2	84	118	202	67.5%	6	4	●芸術情報学部、総合音楽学部 ●水下の介護、ヨドバシカメラ、ノア、書紀序、メカロスポート、フィルラット					
私立	東京都	桜葉林大学	芸術文化学科	63	150	213	2	1	3	24	97	121	56.8%	0	1	●芸術情報学部 ●水下の介護、ヨドバシカメラ、ノア					
私立	大阪府	大阪芸術大学	芸術学部	472	663	1135	13	13	26	303	465	768	67.7%	9	38	●芸術学部 ●MYTH、日研 トータルソリューションズ、Gohlands、アクトソリューションテクノロジ、共立、ピコリ、北海道教育委員会、東の子会、札幌大倉学園、オーテック、東のや、石川県文化振興会、浜野製作所、エスディーツイ、エカチエビルカ、まっぴる屋少年少女生活活動協会					
私立	北海道	札幌大谷大学	芸術学部	17	82	99	0	4	4	10	63	73	73.7%	0	16	●芸術学部 ●フェイスアップネットエナジーソリューションズ、マーキュリー					

	学年	コース	性別	受験地	1次結果	2次結果
1	学部4年	ピアノ	女性	静岡県	○	○
2	学部4年	ピアノ	女性	東京都	○	期限付き
3	学部4年	ピアノ	女性	東京都	○	○
4	学部4年	電子オルガン	女性	東京都	○	期限付き
5	学部4年	電子オルガン	女性	福島県	○	○
6	学部4年	管楽器	女性	東京都	○	○
7	学部4年	管楽器	女性	香川県	○	○
8	学部4年	管楽器	男性	東京都	○	○
9	学部4年	管楽器	女性	東京都	○	○
10	学部4年	管楽器	女性	東京都	○	○
11	学部4年	管楽器	女性	埼玉県	○	○
12	学部4年	音楽教育	女性	東京都	○	○
13	学部4年	音楽教育	女性	横浜市	○	○
14	学部4年	音楽教育	女性	静岡県	○	○
15	卒	音楽教育	女性	川崎市	○	○
16	卒	音楽教育	男性	川崎市	○	○
17	卒	音楽教育	男性	東京都	○	○
18	卒	管楽器	女性	相模原市	○	○
19	卒	管楽器	男性	東京都	○	○
20	卒	管楽器	女性	東京都	○	○
21	卒	管楽器	女性	東京都	○	○
22	卒	打楽器	男性	千葉県	○	○
23	卒	管楽器	男性	新潟市	○	○
24	卒	管楽器	女性	横浜市	○	○
25	卒	電子オルガン	女性	東京都	○	○
26	卒	ピアノ	女性	川崎市	○	○
27	卒	声楽	女性	東京都	○	○
28	卒	音楽教育	女性	東京都	○	○
29	卒	音楽教育	女性	神奈川県	○	○
30	卒	音楽教育	男性	東京都	○	○
31	院卒	ピアノ	女性	川崎市	○	○
32	学部4年	ピアノ	女性	さいたま市	○	×
33	学部4年	管楽器	女性	東京都	○	×
34	学部4年	管楽器	男性	横浜市	○	×
35	学部4年	音楽教育	男性	横浜市	○	×
36	科目等履修生	管楽器	男性	東京都	○	×
37	卒	音楽教育	男性	東京都	○	×
38	卒	音楽教育	男性	浜松市	○	×
39	卒	管楽器	女性	東京都	○	×
40	卒	管楽器	男性	東京都	○	×
41	卒	管楽器	男性	神奈川県	○	×
42	卒	打楽器	女性	東京都	○	×
43	卒	音楽教育	男性	東京都	○	×
44	卒	音楽教育	女性	神奈川県	○	×

報告書

～ポストコロナを見据えた新たな時代におけるデジタル活用に向けて～

令和3年 6月

「ポストコロナ」時代におけるデジタル活用に関する懇談会

「ポストコロナ」時代におけるデジタル活用に関する懇談会 報告書

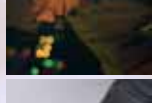
目次

はじめに	1
第1章 検討の背景と現状	3
1. 1 新型コロナウイルス感染症拡大の影響による社会の変化とデジタル活用	3
1. 2 新型コロナウイルス感染症拡大の影響を踏まえたデジタル政策の方向性	5
第2章 今後講ずべき取組	9
2. 1 国民へのデジタル活用浸透に向けた支援強化	9
2. 2 企業・行政等のデジタル変革の推進	10
2. 3 安心・安全で信頼できるサイバー空間の確保	13
2. 4 高度かつ強靱な情報通信環境の構築	14
2. 5 最先端デジタル技術への戦略的投資の推進とグローバル連携の強化	16
おわりに	19

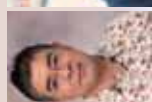
音響

大野 雛由紀
Miyuki Ohno北村 秀則
Takaoori Klamura小松 久明
Hsaei Komatsu齋藤 幹生
His Saito杉井 圭大
Keita Sugi徳永 宏
Hitoshi Tokumaga冨正和
Masakazu Tomi長柄 龍弘
Asahiro Nagara

音響

中原 奏
Raku Nakahara稲葉 真人
Naoto Inaba阿田 勇輔
Yasuaki Okada鈴木 悟
Satoru Suzuki瀬戸 あずさ
Azusa Seto成瀬 一裕
Kazuhiko Naitose三輪 徹郎
Teisuro Miwa村松 正
Tadahshi Muramatsu

制作

浅田 光久
Teruhisa Asada大倉 マヤ
Moya Okura長沼 仁
Futoshi Naganuma穂刈 竹洋
Tachiro Hohari堀井 基宏
Morihito Itoiri八木 清市
Seichi Yagi小池 竹見
Takemi Koke

配信 / 音楽制作

前田 鷹徳
Yasuhiro Maeda前田 進
Susumu Maeda八木田 正雄
Masao Yagita桐 朝
Nozomu Koji

ワイヤリング技術

ミュージックビジネス

入試イベント 2022

オープンキャンパス 洗足学園音楽大学を知るためのプログラムが満載です。

2022年 3/26 土・4/10 日・5/1 日・5/22 日・6/19 日・7/17 日・7/31 日
8/7 日・8/28 日・9/25 日・10/23 日・12/11 日・2023年 2/19 日・3/25 土

出張体験レッスン

全国の都市で本学教員による体験レッスンをを行います。
洗足学園まで来なくても、地元でレッスンや受験についての相談ができます。2022年 松本 5/8 宇都宮/深田 金沢 5/15 名古屋/福山 5/29 日 いわさき/静岡 6/12 日
熊本 6/25 土 福岡 6/26 日 仙台 7/3 日 大阪/新潟 7/10 日 札幌 7/24 日各イベント内容はホームページをご覧ください。
また、日程は変更になる場合がございます。最新情報はホームページにてご確認ください。

受験準備講習会

入学試験の傾向を知る上で最も効果的な
プログラムを用意し、洗足合格を目指す
あなたを最大限サポートします。

2022年

春期 4/23 土・24 日

夏期 8/1 月～4 木

秋期 9/10 土・11 日

冬期 12/23 金～26 月

音楽大学ならではの環境で舞台づくりを学ぶ
音楽環境創造コースMusical
Environment
and Creativity
Course Guide

1年間で2つの分野を同時に学ぶ。

Feature 1

組み合わせで広がる学びのフィールド
主科を2種類選択するので、2つの専門を修得することができます。
また主科2では、他に17ある多彩なコースからも選択が可能です。

Feature 2

洗足学園音楽大学だから得られる豊富な経験値
年間200回以上公演がある洗足学園音楽大学ならではの環境で、
1年次から舞台スタッフとして参加し、様々なジャンルの公演に関わることができます。

Feature 3

フィールドインターンシップ
学外で実施する「インターンシップ」に単位を認める制度を導入しているので、
在学中から学外の現場で経験を積むことができます。

PAや音響のプランニングができるスタッフを育成

音響は、講師1人に対して学生5人程度のグループで実施しています。会場は、学内のホール、他の、コースの施設や一般教室など様々です。その会場の特性に合った内容を学んでいきます。1年次は、基礎からゆくりと、小さなアナログミキサーから理解を深め、徐々に進度を上げていきます。また、他コースの学生とのコラボレーションや、実際の公演などにレクレーションとして参加することもあります。



ライティングの世界で活躍できる照明スタッフを育成

照明は、機材の移動、設置が頻繁にあります。ときには狭い空間や高所での作業もありますので、安全面を第一に、講師1人に対して学生5人程度のグループでレクレーションを実施しています。
フォロースポットや各灯体の扱い方からスタートして、照明のあて方や照明卓へのデータの打ち込みなどを学んでいきます。また、普段レクレーションをしている会場が、そのまま公演の会場にもなっていますので、学んだことをすぐに実践する機会があります。



舞台監督やイベント企画制作ができるスタッフを育成

本コースの制作は、まずは舞台監督の仕事をはじめます。舞台機構の基本を学び、事前準備からイベントのタイムスケジュールの管理、現場のディレクションができるようになることが最初の目標です。また希望により、イベント企画やイベント演出、あるいはアートマネジメントに発展させることも可能です。
レクレーションは講師1人に対して5人程度のグループで実施していますが、他コースとコラボレーションや学内の本番公演に参加するような実践的なスタイルで学ぶことも多いでしょう。



ライブ映像の今を世界に配信できるスタッフを育成

配信は、ライブを基本とするコースの特性を活かし、インターネットを介したライブ配信とライブ会場内への配信、ライブ映像演出をメインとしています。
コンピュータベースの配信システムの構築、映像を伝送するシステムやネットワークカメラワーク、配信ディレクションなど、5人程度のグループワークで効率良く学んでいきます。
学内のイベントを担当するなど活躍の場も多いためです。



1年次 履修例 音響を主科1とした場合のコース専門選択

実技	座学	音楽の基礎	その他
音楽環境創造研究 (グループ・レクレーション)	舞台音響研究 1-1	音楽理論入門	コンテント学習1 (ベクターワークス)
公演実習	舞台照明研究 1-2	音楽分析基礎講座	講義系講座
イベント企画研究	舞台制作研究 1-2	ソルフェージュ	

幅広い将来像

4年間を通して修得した制作スキルは、社会との接点も広く、様々な活躍の場が期待できます。
●音響会社・音響プランナー・音響スタッフ・ライブ/コンサートディレクター(収録)・照明会社・照明デザイナー
●照明プランナー・照明スタッフ・イベント企画/プランニング会社・イベントプロデューサー・イベントディレクター・舞台監督
●イベントアシスタントディレクター・制作スタッフ・ライブハウススタッフ・ライブ配信/収録スタッフ・レコーディングエンジニア
●ホール管理/スタッフ・映像制作会社・映像デザイナー・放送員・結婚式場・教職・音楽家(セルフプロデュース)

先輩からのMessage

所島 未夢 Miku Hanashima 東京都/目黒日本大学高等学校卒業

舞台スタッフの勉強と、楽器の勉強が同時にできます。

舞台スタッフになりたいという思いと、今までやってきた楽器を続けたいという思いがあったのですが、赤足は音楽環境創造コースは単位について学べるという点で、楽器の勉強もできるという点で私の思いが叶いました。加えて、他校や他専攻が卒業していること、実践的なレクレーション、本業の舞台に直接関わることができることなどで満足を選びました。最初はオンライン授業でしたが、その間に知識や用語などを一から勉強し、対面授業が始まったとき実際に機材などに触れながら勉強したので理解しやすかったです。



「興味のある学問系統」として「音楽」のみを選んだ者(「音楽」単一回答者)の入学意向

NQ7 興味のある学問系統 (MA)		音楽	美術・デザイン	文学	語学	法学	経済・経営・商学	社会学	国際関係学	教育学・教育養成	生活科学	総合科学	看護・保健学	医・歯・薬学	理学	工学	農・水産学	その他	まだ決めていない	無回答
		度数/%	度数/%	度数/%	度数/%	度数/%	度数/%	度数/%	度数/%	度数/%	度数/%	度数/%	度数/%	度数/%	度数/%	度数/%	度数/%	度数/%	度数/%	度数/%
全体	n=	958	958	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
興味のある学問系統		958	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q9 洗足学園音楽大学「音楽学部」 受験意向		受験したい	受験したいと思わない	無回答
		度数/%	度数/%	度数/%
全体	n=	958	453	463
興味のある学問系統		958	47.3	48.3

NQ10 洗足学園音楽大学「音楽学部」 合格した場合の入学意向		入学したい	入学したいと思わない	無回答
		度数/%	度数/%	度数/%
全体	n=	453	423	25
興味のある学問系統		453	93.4	5.5

※ベース: 受験意向あり (Q9=1)

受験意向 × 入学意向		受験したい と思う 度数/%	受験したいと思わない 度数/%	受験したい と思わない 度数/%	受験したい と思わない 度数/%	不明/無回答 度数/%
全体	n=	958	423	25	110	346
興味のある学問系統		958	44.2	2.6	11.5	36.1

平成30年度～令和2年度 卒業生進路状況

	平成30年度	令和元年度	令和2年度
卒業者数	399	451	452
就職希望者	310	330	379
就職者数	260	301	339
就職者／卒業者	65.2%	66.7%	75.0%
就職者／就職希望者	83.9%	91.2%	89.4%
進学者	62	45	41
進学者／卒業者	15.5%	10.0%	9.1%
未決定・その他	77	105	72
未決定／卒業者	19.3%	23.3%	15.9%

	平成30年度	令和元年度	令和2年度
就職者数	260	301	339
演奏家 (企業・団体所属)	6	7	8
	2.3%	2.3%	2.4%
教員	21	14	28
	8.1%	4.7%	8.3%
講師	13	19	11
	5.0%	6.3%	3.2%
音楽関連企業	29	29	21
	11.2%	9.6%	6.2%
一般企業	84	136	104
	32.3%	45.2%	30.7%
個人事業主 (音楽活動)	107	96	167
	41.2%	31.9%	49.3%

「昨年と比較した本年度の採用予定数」として「増やす」「昨年度並み」と回答した企業・団体の採用意向

Q11 洗足学園音楽大学「音楽学部」卒業生の採用意向		採用したい		採用したいと思わない		無回答	
ぜひ採用したいと思う		採用したいと思う		採用したいと思わない		無回答	
度数	割合	度数	割合	度数	割合	度数	割合
全体	n=	1232	111	458	588	75	
昨年と比較した本年度の採用予定数		201	35	88	65	13	
増やす		454	61	212	161	20	
昨年度並み		32	3	13	15	1	
減らす		210	8	81	103	18	
未定		256	3	38	197	18	
採用予定なし		63	0	19	42	2	
見送り(中止)		16	1	7	5	0	
無回答							

396 件 / 655 件 (「増やす」「昨年度並み」と回答した企業・団体)

60.5%
385 件 (人数は未確定) × 60.5% = 232 人

305 人 (採用想定確定人数) + 232 人 = 537 人

Q13 洗足学園音楽大学「音楽学部」卒業生の採用想定人数										
度数	割合	1名	2名	3名	4名	5~6名	7~9名	10名以上	人数は未確定	無回答
全体	n=	569	111	42	8	3	6	2	3	385
昨年と比較した本年度の採用予定数		123	26	11	4	0	1	2	1	77
増やす		273	60	24	2	3	4	0	2	175
昨年度並み		16	4	2	0	0	0	0	0	10
減らす		89	12	3	2	0	1	0	0	67
未定		41	8	1	0	0	0	0	0	31
採用予定なし		19	1	0	0	0	0	0	0	18
見送り(中止)		8	0	1	0	0	0	0	0	7
無回答										

252 人

305 人 (採用想定確定人数) + 252 人 = 557 人

※ベース:洗足学園音楽大学「音楽学部」卒業生の採用意向あり(Q11=1-2)

教 員 名 簿

学 長 の 氏 名 等						
調書 番号	役職名	フリガナ 氏名 <就任(予定)年月>	年齢	保有 学位等	月額基本給 (千円)	現 職 (就任年月)
—	学長	バンダイ シンヤ 万代 晋也 <平成22年4月>		学士 (経済)		洗足学園音楽大学学長 (平成22.4～令和7.3)

(注) 高等専門学校にあつては校長について記入すること。

審査意見への対応を記載した書類（7月）

（目次）洗足学園音楽大学 音楽学部 音楽学科

1. 「学生確保の見通し等を記載した書類」の「1.（1）①（ア）7）客観的データに基づく見込」において、「近年の志願者数である800人規模に対応するため、令和5年度に向けて60名の定員変更を行うこととした。」とあるが、資料37（洗足H24～R3年度入試内訳）では、志願者数や合格者数、入学者数は示されているものの、受験者数（実人数）が示されておらず、定員変更後の590人を上回る受験者が安定的に確保できることが示されているとは判断できない。また、同書類の「1.（1）②（エ）受験対象者等へのアンケート調査」において、「743人と、入学定員590名の約1.26倍の入学意向者が見込まれている」とあるが、本アンケート調査では、他の私立大学との併願状況や併願先の私立大学に合格した場合の進学先について確認できるものとなっておらず、入学意向者として示されている743人は一定程度減少することが想定される。これらのことから、変更後の定員設定の妥当性や長期的かつ安定的な学生確保の見通しがあるか疑義があるため、より詳細かつ適切な分析をした結果やその他適切な根拠を基に説明するとともに、必要に応じて適切に改めること。（是正事項）・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・1

2. 「学生確保の見通し等を記載した書類」の「2.（2）④定員増加に関するニーズ調査」において、人材需要に関するアンケート結果について、本学を卒業した者に対する採用意向と採用の際の人数に関して「入学定員を上回る690名分であった。本学で学んだ人材への需要は高く、卒業後の進路の見通しも十分であると見込まれる」と分析しているが、資料32（【洗足学園音楽大学「採用意向調査」】結果報告書）を見ると、採用意向を示した569件のうち、「音楽と関係がない企業・団体」は276件となっており、分析対象が本学の養成したい人材像を踏まえたものになっているか判然としない。また、採用人数についても、採用意向を示した569件のうち、385件（67.7%）は「人数は未確定」と回答した企業・団体が最低1名は採用すると仮定して385名分の採用人数があるとしているが、1名以上を採用することを前提として未確定としているのか、実際に採用するかどうか不明確であるため未確定としているのか不明確にもかかわらず、最低1名は採用すると仮定して385名分の採用人数があると仮定できる根拠が示されていないため、分析結果に妥当性があるとは言い難い。これらのことから、社会的、地域的な人材需要の動向等を踏まえたものであることの客観的な根拠として疑義があるため、より詳細かつ適切な分析をした結果やその他適切な根拠を基に説明するとともに、必要に応じて適切に改めること。（音楽学部 音楽学科）（是正事項）・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・15

(是正事項) 洗足学園音楽大学 音楽学部 音楽学科

1. 「学生確保の見通し等を記載した書類」の「1. (1) ① (ア) 7) 客観的データに基づく見込」において、「近年の志願者数である 800 人規模に対応するため、令和 5 年度に向けて 60 名の定員変更を行うこととした。」とあるが、資料 37 (洗足 H24～R3 年度 入試内訳) では、志願者数や合格者数、入学者数は示されているものの、受験者数 (実人数) が示されておらず、定員変更後の 590 人を上回る受験者が安定的に確保できることが示されているとは判断できない。また、同書類の「1. (1) ② (エ) 受験対象者等へのアンケート調査」において、「743 人と、入学定員 590 名の約 1.26 倍の入学意向者が見込まれている」とあるが、本アンケート調査では、他の私立大学との併願状況や併願先の私立大学に合格した場合の進学先について確認できるものとなっておらず、入学意向者として示されている 743 人は一定程度減少することが想定される。これらのことから、変更後の定員設定の妥当性や長期的かつ安定的な学生確保の見通しがあるか疑義があるため、より詳細かつ適切な分析をした結果やその他適切な根拠を基に説明するとともに、必要に応じて適切に改めること。

(対応)

「学生確保の見通し等を記載した書類」の「1. (1) ① (ア) 7) 客観的データに基づく見込」、資料 37 (洗足 H24～R3 年度 入試内訳) に受験者数 (実人数) を示していなかったことから、以下のように受験者数 (実人数) を示すとともに実人数の志願者数とし、歩留率を追記するなどし、590 人を上回る受験生を安定的に確保できることを示すよう同書類及び資料 37 を改める。

本学の平成 24 年度～令和 3 年度にかけての志願者数、入学者数、定員超過率について、令和 3 年度に志願者数は微減したが、全体的には増加傾向である。受験者は志願者に対して実人数で例年 10 人程度減少するに留まることから、志願者数と同様に増加傾向にあり、過去 5 年以上に亘り、定員変更後の 590 人を上回っている (資料 1)。志願倍率は、平成 25 年度以降、令和 3 年度は微減したものの、この 10 年間は上昇しており、この間の歩留率 (合格者に対する入学者の割合) は、9 割を超えており、直近 4 年間で 95% を超えている。本学の受験倍率は高くないが、総合型選抜 (AO 入試) と推薦選抜では歩留率が高く (約 98～99%)、一般選抜でも過去 10 年の平均で約 66%、令和 2 年度には 80% に達している。もともと、音楽分野を志向する高校生は、志望度の高い大学に絞った志願をする傾向があるため、本学では、この傾向を捉え、他大学との併願関係の構築をせず、高い志願倍率・受験倍率を目指すのではなく、早期より時間をかけ、能力や適性、学習に対する意欲、目的意識を有した本学を第一志望 (専願) とする入学意向の高い高校生の確保に重点を置いた丁寧な総合型選抜 (AO 入試) 中心の学生募集を行っており、その数を維持・増やすことで学生を確保している。そのため、現状の志願者数を確保できれば、受験者数や選抜機能、入学者の確保 (定員充足) に支障はなく、この傾向を過去 10 年間に亘って継続できており、定員変更後の 590 人の入学定員に照らしてみても、引き続き同様の見通しがあると考えている。また、本学では、川崎市教育委員会の「子どもの音楽活動推進事業」の一つ、「ジュニ

ア音楽リーダー育成事業」への協力を行っている。これは本学の学生および卒業生が川崎市内の吹奏楽部に所属する中学生を指導するというもので、「音楽のまち」を標榜する川崎市を将来にわたり支えていく子ども達の情操教育の一翼を担っている社会貢献活動であるが、音楽大学である本学への興味関心を喚起させる、長期的かつ安定的な学生確保の方策の一つとしても位置付けている。この活動に派遣した本学の学生・卒業生の人数は、平成29年度～令和元年度は毎年度40名、令和3年度は45名となっている（令和2年度はコロナにより中止）。また、参加した中学生の人数は、平成29年度は255名、平成30年度は246名、令和元年度は224名、令和3年度は244名となっている（資料2）。

以上のように、志願者数と受験者数に大きな差が無く、受験者数（実人数）でも、定員変更後の590人を上回る受験者を安定的に確保でき、直近2年間のような700人を超える規模の志願者数・受験者数に対して、現在の定員では本学を第一に志向する高校生の進学希望に応じることが困難な状況に陥ることが想定される。

「学生確保の見通し等を記載した書類」の「1.（1）②（エ）受験対象者等へのアンケート調査」において、他の私立大学との併願状況や併願先の私立大学に合格した場合の進学先について確認できるものとなっていないとの意見に対しては、本アンケート調査は、調査対象である高校2年生の進路選択の行動を踏まえ、大学で学びたい学問系統を聴取したうえで、本学の音楽学部への受験意向と入学意向を問う設定としており、実際の進路選択や志望校選びと同様に複数の受験校（併願）があることを前提に入学の意思を確認する質問構成として、入学意向者数の見込みをたてている。しかしながら、併願状況によって減少することが想定されるという指摘を鑑み、以下のように新たな観点からの分析を加えて説明し、収容定員変更の認可申請書の記載を改める。

前述のとおり、音楽分野を志向する高校生は、志望度の高い大学に絞った志願をする傾向があるが、当然、音楽大学（音楽学部）の中から志望校を選択すると考えられる。アンケートにおいて「興味のある学問系統」として「音楽」を選んだ者は、2,402人であり、この数を本学との併願者を含む音楽分野を志向する高校生の数と捉えた場合、そのうちの本学への入学意向者（「受験したい」かつ「入学したい」）は、846人であり、音楽分野を志向する高校生の35.2%が本学の入学の意思を有していることがわかった。また、「興味のある学問系統」として「音楽」のみを選んだ者（「音楽」単一回答者）は958人となるが、そのうちの44.2%にあたる423人が本学への入学意向を示しており、音楽分野において、本学の優位性が示された結果となっている。（資料3）なお、前述のとおり、本学では、他大学との併願関係の構築をせず、高い志願倍率を目指す学生確保ではなく、本学を第一志望（専願）とする入学意向の高い高校生の確保に重点を置いた総合型選抜（AO入試）中心の学生募集を行っているため、本学を志望する高校生には併願者がもともと少なく、一般選抜において併願によって入学意向者が減少する場合も、歩留率が高いことからその影響は少ない状況にある。アンケートにおいて、本学への入学意向を示した回答者に本学以外に関心のある大学（学部）の状況を尋ねた質問でも、もっとも多い回答は「無回答」（29.7%）で、そ

の数は 292 人と他の大学を上回っており、本学以外に関心のある大学のない回答者が相当数に達している。このように、第一志望となる学生募集戦略と入試方式が機能することで、本学は同じ音楽大学（音楽学部）の中でも、競合優位性を有していると言える。なお、アンケートがサンプル調査であることを踏まえると調査対象以外の高等学校の潜在的な志願者も想定されることが可能と考えている。

本学は、以上のような学生募集方策と学生確保の見通しをもって、過去の 10 年間に亘って定員未充足となることなく、確実に受験者数（実人数）・入学者数の実績を積み上げてきており、変更後の定員設定の妥当性や長期的かつ安定的な学生確保の見通しが十分見込めると考えている。

(新旧対照表) 学則変更の趣旨等を記載した書類 (P7~P21)

新	旧
<p>(P7)</p> <p>そのほか、川崎市教育委員会とは「子どもの音楽活動推進事業」の一つ、「ジュニア音楽リーダー育成事業」への協力を行っている。これは本学の学生および卒業生が、川崎市内の吹奏楽部に所属する中学生を指導するというもので、「音楽のまち」を将来にわたり支えていく子ども達的情操教育の一翼を担っている。<u>この活動に派遣した本学の学生・卒業生の人数は、平成 29 年度～令和元年度は毎年度 40 名、令和 3 年度は 45 名となっている（令和 2 年度はコロナにより中止）。また、参加した中学生の人数は、平成 29 年度は 255 名、平成 30 年度は 246 名、令和元年度は 224 名、令和 3 年度は 244 名となっている（資料 8）。</u></p>	<p>(P7)</p> <p>そのほか、川崎市教育委員会とは「子どもの音楽活動推進事業」の一つ、「ジュニア音楽リーダー育成事業」への協力を行っている。これは本学の学生および卒業生が川崎市内の吹奏楽部に所属する中学生を指導するというもので、「音楽のまち」を将来にわたり支えていく子ども達的情操教育の一翼を担っている。<u>令和 3 年度は 45 名の学生・卒業生を講師として派遣し、川崎市内の中学生 244 名の生徒に楽器指導を行った（資料 8）。</u></p>
<p>(P16)</p> <p>その結果、超過率は抑えられたが、令和元年度の志願者・受験者は 700 人近くに達し、令和 2 年度はついに <u>700 人</u> を超える志願者数・受験者数となり、この志願者の増加に対応するためには、さらに定員規模を改める必要があると考え、令和 5 年度に向けてさらに 60 名増の定員変更を行うこととした。</p>	<p>(P16)</p> <p>その結果、超過率は抑えられたが、令和元年度の志願者は 700 人を超え、令和 2 年度はついに <u>800 人</u> を超える志願者数となり、この志願者の増加に対応するためには、さらに定員規模を改める必要があると考え、令和 5 年度に向けてさらに 60 名増の定員変更を行うこととした。</p>

(P17) 図表 抑制期から前回定員変更前までの志願者、受験者、超過是正の状況

	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
志願者数(千人数)	596	567	489	442	489	529	534	618	606	622	691	742	721
入学定員	330	330	320	330	420	420	470	470	470	530	530	530	530
志願倍率	1.81	1.72	1.49	1.34	1.18	1.24	1.27	1.31	1.29	1.32	1.30	1.40	1.38
受験者数(千人数)	582	555	473	437	493	518	528	601	602	613	684	729	727
定員超過率	1.29	1.27	1.23	1.18	1.02	1.12	1.12	1.12	1.17	1.16	1.18	1.09	1.29

(P17) 図表 抑制期から前回定員変更前までの志願者、超過是正の状況

	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
入学定員	330	330	330	330	420	420	420	470	470	470	530	530	530
志願者数	679	626	515	451	507	531	546	622	610	624	722	828	754
志願倍率	2.06	1.90	1.56	1.37	1.21	1.26	1.30	1.32	1.30	1.33	1.36	1.56	1.42
定員超過率	1.29	1.27	1.23	1.18	1.02	1.12	1.12	1.17	1.16	1.18	1.09	1.09	1.20

(P17) その結果、平成 22 年度以降落ち込んだ志願者数を徐々に回復させ、定員超過率を一定水準で保ちつつも、令和元年度以降は、700 人を超える志願者・受験者を直近 2 年間に亘って維持するに至っている。

(P17) その結果、平成 22 年度以降落ち込んだ志願者数を徐々に回復させ、定員超過率を一定水準で保ちつつも、令和元年度以降は、700 人を超える志願者をこの 3 年間に亘って維持するに至っている。

(P18) 図表 本学の志願者、受験者、入学者の推移



(P18) 図表 本学の志願者数、入学者の推移



(P21) 令和 2 年度進路状況については、卒業者 452 名の内、就職者数は 339 名(75%)で増加傾向にあり、個人事業主として演奏活動を生業とする者が減少、一般企業への就職が上昇という特徴が見られた (資料 41)。

(P21) 令和 2 年度進路状況については、卒業者 452 名の内、就職者数は 339 名(75%)で増加傾向にあり、フリーランスで演奏活動を生業とする者が減少、一般企業への就職が上昇という特徴が見られた (資料 41)。

(新旧対照表) 学生確保の見通し等を記載した書類 (P7~P43)

新	旧																																																																																																																																																										
<p>(P7)</p> <p>これは本学の学生および卒業生が、川崎市内の吹奏楽部に所属する中学生を指導するというもので、「音楽のまち」を将来にわたり支えていく子ども達の情操教育の一翼を担っている<u>社会貢献活動</u>であるが、<u>音楽大学である本学への興味関心を喚起させる、長期的かつ安定的な学生確保の方策の一つとしても位置付けている。この活動に派遣した本学の学生・卒業生の人数は、平成29年度～令和元年度は毎年度40名、令和3年度は45名となっている(令和2年度はコロナにより中止)。また、参加した中学生の人数は、平成29年度は255名、平成30年度は246名、令和元年度は224名、令和3年度は244名となっている(資料7)。</u></p>	<p>(P7)</p> <p>これは本学の学生および卒業生が、川崎市内の吹奏楽部に所属する中学生を指導するというもので、「音楽のまち」を将来にわたり支えていく子ども達の情操教育の一翼を担っている。<u>令和3年度は45名の学生・卒業生を講師として派遣し、川崎市内の中学生244名の生徒に楽器指導を行った(資料8)。</u></p>																																																																																																																																																										
<p>(P15~16)</p> <p>その結果、超過率は抑えられたが、令和元年度の志願者・受験者は700人近くに達し、令和2年度はついに<u>700人を超える志願者数・受験者数</u>となり、この志願者の増加に対応するためには、さらに定員規模を改める必要があると考え、令和5年度に向けてさらに60名増の定員変更を行うこととした。</p>	<p>(P15~16)</p> <p>その結果、超過率は抑えられたが、令和元年度の志願者は700人を超え、令和2年度はついに<u>800人を超える志願者数</u>となり、この志願者の増加に対応するためには、さらに定員規模を改める必要があると考え、令和5年度に向けてさらに60名増の定員変更を行うこととした。</p>																																																																																																																																																										
<p>(P16) 図表 抑制期から前回定員変更前までの志願者、受験者、超過是正の状況</p> <table border="1" data-bbox="185 1637 783 1760"> <thead> <tr> <th></th> <th>H21</th> <th>H22</th> <th>H23</th> <th>H24</th> <th>H25</th> <th>H26</th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> <th>R1</th> <th>R2</th> <th>R3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>志願者数(実人数)</td> <td>398</td> <td>561</td> <td>488</td> <td>442</td> <td>458</td> <td>520</td> <td>534</td> <td>618</td> <td>606</td> <td>622</td> <td>691</td> <td>742</td> <td>731</td> </tr> <tr> <td>入学定員</td> <td>330</td> <td>330</td> <td>330</td> <td>330</td> <td>420</td> <td>420</td> <td>470</td> <td>470</td> <td>470</td> <td>530</td> <td>530</td> <td>530</td> <td>530</td> </tr> <tr> <td>志願倍率</td> <td>1.81</td> <td>1.72</td> <td>1.48</td> <td>1.34</td> <td>1.18</td> <td>1.24</td> <td>1.37</td> <td>1.31</td> <td>1.29</td> <td>1.32</td> <td>1.30</td> <td>1.40</td> <td>1.38</td> </tr> <tr> <td>受験者数(実人数)</td> <td>382</td> <td>555</td> <td>475</td> <td>437</td> <td>440</td> <td>518</td> <td>529</td> <td>607</td> <td>602</td> <td>613</td> <td>684</td> <td>729</td> <td>727</td> </tr> <tr> <td>受験超過率</td> <td>1.20</td> <td>1.21</td> <td>1.23</td> <td>1.14</td> <td>1.02</td> <td>1.12</td> <td>1.12</td> <td>1.17</td> <td>1.18</td> <td>1.19</td> <td>1.09</td> <td>1.09</td> <td>1.20</td> </tr> </tbody> </table>		H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	志願者数(実人数)	398	561	488	442	458	520	534	618	606	622	691	742	731	入学定員	330	330	330	330	420	420	470	470	470	530	530	530	530	志願倍率	1.81	1.72	1.48	1.34	1.18	1.24	1.37	1.31	1.29	1.32	1.30	1.40	1.38	受験者数(実人数)	382	555	475	437	440	518	529	607	602	613	684	729	727	受験超過率	1.20	1.21	1.23	1.14	1.02	1.12	1.12	1.17	1.18	1.19	1.09	1.09	1.20	<p>(P16) 図表 抑制期から前回定員変更前までの志願者、超過是正の状況</p> <table border="1" data-bbox="812 1626 1394 1727"> <thead> <tr> <th></th> <th>H21</th> <th>H22</th> <th>H23</th> <th>H24</th> <th>H25</th> <th>H26</th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> <th>R1</th> <th>R2</th> <th>R3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>入学定員</td> <td>330</td> <td>330</td> <td>330</td> <td>330</td> <td>420</td> <td>420</td> <td>470</td> <td>470</td> <td>470</td> <td>530</td> <td>530</td> <td>530</td> <td>530</td> </tr> <tr> <td>志願者数</td> <td>679</td> <td>626</td> <td>515</td> <td>451</td> <td>507</td> <td>531</td> <td>546</td> <td>622</td> <td>610</td> <td>624</td> <td>722</td> <td>828</td> <td>754</td> </tr> <tr> <td>志願倍率</td> <td>2.06</td> <td>1.90</td> <td>1.56</td> <td>1.37</td> <td>1.21</td> <td>1.26</td> <td>1.30</td> <td>1.32</td> <td>1.30</td> <td>1.33</td> <td>1.36</td> <td>1.56</td> <td>1.42</td> </tr> <tr> <td>定員超過率</td> <td>1.29</td> <td>1.27</td> <td>1.23</td> <td>1.18</td> <td>1.02</td> <td>1.12</td> <td>1.12</td> <td>1.17</td> <td>1.16</td> <td>1.18</td> <td>1.09</td> <td>1.09</td> <td>1.20</td> </tr> </tbody> </table>		H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	入学定員	330	330	330	330	420	420	470	470	470	530	530	530	530	志願者数	679	626	515	451	507	531	546	622	610	624	722	828	754	志願倍率	2.06	1.90	1.56	1.37	1.21	1.26	1.30	1.32	1.30	1.33	1.36	1.56	1.42	定員超過率	1.29	1.27	1.23	1.18	1.02	1.12	1.12	1.17	1.16	1.18	1.09	1.09	1.20
	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3																																																																																																																																														
志願者数(実人数)	398	561	488	442	458	520	534	618	606	622	691	742	731																																																																																																																																														
入学定員	330	330	330	330	420	420	470	470	470	530	530	530	530																																																																																																																																														
志願倍率	1.81	1.72	1.48	1.34	1.18	1.24	1.37	1.31	1.29	1.32	1.30	1.40	1.38																																																																																																																																														
受験者数(実人数)	382	555	475	437	440	518	529	607	602	613	684	729	727																																																																																																																																														
受験超過率	1.20	1.21	1.23	1.14	1.02	1.12	1.12	1.17	1.18	1.19	1.09	1.09	1.20																																																																																																																																														
	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3																																																																																																																																														
入学定員	330	330	330	330	420	420	470	470	470	530	530	530	530																																																																																																																																														
志願者数	679	626	515	451	507	531	546	622	610	624	722	828	754																																																																																																																																														
志願倍率	2.06	1.90	1.56	1.37	1.21	1.26	1.30	1.32	1.30	1.33	1.36	1.56	1.42																																																																																																																																														
定員超過率	1.29	1.27	1.23	1.18	1.02	1.12	1.12	1.17	1.16	1.18	1.09	1.09	1.20																																																																																																																																														
<p>(P16~17)</p> <p>その結果、平成22年度以降落ち込んだ志願者数を徐々に回復させ、<u>定員超過率を一定水準で保ちつつも、令和元年度以降は、700人を超える志願者・受験者を直近2年間に亘って維持するに至っている。全国の大学の音楽学部の入学志</u></p>	<p>(P16~17)</p> <p>その結果、平成22年度以降落ち込んだ志願者数を徐々に回復させ、<u>定員超過率を一定水準で保ちつつも、令和元年度以降は、700人を超える志願者をこの3年間に亘って維持するに至っている。全国の大学の音楽学部の入学志願者数及</u></p>																																																																																																																																																										

願者数及び入学者が減少傾向にあるなかにおいて、本学は、確実に志願者数・受験者数を回復させる改革と募集戦略を計画的に実施してきたと言える。

なお、音楽分野を志向する高校生は、志望度の高い大学に絞った志願をする傾向があることから、本学では、他大学との併願関係の構築をせず、高い志願倍率を目指すのではなく、早期より時間をかけ、能力や適性、学習に対する意欲、目的意識を有した本学を第一志望（専願）とする入学意向の高い高校生の確保に重点を置いた丁寧な総合型選抜（AO入試）中心の学生募集を行い、入試区分ごとの募集人員の配分も見直してきた。しかし、定員変更後のさらなる志願者数の増加、700～800人規模の志願者数に対して現在の定員では本学を第一に志向する高校生の進学希望に応じることが困難な状況に陥ることが明らかになってきた。

そこで、音楽に対して多様な志向をもつ高校生に門戸を拡大するため、増加が著しい近年の志願者数である700～800人規模（令和元年度691人、令和2年度742人、令和3年度731人）に対応するためには、早急に入学定員の増加が必要であるとの考えに至り、あわせて本学及び本学は、定員変更後、定員管理を適正に行う処決をした。

なお、今後の人口推移並びに大学進学等の状況、音楽学部（音楽系統）の大学進学等の状況といった各種の統計データの分析とともに、本学自身の学生確保の実績と見込みや卒業後の進路の見通しについての定量的な調査（資料29、資料30、資料31、資料32）を実施した結果、今後も引き続き志願者を集め、卒業生の進路確保を見通していくことが可能と見込んでおり、前述のような本学の学生募集戦略によれば、変更後の学生確保も確実に可能と考えている。

び入学者が減少傾向にあるなかにおいて、本学は、確実に志願者数を回復させる改革と募集戦略を計画的に実施してきたと言える。

なお、音楽分野を志向する高校生は、志望度の高い大学に絞った志願をする傾向があることから、本学では、他大学との併願関係の構築や高い志願倍率を目指すのではなく、早期より時間をかけ、能力や適性、学習に対する意欲、目的意識を有した本学を第一志望とする入学意向の高い高校生の確保に重点を置いた丁寧な総合型選抜中心の学生募集を行い、入試区分ごとの募集人員の配分も見直してきた。しかし、定員変更後のさらなる志願者数の増加、700～800人規模の志願者数に対して現在の定員では本学を第一に志向する高校生の進学希望に応じることが困難な状況に陥ることが明らかになってきた。そこで、音楽に対して多様な志向をもつ高校生に門戸を拡大するため、増加が著しい近年の志願者数である800人規模（令和元年度722人、令和2年度828人、令和3年度754人）に対応するためには、早急に入学定員の増加が必要であるとの考えに至り、あわせて本学及び本学は、定員変更後、定員管理を適正に行う処決をした。

なお、今後の人口推移並びに大学進学等の状況、音楽学部（音楽系統）の大学進学等の状況といった各種の統計データの分析とともに、本学自身の学生確保の見込みや卒業後の進路の見通しについての定量的な調査（資料29、資料30、資料31、資料32）を実施した結果、今後も引き続き志願者を集め、卒業生の進路確保を見通していくことが可能と見込んでおり、前述のような本学の学生募集戦略によれば、変更後の学生確保も確実に可能と考えている。

(P17、P22) 図表 本学の志願者、受験者、入学者の推移



(P17、P22) 図表 本学の志願者数、入学者の推移



(P20)

そのようなことから、本学では、他大学との併願関係の構築をせず、高い志願倍率を目指すのではなく、早期より時間をかけ、能力や適性、学習に対する意欲、目的意識を有した本学を第一志望(専願)とする入学意向の高い高校生の確保に重点を置いた学生募集を行っており、一人ひとり異なった音楽の学修を志す学生を数多く受け入れることが可能となるよう、絶えず多様なコース設定を戦略的に行い、それらに必要な多彩な講師陣を揃え、充実した魅力ある施設設備を整備している。すなわち、本学は同じ音楽学部であっても、他の大学にない音楽の領域を志向する高校生にも対応し、魅力ある大学づくりを行っており、入試においては総合型選抜(AO入試)に代表される個別対応的な学生募集により選抜を行うことを特徴としている。

なお、別途実施したアンケートでは、本学への入学意向を示した回答者の本学以外に関心のある大学(学部)の状況を把握するための設問を設けたが、もっとも多い回答は「無回答」(29.7%)で、その数は292人と他の大学を上回っており、本学以外に関心のない回答者が相当数に達していることを確認しており、第一志望となる戦略が機能していると言える。

(P20)

そのようなことから、本学では、他大学との併願関係の構築や高い志願倍率を目指すのではなく、早期より時間をかけ、能力や適性、学習に対する意欲、目的意識を有した本学を第一志望とする入学意向の高い高校生の確保に重点を置いた学生募集を行っており、一人ひとり異なった音楽の学修を志す学生を数多く受け入れることが可能となるよう、絶えず多様なコース設定を戦略的に行い、それらに必要な多彩な講師陣を揃え、充実した魅力ある施設設備を整備している。すなわち、本学は同じ音楽学部であっても、他の大学にない音楽の領域を志向する高校生にも対応し、魅力ある大学づくりを行っており、入試においては総合型選抜(AO入試)に代表される個別対応的な学生募集により選抜を行うことを特徴としている。

なお、別途実施したアンケートでは、本学への入学意向を示した回答者の本学以外に関心のある大学(学部)の状況を把握するための設問を設けたが、もっとも多い回答は「無回答」であり、本学以外に関心のない回答者が相当数に達していることを確認しており、第一志望となる戦略が機能していると言える。

(P21)

そして、入学定員を当時の志願者数である450~500人規模に対応する420名に増加させた平成25年度は、入学定員超過率を1.02倍まで低

(P21)

そして、入学定員を当時の志願者数である450~500人規模に対応する420名に増加させた平成25年度は、入学定員超過率を1.02倍まで低

下させつつも、志願者数は前年度比 46人増加 (+10.4 ポイント)、平成 26 年度は前年度比 32人増加 (+6.6 ポイント)、平成 27 年度は前年度比 14人増加 (+2.7 ポイント)、平成 28 年度は前年度比 84人増加 (+15.7 ポイント)、平成 29 年度は前年度比 12 人減少 (▲1.9 ポイント)、平成 30 年度は前年度比 16人増加 (+2.6 ポイント)、令和 1 年度は前年度比 69人増加 (+11.1 ポイント)、令和 2 年度は前年度比 51人 (+7.4 ポイント)、令和 3 年度は前年度比 11人減少 (▲1.5 ポイント) しており、昨年は減少したが志願者数は増加傾向にある。令和元年度に定員を増加させた後の志願倍率においても令和元年度 1.30 倍、令和 2 年度 1.40 倍、令和 3 年度 1.38 倍と上昇し続けている。

受験者は志願者に対して実人数で例年 10 人程度減少するに留まることから、志願者数と同様に増加傾向にあり、過去 5 年以上に亘り、定員変更後の 590 人を上回っている。この間の歩留率(合格者に対する入学者の割合)は、9 割を超えており、直近 4 年間で 95%を超えている。
本学の受験倍率は高くないが、総合型選抜(AO 入試)と推薦選抜では歩留率が高く(約 98~99%)、一般選抜でも過去 10 年の平均で約 66%、令和 2 年度には 80%に達している(資料 37)。

(P23)

なお、これらの入学意向者のうち、大学進学に進路を希望しているものは 832 人、そのうち私立大学の進学希望者に限定した場合でも 743 人と、大学の入学定員 590 名の 1.26 倍の入学意向者が見込まれている。また、「興味のある学問系統」として「音楽」を選んだ本学との併願者と目される音楽分野を志向する高校生のうちの本学への入学意向者(「受験したい」かつ「入学したい」)は、846 人であり、音楽分野を志向する高校生の 35.2%が本学の入学の意思を有しているほか、「興味のある学問系統」として「音楽」のみを選んだ者(「音楽」単一回答者)のうちの 44.2%にあたる 423 人が本学への入学意向を示

下させつつも、志願者数は前年度比 56人増加 (+12.4 ポイント)、平成 26 年度は前年度比 24人増加 (+4.7 ポイント)、平成 27 年度は前年度比 15人増加 (+2.8 ポイント)、平成 28 年度は前年度比 76人増加 (+13.9 ポイント)、平成 29 年度は前年度比 12 人減少 (▲1.9 ポイント)、平成 30 年度は前年度比 14人増加 (+2.2 ポイント)、令和 1 年度は前年度比 98人増加 (+15.7 ポイント)、令和 2 年度は前年度比 106人(+14.6 ポイント)、令和 3 年度は前年度比 74人減少(▲8.9 ポイント) しており、昨年は減少したが志願者数は増加傾向にある。令和元年度に定員を増加させた後の志願倍率においても令和元年度 1.36 倍、令和 2 年度 1.56 倍、令和 3 年度 1.42 倍と上昇し続けている。

(P22)

なお、これらの入学意向者のうち、大学進学に進路を希望しているものは 832 人、そのうち私立大学の進学希望者に限定した場合でも 743 人と、大学の入学定員 590 名の 1.26 倍の入学意向者が見込まれている。

<p>しており、アンケートがサンプル調査であることを踏まえると調査対象以外の高等学校の潜在的な志願者も確保可能と考えている（資料 51）。</p>	
<p>(P27) (ウ)本学の入学志願動向並びに定員確保の状況 本学の平成 24 年度～令和 3 年度にかけての志願者数、<u>受験者数、入学者数、定員超過率は、平成 25 年度以降増加傾向にある。志願者数については平成 25 年度は前年度比 46 人増加(+10.4 ポイント)、平成 26 年度は前年度比 32 人増加(+6.6 ポイント)、平成 27 年度は前年度比 14 人増加(+2.7 ポイント)、平成 28 年度は前年度比 84 人増加(+15.7 ポイント)、平成 29 年度は前年度比 12 人減少(▲1.9 ポイント)、平成 30 年度は前年度比 16 人増加(+2.6 ポイント)、令和元年度は前年度比 69 人増加(+11.1 ポイント)、令和 2 年度は前年度比 51 人増加(+7.4 ポイント)、令和 3 年度は微減したが、全体的には増加傾向にある。平成 25 年度に定員を増加させた後の志願倍率においても平成 25 年度 1.16 倍、平成 26 年度 1.24 倍、平成 27 年度 1.27 倍、平成 28 年度 1.31 倍、平成 29 年度 1.29 倍、平成 30 年度 1.32、令和元年度 1.30、令和 2 年度 1.40、令和 3 年度は 1.38 と微減したものの、この 10 年間においては上昇している。</u> <u>受験者は志願者に対して実人数で例年 10 人程度減少するに留まることから、志願者数と同様に増加傾向にあり、過去 5 年以上に亘り、定員変更後の 590 人を上回っている。この間の歩留率（合格者に対する入学者の割合）は、9 割を超えており、直近 4 年間で 95%を超えている。本学の受験倍率は高くないが、総合型選抜（AO 入試）と推薦選抜では歩留率が高く（約 98～99%）、一般選抜でも過去 10 年の平均で約 66%、令和 2 年度には 80%に達している（資料 37）。</u></p>	<p>(P26～27) (ウ)本学の入学志願動向並びに定員確保の状況 本学の平成 24 年度～令和 3 年度にかけての志願者数、合格者数、入学者数、定員超過率は、平成 25 年度以降増加傾向にあり、平成 25 年度は前年度比 56 人増加(+12.4 ポイント)、平成 26 年度は前年度比 24 人増加(+4.7 ポイント)、平成 27 年度は前年度比 15 人増加(+2.8 ポイント)、平成 28 年度は前年度比 76 人増加(+13.9 ポイント)、平成 29 年度は前年度比 12 人減少(▲1.9 ポイント)、平成 30 年度は前年度比 14 人増加(+2.2 ポイント)、令和元年度は前年度比 98 人増加(+15.7 ポイント)、令和 2 年度は前年度比 106 人増加(+14.6 ポイント)、令和 3 年度は減少したが<u>志願者数は増加傾向にある（資料 37）</u>。平成 25 年度に定員を増加させた後の志願倍率においても平成 25 年度 1.21 倍、平成 26 年度 1.26 倍、平成 27 年度 1.30 倍、平成 28 年度 1.32 倍、平成 29 年度 1.30 倍、平成 30 年度 1.33、令和元年度 1.36、令和 2 年度 1.56、令和 3 年度は 1.42 と減少したものの、この 10 年間においては<u>上昇している（資料 33）</u>。</p>

<p>(P27～28)</p> <p>もともと、過去における 1.2 倍を超える<u>定員超過</u>を是正するために抑制的な学生募集と学生受け入れ策を講じたため平成 24 年度まで志願者が減少し志願倍率も低下したものの、当時の志願者数である 450～500 人規模に対応する定員（420 名）に変更したことで積極的な学生募集を展開することが可能となり、<u>定員変更後の平成 25 年度には、入学定員超過率は 1.02 倍まで押さえつつ、その後は、志願者数と受験者数を押し上げることに成功してきている。</u></p> <p>その結果、令和 2 年度はその時点から過去 10 年間で最も志願者数と受験者数が多く、このままの学生受け入れでは、<u>再び定員超過率を高めてしまう恐れがある</u>と考え、800 人規模の延べ志願者に対応し、超過率を是正するため令和 5 年度に向けて 60 名増の定員変更を行うこととした（資料 33）。</p>	<p>(P27)</p> <p>もともと、過去における 1.2 倍を超える<u>定員超過</u>を是正するために抑制的な学生募集と学生受け入れ策を講じたため平成 24 年度まで志願者が減少し志願倍率も低下したものの、当時の志願者数である 450～500 人規模に対応する定員（420 名）に変更したことで積極的な学生募集を展開することが可能となり、<u>定員変更後の平成 25 年度には、入学定員超過率は 1.02 倍まで押さえつつ、その後は、志願者数を押し上げることに成功してきている。</u></p> <p>その結果、令和 2 年度はその時点から過去 10 年間で最も志願者数が多く、このままの学生受け入れでは、<u>再び定員超過率を高めてしまう恐れがある</u>と考え、800 人規模に対応し、超過率を是正するため令和 5 年度に向けて 60 名増の定員変更を行うこととした。</p>
<p>(P28～29)</p> <p>もともと、音楽分野を志向する高校生は、<u>志望度の高い大学に絞った志願をする傾向があるため、本学では、この傾向を捉え、他大学との併願関係の構築をせず、高い志願倍率・受験倍率を目指すのではなく、早期より時間をかけ、能力や適性、学習に対する意欲、目的意識を有した本学を第一志望（専願）とする入学意向の高い高校生の確保に重点を置いた丁寧な総合型選抜（AO 入試）中心の学生募集を行っており、その数を維持・増やすことで学生を確保している。</u>そのため、<u>現状の志願者数を確保できれば、受験者数や選抜機能、入学者の確保（定員充足）に支障はなく、この傾向を過去 10 年間に亘って継続できており、定員変更後の 590 人の入学定員に照らしてみても、引き続き同様の見通しがある</u>と考えている。また、本学では、川崎市教育委員会の「子どもの音楽活動推進事業」の一つ、「ジュニア音楽リーダー育成事業」への協力を行っている。これは本学の学生および卒業生が川崎市内の吹奏楽部に所属する中学生を指導</p>	<p>(P27～28)</p> <p>また、音楽分野を志向する高校生は、<u>志望度の高い大学に絞った志願をする傾向があるため、本学では、他大学との併願関係の構築や高い志願倍率を目指すのではなく、早期より時間をかけ、能力や適性、学習に対する意欲、目的意識を有した本学を第一志望とする入学意向の高い高校生の確保に重点を置いた丁寧な総合型選抜（AO 入試）中心の学生募集を行っているが、定員変更後の急激な志願者数の増加に対して、前回想定した 600 人規模の志願者数にもとづく現在の定員ではそれら本学を第一に志向する高校生の進学希望に応じることが困難な状況に陥ることが明らかになってきており、定員変更に伴い各入試区分に応じた募集人員の配分も見直し、学生の確保に努めるとともに、定員管理を適正に行う処決をしている</u>（資料 38）。</p>

するというもので、「音楽のまち」を標榜する川崎市を将来にわたり支えていく子ども達の情操教育の一翼を担っている社会貢献活動であるが、音楽大学である本学への興味関心を喚起させる、長期的かつ安定的な学生確保の方策の一つとしても位置付けている。この活動に派遣した本学の学生・卒業生の人数は、平成29年度～令和元年度は毎年度40名、令和3年度は45名となっている（令和2年度はコロナにより中止）。また、参加した中学生の人数は、平成29年度は255名、平成30年度は246名、令和元年度は224名、令和3年度は244名となっている（資料7）。

以上のように、志願者数と受験者数に大きな差が無く、受験者数（実人数）でみても、定員変更後の590人を上回る受験者を安定的に確保でき、直近2年間のような700人を超える規模の志願者数・受験者数に対して、現在の定員では本学を第一に志向する高校生の進学希望に応じることが困難な状況に陥ることが想定されるため、定員変更に伴い各入試区分に応じた募集人員の配分も見直し、学生の確保に努めるとともに、定員管理を適正に行う処決をしている（資料38）。

(P30～31)

なお、これら本学への入学意向者のうち、大学進学に進路を希望している者は832人、そのうち私立大学の進学希望者に限定した場合でも743人と、入学定員590名の約1.26倍の入学意向者が見込まれている。

前述のとおり、音楽分野を志向する高校生は、志望度の高い大学に絞った志願をする傾向があるが、当然、音楽大学（音楽学部）の中から志望校を選択すると考えられる。アンケートにおいて「興味のある学問系統」として「音楽」を選んだ者は、2,402人であり、この数を本学との併願者を含む音楽分野を志向する高校生の数と捉えた場合、そのうちの本学への入学意向者（「受験したい」かつ「入学したい」）は、846

(P29)

なお、これら本学への入学意向者のうち、大学進学に進路を希望している者は832人、そのうち私立大学の進学希望者に限定した場合でも743人と、入学定員590名の約1.26倍の入学意向者が見込まれている。

(追加)

人であり、音楽分野を志向する高校生の 35.2%が本学の入学の意思を有している。また、「興味のある学問系統」として「音楽」のみを選んだ者（「音楽」単一回答者）は 958 人となるが、そのうちの 44.2%にあたる 423 人が本学への入学意向を示しており、音楽分野において、本学の優位性が示された結果となっている（資料 51）。なお、前述のとおり、本学では、他大学との併願関係の構築をせず、高い志願倍率を目指す学生確保ではなく、本学を第一志望（専願）とする入学意向の高い高校生の確保に重点を置いた総合型選抜（AO 入試）中心の学生募集を行っているため、本学を志望する高校生には併願者がもともと少なく、一般選抜において併願によって入学意向者が減少する場合も、歩留率が高いことからその影響は少ない状況にある。アンケートにおいて、本学への入学意向を示した回答者に本学以外に関心のある大学（学部）の状況を尋ねた質問でも、もっとも多い回答は「無回答」（29.7%）で、その数は 292 人と他の大学を上回っており、本学以外に関心のある大学のない回答者が相当数に達していることから、第一志望となる戦略が機能し、本学は同じ音楽大学（音楽学部）の中でも、競合優位性を有していると言える。なお、アンケートがサンプル調査であることを踏まえると調査対象以外の高等学校の潜在的な志願者も想定されることが可能と考えている。

また、本学の多彩なコースに対しては、我が国を代表する管楽器の中心的存在の教員から指導を受けられることや他大学では例のない合奏授業を立ち上げ、手厚い指導を行ってきたこと、高等学校における吹奏楽部の影響を受けて管楽器コースへの入学希望が最も多いが、本学が特色としているコースである、「ミュージカルコース」、「音楽・音響デザインコース」、「ロック&ポップスコース」、「声優アニメソングコース」にも希望者が多く、多様な志向の学生に対応可能なコース設定の妥当性が確認できた。

また、本学の多彩なコースに対しては、我が国を代表する管楽器の中心的存在の教員から指導を受けられることや他大学では例のない合奏授業を立ち上げ、手厚い指導を行ってきたこと、高等学校における吹奏楽部の影響を受けて管楽器コースへの入学希望が最も多いが、本学が特色としているコースである、「ミュージカルコース」、「音楽・音響デザインコース」、「ロック&ポップスコース」、「声優アニメソングコース」にも希望者が多く、多様な志向の学生に対応可能なコース設定の妥当性が確認できた。

<p>本学は、以上のような学生募集方策と学生確保の見通しをもって、<u>過去の10年間に亘って定員未充足となることなく、確実に受験者数（実人数）・入学者数の実績を積み上げてきており、変更後の定員設定の妥当性や長期的かつ安定的な学生確保の見通しが十分見込めると考えている（資料29）。</u></p>	<p><u>このように、本学への進学実績にもとづいたアンケートでも、予定されている入学定員数を上回る入学意向者が見込める（資料29）。</u></p>
<p>(P43)</p> <p>そのほか、川崎市教育委員会とは「子どもの音楽活動推進事業」の一つ、「ジュニア音楽リーダー育成事業」への協力を行っている。これは本学の学生および卒業生が川崎市内の吹奏楽部に所属する中学生を指導するというもので、「音楽のまち」を将来にわたり支えていく子ども達の情操教育の一翼を担う<u>社会貢献活動を行っている。この活動に派遣した本学の学生・卒業生の人数は、平成29年度～令和元年度は毎年度40名、令和3年度は45名となっている（令和2年度はコロナにより中止）。</u>また、参加した中学生の人数は、平成29年度は255名、平成30年度は246名、令和元年度は224名、令和3年度は244名となっている（資料7）。</p>	<p>(P41)</p> <p>そのほか、川崎市教育委員会とは「子どもの音楽活動推進事業」の一つ、「ジュニア音楽リーダー育成事業」への協力を行っている。これは本学の学生および卒業生が川崎市内の吹奏楽部に所属する中学生を指導するというもので、「音楽のまち」を将来にわたり支えていく子ども達の情操教育の一翼を担っている。<u>令和3年度は45名の学生・卒業生を講師として派遣し、川崎市内の中学生244名の生徒に楽器指導を行った（資料7）。</u></p>

2. 「学生確保の見通し等を記載した書類」の「2. (2) ④定員増加に関するニーズ調査」において、人材需要に関するアンケート結果について、本学を卒業した者に対する採用意向と採用の際の人数に関して「入学定員を上回る690名分であった。本学で学んだ人材への需要は高く、卒業後の進路の見通しも十分であると見込まれる」と分析しているが、資料32(【洗足学園音楽大学「採用意向調査」】結果報告書)を見ると、採用意向を示した569件のうち、「音楽と関係がない企業・団体」は276件となっており、分析対象が本学の養成したい人材像を踏まえたものになっているか判然としない。また、採用人数についても、採用意向を示した569件のうち、385件(67.7%)は「人数は未確定」と回答した企業・団体が最低1名は採用すると仮定して385名分の採用人数があるとしているが、1名以上を採用することを前提として未確定としているのか、実際に採用するかどうか不明確であるため未確定としているのか不明確にもかかわらず、最低1名は採用すると仮定して385名分の採用人数があると仮定できる根拠が示されていないため、分析結果に妥当性があるとは言い難い。これらのことから、社会的、地域的な人材需要の動向等を踏まえたものであることの客観的な根拠として疑義があるため、より詳細かつ適切な分析をした結果やその他適切な根拠を基に説明するとともに、必要に応じて適切に改めること。

(対応)

「学生確保の見通し等を記載した書類」の「2. (2) ④定員増加に関するニーズ調査」において、人材需要に関するアンケート結果について、採用意向を示した企業・団体に「音楽と関係がない企業・団体」が含まれていることについては、本学の養成する人材像と関係している。

本学の人材養成及び教育研究上の目的は、学部学科の目的と同義であり、音楽の探究により、高い芸術性、専門分野の知識・技術を修得するとともに、日々の地道な研鑽を積み重ねる中、個性と創造性を発揮しながら「主体的な学び」を実践することで、人生の目的、本当の自分を見出し、豊かな人間性と実行力を備え自立した人間を育成することであり、次にかかげる事項を具体的な教育目標としている。

① 音楽家としての基本的な演奏技術・表現技法を修得し、プロフェッショナルを目指すアーティストとしてスタートラインに立てる水準に達すること。

② 世界の様々な地域、民族、時代の音楽を受容し理解することで、豊かなイマジネーションを醸成し、幅広い視野を持った人材となること。

③ 数多くの演奏会の企画・運営・実施に参加することで、実践を通して実社会への適応力、問題解決力、コミュニケーション能力を培うこと。

④ 教育指導者として、音楽を通じ、情熱と感動をもって次代を育てる教育知識・技術を修得し、豊かな人間性を涵養すること。

音楽大学である本学は、上記教育目標の①や④に示されるような音楽に関連した卒業後の進路として、学校教員、音楽教室の講師、楽器店職員、楽団での演奏家、自衛隊音楽隊隊員、ミュージシャン、ミュージカル俳優、声優、作曲家、ゲーム音楽制作

者、録音エンジニア、PA エンジニアなどの実績があり、卒業後に自宅で音楽教室を開く、地元で音楽を教えるなど、個人事業主の進路へ進む卒業生もいる。これら、音楽に関連した就職者は、過去3年間の就職者全体に対して約55%~70%となっている(資料4)。

ただし、本学では、音楽に関連した人材養成だけでなく、上記教育目標の②や③の音楽を学ぶ過程で培った「社会人基礎力」を発揮し、音楽に直接的な関わりのうすい公務員や一般企業にまで、卒業後の進路が多岐に亘る人材養成を行っている。音楽学部の卒業生が多様な職業に就いていることは意外と知られていないが、大内孝夫著『「音大卒」は武器になる』(2015年 ヤマハミュージックメディア)などにより音楽大学卒業生の多様なキャリア形成が紹介されており、本学の場合、一般企業としては、銀行、ホテル、保険会社、旅行会社、放送関係、アパレル業界、住宅不動産会社、人材派遣会社、百貨店などへの就職が挙げられる(資料5)。このように、本学は音楽関係だけではなく、本学では社会が求めている「社会人基礎力」を教育課程、学生生活の中で様々な形で育み、音楽を通じて感性豊かで社会に有為な人材を多方面に亘り輩出している実績があり、過去3年間の「一般企業」への就職割合は、就職者全体に対して約30%~45%の割合を占めている。なお、本学は『音楽の強みでキャリア創造』をキーワードに、音楽を学ぶことで培われるコミュニケーション能力や主体性など、様々な強みを身に付けることが可能であること、それらの能力等が音楽分野以外のキャリア形成にも活かせることを自覚させ、更にキャリア支援に結び付ける道筋を示す様々なガイダンスを行っていることもあり、就職率は、音楽と関係がない企業・団体への就職を含め平成28年度60.6%から令和2年度75.0%へと順調に伸びており、この割合は、全国の音楽大学・音楽学部と比較して高い割合になっている(資料6)。

なお、音楽大学である本学は、ミュージカル等のオーディションにチャレンジしている卒業生がいるため、毎年、進路未決定者が一定数存在しているが、就職以外の進路として、例年10~15%の大学院や専門学校への進学者がおり、最終的に卒業生の8割程度は卒業後の進路が確定している(資料4)。

また、人材需要に関するアンケートでは、採用したい学問系統として「学部や学問系統にはこだわらない」が全体の中で最も多く37.7%であり、「音楽と関係がない企業・団体」でも35.2%が採用意向を示していることは、本学の養成する人材や卒業生の就職状況の傾向と重なるものがある。また、採用意向を有している企業・団体の本学卒業生採用に際しては「コースには特にこだわらない」回答が多数を占めていることから、採用意向を有しつつ、特定の音楽の技能を求めているわけではない傾向がある。

以上のように、本学では、音楽に関わる人材と音楽以外にも関わる人材養成をおこなっており、多岐に亘る実際の就職状況からも、調査対象として音楽関係以外の企業等を含め、それらの回答を得ること、採用意向を示した企業・団体に「音楽と関係がない企業・団体」を含めて分析対象とすることは、本学の養成する人材像や実際の就職状況を踏まえたものになっていると言える。

人材需要に関するアンケートにおける、採用人数について「人数は未確定」と回答

した企業・団体が最低1名は採用すると仮定して385名分の採用人数があるとした根拠としては、アンケートでは、まず、本学卒業生の「採用の有無」を尋ねていることから、この時点で569件の企業・団体があり、それらで最低569人の採用意向が見込めると捉えることができる。そのうえで、この「採用の意向」を有する企業・団体に対して、採用人数を尋ねているので、「人数は未確定」は、1名以上を採用することを前提に具体的な人数は未確定としていると解することができると考えている。なお「人数は未確定」の回答は、0名の採用の可能性も推察できるが、アンケートにおいて「昨年と比較した本年度の採用予定数」として「増やす」「昨年度並み」と回答した企業・団体は655件(53.2%)であり、そのうち396件(60.5%)が本学卒業生の採用意向を有している。そこで「人数は未確定」385件の60.5%だけが、1名以上の採用があると仮定してみると採用人数は232人となる。また「人数は未確定」385件のうち、「昨年と比較した本年度の採用予定数」として「増やす」「昨年度並み」と回答した企業・団体のみを1名以上の採用があると仮定すると252人となる。その結果から「人数は未確定」のすべてで1名以上を採用するとせず、「1名以上の採用が見込める企業・団体に限った場合」と仮定し、採用人数を確定している数と合わせた場合でも537～557名程度の採用が見込めることになる(資料7)。前述のように本学の卒業生(令和2年度実績)は約75%(変更後の定員の場合443人に相当)が就職することから考えると、採用想定人数は変更後の定員を満たせるものと考えられ、アンケートがサンプル調査であることを踏まえると調査対象以外の地域や企業・団体の採用も可能性があると考えている。

以上のように、本学の養成する人材と定員変更が社会的、地域的な人材需要の動向等を踏まえたものであることにより詳細かつ適切な分析を加え説明するように収容定員変更の認可申請書の記載を改める。

(新旧対照表) 学生確保の見通し等を記載した書類 (P38～P47)

新	旧
<p>(P38～39)</p> <p>そのような活動の成果である大学(学部)の就職状況として、卒業生に対する就職者(非正規含む)の割合は、過去3年間で64%～69%であり、令和2年度は短期雇用契約を含めると約75%の学生が就職しており(資料46)、全国の音楽学部と比較して高い割合になっている(資料47)。</p> <p><u>音楽大学である本学は、前述2.(1)の教育目標の①や④に示されるような音楽に関連した卒業後の進路として、学校教員、音楽教室の講師、楽器店職員、楽団での演奏家、自衛隊音楽隊隊員、ミュージシャン、ミュージカル俳優、</u></p>	<p>(P36～37)</p> <p>そのような活動の成果である大学(学部)の就職状況として、卒業生に対する就職者(非正規含む)の割合は、過去3年間で64%～69%であり、令和2年度は短期雇用契約を含めると約75%の学生が就職しており(資料46)、全国の音楽学部と比較して高い割合になっている(資料47)。</p> <p><u>4年間本学で学んだ学生の進路はコースによって特徴はあるものの、音楽に関連した職業だけでなく、音楽を学ぶ過程で培った「社会人基礎力」を発揮し、音楽に直接的な関わりのうすい公務員や一般企業にまで多岐に亘っている。</u></p>

声優、作曲家、ゲーム音楽制作者、録音エンジニア、PA エンジニアなどの実績があり、卒業後に自宅で音楽教室を開く、地元で音楽を教えるなど、個人事業主の進路へ進む卒業生もいる。

令和4年度にはロック&ポップスコース、電子オルガンコースの4名で結成されたバンドがレコード大賞新人賞を受賞している。さらに、自衛隊音楽隊では、本学卒業生の吹奏楽能力と協働する力を評価されており、毎年一定数の卒業生が採用される結果となっている。

さらに、近年では学校教員へ進む学生も徐々に増えており、令和2年度教員採用試験の2次試験合格者が、過去5年間で最多の30名となった（資料48）。なお、令和2年度の採用実績（非正規含む）としては、卒業生を含め31名となっている。これら、音楽に関連した就職者は、過去3年間の就職者全体に対して約55%~70%となっている（資料52）。

ただし、本学では、音楽に関連した人材養成だけでなく、前述2.(1)の教育目標の②や③の音楽を学ぶ過程で培った「協働する力」・「成長する力」による「社会人基礎力」を発揮し、音楽に直接的な関わりのうすい公務員や一般企業にまで、卒業後の進路が多岐に亘る人材養成を行っている。音楽学部の卒業生が多様な職業に就いていることは意外と知られていないが、大内孝夫著『「音大卒」は武器になる』（2015年ヤマハミュージックメディア）などにより音楽大学卒業生の多様なキャリア形成が紹介されており、本学の場合、一般企業としては、銀行、ホテル、保険会社、旅行会社、放送関係、アパレル業界、住宅不動産会社、人材派遣会社、百貨店などへの就職が挙げられる（資料46）。

このように、本学は音楽関係だけではなく、本学では社会が求めている「社会人基礎力」を教育課程、学生生活の中で様々な形で育み、音楽を通じて感性豊かで社会に有為な人材を多方面に亘り輩出している実績があり、過去3年間の「一般企業」への就職割合は、就職者全体に対

具体的な例として、音楽に関連した進路では、学校教員、音楽教室の講師、楽器店職員、楽団での演奏家、自衛隊音楽隊隊員、ミュージシャン、ミュージカル俳優、声優、作曲家、ゲーム音楽制作者、録音エンジニア、PA エンジニアなどが挙げられ、令和4年度にはロック&ポップスコース、電子オルガンコースの4名で結成されたバンドがレコード大賞新人賞を受賞している。さらに、自衛隊音楽隊では、本学卒業生の吹奏楽能力と協働する力を評価されており、毎年一定数の卒業生が採用される結果となっている。また、音楽学部の卒業生が多様な職業に就いていることは意外と知られていないが、本学の場合、一般企業としては、銀行、ホテル、保険会社、旅行会社、放送関係、アパレル業界、住宅不動産会社、人材派遣会社、百貨店などが挙げられる。また、卒業後に自宅で音楽教室を開く、地元で音楽を教えるなど、自営業の進路へ進む卒業生もいる（資料46）。

さらに、近年では学校教員へ進む学生も徐々に増えており、令和2年度教員採用試験の2次試験合格者が、過去5年間で最多の30名となった（資料48）。なお、令和2年度の採用実績（非正規含む）としては、卒業生を含め31名となっている。

このように、卒業生は音楽関係だけではなく、本学では社会が求めている「社会人基礎力」を教育課程、学生生活の中で様々な形で育み、音楽を通じて感性豊かで社会に有為な人材を多方面に亘り輩出している実績がある。

して約 30%～45%の割合を占めている。なお、本学は『音楽の強みでキャリア創造』をキーワードに、音楽を学ぶことで培われるコミュニケーション能力や主体性など、様々な強みを身に付けることが可能であること、それらの能力等が音楽分野以外のキャリア形成にも活かせることを自覚させ、更にキャリア支援に結び付ける道筋を示す様々なガイダンスを行っていることもあり、就職率は、音楽と関係がない企業・団体への就職を含め平成 28 年度 60.6%から令和 2 年度 75.0%へと順調に伸びており、この割合は、全国の音楽大学・音楽学部と比較して高い割合になっている（資料 47）。

なお、音楽大学である本学は、ミュージカル等のオーディションにチャレンジしている卒業生がいるため、毎年、進路未決定者が一定数存在しているが、就職以外の進路として、例年 10～15%の大学院や専門学校への進学者がおり、最終的に卒業生の 8 割程度は卒業後の進路が確定している（資料 52）。

(P44)

④定員増加に関するニーズ調査

音楽学部の定員変更計画を策定するにあたり、本学卒業生の採用見込みの検討に関して、卒業後の具体的な進路や地域の人材需要の見通しなどを踏まえるために、令和 3 年 11 月から翌年 2 月にかけて、本学における音楽に関わる人材及び音楽以外にも関わる人材養成と多岐に亘る実際の就職状況を踏まえ、本学の卒業生の就職先として実績のある、あるいは想定される東京都及び神奈川県を中心とした全国の音楽業界を含む関連企業に対し本学の教育内容の社会における有効性、採用意向などの人材需要に関するアンケートを学外の調査機関である株式会社大学経営コンサルティングに委託して実施した（資料 31、資料 32）。

調査における回答者の属性として、人事採用への関与については、8 割強が何らかの採用や

(P42)

④定員増加に関するニーズ調査

音楽学部の定員変更計画を策定するにあたり、本学卒業生の採用見込みの検討に関して、卒業後の具体的な進路や地域の人材需要の見通しなどを踏まえるために、令和 3 年 11 月から翌年 2 月にかけて、本学の卒業生の就職先として実績のある、あるいは想定される東京都及び神奈川県を中心とした全国の音楽業界を含む関連企業に対し本学の教育内容の社会における有効性、採用意向などの人材需要に関するアンケートを学外の調査機関である株式会社大学経営コンサルティングに委託して実施した（資料 31、資料 32）。

調査における回答者の属性として、人事採用への関与については、8 割強が何らかの採用や選考にかかわっている。音楽との関連については「全体的に音楽に関係がある企業・団体」が

<p>選考にかかわっている。音楽との関連については「全体的に音楽に関係がある企業・団体」が16.9%、「一部、音楽に関わる担当者がいる企業・団体」が18.3%となっており、音楽に関わっている企業は35.2%であった。また、回答企業の業種としては、製造業、情報通信業、卸売・小売業、医療・福祉、サービス業がそれぞれ10～20%を占めている。これらのことから、<u>今回の調査は、音楽関係以外の企業等からの回答も得られ、本学の養成する人材や卒業生の就職状況の傾向を踏まえている。</u></p>	<p>16.9%、「一部、音楽に関わる担当者がいる企業・団体」が18.3%となっており、音楽に関わっている企業は35.2%であった。また、回答企業の業種としては、製造業、情報通信業、卸売・小売業、医療・福祉、サービス業がそれぞれ10～20%を占めている。これらのことから、<u>今回の調査は、音楽関係以外の企業等からの回答も得られたと考</u>えている。</p>
<p>(P45)</p> <p>採用したい学問系統として最上位にあがったのは「工学」の16.6%であり、「音楽」は14.8%であったが、<u>「学部や学問系統にはこだわらない」が全体の中で最も多く37.7%であった。「音楽と関係がない企業・団体」でも35.2%が採用意向を示していることは、本学の養成する人材や卒業生の就職状況の傾向と重なるものがある。また、採用意向を有している企業・団体の本学卒業生採用に際しては「コースには特にこだわらない」回答が多数を占めていることから、採用意向を有しつつ、特定の音楽の技能を求めているわけではない傾向がある。</u></p> <p><u>以上のように、本学では、音楽に関わる人材と音楽以外にも関わる人材養成をおこなっており、多岐に亘る実際の就職状況からも、調査対象として音楽関係以外の企業等を含め、それらの回答を得ること、採用意向を示した企業・団体に「音楽と関係がない企業・団体」を含めて分析対象とすることは、本学の養成する人材像や実際の就職状況を踏まえたものになっていると言える。</u></p>	<p>(P42)</p> <p>採用したい学問系統として最上位にあがったのは「工学」の16.6%であり、「音楽」は14.8%であったが、<u>「学部や学問系統にはこだわらない」が全体の中で最も多く37.7%であった。このことから、企業の採用に際して、音楽学部であることが、必ずしも不利にはならないことが確認できた。</u></p>
<p>(P46)</p> <p>さらに本学を卒業した者に対する採用意向については、有効回答数1,232社のうち46.2%にあたる569社が『採用の意向』（「ぜひ採用したいと思う」+「採用したいと思う」）を示しており、その採用意向のあった569社について、採用の</p>	<p>(P43)</p> <p>さらに本学を卒業した者に対する採用意向については、有効回答数1,232社のうち46.2%にあたる569社が『採用の意向』（「ぜひ採用したいと思う」+「採用したいと思う」）を示しており、その採用意向のあった569社について、採用の</p>

際の人数を尋ねた結果、その数は入学定員を上回る 690 名分であった。本学で学んだ人材への需要は高く、卒業後の進路の見通しも十分であると見込まれる（資料 31）。

なお、調査結果の採用人数について「人数は未確定」と回答した企業・団体が最低 1 名は採用すると仮定して 385 名分の採用人数があるとした根拠としては、アンケートでは、まず、本学卒業生の「採用の有無」を尋ねていることから、この時点で 569 件の企業・団体があり、それらで最低 569 人の採用意向が見込めると捉えた。そのうえで、この「採用の意向」を有する企業・団体に対して、採用人数を尋ねているので、「人数は未確定」は、1 名以上を採用することを前提に具体的な人数は未確定としていると解することができると考えた。ただし、「人数は未確定」の回答は、0 名の採用の可能性も推察できるため、次のような分析も行った。アンケートにおいて「昨年と比較した本年度の採用予定数」として「増やす」「昨年度並み」と回答した企業・団体は 655 件（53.2%）であり、そのうち 396 件（60.5%）が本学卒業生の採用意向を有している。そこで「人数は未確定」385 件の 60.5% だけが、1 名以上の採用があると仮定してみると採用人数は 232 人となる。また「人数は未確定」385 件のうち、「昨年と比較した本年度の採用予定数」として「増やす」「昨年度並み」と回答した企業・団体のみを 1 名以上の採用があると仮定すると 252 人となる。その結果から「人数は未確定」のすべてで 1 名以上を採用するとせず、「1 名以上の採用が見込める企業・団体に限った場合」と仮定し、採用人数を確定している数と合わせた場合、537～557 名程度の採用が見込めることになる（資料 53）。前述のように本学の卒業生（令和 2 年度実績）は約 75%（変更後の定員の場合 443 人に相当）が就職することから考えると、採用想定人数は変更後の定員を満たせるものと考えられ、アンケートがサンプル調査であることを踏まえると調

際の人数を尋ねた結果、その数は入学定員を上回る 690 名分であった。本学で学んだ人材への需要は高く、卒業後の進路の見通しも十分であると見込まれる（資料 31）。

<p><u>査対象以外の地域や企業・団体の採用も可能性があると考えられる。</u></p>	
<p>(P47) 図表 本学音楽学部卒業生に対する採用意向 569 社</p>	<p>(P43) 図表 本学音楽学部卒業生に対する採用意向 569 人</p>
<p>(P47) 以上のように、川崎市長の期待及び川崎市の文化芸術振興計画等により示された地域自治体への政策貢献、教育政策と国の施策への対応、社会における人材の需要と本学の特性、<u>本学の養成する人材像や実際の就職状況を踏まえた定員増加に関するニーズ調査から、本学における人材の養成に関する目的その他教育研究上の目的は、社会的、地域的な人材需要の動向を踏まえたものであり、卒業後の進路見通しとしても、本学の設定する定員は客観的な根拠を有すると判断できる。</u></p>	<p>(P43～P44) 以上のように、川崎市長の期待及び川崎市の文化芸術振興計画等により示された地域自治体への政策貢献、教育政策と国の施策への対応、社会における人材の需要と本学の特性、定員増加に関するニーズ調査から、<u>本学における人材の養成に関する目的その他教育研究上の目的は、社会的、地域的な人材需要の動向を踏まえたものであり、卒業後の進路見通しとしても、本学の設定する定員は客観的な根拠を有すると判断できる。</u></p>

【平成24年度～令和3年度 志願者数、受験者数、合格者数、入学者数、歩留率、定員超過率推移】

(単位:人、倍)

学部名	学科名	入試の種類		H24年	H25年	H26年	H27年	H28年	H29年	H30年	R元年	R2年	R3年	
音楽学部	音楽学科	一般入学試験 一般選抜※	志願者数(A)	114	107	111	110	130	106	98	131	91	67	
			志願倍率(A/D)	2.28	1.78	1.85	1.83	2.17	1.77	2.18	2.91	4.55	3.35	
			受験者数	109	103	105	104	120	105	90	123	88	66	
			合格者数(B)	95	97	101	102	118	101	63	29	30	29	
			入学者数(C)	75	63	65	58	59	54	43	22	24	19	
			歩留率(C/B)	78.9%	64.9%	64.4%	56.9%	50.0%	53.5%	68.3%	75.9%	80.0%	65.5%	
			募集人員(D)	50	60	60	60	60	60	45	45	20	20	
		AO入学者選抜 総合型選抜※	志願者数(A)	284	336	313	327	382	409	437	489	489	615	542
			志願倍率(A/D)	1.42	1.12	1.04	1.21	1.25	1.34	1.27	1.22	1.46	1.36	
			受験者数	284	334	313	325	380	408	435	487	601	536	
			合格者数(B)	273	313	305	312	375	405	432	464	441	490	
			入学者数(C)	266	304	301	309	365	401	424	456	435	476	
			歩留率(C/B)	97.4%	97.1%	98.7%	99.0%	97.3%	99.0%	98.1%	98.3%	98.6%	97.1%	
			募集人員(D)	200	300	300	270	305	305	345	400	420	400	
		内部推薦 入学試験	志願者数(A)	21	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			志願倍率(A/D)	0.84	1.30	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			受験者数	21	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			合格者数(B)	21	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			入学者数(C)	19	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			歩留率(C/B)	90.5%	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			募集人員(D)	25	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		指定校推薦入学試験 学校推薦型選抜(指定校)※	志願者数(A)	32	41	87	91	94	83	79	92	104	127	
			志願倍率(A/D)	0.58	1.03	2.18	1.30	1.04	0.92	1.13	1.23	1.30	1.34	
			受験者数	32	41	87	91	94	83	78	92	104	127	
			合格者数(B)	32	41	87	91	94	83	78	92	104	127	
			入学者数(C)	32	41	85	89	94	82	78	92	103	127	
			歩留率(C/B)	100.0%	100.0%	97.7%	97.8%	100.0%	98.8%	100.0%	100.0%	99.0%	100%	
			募集人員(D)	55	40	40	70	90	90	70	75	80	95	
プレカレッジ入学試験 総合型選抜(プレカレッジ)※	志願者数(A)	-	10	20	18	16	12	10	10	18	18			
	志願倍率(A/D)	-	1.00	1.00	0.90	1.07	0.80	1.00	1.00	1.80	1.20			
	受験者数	-	10	20	18	16	12	10	10	18	18			
	合格者数(B)	-	10	20	18	16	12	10	10	18	18			
	入学者数(C)	-	9	20	18	15	12	10	10	18	18			
	歩留率(C/B)	-	90.0%	100%	100%	93.8%	100%	100%	100%	100%	100%			
	募集人員(D)	-	10	20	20	15	15	10	10	10	15			
大学合計	志願者数(実人数)(A)	442	488	520	534	618	606	622	691	742	731			
	志願倍率(A/D)	1.34	1.16	1.24	1.27	1.31	1.29	1.32	1.30	1.40	1.38			
	受験者数(実人数)	437	483	515	528	607	602	613	684	729	727			
	合格者数(B)	421	474	513	523	603	601	583	595	593	664			
	入学者数(C)	392	430	471	474	533	549	554	580	580	640			
	入学定員(D)	330	420	420	420	470	470	470	530	530	530			
	歩留率(C/B)	93.1%	90.7%	91.8%	90.6%	88.4%	91.3%	95.0%	97.5%	97.8%	96.4%			
	定員超過率(C/D)	1.18	1.02	1.12	1.12	1.13	1.16	1.17	1.09	1.09	1.20			

※R3年度入試制度変更に伴う名称変更

ジュニア音楽リーダー育成事業 実施報告書

実施概要

- 名称……………ジュニア音楽リーダー育成事業
- 実施内容……本学学生、卒業生による楽器指導
- 開催日時……2021年6月27日(日)
- 主催……………川崎市教育委員会
- 開催時間……13:00～16:00
- 参加者……………川崎市立中学校 吹奏楽部員
- 開催場所……アンサンブルシティ 1～6階
- 1～2年生

実施結果

① 中学校別 参加人数

	臨港	川崎	南河原	宮崎	菅生	中野島	全体
参加人数(人)	24	19	12	42	13	21	131

② 参加楽器パート、人数内訳

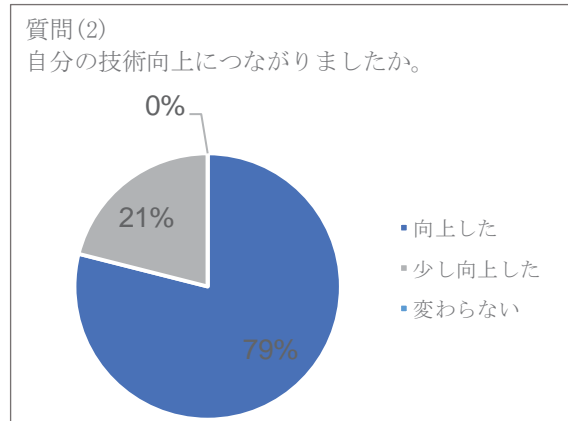
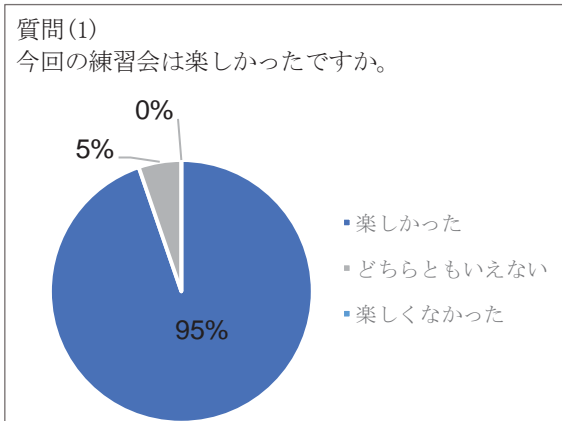
6月27日(日)		フルート	クラリネット	オーボエ	ファゴット	サクソ	ホルン	トランペット	トロンボーン	ユーフォニウム	チューバ	ストリング・ベース	打楽器
学校名	合計												
臨港	24	3	5	0	0	5	2	2	0	1	1	2	3
川崎	19	1	4	0	0	3	2	2	2	1	1	1	2
南河原	12	2	1	0	0	2	1	1	1	1	1	0	2
宮崎	42	4	7	1	1	5	4	6	5	1	1	1	6
菅生	13	1	2	0	0	2	2	0	2	0	1	1	2
中野島	21	2	4	0	0	2	1	2	2	1	1	1	5
合計	131	13	23	1	1	19	12	13	12	5	6	6	20

③ 参加者アンケート

(1) 回答件数・回答率

	臨港	川崎	南河原	宮崎	菅生	中野島	全体
回収件数(件)	17	15	10	28	9	18	97
回収率(%)	71	79	83	67	69	86	74

(2) 回答比率



(3) 参加者アンケート・講師アンケート 記載内容

■講師アンケートより コメント抜粋

- ・初めての指導で、イメージしたりプランをたてたりしたが、スムーズにはいかない事もあると学んだ。
- ・コロナウイルスの影響で部活動が充実していないことを痛感した。
- ・自分が普段意識していることを言葉にして伝えるのは難しいと感じた。
- ・指導を通して、自分の中でおろそかになっていることに気づくことができた。
- ・中学校などでは、同じ楽器に先輩がおらず、自己流になってしまう生徒が多いので、楽器の組み立てやメンテナンスなどをきちんと習う機会があつてとても良いと思う。
- ・1年生と2年生で吹けるレベルが大きく違い、内容を考えるのが難しかった。
- ・教育実習につき最近まで行っていたので、中学生への対応は理解していたはずだが、学校の雰囲気にも差があり難しかった。
- ・普段、自分では考えないことについても考え直すことができた。
- ・継続的に指導しているわけではない生徒に、一人一人に合った教え方をすることは本当に難しいが、大切なことだと痛感した。
- ・中学生の、演奏における反応の速さ、改善の速さに驚いた。
- ・ペース配分や休憩のタイミングまで気が行き届かなかったことが反省点です。
- ・学校ごとのスタイルを尊重しつつ、指導のバランスがとることが難しかった。
- ・指導をして「生徒の音が変わる」ことの意味が分かった経験だった。

■参加中学生アンケートより コメント抜粋

- ・先生のお手本やアドバイスがわかりやすかった。特に、基礎練習がどのようなことに繋がるのかがわかりやすかった。
- ・高音が出るようになってうれしかった。フルートだけでアンサンブルができたことがとても楽しかった。
- ・立ち方や座り方、体の向きまで細かい所も教えてくれた。今のうちにどのようなことをやっておいた方が知れたので、もっと頑張りたい。
- ・先生が、ひとりひとりにやさしくしてくれたことが印象に残っています。
- ・たくさん学ぶことがあつて、練習会に行つてよかったなと思った。
- ・色々な資料がもらえて、わかりやすかった。
- ・上半身の脱力や足の位置まで教えていただきタメになった。
- ・私たちと同じ目線で丁寧に答えてくれてすごうれしかった。休憩時間や自己紹介が楽しかった。
- ・楽しく音楽を学べた。
- ・基礎の練習をしっかりとできて良かった。練習メニューを固めていただけて、普段の練習にも生かすことができるので本当にありがたかった。
- ・今まで先輩の音しか聞いたことが無かったけど、先生の音を聞くことができて勉強になった。
- ・先生がいろんな曲を弾いてくれてすごいかっこいいなと思った。
- ・見たことのない楽器を見れて、叩けてうれしかった。

④ 楽器指導 講師一覧

楽器名	学年	人数	講師
フルート	1	5	中村 愛美
	2	8	山田 希宝
クラリネット	1	4	原田 優
	2	7	杉田 愛美
	2	8	福井 桜希
バスクラリネット	1・2	5	矢ヶ崎 貴史
オーボエ	2	1	奥野 彩
ファゴット	2	1	大坂智子
アルトサクソ	1・2	7	三橋 正長
テナーサクソ	1・2	7	加福 夏子
バリトンサクソ	1・2	5	重井 拓人

楽器名	学年	人数	講師
ホルン	1・2	6	小秋元 歩
	1・2	6	渡辺悠紀
トランペット	1	3	磯野 沙弥香
	2	6	池谷 彰恩
	2	7	居石 まどか
トロンボーン (バストロンボーン含む)	1	4	鶴飼 杏
	2	4	望月 稜香
	2	5	森 秀人
ユーフォニウム	1・2	5	谷田 果奈美
チューバ	1・2	7	鹿田 一斗
ストリング・ベース	1・2	6	小泉 聡一郎
打楽器	1・2	11	森 奈那子
	1・2	9	北野 佑芽

⑤ 記録写真

■テナーサクソ



■アルトサクソ



■バリトンサクソ



■フルート



■トランペット



■トロンボーン



■コントラバス



■打楽器



ジュニア音楽リーダー育成事業 実施報告書

実施概要

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ 名称 …… ジュニア音楽リーダー育成事業 ■ 開催日時 …… 2021年10月31日(日) ■ 開催時間 …… 13:00～16:00 ■ 開催場所 …… アンサンブルシティ 1～6階 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 実施内容 …… 本学学生、卒業生による楽器指導 ■ 主催 …… 川崎市教育委員会 ■ 参加者 …… 川崎市立中学校 吹奏楽部員
1～2年生 |
|---|---|

実施結果

① 中学校別 参加人数

	南大師	富士見	宮内	有馬	全体
参加人数(人)	19	25	25	44	113

② 参加楽器パート、人数内訳

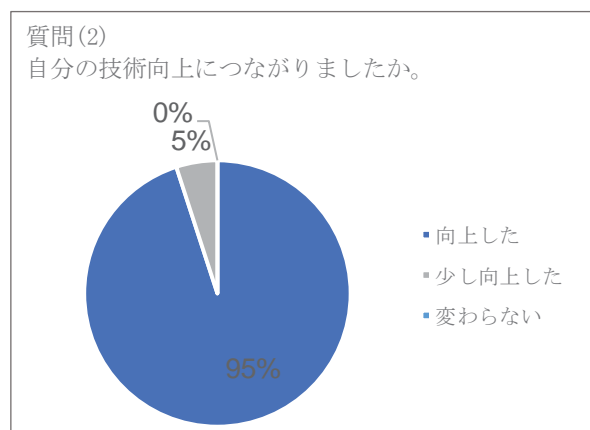
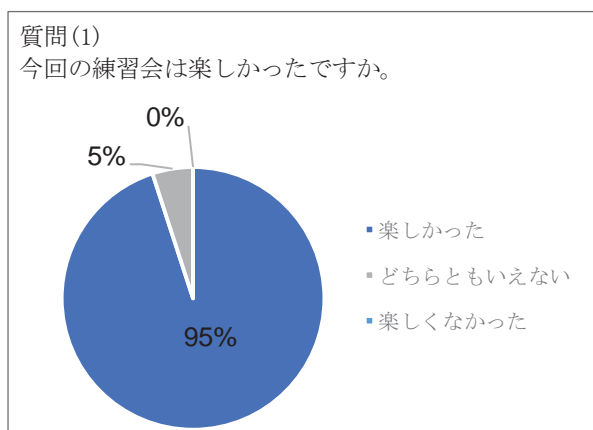
学校名	合計	フルート	クラリネット	オーボエ	サクソ	ホルン	トランペット	トロンボーン	ユーフォニウム	チューバ	コントラバス	打楽器
南大師	19	2	0	0	4	2	3	2	1	2	0	3
富士見	25	2	5	0	3	2	4	2	1	2	1	3
宮内	25	3	4	0	2	2	3	2	1	2	1	5
有馬	44	3	9	2	8	5	3	4	1	2	1	6
合計	113	10	18	2	17	11	13	10	4	8	3	17

③ 参加者アンケート

(1) 回収件数・回答率

	南大師	富士見	宮内	有馬	全体
回収件数(件)	3	5	7	5	20
回収率(%)	15.7	20	28	11.3	17.6

(2) 回答比率



(3) アンケート記載内容

■ 講師アンケートより コメント抜粋

- ・ 中学生の前で、意識して吹くことが自分の基礎練習にもなった。
- ・ 私たちも「先生」と呼ばれる以上、ふさわしい演奏をできるように頑張る。
- ・ 自分の伝え方、教え方次第で生徒の皆さんの音が変わっていくのがとても楽しいと感じた。
- ・ 教えることで自分のレベルアップにもつながるので、次回以降も参加したい。
- ・ 中学生に指導したのは初めてだったので、勉強になった。
- ・ 資料や教材は多めにしておく方が良いと学んだ。
- ・ 音大が講習会を開くのは、生徒にとっても音大生にとっても良い活動だと感じた。
- ・ 休憩をうまく設けることで、集中して受講してくれる様子が見られたので、時間の使い方も大事だと気づいた。
- ・ 前回(6月)の反省を生かして今回の講習に臨むことができた。
- ・ 言葉の使い方、言い回しを気に掛けることが大事だと気づいた。

■ 参加中学生アンケートより コメント抜粋

- ・ 思っていたタンギングと違ったので驚いた。良いことを教えてもらって良かった。
- ・ 専門の人に今まで教えてもらったことがなかったので、息の吸い方などが間違っていた。これから基礎練習に取り入れたい。
- ・ 正しいアンブシュアを知ることができた。ヴィブラートのやり方を知れたので、これから曲をやるときに活かしていきたい。
- ・ 一つ一つの質問に丁寧に対応してくれてうれしかった。他校がやっている基礎練習が興味深かった。貴重な体験をありがとうございました。
- ・ 同じパート、学年の人の演奏が見られたことが印象に残った。
- ・ 実際に吹いてくださった音がとてもきれいで、このような音を出したいなと思いました。
- ・ もう少し演奏を聞きたかった。
- ・ 先生との会話も楽しく、ワクワクしながら学ぶことができた。
- ・ 先生のおなかを触らせてもらい、呼吸がよくわかった。
- ・ 自分で気づけないことに気づけた。
- ・ 正しいお手入れの仕方や、リードを長持ちさせる方法を知りたい。
- ・ 最後の質問まで丁寧に教えてくれた。

④ 楽器指導 講師一覧

楽器	学年	人数	講師名
フルート	1年	5	中村 愛美
	2年	5	山田 希宝
クラリネット	1年	10	原田 優
	2年	5	齋藤 遥
バス・クラリネット	1・2年	3	平野 佳太
オーボエ	1・2年	2	奥野 彩
アルト・サクソ	1・2年	9	今川 萌
テナー・サクソ	1・2年	4	加福 夏子
バリトン・サクソ	1・2年	4	重井 拓人

楽器	学年	人数	講師名
ホルン	1年	7	小秋元 歩
	2年	4	山口 亜希菜
トランペット	1年	7	磯野 沙弥香
	2年	6	溝口 大輔
トロンボーン	1年	6	岩井 心
	2年	4	櫻井 美湖
ユーフォニウム	1・2年	4	石倉 雄太
チューバ	1・2年	8	石田 健悟
ストリング・ベース	1・2年	3	小泉 聡一郎
打楽器	1年	8	森 奈那子
	2年	9	田代 万莉子

「興味のある学問系統」として「音楽」のみを選んだ者(「音楽」単一回答者)の入学意向

NQ7 興味のある学問系統 (MA)		美術・デザイン	文学	語学	法学	経済・経営・商学	社会学	国際関係学	教育学・教員養成	生活科学	総合科学	看護・保健学	医・歯・薬学	理学	工学	農・水産学	その他	まだ決めていない	無回答
全体	n=	度数/%	度数/%	度数/%	度数/%	度数/%	度数/%	度数/%	度数/%	度数/%	度数/%	度数/%	度数/%	度数/%	度数/%	度数/%	度数/%	度数/%	度数/%
全体	958	958	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
音楽のみ	958	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q9 満足学問音楽学部「音楽専攻」 専攻意向		変換したい	変換しない	無回答
全体	n=	度数/%	度数/%	度数/%
全体	958	453	463	42
音楽のみ	958	47.3	48.3	4.4

NQ10 満足学問音楽学部「音楽学部」 合格した場合の入学意向		入学したい	入学しない	無回答
全体	n=	度数/%	度数/%	度数/%
全体	453	423	25	5
音楽のみ	453	93.4	5.5	1.1

※ベース: 変換意向あり (Q9=1)

変換意向 × 入学意向		変換したい と思う入学 したいと思う	変換したい と思う入学 しないと思う	変換しない と思う入学 したいと思う	不明/無回答
全体	n=	度数/%	度数/%	度数/%	度数/%
全体	958	423	25	110	54
音楽のみ	958	44.2	2.6	11.5	5.6

資料 4

平成30年度～令和2年度 卒業生進路状況

	平成30年度	令和元年度	令和2年度
卒業者数	399	451	452
就職希望者	310	330	379
就職者数	260	301	339
就職者／卒業者	65.2%	66.7%	75.0%
就職者／就職希望者	83.9%	91.2%	89.4%
進学者	62	45	41
進学者／卒業者	15.5%	10.0%	9.1%
未決定・その他	77	105	72
未決定／卒業者	19.3%	23.3%	15.9%

	平成30年度	令和元年度	令和2年度
就職者数	260	301	339
演奏家 (企業・団体所属)	6	7	8
	2.3%	2.3%	2.4%
教員	21	14	28
	8.1%	4.7%	8.3%
講師	13	19	11
	5.0%	6.3%	3.2%
音楽関連企業	29	29	21
	11.2%	9.6%	6.2%
一般企業	84	136	104
	32.3%	45.2%	30.7%
個人事業主 (音楽活動)	107	96	167
	41.2%	31.9%	49.3%

<サービス>
Dエプソナル/サ・ベニシヨラ車店/東JALスカイ/東JTBコーポレートセールス/東電通ワークス/ハウスデンボ
ス東/東パソナ/東阪急東神ホテルズ/東野リゾート/東日本旅客鉄道東/東LAVA international
<金融・複合サービス>
東静岡銀行/住友生命保険相互会社/損害保険ジャパン日本興和東/第一生命保険東/日本生命保険相互会社/日本郵便東
/東三井住友銀行/東ゆうちょ銀行
<不動産・建設>
東化成ホームズ東/東水工建設/東水ハウス東
<その他>
ALSOK介護東/東アサツーディ・ケイ/eastfield東/JICA 海外協力東/東パネッセスタイルケア

大学の真の実力情報公開 令和時代2022に見る総合音楽大学および芸術大学調査

私立 国立 公立	都道府県名	大学名	学部	卒業生総数				進学者数				※進学データ				就職者数 (就職課)の 職員数	主な就職先
				男子		女子		男子		女子		合計	就職 率 (就職 希望 含む 比率)	公務員 就職 者数	教員 就職 者数		
				男子	女子	男子	女子	男子	女子	男子	女子						
私立	神奈川県	洗足学園音楽大学	音楽学部	124	328	452	8	25	33	92	255	347	76.8%	9	29	●音楽学部 ●小林子イレエ田、島村英親、陸上自衛隊、リコージャパン、ジェイ・ストーム、ヤマハ音楽振興会、WOWOWエンタテインメント、日本郵政、横浜消防局、川崎市消防局音楽隊	
私立	東京都	国立音楽大学	音楽学部	69	255	324	14	43	57	163	192	59.3%	6	33	●音楽学部 ●国立音楽大学、セロロ、USEN、ソナーレ、ピー・ファクトリー、ベネッセスタイルケア、東京自衛隊、海上自衛隊、エイベックス		
私立	東京都	東京音楽大学	音楽学部	57	239	296	4	38	42	33	121	194	52.0%	8	21	●音楽学部 ●公立小学校教員、公立中学校教員、公立高校教員、公立高等学校教員、陸上自衛隊音楽隊、アルピニン、關海、島村英親、おれは証券、任天堂	
私立	東京都	武蔵野音楽大学	音楽学部	44	196	240	11	42	53	23	119	142	59.2%	15	24	●音楽学部 ●同山崎舞隊、河合楽器製作所、住友生命保険、社北事務所、千葉編舞隊、ともぎ未来づくり財団、富士楽器、ヤマハ音楽教室、USEN、WOWOW	
私立	神奈川県	昭和音楽大学	音楽学部	48	205	253	7	28	35	17	120	137	54.2%	1	17	●音楽学部 ●公立音楽隊、ヤマハ音楽振興会、河合楽器、島村英親、水戸市芸術振興財団、當地楽器、浜松市文化振興財団、住友不動産、住友林業、明治交際システム	
私立	大阪府	大阪音楽大学	音楽学部	39	150	189	7	30	37	26	101	127	67.2%	6	26	●音楽学部 ●ネグゼススタイルケア、スクウェア・エニックス、プラチナゲームズ、大阪音楽大学、ヤマハ音楽振興会、防衛省自衛隊、特別支援学校、日本フィルハーモニー交響楽団	
私立	東京都	桐朋学園大学	音楽学部	17	141	158	4	34	38	1	53	54	34.2%	1	6	●音楽学部 ●同桐朋学園大学音楽学部付属子母のための音楽教室、ウィズダムアカデミー、島村英親、管絃楽器、日本フィルハーモニー交響楽団	
私立	埼玉県	東洋音楽大学	音楽学部	9	45	54	1	9	10	4	25	29	53.7%	1	9	●音楽学部 ●データタタシ	
私立	愛知県	名古屋音楽大学	音楽学部	29	90	115	9	10	19	12	65	77	67.0%	2	30	●音楽学部 ●ヤマハ音楽振興会、防衛省自衛隊、特別支援学校	
私立	広島県	エリサベト音楽大学	音楽学部	9	39	48	0	9	9	7	23	30	62.5%	2	9	●音楽学部 ●データタタシ	
私立	熊本県	平成音楽大学	音楽学部	8	40	48	1	3	4	6	35	41	85.4%	1	11	●音楽学部 ●防衛隊、こども園、幼稚園、福祉施設、小学校、中学校音楽教員、楽器店、高等学校音楽教員	
国立	東京都	東京藝術大学	音楽学部	70	142	212	36	65	101	26	64	90	42.5%	2	0	●音楽学部 ●バンドダイナミックコアーツ、東京都交響楽団、日本フィルハーモニー交響楽団、日本放送協会	
公立	愛知県	愛知県立芸術大学	音楽学部	17	80	97	8	26	34	7	37	44	45.4%	1	13	●音楽学部 ●バンドダイナミックコアーツ、音楽之友社、ヤマハミュージックNCR、河合楽器製作所、島村英親	
公立	京都府	京都市立芸術大学	音楽学部	8	50	58	3	18	21	2	7	9	15.5%	1	2	●音楽学部 ●大津市公立中学校、海上自衛隊、河合楽器製作所、京都府小学校、明麗書店、兵庫県教育委員会、山口県公立中学校	
私立	埼玉県	尚美学園大学	芸術情報学部	134	166	300	1	1	2	84	118	202	67.5%	6	4	●芸術情報学部、総合芸術学部 ●水下の介護、ヨドバシカメラ、ノア、書紀序、メカロスポート、フィルラット	
私立	東京都	桜葉林大学	芸術文化学科	63	150	213	2	1	3	24	97	121	56.8%	0	1	●芸術情報学部 ●水下の介護、ヨドバシカメラ、ノア	
私立	大阪府	大阪芸術大学	芸術学部	472	663	1135	13	13	26	303	465	768	67.7%	9	38	●芸術学部 ●MYTH、日研、トータルソングング、Gohlands、アクトソングングテクノロジー、共立、ピコリ、北海道教育委員会、東の子会、札幌大学、オーテック、東のや、石川県文化振興会、浜野製作所、エスディーツイ、エカチエビルカ、まっぴる屋少年少女生活活動協会	
私立	北海道	札幌大谷大学	芸術学部	17	82	99	0	4	4	10	63	73	73.7%	0	16	●芸術学部 ●フェイスブックス・エデュケーションズ、マーキュリー	

「昨年と比較した本年度の採用予定数」として「増やす」「昨年度並み」と回答した企業・団体の採用意向

Q11 洗足学園音楽大学「音楽学部」卒業生の採用意向		「増やす」として「増やす」「昨年度並み」と回答した企業・団体の採用意向	
全体 n=		採用したいと思う 度数	採用したいと思わない 度数
Q7 昨年と比較した本年度の採用予定数	1232	458	588
増やす	201	88	65
昨年度並み	454	212	161
減らす	32	13	15
未定	210	8	103
採用予定なし	256	3	197
見送り(中止)	63	0	42
無回答	16	1	5

396 件 / 655 件 (「増やす」「昨年度並み」と回答した企業・団体)

60.5%
385 件 (人数は未確定) × 60.5% = 232 人

305 人 (採用想定確定人数) + 232 人 = 537 人

Q13 洗足学園音楽大学「音楽学部」卒業生の採用想定人数		採用想定人数									
全体 n=		1名	2名	3名	4名	5~6名	7~9名	10名以上	人数は未確定	無回答	
Q7 昨年と比較した本年度の採用予定数	569	111	42	8	3	6	2	3	385	9	
増やす	123	26	11	4	0	1	2	1	77	1	
昨年度並み	273	60	24	2	3	4	0	2	175	3	
減らす	16	4	2	0	0	0	0	0	10	0	
未定	89	12	3	2	0	1	0	0	67	4	
採用予定なし	41	8	1	0	0	0	0	0	31	1	
見送り(中止)	19	1	0	0	0	0	0	0	18	0	
無回答	8	0	1	0	0	0	0	0	7	0	

252 人

305 人 (採用想定確定人数) + 252 人 = 557 人

※ベース:洗足学園音楽大学「音楽学部」卒業生の採用意向あり(Q11=1-2)